

Bibliografía:

- Aumont Jacques y Marie Michel. *Análisis del film*. Ediciones Paidós: Barcelona, 1990.
- Béjar Navarro, Raúl. *El mexicano, aspectos culturales y psicosociales*. Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México. México: 1979. Págs. 27, 38, 45, 98.
- Blancarte, Roberto. *Cultura e identidad nacional*. Fondo de Cultura Económica: México, D.F., 1994. Págs. 349 y 350.
- Bordwell y Thompson, *Arte Cinematográfico*. Mc Graw Hill: México, 2003. Págs. 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 68, 76, 77, 94.
- Eliade, Mircea. *Imágenes y Símbolos*. Taurus: España, 1955.
- Guback, Thomas. *La industria internacional del cine*. Editorial Fundamentos: España, 1980. Pág. 220.
- Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE Publications Ltd: The Open University, U.K., 1997. Págs. 15, 17, 18, 19, 31, 33, 38.
- Hylland Eriksen, Thomas. *Ethnicity and Nationalism, Anthropological Perspectives*. Editorial: Pluto Press. London, Chicago, Illinois: 1993. Págs. 22, 23.
- Jowett Garth, James M. Linton. *Movies as mass communication*. Editorial: SAGE Publication, Inc. London: 1980. Págs. 67, 70, 73, 74, 94, 103, 108, 109, 110, 111.
- Keller Gary, *Cine Chicano*. Cineteca Nacional, México: 1988. Pág. 74, 93.

- Posada V, Pablo Humberto. *Apreciación de cine*. Editorial ALHAMBRA. S.A. España: 1980. Págs. 3, 15, 23.
- Ramírez Berg Charles, *Latino Images in Film, Stereotypes, Subversion, Resistance*. University of Texas Press, Austin: 2002. Págs. 14, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 156.
- Riera García, Emilio. *México visto por el cine extranjero*. Ediciones Era. México: 1988. Págs. 41, 42, 45, 47, 62, 186.
- Roett, Riordan. *México y Estados Unidos, el manejo de la relación*. Siglo Veintiuno Editores: México, D.F. 1989. Págs. 19, 27, 297.
- Romaguera i Ramió, Joaquim. *El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales*. Ediciones de la Torre: Madrid, 1999. Págs. 50, 53, 54, 55, 56, 58, 60.
- Zubieta Ana Maria et al. *Cultura popular y cultura de masas*. Paidós: México, D.F., 2000. Pág. 117.