

Introducción

En la última década se han registrado más de 300 asesinatos y desapariciones de mujeres en ciudades fronterizas (más específicamente en Ciudad Juárez, Chihuahua). Estamos sin duda ante un problema de urgencia social en estas localidades que son focos de atención.

Desde el enfoque de la comunicación es necesario crear una conciencia social del problema que ya se está expandiendo, aunque no se sabe a ciencia cierta si es una ramificación de Juárez, a Nogales Sonora, otra frontera de México y Estados Unidos que presenta violencia y discriminación hacia la mujer. Debido a esto, considero muy importante analizar este fenómeno social que cobra vida en la frontera norte de nuestro país.

Todas las mujeres que han sido encontradas sin vida y se han reportado como desaparecidas en esta zona tienen como característica el ser inmigrantes, de nivel socioeconómico bajo y pertenecientes a la fuerza laboral de maquiladora.

Proponemos como objetivo principal elaborar los lineamientos y pautas de una estrategia de comunicación que ayude a incrementar la seguridad de la mujer en Nogales Sonora, donde es necesario la creación de un programa que contemple las partes involucradas en esto: la industria maquiladora de manufactura nogalense, las autoridades u organismos gubernamentales, así como la sociedad civil.

Asimismo, esta tesis busca específicamente presentar el nivel de conocimiento de estas mujeres acerca de la falta de seguridad en la ciudad, respecto a ellas, así como las alternativas y medidas que pueden para no ser víctimas de violencia de género; conocer las características de la mujer inmigrante en la frontera que trabaja en una maquiladora, estableciendo el perfil de ésta, que radica en Nogales Sonora y es posible que sea atacada por su condición; y desarrollar una propuesta de campaña que dé a conocer y promueva medidas de seguridad en la mujer con las características ya antes mencionadas.

Primeramente se hizo un análisis del problema, es decir, una investigación documental de todos los factores que intervienen en este proceso: violencia, mujer, línea divisoria entre México y Estados Unidos, entre otros; así como la información periodística del caso, donde desde marzo de 2003 ya van de cuatro a siete (hay diferencias en las cifras) mujeres que se encontraron asesinadas de manera brutal con las mismas características, así como el reporte de treinta y dos desaparecidas. En el segundo capítulo se abordaron todos los conceptos teóricos de apoyo sobre comunicación, campañas sociales y de prevención, que nos ayudaron en la producción de nuestra propuesta. En el capítulo III se expone la parte metodológica que nos asistió en la elección de las herramientas que nos llevaron a los resultados, y posteriormente al análisis e interpretación de éstos para la elaboración de la estrategia de comunicación, es decir, una campaña preventiva de violencia en las mujeres foráneas y operadoras de maquiladora. Siendo esta última parte el sentido de este proyecto de investigación. Finalmente, en el último capítulo se destacan todos los puntos importantes que conciernen al problema de violencia desde el enfoque comunicativo, así como la proyección que toda la investigación documental puede dejar para el seguimiento de este caso.