
CAPÍTULO IV

Resultados

Como se dijo en el capítulo de Método y Procedimiento, para la realización de este estudio fue necesario combinar tres herramientas metodológicas: investigación documental, entrevistas de profundidad y encuestas. Los resultados que se obtuvieron se muestran a continuación.

4.1 Investigación documental

El documento que analizamos fue la campaña “Mujeres en alerta” lanzada por el gobierno municipal de Nogales. Se buscó conocer los lineamientos y características de ésta para corregir errores o simplemente ver las fallas y buscar bases más sólidas en cuanto a la creación y desarrollo interno, para la nueva propuesta que es el propósito general de este trabajo.

Todo lo que la campaña tiene que utilizar, lo que puede decir, está ampliamente comprendido en la imagen total de la misma. Las herramientas de las que se vale el grupo de creadores, en este caso el Ayuntamiento de Nogales, el Instituto Sonorense de la Mujer (ISM), la Dirección Municipal de Asuntos de la Mujer de Nogales (DIRMAM) y el Departamento de Prevención al Delito, deberían ser sus conocimientos, habilidad y experiencia en el tema de violencia sobre la mujer inmigrante y trabajadoras de maquilas en la ciudad.

El material sobre el que trabaja la coordinación de este proyecto municipal de carácter social es información sobre el problema y el público meta, que él consiguió y digirió. Por eso la calidad de los resultados es directamente proporcional a la combinación de su labor y la de la audiencia, que ordinariamente debe entregar los datos u orientar su recolección: una idea creativa no funciona si no es oportuna o está desfasada con respecto a la realidad y, en este caso, sí es un buen momento para informar a la población meta del problema y las medidas que pueden tomar para

disminuir el problema, ya que está latente una ola de asesinatos en toda la franja fronteriza del país y la región en un tiempo relativamente reciente. La primera fuente para conseguir datos fue el ministerio público de la ciudad de Nogales, el primer interesado en la creación de esta campaña.

4.1.1 Análisis interno

4.1.1.1 Planeación y organizadores

La idea de prevenir este problema social que ya hemos venido mencionando a lo largo de esta tesis, nació del temor que tienen las autoridades municipales de Nogales por la serie de eventos violentos sobre mujeres en la región y que en poco tiempo se convierta la ciudad en otra Ciudad Juárez pero ahora en el estado de Sonora.

La Subdirección de Prevención al Delito y la Dirección Municipal de Asuntos de la Mujer, en coordinación con el Instituto Sonorense de la Mujer, lanzaron un programa social con el que pretendieron alertar a las mujeres para que eviten ser víctimas de actos violentos.

4.1.1.2 Características de la campaña

- Fecha de lanzamiento: Primera semana de abril de 2003 (Valenzuela, El diario de la frontera, 31/03/2003).
- Mensaje de la campaña: Cómo evitar ser víctima de un crimen violento.
- La campaña incluye: pláticas, spots televisivos, spots en la radio y anuncios en todos los medios escritos. Carteles y dípticos en las dependencias gubernamentales solamente.
- Esta campaña social es el primer intento en esta comunidad para prevenir la violencia de género, es decir, la que se ejerce e involucra directamente a las mujeres.

4.1.1.3 Desarrollo interno de la campaña

Mensaje

El mensaje es de carácter preventivo totalmente y claro. El personaje al que se dirige es el de víctima, pero no un grupo específico, sino propone a todas las mujeres de la ciudad como posibles afectadas. El personaje que emite esta información es de tipo coadyuvante porque muestra un interés por ayudar a prevenir la ola de violencia que se está presentando en la ciudad.

Situación humana

Se pretende una reacción de carácter preventivo por parte de una audiencia. Ataca el problema de inseguridad y violencia sobre la mujer en la región. Siempre será un tema de interés humano y por lo tanto una constante preocupación para las autoridades y, con más razón, para la sociedad.

Instrumentos significativos

Imagen. El mensaje puede considerarse fuerte por ser realista, es decir, no disfraza el problema sino que lo presenta tal como es, pero no muestra alarmar sobre la situación que se está viviendo en la localidad, es más que nada promover una actitud preventiva.

Palabra. El medio que se utilizó principalmente es gráfico-impreso. Se utilizan oraciones imperativas de forma directa para alertar de manera y provocar que las mujeres y la sociedad en general tomen conciencia del problema. Las frases de apoyo que se manejan son “Cómo evitar ser víctima de un crimen violento” y “¡Cuidate!, es mejor prevenir que lamentar”.

Tono. El tono es ligero, pero concreto. No redundante ni alarma. Tiende a ser neutral.

La dimensión humana. El mensaje no presenta una dimensión humana, es decir, no hay una dramatización o textos de reflexión profunda; como conceptos “humanos” podrían decirse los siguientes: solidaridad, compasión, valores, pena, entre otros.

4.1.1.4 Información que promueve

Básicamente la campaña aconseja (según lo que se vio en los carteles y dípticos) a las mujeres en general a estar concientes de la realidad violenta de la ciudad y observar lo que hay alrededor. Da consejos sobre medidas que pueden tomar, tales como: no mostrarse distraída, andar siempre segura y con la mirada de frente, no andar sola por las calles y sobretodo de noche, procurar siempre estar acompañada de gente conocida (familiares y amigos), no comprar bebidas alcohólicas sin sello en fiestas o bares, no brindar información telefónica a desconocidos, entre otros (la información más detallada se puede observar en la parte de anexos, Anexo 3).

En el mismo sentido, aparece también quiénes son las partes involucradas y promotoras de la campaña, y algunos teléfonos y direcciones de las diferentes instancias donde pueden pedir más información y ayuda sobre este problema.

4.1.2 Análisis externo

El análisis externo se basó en tres características importantes: público meta o población objetivo, tipo de modelo cognoscitivo que utilizó, y el ambiente operativo.

4.1.2.1 Público meta

El público meta es la mujer nogalense en general, pues en los carteles no hace distinción a un tipo de vida específico, o simplemente no se ven aspectos sociodemográficos o psicosociales que identifique una audiencia en particular.

4.1.2.2 Modelo cognoscitivo utilizado

Es difícil definir qué tipo de modelo de comportamiento utilizó la campaña “Mujeres en alerta” por la escasa definición de la misma. La documentación que se logró recolectar para este análisis señala que se utilizó el modelo Predicción-Control.

Este modelo supone un problema identificado, que es el de violencia hacia mujeres en la localidad, y de alguna manera mide la frecuencia del problema y las condiciones del ambiente.

4.1.2.3 Ambiente operativo

No existe un ambiente operativo que aborde esta campaña. Esto está muy ligado al público meta (en qué círculos se mueve y el ritmo de vida que tiene) y al no existir la definición de una audiencia específica simplemente resulta difícil identificar el ambiente operativo.

4.1.3 Diagnóstico previo

Solamente se hizo un diagnóstico limitado de la campaña por parte de las instancias involucradas en la misma, a una semana de haber sido lanzada. Fue elaborado por “El diario de la frontera”, y de manera general concluye que la gran mayoría de las mujeres de la ciudad lo desconocían pues la información fue puesta únicamente en dependencias gubernamentales, lo que hace pensar que el verdadero mensaje no ha llegado a la población objetivo ni de manera ambigua.

En varias oficinas de Seguridad Pública y otras dependencias gubernamentales se pueden ver varios carteles alertando a las mujeres, que incluyen los teléfonos a donde se puede acudir en caso de sufrir maltrato. Pero ni las operadoras del 060 ni las Agencias del Ministerio Público, conocen a ciencia cierta la información que se promueve.

A pesar de que la campaña “se apoya” en spots en radio y en televisión, no hay registros de tales anuncios en estos medios. Puede decirse que este proyecto no trasciende pues es considerado como una simple campaña publicitaria, ya que las instituciones no cuentan con la coordinación

necesaria para dar información a las mujeres que necesitan ayuda y no tienen en sus manos el “volante” con la información necesaria.

4.2 Entrevistas de profundidad

Se realizaron cuatro entrevistas de profundidad como ya se mencionó en los capítulos anteriores, con la finalidad de conocer los enfoques que tienen las cuatro instancias gubernamentales y no gubernamentales de este fenómeno social. Los entrevistados fueron la Lic. Teresita Caraveo Galindo, directora del Instituto Sonorense de la Mujer vía telefónica (662 212- 03- 43) el día 13 de marzo de 2004; la Lic. Josefina Fuentes Ornelas de la Procuraduría General de Justicia del Estado de Sonora en la dirección Ave. Obregón 1033 Edif. Los Cris. 2do. Piso. Col. Moderna, Nogales Sonora, el día 3 de marzo de 2004; la Profa. Ana Lilia Luzanía Calderón, directora de Asuntos de la Mujer del gobierno municipal de Nogales, en el H. Ayuntamiento Municipal, Ave. Obregón y Díaz, Col. Centro, el día 4 de marzo de 2004; y finalmente la Lic. Josefina Guerrero Herrera, directora del Centro de Apoyo Contra la Violencia en la Ave. Vía de Leira y Blvd. Del Ensueño, Col. Lomas de Fátima, el día 2 de marzo de 2004.

Los temas que se abordaron en las entrevistas son los siguientes: nivel de conocimiento y opinión del problema de violencia e inseguridad sobre las mujeres de la región, el factor de inmigración a la ciudad de las mujeres y su incorporación a la fuerza laboral de la maquiladora (principales características de los asesinatos y desapariciones, quienes deben ser la audiencia meta para un programa preventivo), la influencia y punto de vista respecto al caso de Ciudad Juárez, Chihuahua que viene presentándose desde 1993 y el cual no se ha podido frenar, si existe una prevención pública o social a esta ola de violencia de género en la región y por parte de qué organismos, qué piensan de la campaña “Mujeres en alerta”, más acciones que hayan realizado o piensan realizar para controlar este fenómeno, y finalmente las respuestas que estas partes interesadas propondrían.

4.2.1 Nivel de conocimiento y opinión del problema

Procuraduría General de Justicia del Estado de Sonora

La Lic. Josefina Fuentes Ornelas, coordinadora de Asuntos de Violencia sobre la Mujer de la PGJ, en la ciudad de Nogales, mencionó que “hay mucho pánico entre las mujeres de la región y razones sobran, ya que en los últimos ocho meses al menos siete mujeres han sido asesinadas de manera brutal, hechos que han sembrado el terror entre la población”. De las víctimas, sólo una ha sido identificada y dos no son admitidos como crímenes sin castigo por las autoridades. Las pesquisas que realiza la Fiscalía Especial para resolver los crímenes en Nogales hasta ahora sólo se han abocado a la identificación de las occisas. Fuentes dijo también que estos hechos “nos alarman y preocupan, ya que las condiciones en que se ha presentado la muerte de las cinco mujeres son preocupantes”.

También dio a conocer que los agentes no tienen mucha información de las mujeres encontradas asesinadas, lo que dificulta saber con quiénes se relacionaban, dónde vivían, aspectos de su trabajo u ocupación y otros datos que puedan ayudar a la localización de los responsables de los hechos.

Uno de los datos más importantes que mencionó en la entrevista la Lic. Fuentes es que las ciudades donde hay mayor número de asesinatos contra la población femenina e infantil son Nogales (con 10 homicidios), Hermosillo (ocho homicidios), San Luis Río Colorado (siete homicidios), Guaymas (cinco), Agua Prieta (cuatro) y Obregón con tres asesinatos.

“Los casos más sonados ocurrieron en la frontera de Nogales entre septiembre y noviembre de 2003 y se les conoció como “Las Muertas de Nogales” en los medios de comunicación regionales, estatales y nacionales, por lo que se inició una investigación que requirió del envío del grupo especial Cóndor de la Procuraduría General de Justicia del Estado, quienes resolvieron dos de los casos y los otros siguen sin esclarecerse”, agregó.

Asuntos de la mujer (Gobierno Municipal de Nogales)

Respecto del problema de violencia en inseguridad que vive hoy en día la mujer nogalense, la Profa. Ana Lilia Luzanía Calderón dijo que los crímenes han impactado a la población, “además de no saber quienes son y de donde provienen, nadie ha reclamado sus cuerpos y sólo dos cadáveres han sido identificados”.

En este caso, resaltó, se puede creer que sea una sola persona, que se trate de un psicópata. “Pudiéramos pensar que sí, pero estamos esperando los resultados de las autoridades correspondientes para el esclarecimiento de estos crímenes, nos referimos a un informe completo y detallado que hasta la fecha no existe”. Únicamente se basan en notas periodísticas en los que se registran 54 casos de asesinatos de mujeres y que tienen una relación directa con violencia intrafamiliar, abuso sexual, sadismo, narcotráfico, razones pasionales y hasta venganzas personales.

Dependiente del Instituto Sonorense de la Mujer, esta coordinación municipal encabezada por la Profa. Luzanía, señaló que independientemente de que sea un sólo asesinato debe resolverse, pues está generando intranquilidad entre la población, principalmente, en la femenina.

De la misma manera está en contra de que los medios impresos “traten el asunto de manera sensacionalista o de nota roja, pues crean un ambiente adverso y de inseguridad entre la comunidad y esto se vuelva algo parecido a Ciudad Juárez”, aseveró.

Instituto Sonorense de la Mujer

Cuando se entrevistó a la Lic. Teresita Caraveo Galindo, ésta expresó que la ciudad de Nogales hoy vive un caso de genocidio de mujeres como el de Ciudad Juárez y algunas otras ciudades fronterizas, “entonces sí estaríamos hablando de casos de feminicidio, porque en menos de un año se han registrado por lo menos siete casos de mujeres asesinadas, mas otras tantas de las que no tenemos cantidad exacta, que están desaparecidas”.

Mencionó también que han tratado de trabajar con más instancias y organismos para conocer la realidad del problema y ayudar. “Hemos logrado que haya instituciones que atienden la violencia contra las mujeres, hemos logrado que haya mecanismos de denuncia, pero muchas veces lo que sucede es que quienes atienden a las mujeres que denuncian, no tienen una preparación con perspectiva de género”, confirmó.

Centro de Apoyo Contra la Violencia (CECOV)

La Lic. María Josefina Guerrero, directora municipal de esta organización no gubernamental, demanda el pronto esclarecimiento de los crímenes de mujeres ocurridos en la ciudad fronteriza de Nogales. Expone que la sociedad sonoreense no quiere que esa frontera se convierta en otra Ciudad Juárez, en donde cientos de féminas han sido sacrificadas, sin que hasta el momento se haya detenido a los culpables. También advierte que “de no haber respuesta inmediata de la Procuraduría, en un corto plazo habrá efectos colaterales en esta ciudad que se caracteriza por sus múltiples empresas maquiladoras: mala imagen, inestabilidad social, falta de inversiones y desempleo”.

La Lic. Teresita Caraveo y la Llic. Josefina Guerrero, directora del Instituto Sonorense de la Mujer y directora del Centro de Apoyo Contra la Violencia, respectivamente, exigen el pronto esclarecimiento de los crímenes para que regrese la tranquilidad a esta comunidad de 300 mil habitantes. Por separado, opinan que existe miedo por la posibilidad de que los asesinatos de Nogales se encuentren relacionados con los de Ciudad Juárez, aun cuando la Procuraduría General de Justicia del Estado ha rechazado una vinculación de ese tipo.

4.2.2 El factor de la mujer inmigrante y su incorporación a la maquiladora

Procuraduría General de Justicia del Estado de Sonora

En entrevista, la Lic. Fuentes comentó sobre la población inmigrante en Nogales, que “morir en el intento de cruzar fronteras es un riesgo que han asumido desde siempre los inmigrantes sin documentos en la frontera norte del país”. Sin embargo, lo que era una lejana posibilidad, se ha convertido en los últimos años en una cercana probabilidad. También mencionó el aumento de muertes en la frontera estadounidense con México. No obstante, cuando esto lleva a cientos de muertes al año, cuando la gente trata de cruzar la frontera para llenar vacantes de empleos disponibles y abundantes, significa que, sin lugar a dudas, existe un problema.

Cuando se le preguntó sobre las mujeres que llegan a esta ciudad fronteriza con la idea de cruzar hacia el país vecino o establecerse en esta ciudad industrial para lograr una mejor calidad de vida, ésta respondió que “sin lugar a dudas es un aspecto muy importante a considerar y más cuando hablamos de asesinatos y toda esta ola de violencia que ahora la ciudad está viviendo, día a día llegan mujeres con el fin de seguir y encontrarse con su familia que se encuentra en Estados Unidos y no lo consiguen, se van quedando aquí y una de las maneras de supervivencia más fácil y rápida es trabajar en las maquilas (...) Y es aquí donde se tiene que trabajar más, ahondar en este tema precisamente porque son ellas las que se convierten en blancos de asesinatos, desapariciones y demás situaciones que hoy estamos viviendo”.

“Las actuales políticas no sólo no han logrado reducir la migración indocumentada de México, sino que han fomentado un peligroso e incluso mortal mercado negro en la migración”, concluyó sobre este tema.

Asuntos de la mujer (Gobierno Municipal de Nogales)

La Profa. Ana Lilia Luzanía, respondió cuando se le preguntó sobre la importancia que tiene la mujer inmigrante y su incorporación a la maquiladora, lo siguiente: “ La idea tradicional del

migrante es la de un hombre joven, de zonas rurales y con baja escolaridad. Ello no corresponde con la realidad actual del flujo migratorio. Las y los migrantes proceden en su mayoría de centros urbanos, cuentan con escolaridad promedio de primaria, y un importante porcentaje es de mujeres”.

Sobre la situación del gobierno federal para atender este problema recalcó que “no obstante ser país de origen, destino y tránsito de migrantes, México cuenta con pocas instituciones, leyes y programas para entender y atender este fenómeno, particularmente, el de la migración de paso a Norteamérica”. Con todo, desde los años ochenta a la fecha ha crecido el interés en la migración mexicana a Estados Unidos, tanto en el gobierno como en la sociedad.

Al preguntarle a la Lic. Luzanía acerca de esta situación pero respecto a las mujeres específicamente, dijo que “un buen número de mujeres sin hijos cambian de residencia para mejorar su situación económica antes de formar su familia, aunque en diversas ocasiones el ser jefas de familia es lo que las estimula a migrar, pues tienen la responsabilidad de mantener a los niños y optan por dejarlos con otras personas mientras ellas se movilizan en busca de mejores condiciones de vida (...) Los estudios y censos reportan a las mujeres migrantes como compañeras o acompañantes de los jornaleros pero en muchos casos ellas también son trabajadoras remuneradas sobretodo en trabajos que implican fuerza física como maquiladoras y el campo”, puntualizó.

Instituto Sonorense de la Mujer

La directora del ISM mencionó que “la presencia e importancia de la mujer en el fenómeno migratorio no pueden ya ser ignoradas (...) El enfoque de género en este campo es imprescindible para entender y atender los costos y beneficios de la migración, y en consecuencia establecer las políticas y programas de beneficio a la mujer migrante y del migrante, así como de

respeto a sus derechos. Esto último es de particular importancia al tomar en cuenta hechos que violan de manera extrema su dignidad, como la trata de mujeres migrantes”.

Sobre el mismo tema, expuso que México tiene en el campo de la migración uno de los mayores retos internos, “la dimensión y complejidad del fenómeno migratorio convierten a éste en un factor determinante y condicionante del desarrollo, y sobre todo, del proyecto que debe considerar siempre el gobierno del estado, pues siempre se queda suelto este punto en la administración gubernamental”. Sin embargo, dijo que Sonora “cuenta con la capacidad para actualizar su mejor tradición migratoria a fin de responder con visiones sensatas y generosas al flujo humano, para enfrentar sobre la base de principios y normas legales los nuevos desafíos a la seguridad pública e internacional ligados a la migración”. De ello dependerá en gran medida la autoridad moral de México, indicó.

Los migrantes, pero sobretodo las mujeres, continuó, “seguirán construyendo, a pesar de discriminación, xenofobia y abuso, su propio destino y contribuyendo además al porvenir de sus familias, siempre será ese su objetivo (...) A las mujeres y hombres migrantes, así como a sus familias y comunidades transnacionales seguiremos debiendo una de las mayores transformaciones de nuestro tiempo: la creación de un mundo sin fronteras de ninguna especie para quienes buscan darse y compartir un mejor futuro”.

Centro de Apoyo Contra la Violencia (CECOV)

La Lic. Guerrero dijo sobre este punto que “generalmente se cree que la migración a Estados Unidos es buena, que da empleo y mejores salarios a los migrantes, que mejora la vida de sus familias y comunidades, contribuye a evitar conflictos sociales, mantiene vivos a sectores de la economía y es una valiosa fuente de divisas para el país (...) Parecería un juego donde todos ganan. Sin embargo, poco se piensa en los costos de la migración, que van desde la pérdida de recursos humanos hasta la desintegración familiar”.

Acerca de la atención del gobierno mexicano a las y los migrantes, Guerrero dijo que es deficiente. Sin embargo, “independientemente de lo que se realice en el terreno institucional, legal y de política para hacer valer los derechos de las y los migrantes, ellas y ellos continuarán siendo sus mejores defensoras y defensores”.

4.2.3 Vinculación con el caso de Ciudad Juárez

Procuraduría General de Justicia del Estado de Sonora

La Lic. Fuentes descartó por el momento que los asesinatos estén relacionados con los casos ocurridos en Ciudad Juárez, tal como han señalado algunos medios de comunicación, incluso de cobertura nacional. Simplemente dijo que “los casos son eventos aislados, cada caso lo es, y a cada uno se le atiende por separado porque no hay algo que nos indique a ciencia cierta que sea un mismo patrón o móvil a seguir”.

Asuntos de la mujer (Gobierno Municipal de Nogales)

“Por pláticas previas con el Procurador sabemos que tienen ya el informe y que ha sido atendida la petición. Si se ha estado atendiendo, como al parecer se nos va a informar de parte del Procurador, definitivamente no estaríamos hablando de un caso similar al de Chihuahua”, expresó la Profa. Ana Lilia Luzaní. Sin embargo, dijo, eso no significaría que no debe ponerse la debida atención al problema de violencia de género, ya que es obvio que existe un gran porcentaje de mujeres golpeadas y desaparecidas.

Instituto Sonorense de la Mujer

La Lic. Caraveo asentó en el mismo sentido que “el dato coincidente que más llama la atención es que los crímenes con claros indicios de violencia sexual contra mujeres jóvenes, morenas, la mayoría de ellas migrantes, se registra en las ciudades fronterizas donde opera el mismo cartel que tiene su asiento en Ciudad Juárez y hacia donde expande la influencia del crimen

organizado". Es decir, puede existir cierto vínculo con el caso de aquella ciudad fronteriza que desde 1993 vive esta pesadilla social, aunque no hay documentación que avale tal juicio.

Centro de Apoyo Contra la Violencia (CECOV)

En la misma entrevista con la Lic. María Josefina Guerrero, ésta indicó que "además de esta ola delictiva, a la mente de los nogalenses viene el caso de Ciudad Juárez, donde decenas de personas del sexo femenino han sido asesinadas, sin que las autoridades hayan castigado a los culpables". Consideró a Nogales como un foco rojo de atención del Estado de Sonora porque ocupa el primer lugar en violencia hacia las mujeres, lo cual tal vez se deba a que existe un nivel más alto de conciencia de las víctimas que denuncian el problema. "Ante esta realidad que indigna a la sociedad sonorenses y en particular a las mujeres, las autoridades deben de implementar medidas urgentes permanentes para asegurar una vida sin violencia a las mujeres, niñas y niños en Sonora", aseveró la activista.

Guerrero otorga el beneficio de la duda a la Procuraduría: "la diferencia es que en Ciudad Juárez se creó una Fiscalía después de siete años, y aquí ya tenemos una, por lo que hay que confiar".

4.2.4 Prevención social, ¿existe?

Procuraduría General de Justicia del Estado de Sonora

Al cuestionarle a la Lic. Fuentes sobre la existencia o conocimiento de prevención sobre violencia de género, solamente pudo decir que "nosotros (la PGJ) contamos con el área de prevención al delito, no contamos con algún tipo de ayuda o programa que ayude a prevenir a las mujeres sobre las medidas que pueden tomar para no ser víctimas de algún evento de violencia de género, golpes, cualquier tipo de agresión física o desapariciones", comentó.

Asuntos de la mujer (Gobierno Municipal de Nogales)

El punto de vista del gobierno municipal acerca de la prevención de cualquier manifestación de violencia sobre las mujeres de la entidad es muy claro cuando dice que “efectivamente esta dependencia está tomando en cuenta el problema, y de hecho ya se han ideado acciones que ayuden a prevenir sucesos de esta naturaleza, pues realmente hemos visto que no hay una cultura que fomente cómo es que deben cuidarse”. También recalcó la importancia de que este problema es difícil atacarlo desde un área, que son más instancias las que deben promover tales cuestiones, sean de orden gubernamental o no, recalcando a las propias maquiladoras que deben fomentar todo esto.

Instituto Sonorense de la Mujer

“Una parte importante de lo que promueve este instituto se dirige hacia la violencia sobre la mujer, sea éste de carácter público o intrafamiliar”, señaló la Lic. Caraveo. En este sentido, agregó que “sí conocemos el concepto de prevención y lo hemos manejado en distintos seminarios, talleres y programas que hemos realizado para concienciar a las mujeres acerca de la violencia de género y cuáles son las medidas que pueden tomar, aunque obviamente el tema es muy amplio, y así también la cantidad de mujeres en el estado, es difícil de hacer llegar un solo mensaje, para ello estamos trabajando”.

Centro de Apoyo Contra la Violencia (CECOV)

Por su parte, la Lic. María Josefina Guerrero, expuso que “generalmente cuando hablamos de violencia hacia las mujeres, sea en el hogar o en la calle, tratamos de brindar apoyo a las afectadas, hablarles sobre sus derechos, ayudarlas en la situación que ya pasaron, pero no tenemos una actitud de prevención, que es lo que hace falta para disminuir los índices tan altos que existen de maltratos hacia éstas”.

De manera más profunda, la directora del CECOV señaló que “sabemos que la violencia de género es aquella que, con diversas formas, tiene como principales víctimas a las mujeres de todas las edades. Y existe consenso en que la prioridad de las acciones preventivo-asistenciales contra dicha violencia debe estar dirigida hacia la protección, la dignificación y el logro de autonomía de las mujeres para que puedan vivir en paz, justicia e igualdad (...) El problema no es “de” las mujeres, sino “en” las mujeres, y nos concierne a todos ayudar a disminuirlo”, puntualizó.

4.2.5 Acciones que se han hecho o se planean para atacar el problema

Procuraduría General de Justicia del Estado de Sonora

La Lic. Josefina Fuentes dijo, respecto a las acciones que han realizado en esta instancia, que “la situación orilló a la Procuraduría General de Justicia del Estado (PGJE) a crear un grupo especial para investigar los casos (...) Nuestra responsabilidad es hacer leyes pero también atender problemas sociales y de inseguridad; como se ha hecho llamando a comparecer a funcionarios, como el Procurador, acerca de aspectos relacionados a las mujeres”, agregó.

En el mismo sentido, la Lic. Fuentes comentó que “hacemos lo más que podemos, y siempre está el interés de querer hacer más, de ayudar y lo que mejor sabemos hacer es esclarecer crímenes y hacer las averiguaciones pertinentes, información que puede ayudar a las diferentes instancias en la realización de programas preventivos”.

Asuntos de la mujer (Gobierno Municipal de Nogales)

La Profa. Ana Lilia Luzanía explicó que ya han elaborado un plan de denuncias y quejas sobre las mujeres asesinadas y desaparecidas, además de que han trabajado con la Red de Mujeres Ciudadanas contra la Violencia hacia la Mujer y se han elaborado informes que serán presentados a la PGJ y a los legisladores locales y federales. “También hemos trabajado con el H. Ayuntamiento, con el Instituto Sonorense de la Mujer y con el Departamento de Prevención al

Delito para la elaboración de un proyecto que consiste en un mensaje que debe llegar a las mujeres sobre cómo prevenir ser víctimas de actos delictivos, las medidas que pueden tomar, los teléfonos y direcciones en las que pueden solicitar ayuda (...) Somos conscientes de que aún falta mucho por hacer, es relativamente poco el tiempo en el que se ha venido maquinando todo esto, pero estamos mejorando, y sobretodo estamos abiertos a sugerencias para que el mensaje sea más efectivo, y que exista una verdadera cultura de prevención”.

Instituto Sonorense de la Mujer

La directora de este instituto comentó de manera superficial que “desde luego el tema nos interesa y por tal motivo lo hemos abordado en una serie de conferencias, talleres y programas en los que contamos con gente experimentada y capacitada en el tema de violencia, además de que hemos trabajado en el ámbito municipal con cada uno de los gobiernos municipales de las localidades del estado (...) En esta misma línea hemos creado la campaña “Mujeres en alerta” con otras dependencias gubernamentales, cuyo efecto es muy pronto para medir, pero estamos en la conciencia de que hay que seguir trabajando y mucho”, puntualizó.

Centro de Apoyo Contra la Violencia (CECOV)

La Lic. Guerrero expuso sobre este tema que lo que este Organismo No Gubernamental pretende, como su nombre lo indicia, es atacar el problema de violencia e inseguridad en la localidad, y desde luego fomentar una actitud preventiva es uno de los pilares fundamentales. Prácticamente, dijo, “lo que hemos hecho es repartir folletos con la información necesaria, impartir pláticas e invitar constantemente a las mujeres a cuidarse más y, sobretodo, a vigilar al resto de la sociedad para evitar más muertes y tratar de descubrir algo sospechoso”.

4.2.6 Campaña “Mujeres en alerta”

Procuraduría General de Justicia del Estado de Sonora

La Lic. Fuentes respondió al preguntársele su opinión y conocimiento sobre la campaña “Mujeres en alerta” lanzada por el municipio de Nogales y otras instancias gubernamentales, que “es un buen inicio para atacar el problema, no dudamos que se tiene que empezar por prevenir a las mujeres e informarlas sobre el problema (...) Incluso aquí hemos pegado carteles de esta campaña y estamos en posición de seguir colaborando con los creadores, en todo lo que ellos necesiten y nosotros podamos dar”, enfatizó.

También, la coordinadora de esta área en la PGJ dijo desconocer si ha tenido o no, efecto tal proyecto comunitario.

Asuntos de la mujer (Gobierno Municipal de Nogales)

La directora de esta coordinación del gobierno municipal de Nogales, expresó que obviamente tienen conocimiento de la campaña pues la idea surgió de aquí. “Pensamos en el problema y decidimos abordarlo de alguna manera con la sociedad nogalense (...) Creemos que hace falta hacerle llegar a las mujeres de la localidad el mensaje sobre las medidas que deben tomar para no convertirse en víctimas de violencia de género”.

Ésta campaña fue planeada, continuó, “con el apoyo del ISM principalmente, en donde además de carteles y dípticos con información se pretenden talleres, pláticas, spots en más medios de comunicación”.

Sobre el efecto que este programa tuvo en la audiencia, la Lic. Luzanía opinó que “no hemos medido aún el impacto de la campaña, pues está en la primera fase todavía, pero obviamente nos interesa mucho saber cómo está respondiendo la gente a todo esto, principalmente las mujeres”.

Instituto Sonorense de la Mujer

Prácticamente la Lic. Caraveo comentó lo mismo que la Lic. Luzanía, pues estas dos partes fueron primordialmente las creadoras de “Mujeres en alerta”, que “nació como primer intento en la ciudad para prevenir la violencia de género (...) Solamente se ha implementado este programa y ha sido meramente preventivo”.

La retroalimentación del mensaje de la campaña “simplemente es difícil de medir pues apenas va empezando su difusión, tenemos el entendido que un medio local hizo un diagnóstico a los pocos días de haber lanzado la primera parte donde se dice que no ha habido la difusión adecuada o esperada y que el problema, todo lo contrario, sigue creciendo (...) A nosotros nos interesa simplemente hacer llegar la información que las mujeres nogalenses y sonorenses necesitan, y claro que para eso necesitamos saber si está teniendo el efecto esperado, cosa que sigue averiguar a continuación para ver las posibles fallas y trabajar más en pro de este problema de índole social”, dijo.

Centro de Apoyo Contra la Violencia (CECOV)

La directora de este centro, Lic. Guerrero, respondió que “hace falta un programa que se apegue totalmente a la realidad y no uno ‘marca patito’ que lo único que hace es crear más alarme en la sociedad (...) ‘Mujeres en alerta’ no es otra cosa más que eso (...) En Ciudad Juárez tampoco se ha trabajado verdaderamente en prevenir el problema, tal pareciera que a las autoridades en nada les interesa esta situación (...) Los poco programas que se han hecho en aquella ciudad fronteriza se han revertido contra las autoridades, y obviamente no queremos que eso pase aquí, por lo que el gobierno y todas las organizaciones civiles tenemos que trabajar arduamente, y primero que nada hay que empezar por hacer una investigación profunda, cosa que no se ha llevado a cabo”, concluyó.

4.2.7 Respuesta al problema (aportaciones)

Procuraduría General de Justicia del Estado de Sonora

La Lic. Fuentes opinó como posibles respuestas a este problema que es necesario:

- Condenar la violencia de género en todas sus formas, sabiendo que esta violencia es fundamentalmente masculina, y que es un atentado a los derechos humanos de las mujeres que, como tal, debe ser considerado socialmente intolerable.
- Trabajar en estrategias asistenciales y reeducativas con el género masculino que comete violencia, y con aquellos con riesgo de cometerla o acrecentarla, procurando su detección precoz. Desde la prevención es básico intentar actuar antes y no después de situaciones que luego son muy difíciles de resolver.
- Desarrollar estrategias de intervención con varones encarcelados por violencia.
- Ofrecer formación específica y necesaria desde la perspectiva de género a profesionales de las áreas sanitaria y educativa que puedan trabajar con varones violentos, o que puedan detectarlos.

Asuntos de la mujer (Gobierno Municipal de Nogales)

La Lic. Luzanía comentó que el gobierno municipal debe estar más pendiente en cuestiones como:

- Alentar y fomentar la investigación acerca de las situaciones culturales, sociales, familiares y personales que generan y perpetúan que los hombres ejerzan violencia.
- Tomar en cuenta el aspecto psicosocial, y estar pendiente siempre de los referentes de otras partes del mundo que pasan por estas situaciones, como Ciudad Juárez que es el caso más conocido. Es necesario tener un flujo de comunicación con estas localidades.
- Trabajar para que dentro de los planes de acción contra la violencia doméstica se incluyan estrategias de prevención, detección y abordaje de la violencia masculina dirigidos a la mujer pero también a los hombres.

Instituto Sonorense de la Mujer

Finalmente, la Lic. Teresita Caraveo, directora del ISM propone:

- La generación de actividades educativas, preventivas y de sensibilización dirigidas a niños, jóvenes y adultos que les permitan involucrarse en la transformación de la violencia de género y en el desarrollo de comportamientos respetuosos y cuidadosos.
- La promoción de la comprensión crítica sobre la violencia ejercida de hombres hacia mujeres, la identificación de las múltiples formas de violencia masculina, la comprensión de la violencia como proceso continuo y no como acciones aisladas, y el desarrollo del aprendizaje de formas alternativas a la violencia para la resolución de problemas y conflictos entre los dos sexos.
- De la misma manera, la promoción del desarrollo de estrategias o planes para lograr sensibilizar y comprometer a la sociedad en general para la erradicación de la violencia de género.
- Lo más importante: promover una actitud preventiva en las mujeres, hacerlas conocedoras de sus derechos y de las medidas que pueden tomar para cuidarse por ellas mismas.

Centro de Apoyo Contra la Violencia (CECOV)

Los puntos más importantes y resumidos que la Lic. María Josefina Guerrero respecto a la respuesta de este problema fueron:

- Es sumamente necesario luchar por transformar las estructuras de poder y privilegios masculinos o patriarcales, el sexismo y el machismo fundamentalmente, donde la violencia está enraizada.
- Crear estrategias educativas para transformar los estereotipos masculinos violentos en programas transversales, para no silenciar el problema y para descubrir a los chicos y jóvenes con perfiles de riesgo.

- Comprometer a los hombres a romper el silencio, ya demasiado pasivo, y trabajar junto con las mujeres en la lucha contra la violencia. Y no sólo contra las grandes violencias, sino también contra las múltiples formas de violencia social, sexual y doméstica.
- Salir del aislamiento, romper el silencio, convencer a la sociedad, cuestionar sus hábitos machistas, no ser cómplices de las violencias de otros hombres.
- Informar adecuadamente a las mujeres de su condición y situación en esta ciudad, así como la información necesaria de las acciones que pueden llevar a cabo para no ser víctimas de la violencia social y de género, en cualquiera de sus manifestaciones.

4.3 Encuestas

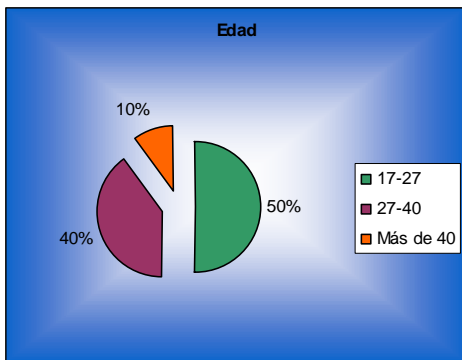
Finalmente veremos los resultados de las encuestas que se aplicaron en el parque industrial San Carlos de Nogales, en cuatro maquiladoras distintas (Motorola, Merrymac, Nu-Kote Internacional y Osborn Internacional) donde nos interesaba conocer varios aspectos que veremos a lo largo de esta última parte de los resultados obtenidos.

Primeramente se establecerán las características de la muestra, de las cuales se tomaron solamente cinco aspectos:

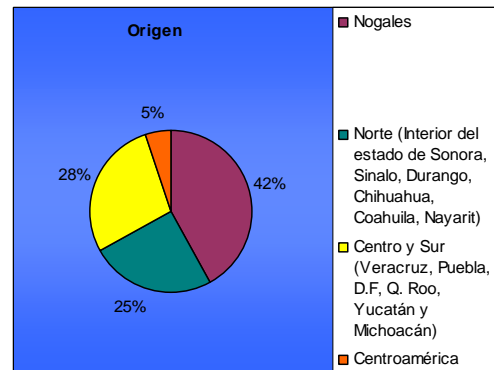
1. Turno laboral. Donde de manera intencional se encuestó una mitad en el turno matutino y la otra en el nocturno.
2. Edad. Se tomaron 3 rangos de edades. De 17 a 27 años, de 27 a 40 años y finalmente más de 40 años. Ver la gráfica número 1.
3. Origen. Como el título de esta tesis lo propone, el aspecto de la migración en Nogales es un factor determinante. Se obtuvieron resultados variados que se pueden observar mejor en la gráfica 2.

4. Escolaridad. Esto para conocer mejor el tipo de mensaje y de medio que se utilizará para el desarrollo de la campaña. La mayoría de las encuestadas (45%) terminó la primaria, y un 35% la secundaria, por lo que un 80% es alfabeta (Gráfica 3).
5. Estado civil. Un 40%, es decir, la mayoría de la encuestadas, son solteras, seguido de un 30% que son casadas. El 30% restante son mujeres que viven en unión libre y divorciadas. Esto mas que nada nos sirve como dato para formarnos una idea del tipo de vida que llevan. Ver la gráfica 4.

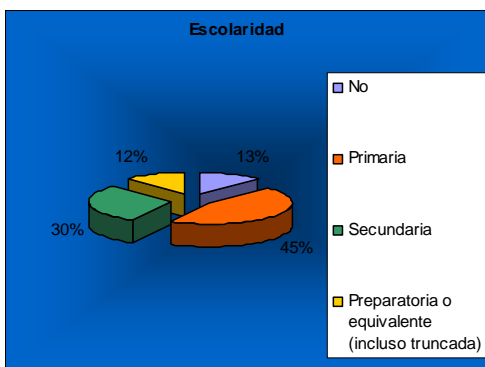
Gráfica 1



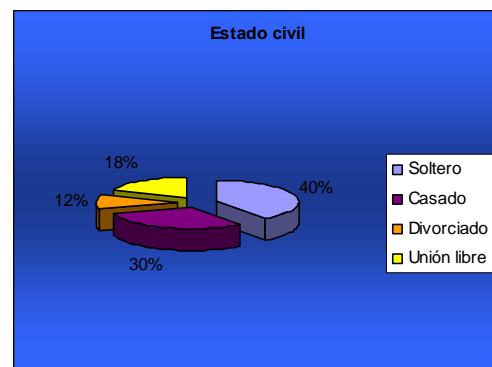
Gráfica 2



Gráfica 3



Gráfica 4

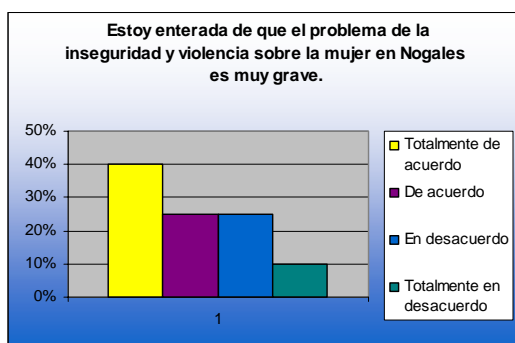


4.3.1 Nivel de conocimiento y opinión del problema

Se realizaron cinco preguntas en el cuestionario para tratar de medir la actitud de estas 40 mujeres respecto del problema:

1. Si están enteradas de que el problema de inseguridad y violencia sobre la mujer en la ciudad es alarmante. Aquí se les explicó sobre los eventos que han sucedido desde marzo de 2003, donde la mayoría respondió que ya estaban enteradas o que de alguna manera algo habían escuchado. La mayor parte de las encuestadas, es decir un 65%, estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo de que el problema es grave (Gráfica 5).
2. En otra pregunta se les pidió que contestaran qué tanta información sabían de esto. Donde un 35% fue el porcentaje más alto y dijo saber poco (Gráfica 6).
3. Otro aspecto que en este tema nos interesaba conocer fue la manera en cómo se enteraron, y un 65% dijo haberse informado por las noticias locales, seguido de un 27% por comentarios, y el resto (bastante poco) por carteles o dípticos. Esto se puede observar mejor en la gráfica 7.
4. En el mismo sentido, fue importante conocer su opinión respecto al ambiente de la ciudad. Un 92% (bastante alto) dijo que no era seguro. Ver la gráfica 8.
5. Finalmente, este tema se concluyó al preguntarles si ellas se consideraban posibles víctimas de esta ola de violencia de género que está surgiendo en la ciudad. Más de la mitad estuvo totalmente de acuerdo en que sí, y un 37% estuvo de acuerdo (Gráfica 9).

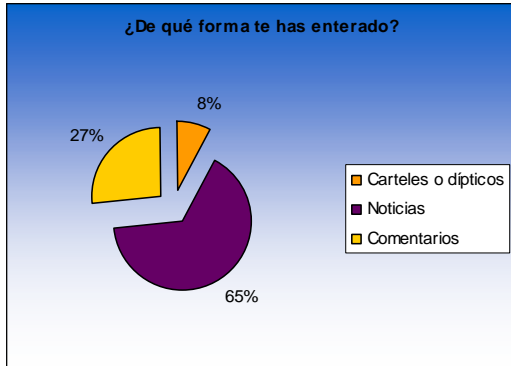
Gráfica 5



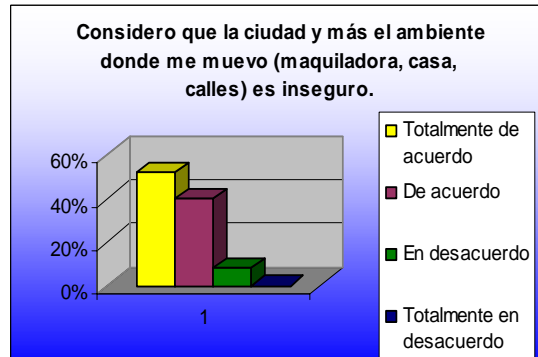
Gráfica 6



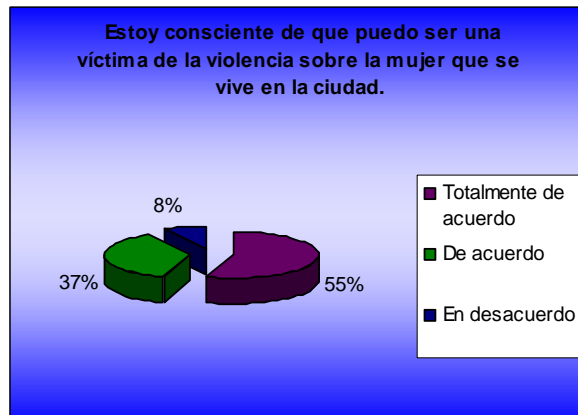
Gráfica 7



Gráfica 8



Gráfica 9



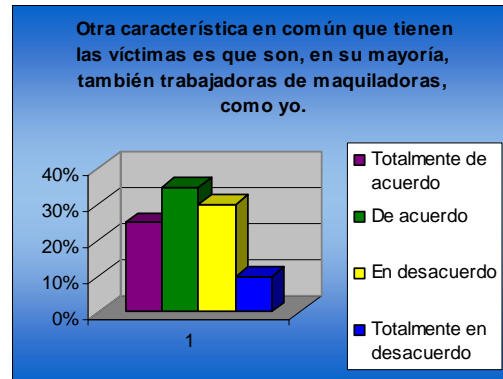
4.3.2 Mujer inmigrante y su incorporación a la maquiladora

Sobre este aspecto únicamente se preguntó si estaban enteradas de que las mujeres que han desaparecido y han sido asesinadas en la ciudad desde marzo de 2003 eran mujeres inmigrantes y operadoras de maquiladoras en su mayoría. En las respuestas se vieron resultados contradictorios pues fueron bastante divididas las opiniones; siendo bastante parejos los porcentajes (alrededor de un 30%) que estuvieron de acuerdo y en desacuerdo, como se muestran en las gráficas a continuación.

Gráfica 10



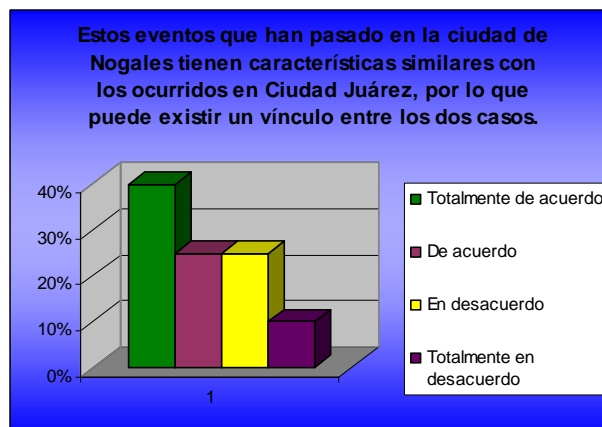
Gráfica 11



4.3.3 Vinculación con el caso de Ciudad Juárez

Aunque quizá pueda no tener relevancia haber preguntado sobre si consideraban que estos fenómenos violentos que ahora se viven en la ciudad tienen relación con los ocurridos en Chihuahua, simplemente lo ponemos aquí de la misma manera que lo tratamos en las entrevistas a profundidad para ver una opinión más general. Aproximadamente un 65% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo en que sí puede existir un vínculo entre los dos lugares.

Gráfica 12



4.3.4 Prevención social, ¿existe?

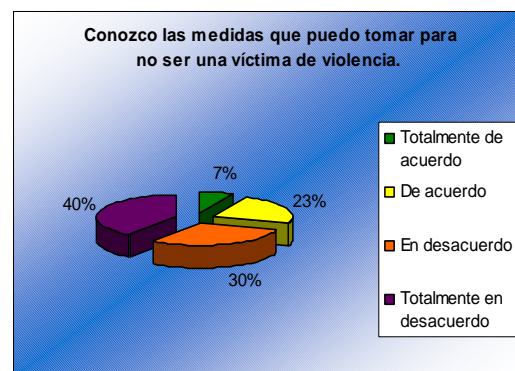
Este tema es fundamental para el desarrollo de este proyecto de investigación. En este caso lo medimos con tres preguntas:

1. La violencia de género es un problema social que puede prevenirse. El dato más importante es que más de la mitad, un 52%, estuvo en desacuerdo (Gráfica 13).
2. Si conocían las medidas que pueden tomar para prevenir ser víctimas de eventos violentos sobre ellas. Un 70% dijo no saberlas. Observar la gráfica 14.
3. El 30% de las personas que respondieron que sí estaban enteradas de cómo cuidarse, mencionaron las siguientes acciones:
 - No andar sola en la noche en lugares solitarios y con poca luz.
 - Gritar pidiendo ayuda.
 - Correr.
 - Tratar de golpear al agresor en puntos débiles (cabeza y partes nobles).

Gráfica 13



Gráfica 14

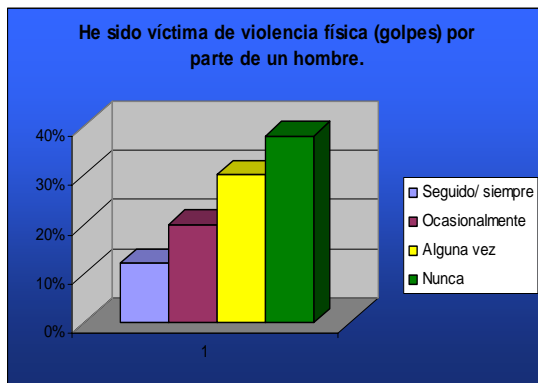


4.3.5 Experiencia personal

La experiencia que estas mujeres han tenido en sus hogares o fuera de ellos de eventos violentos es muy importante pues de esta manera nos damos cuenta de una realidad que no sólo los medios y las personas entrevistadas de las diferentes instancias y organismos muestran.

Más de la mitad de las encuestadas dijeron haber sido víctima de maltrato físico por parte de un hombre ya sea seguido o siempre, en ocasiones y alguna vez (Gráfica 15). Violencia emocional o psicológica dijo un 95% haberla tenido alguna vez, en ocasiones y seguido o siempre (25% específicamente (Gráfica 16). También se les preguntó si habían pasado agresiones violentas de tipo sexual y un 38% mencionó que alguna vez o en ocasiones (Gráfica 17). Es importante aquí considerar que al ser una encuesta aplicada individualmente y de frente con ayuda de un encuestador en muchas de las veces, éstas pudieron haberse limitado a la hora de responder.

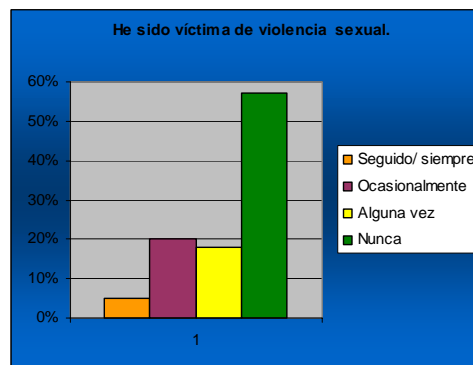
Gráfica 15



Gráfica 16

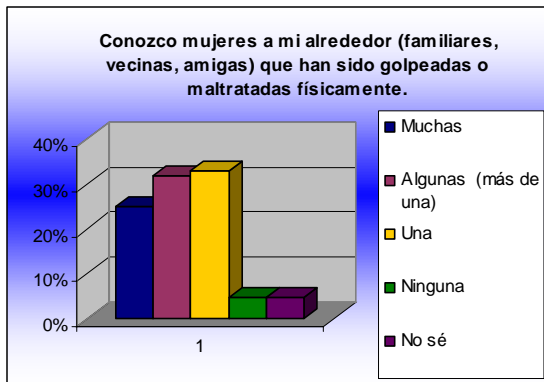


Gráfica 17

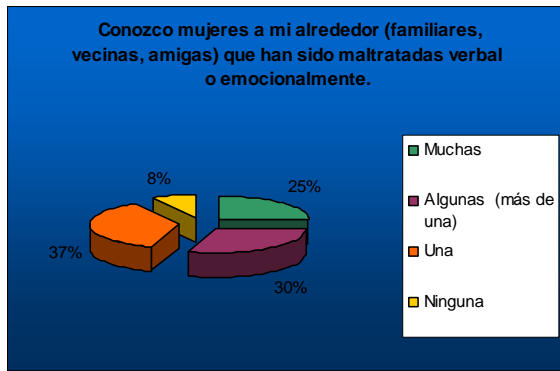


Asimismo, dentro de su experiencia personal, buscamos conocer su alrededor, esto es, mujeres que conozcan (familiares, amigas, conocidas, vecinas) que hayan sido víctimas de violencia. Un 90% dijo haber conocido al menos a una mujer (para ver el desglose más específico, pasar a la gráfica 18). Un 92% dijo tener conocidas que son o fueron víctimas de violencia emocional o psicológica (Gráfica 19). Más de la mitad contestó que conocen mujeres que han sido atacadas sexualmente (Gráfica 20). Finalmente, cuando se les preguntó si tenían experiencias a su alrededor sobre mujeres desaparecidas, solamente un 15% respondió afirmativamente (Gráfica 21).

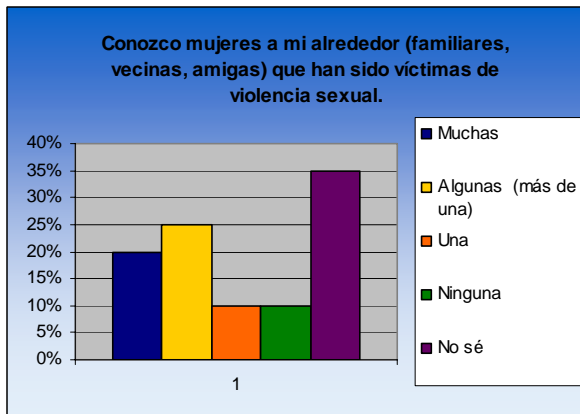
Gráfica 18



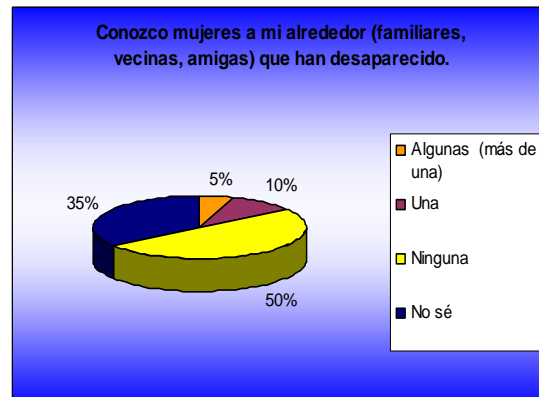
Gráfica 19



Gráfica 20



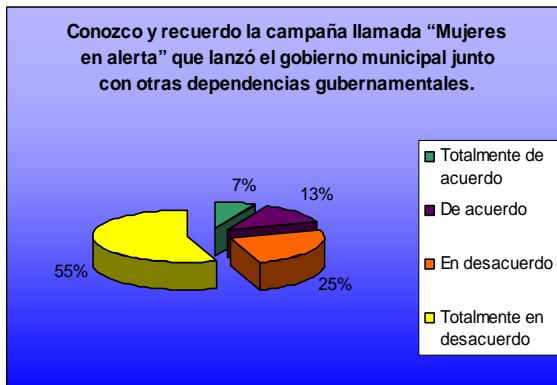
Gráfica 21



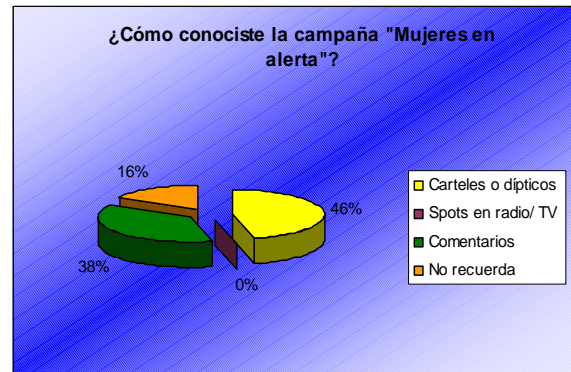
4.3.6 Campaña “Mujeres en alerta”

Lo que se pretendió en este pequeño apartado de las encuestas fue observar el nivel de conocimiento que tienen estas mujeres respecto de “Mujeres en alerta”, la campaña preventiva que lanzó el gobierno de la ciudad. Solamente un 20% respondió que sí la conocía (Gráfica 22). De esta quinta parte de las encuestadas se obtuvo que 46% la conocieron por carteles o dípticos, un 38% por comentarios y un 16% no recuerda (Gráfica 23). Nadie mencionó spots en radio o televisión, a pesar de que en las entrevistas a profundidad y en el análisis de la campaña, la propuesta de medios electrónicos estaba presente. Ese mismo 20% indicó que sabían que la campaña era de carácter preventivo y de ayuda.

Gráfica 22



Gráfica 23



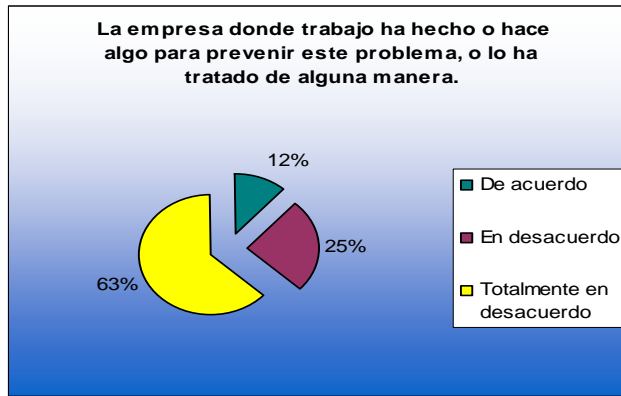
4.3.7 Aspecto laboral

Aquí se buscó medir la opinión que tienen respecto a la empresa en sí, es decir, si sienten preocupación por parte de ésta y ha hecho o hace algo actualmente sobre esto. También nos interesó indagar sobre las experiencias de violencia que la muestra tiene acerca de sus compañeras.

Solamente un 12% de las encuestadas dijo que la empresa ha hecho para dar a conocer información sobre la violencia e inseguridad que viven las mujeres (como ellas) en la ciudad,

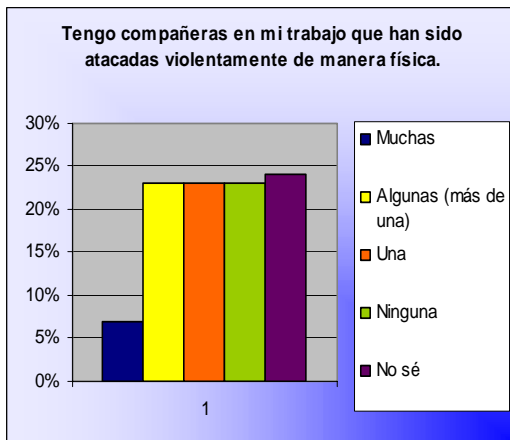
donde se puede ver en la gráfica 24. Solamente dijeron haber visto carteles en los baños alguna vez. Esta empresa es Osborn Internacional.

Gráfica 24

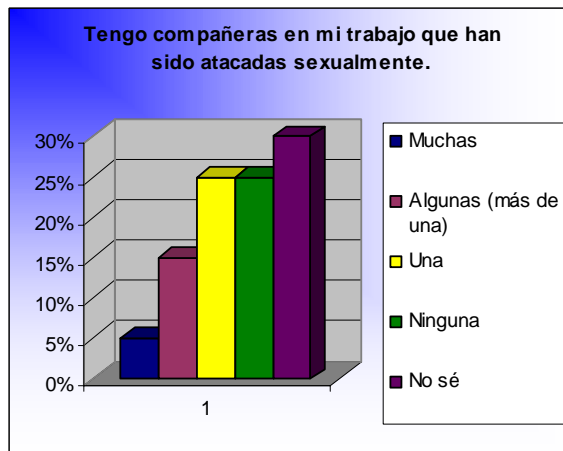


Sobre los casos de los que han sabido de sus compañeras víctimas de violencia, más de la mitad dijo al menos saber de una que haya sido atacada violentamente de manera física (Gráfica 25). Un cuarto de las encuestadas dijo conocer al menos una compañera de trabajo que haya sido atacada sexualmente, un 15% respondió que conoce a algunas (más de una) y solamente un 5% dijo que muchas (Gráfica 26). Un 30% mencionó que conoce al menos una mujer compañera de su trabajo que ha desaparecido. Esto se puede observar en la gráfica 27.

Gráfica 25



Gráfica 26



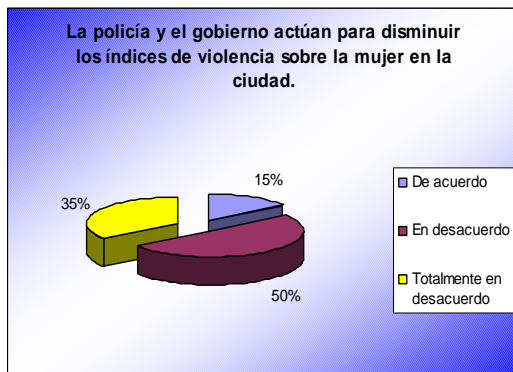
Gráfica 27



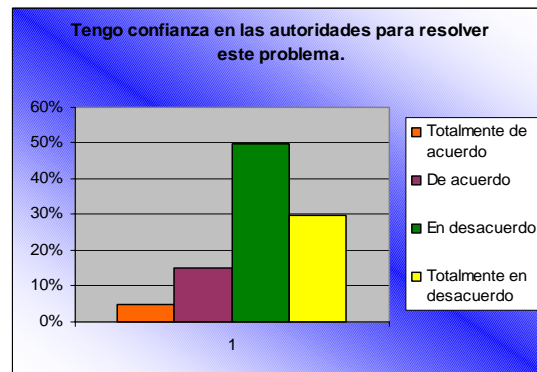
4.3.8 Opinión del gobierno y de las autoridades

La percepción que las mujeres encuestadas tienen respecto del gobierno y de las autoridades nos brinda un panorama más amplio acerca del nivel de confianza que sienten en su ambiente. Un porcentaje muy alto, 85%, estuvo en desacuerdo y totalmente en desacuerdo cuando se le preguntó si la policía y el gobierno actuaban para disminuir los índices de violencia sobre la mujer en la localidad (Gráfica 28). Un 80% no tiene confianza en las autoridades para resolver este problema, como se muestra en la gráfica 29.

Gráfica 28



Gráfica 29

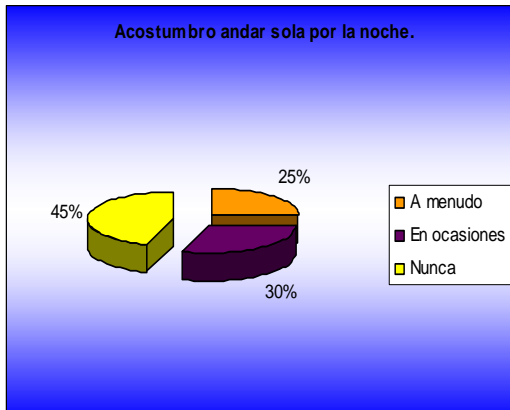


4.3.9 Modo de vida (costumbres)

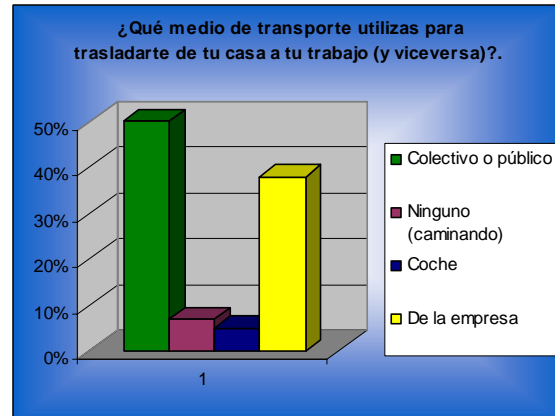
Obviamente se vio la necesidad de averiguar los hábitos, usos y costumbres, que estas mujeres tienen, con el fin de definir más el público meta, que son ellas mismas, y una estrategia más efectiva. Se preguntaron cuatro aspectos:

1. Si acostumbraban andar solas por la noche. Más de la mitad respondió que en ocasiones y a menudo se han visto en la necesidad de hacerlo, sobretodo las del turno vespertino o nocturno en el cual la hora de salida promedio es a las 2 a.m. (Gráfica 30).
2. El medio de transporte que utilizaban de su trabajo a su casa y viceversa. La mitad respondió que se transportaban en los microbuses o colectivos públicos de la ciudad, seguido de un 38% que mencionó al transporte de la empresa (Gráfica 31).
3. Nivel de confianza en el transporte que utilizaban. El 87% de las encuestadas estuvo en desacuerdo y totalmente en desacuerdo cuando se les cuestionó si consideraban seguro su medio de transporte, que se puede observar mejor en la gráfica 32.
4. Medios de comunicación a los que se exponían más. La radio fue el más mencionado con un 42%, seguido de la televisión por un 34%, los medios internos de la empresa donde trabajan (corchos, letreros, periódico, revista o boletín), y finalmente un 5% dijo leer revistas o periódicos locales o estatales (Gráfica 33).

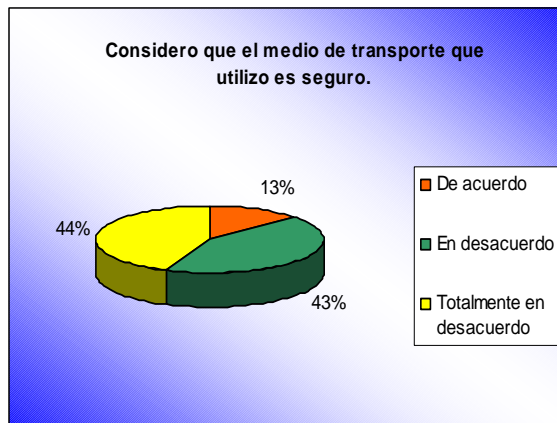
Gráfica 30



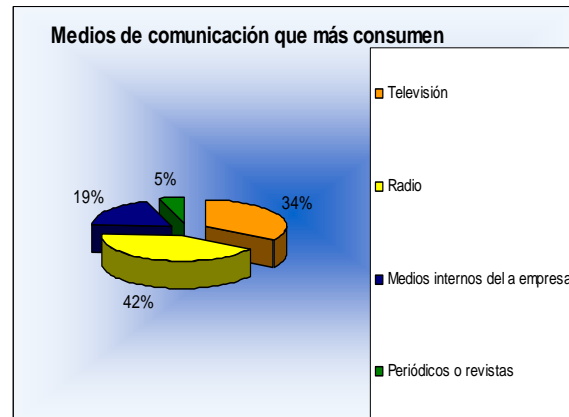
Gráfica 31



Gráfica 32



Gráfica 33

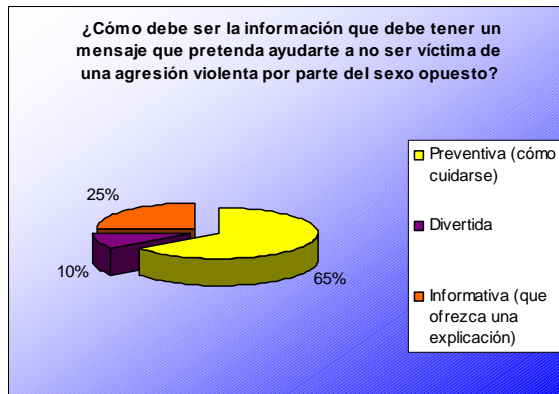


4.3.10 Aspectos generales para una campaña

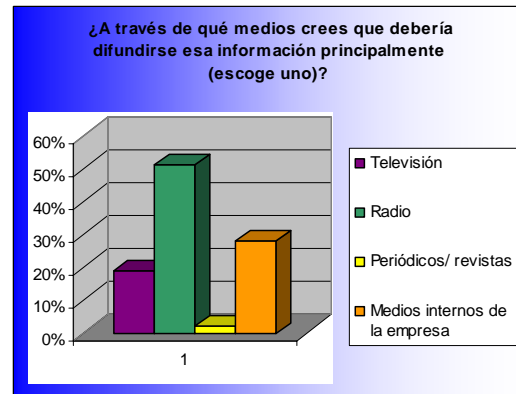
Para concluir con los resultados de las encuestas, se le pidió a la muestra que diera su opinión y sus sugerencias para un posible programa preventivo, a lo que éstas respondieron lo siguiente:

1. Un 65% dijo que la información que debe tener un mensaje efectivo para ayudar en el problema de violencia de género debe ser de carácter preventivo, y un 25% dijo necesitar que el mensaje tuviera información y explicación porque sienten que no hay claridad en los medios. Ver la gráfica 34.
2. Como se puede ver en la gráfica 35, los medios de comunicación a los que más se exponen estas mujeres es a la radio (más del 50%), y un 28% dijo exponerse más a los medios internos de la empresa.
3. Finalmente en la gráfica 36 podemos ver que las propuestas como medio de ayuda para que las mujeres estén enteradas de cómo prevenir manifestaciones violentas sobre ellas fueron campañas o programas por parte de la empresa, así como programas u operativos de seguridad más constantes y efectivos, y empezar por la educación de los niños.

Gráfica 34



Gráfica 35



Gráfica 36

