CONCLUSIONES

Es un hecho que la televisión tiene un gran impacto sobre la vida de los niños, sobre todo en las edades que contempla esta tesis. El factor económico juega un papel primordial ya que el contexto social que vive un niño hace que su acercamiento al medio tenga intenciones distintas, en algunos casos para escapar de la realidad y en otros como diversión.

La influencia que propicia el ambiente familiar en el acercamiento del niño hacia los contenidos que consume es primordial; los niños de nivel socioeconómico bajo se ven “atrapados” por la televisión como parte fundamental de sus hogares, tienen como “modelos” a seguir en su hogar a sus padres, en especial a las mamás, quienes, mediante su manera de ver televisión, les enseñan cómo y qué ver en ella. Si a ello aunamos que su realidad es triste y con pocas opciones de entretenimiento, la televisión se vuelve un compañero, un aliado, que lo acompaña en todos los aspectos de su vida.

En el caso de los niños con mayores posibilidades económicas, la televisión se vuelve un compañero cuando sus padres tienen otras ocupaciones y le dedican más tiempo y esfuerzo a otras actividades que a los niños, sin considerar importante lo que éstos ven en la televisión. Esta actividad que también forma parte de la vida diaria del niño, por más variedad de opciones que tenga para realizar, incluso más que cualquier otra por ser la que el niño elige como forma de descanso y esparcimiento.

El crearle al niño un ambiente familiar agradable y sano quizá no esté al alcance de las posibilidades de todos los padres, pero el darle al niño atención, cuidado, e interés sobre sus opiniones y gustos, hace la diferencia entre el uso

que el niño le da a la televisión sólo como una opción más de entretenimiento en vez de utilizarla como sustituto de compañía, atención y guía, o bien como escape.

La escuela forma una parte activa en proceso de selección y apropiación que el niño tiene de los guiones televisivos que consume, ya que representa el lugar donde más socializa y aprende de sus iguales. La función principal de la escuela radica precisamente en ello, en darle al niño las herramientas necesarias para desarrollarse física, emocional, social e intelectualmente, más que enseñarle sobre matemáticas y español.

La influencia que ejerce el maestro sobre el niño es determinante para su autoconcepto y su autoestima, pero los profesores parecen no estar concientes de ello y se limitan a ser una figura autoritaria que ejerce poder sobre ellos más que brindarles apoyo a través de la amistad y diálogo.

Aunque los contenidos televisivos no forman parte del plan de estudios de ninguna escuela, es un hecho que son “textos visuales” didácticos que enseñan a los niños sobre el mundo, la vida, las relaciones, etc. y si los maestros no los integran como parte importante de lo que se le enseña al niño, éste recibirá una doble información que aprenderá como mejor pueda. Sin embargo, si existe la posibilidad de que lo haga de una manera ordenada, correcta y abierta, ¿por qué no hacerlo?

En relación a la teoría que se empleó para esta tesis se usó como base conceptual a la Teoría de Usos y Gratificaciones, así como conceptos de psicología, recepción y algunas propuestas referentes a la institución educativa. Todo lo anterior fue de gran utilidad para desarrollar la “esencia” del estudio, así como para formular la estrategia y el planteamiento metodológico que se

empleó. Sin embargo, en ocasiones hizo falta material que hablará en específico de la situación que viven los niños en México en relación con los temas que contempla esta tesis, en relación a los usos y gratificaciones que los niños mexicanos obtienen de los contenidos que consumen. Ello ayudaría a crear conciencia sobre la importancia de incrementar la educación para la recepción sana y benéfica en los niños del país.

Los factores social y cultural son determinantes para el uso que los niños hagan de un medio, y si no existe la literatura necesaria del contexto sociocultural del lugar donde se realiza el estudio (en este caso México), los resultados pueden ser generalizados y poco específicos.

Por lo anterior, esta tesis sirve de marco conceptual y contextual para todo aquel estudio relacionado con los usos que los niños en edad escolar, en específico en la ciudad de Puebla, hacen de los contenidos que seleccionan de la televisión. Los resultados obtenidos ayudarán a clarificar el alcance del problema, conocer el papel que juega la televisión y lo que aprenden los niños de ella actualmente, así como quienes forman parte de dicho proceso de selección y uso como lo son la escuela y la familia. Este trabajo resultará de utilidad para comunicólogos, educadores y psicólogos que deseen conocer más sobre el efecto de la televisión en el desarrollo académico, social, cognitivo y emocional que el niño experimenta antes de entrar a la adolescencia.

La metodología que se usó para este estudio también ocupa un lugar primordial. La investigación cualitativa permite conocer más a fondo las opiniones y posturas que tienen los miembros de un grupo, comunidad, etc., dependiendo del objetivo central de la investigación, respecto a un tema. En

este caso, resultó de gran utilidad la realización de grupos focales como parte de la investigación cualitativa, ya que sólo así se pudo conocer más sobre lo que influye al niño al momento en que éste se acerca a la televisión. Sin embargo, este tipo de método cualitativo no es nada sencillo de realizar, es necesario contar con la persona adecuada para la aplicación de los grupos, más en el caso de aquellos que tienen a niños como participantes. La elección del moderador adecuado determinará el éxito de los resultados, ya que los niños son un *target* difícil de explorar, principalmente si la edad y la condición económica entran en juego. Gracias a la apertura que permite este tipo de método cualitativo, así como de la confianza que se logró durante las sesiones, se obtuvieron resultados significativos que dan pie a futuras investigaciones relacionadas con el tema.

Aún hay mucho que explorar sobre este tema, la investigación realizada deja varias preguntas abiertas que podrían completarse para conocer todos los "lados de la moneda" en cuanto a la relación niño-televisión-escuela. El papel de los padres es fundamental en este proceso, conocer su postura en relación a los usos que sus hijos hacen de la televisión, así como su opinión y motivos para actuar de "x" o "Y" manera sobre los contenidos que el niño selecciona de la televisión, es una parte que esta tesis no contempla.

Otro aspecto que resultó de gran interés durante el análisis de los resultados obtenidos de este estudio, fue la importancia que tiene la diferencia de género sobre lo que el niño selecciona de la televisión y las razones por las que hace dicha selección de acuerdo a su sexo. Tomando en cuenta que el nivel socioeconómico jugó un papel fundamental en esta investigación, los resultados obtenidos mostraron que la diferencia de género es un factor que

influye en la recepción, uso y selección de contenidos televisivos del niño. Como se mencionó anteriormente, existe aún en nuestro país un “machismo” latente, en niños y adultos, en el caso de los niños, dicho comportamiento es aprendido de los patrones que tienen en casa como modelos a seguir. Sin embargo, la selección que hacen tanto niños y niñas, así como las razones que dicen tener para tal selección, dejan abierta otra puerta sobre la diferencia que niños y niñas hacen del medio, tomando en cuenta su situación socioeconómica.

Por otro lado, se halla el sistema educativo que impera en nuestro país, el alcance de este estudio cubrió las funciones de la escuela, formales e informales, y el papel de los maestros en el desarrollo integral del niño, así como la influencia de éstos sobre lo que aprende el niño de la televisión. Sería interesante conocer el punto de vista de los maestros en relación a la interacción niño-televisión. Entre los resultados de este trabajo, se encontró que los maestros no mantienen relaciones estrechas con sus alumnos, sin embargo se desconoce la razón de ello.