

Bibliografía

Almada, Francisco. Diccionario de historia, geografía y biografía sonoreense, Gobierno del estado de Sonora, 2ª. Ed., Hermosilo, 1983.

Arizpe, Lourdes. La mujer en el desarrollo de México y de América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias. México, 1989.

Bienen, Henry. Violence and social change. The University of Chicago Press. 1967.

Calafat A. Los factores de riesgo como fundamento de programas preventivos. Santiago de Compostela: Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Santiago de Compostela, 1995.

Calafat A. Hacia una prevención institucionalizada y científica. Santiago de Compostela, 1998.

Coie al. The Science of Prevention. A Conceptual Framework and Some Directions for a National Research Program. American Psychologist. Estados Unidos, 1993.

Diccionario de la Lengua Española, Real Academia Española, 19ª ed., 2000.

El estado de Sonora. Reproducciones Fotomecánicas. Grupo Azabache. México D.F. 1993.

Environmental Protection Agency. Summary. Environmental plan for the Mexican-U.S. Border Area. First Stage. (1992-1994). February, 1992.

Environmental Protection Agency-Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología. Integrated environmental plan for the Mexican-U.S. Border Area (First Stage, 1992-1994). U.S. Government Printing Office, 1992.

Fernández P, Asia y Frontera México-Estados Unidos. In: Reestructuración Industrial (J. Carrillo, org.), México: COLEF. 1986

Fromm, Erich. Anatomía de la destructividad humana. Siglo XXI Editore. México, 1975.

García, Brígida (coordinadora). El Colegio de México, Sociedad Mexicana de Demografía. Mujer, género y población en México. Talleres Gráficos del D.F. 2000.

Gordon, R. An operational classification of disease prevention. In: Steinberg J.A., and Silverman M.M.. Eds. Preventing Mental Disorders. Rockville, MD: U.S Department of Health and Human Services. Estados Unidos, 1987.

Garduño y Márquez. Salud Laboral Femenina. Apuntes para su Investigación. In: Para la Investigación sobre la Salud de los Trabajadores, PALTEX. Washington: Oficina Sanitaria Panamericana. 1993.

Genovés, Santiago. Violencia, entender más y juzgar menos. Fundación Valenciana de Estudios Avanzados. México D.F. 1996.

Genovés Santiago. Violencia, una visión general. UNAM Instituto de Investigaciones Antropológicas. México D.F. 1997.

González Román. CIMAC Noticias. "Entre quimeras y realidades se vive en la frontera". 16 Julio 2002.

Good, J y P. Hatt, Metodología de la Investigación Social, Ed. Trillas, México, 1972.

Gordon, R. An operational classification of disease prevention. In: Steinberg J.A., and Silverman M.M.. Eds. Preventing Mental Disorders. Rockville, MD: U.S Department of Health and Human Services. Estados Unidos, 1987.

Gutiérrez, Ramírez, Valenzuela. Agencia Reforma, El diario de la frontera, (recopilación), 2003.

Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. McGraw-Hill, México, 1997.

Historia General de Sonora Tomo V, Historia contemporánea (1929- 1984). Gobierno del Estado de Sonora. México D.F. 1985.

Hughes, David. Mercadotecnia: Planeación Estratégica. Adisson- Wesley Iberoamericana. México, 1986.

Informe Situación Derechos Humanos de Ciudad Juárez (marzo 2002). Comisión Nacional de Derechos Humanos. México, DF. 2002.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática-Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Características del personal ocupado y requerimientos de capacitación en establecimientos manufactureros mexicanos. México, D. F.: INEGI-STPS, 1991.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática), El ABC de la Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación. México: INEGI. 1994.

Instituto Sonorense de la Mujer (ISM). Informe del Día Mundial de la Población (11 de julio). Hermosillo Sonora, 2003.

Jasis, yGuendelman, Maquiladoras y mujeres fronterizas: ¿beneficio o daño a la salud obrera?. Salud Pública de México. México, 1993.

Kotler, P. Y Zatman G. Social Marketing: An approach to planned social Change. Estados Unidos, 1971.

Kotler P y Armstrong, G. Marketing: An introduction. Prentice Hall Inc, Estados Unidos, 1987.

La Botz, Manufacturing poverty: the maquiladorization of México. International Journal of Health Services. EUA, 1994.

Lazer, William/ Kelley, Eugene. Social Marketing: Perspectives and viewpoints. Richard D. Irwin Inc, EUA, 1973.

Martín E.. La prevención en España hoy: Propuesta de consenso institucional, técnico y social. En Plan National sobre Drogas. España, 2000.

Martínez, Martha. CIMAC Noticias. Guerra de cifras sobre el feminicidio. Chihuahua, México (23/julio/2003).

Mendes F., Relvas A.P., Lourenço M., Reccio j. I. , Pietralunga S. Broyer G. Bussac M.H., Calafat A., Stocco P. Family Relationships and Primary Prevention of Drug Use in Early Adolescence. Eds IREFREA. España, 1999.

Mendiola Fernández María del Carmen. Tesis profesional. Universidad de las Américas, Puebla. 1998.

Migration Department. "Illegal and migration", <http://www.state.gov/> (04/noviembre/2003)

Muñoz, Marcia (coordinadora). Violencia social. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas.. México, D.F. 2002.

Organización Panamericana de la Salud-Oficina de Campo. La industria maquiladora: medio ambiente y desarrollo. Documento de Referencia. Cuarto Simposio Internacional sobre Salud Ambiental.7-10 octubre 1990.

Ravelo, Patricia. Entre el miedo y el placer: Construcción de la victimización en Ciudad Juárez. La casa del tecolote, CONACYT, 2003.

Rodríguez, Gregorio, Flores Gil, y García Eduard. Metodología de la Investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe. España, 1999.

Rojas, Rosa. Triple Jornada No 62. México, frontera de represión y sufrimiento para migrantes indocumentados. 2003.

Sánchez R. Otra manera de ver a la maquiladora: riesgos en el medio ambiente y en la salud. En: González B, Ramírez J, comp. Apertura y reestructuración en la Maquiladora. México, D.F.: COLEF-Fundación Ebert, 1991.

Silva, R. Caminos hacia la Paz. Violencia: Una Perspectiva Crítica. Puerto Rico, 2002.

Solís, Arturo. Los Derechos Humanos en la Frontera Norte de México. Centro de Estudios Fronterizos y de Promoción de los Derechos Humanos, A.C. (volumen 6, número 10, diciembre 1998).

Schwartzman, H. Qualitative Research Methods Volume 27. SAGE Publications, Estados Unidos, 1993.

Treviño, Rubén . Publicidad, Comunicación Integral en Marketing. Mc Graw Hill. México, 2000.

Weinreich Communications. Building social marketing into your program. Estados Unidos, 1997.

Wimmer, R. y Dominick, J. Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación. 6a edición. México: International Thomson Editores, 2000.

Windhal, S., Signitzer, B., y Olson, J. Using Communication Theory: An introduction to planned communication. SAGE Publications, EUA,1992.

INTERNET:

<http://www.erit.org/index.html>

<http://www.marketing-up.com.mx>

http://rincontecnicas-cualitativas-de-investigación-social_1.html

<http://www.municipiodenogales.org>