INTRODUCCIÓN

Actualmente la televisión juega un papel primordial en la vida de los mexicanos, no sólo como un medio informativo y de entretenimiento, sino también como un medio educativo. De acuerdo al estudio realizado por IBOPE AGB México, el tiempo promedio que una persona ve la televisión en nuestro país es de 4 horas 19 minutos al día (IBOPE AGB, 2003). En el caso específico de los niños su contacto con el medio comienza desde que éste se levanta hasta que se duerme, se estima que a partir del medio día el incremento de su consumo se eleva hasta un 50% (González, 2005: 2).

Por otro lado, la educación es un proceso permanente que toda persona adquiere tanto en las relaciones sociales en las que participa, como en sus prácticas cotidianas (Charles, Orozco, 2002: 36). En dicho proceso se incorporan una serie de conocimientos, valores y actitudes, aunque el sujeto no esté plenamente consciente de ello. En el caso especifico de los niños, este proceso se ha convertido en un problema social, ya que los mensajes emitidos por los programas televisivos se sustentan como una “escuela paralela” a la institución educativa, la cual educa e influye de manera informal e imperceptible.

La televisión abierta es el medio con mayor consumo en niños de 6 a 12 años; pero sobre todo en los de C, D+, C/D por encima del 80%, esto se debe a que los niños de nivel socioeconómico alto tienen acceso a otro tipo de medios como revistas, Internet y cine, entre otros. (González, 2005: 3). Los canales de televisión abierta que se encuentran mejor posicionados entre la

población infantil son: Canal 5 con 63%, Canal 2 con 42% y Canal 7 con 13%, de ahí en adelante el consumo baja considerablemente (González, 2005: 4).

Como se puede ver el niño está expuesto a una gran cantidad de guiones televisivos, y de la gran variedad de programación a la que tiene acceso, entre la que selecciona de manera consciente, aquello que le sirve para desenvolverse en su ambiente, creando una interacción constante, de manera voluntaria, y a veces involuntaria con el medio. Dentro de esta relación que surge entre el niño y la televisión, se involucran instituciones que son de gran importancia para el proceso de aprendizaje que el niño adquiere a través de la televisión. Entre las principales se encuentran la familia y la escuela, entendida esta última como el lugar al que el niño asiste para obtener conocimientos de todo tipo, que lo ayuden a desenvolverse mejor en el contexto sociocultural al que pertenezca. Tales conocimientos son aprendidos por el niño en función de todas las relaciones que este mantiene dentro y fuera de la escuela; sin embargo, la escuela es el lugar donde más intercambie conocimientos para enriquecer su desarrollo y formación integral.

Respecto a la relación infantil con la televisión y su educación, existen aproximadamente 25 títulos diarios dirigidos a público infantil que son emitidos por televisión abierta por los canales 11, 5, 2 y 4, de éstos sólo 5 pueden considerarse televisión educativa. Cuatro de ellos transmitidos por el canal 11 y uno por el canal 5, el resto de las series son consideradas de entretenimiento (González, 2005: 3). Como se puede ver, el tipo de aprendizaje que recibe el niño de la televisión, no siempre tiene la finalidad de educarlo y no debe perderse de vista que el niño aprende de todos los tipos de programas que ve, no solamente de los educativos. En conjunto, aprende información, conceptos,

actitudes, conductas, valores y significados. En varias ocasiones aprende más de lo que no se pretende que aprenda e incluso aprende lo que no se le quiere enseñar (Orozco, Charles, 2000: 36).

La situación socioeconómica que vive la mayor parte de la población en nuestro país, juega un papel primordial en el acercamiento del niño a la televisión. Las situaciones sociales tan distintas que viven los miembros de una misma comunidad generan necesidades de todo tipo, entre ellas las de tipo emocional y psicológicas, que en el caso de los niños, buscan satisfacerlas por medio de los contenidos televisivos que consumen.

Este trabajo de tesis pretende informar sobre lo que los niños en edad escolar ven en la televisión, lo que aprenden de sus experiencias dentro y fuera del aula, y la forma en que influyen tanto la edad como la condición económica y el sexo en lo que seleccionan en la televisión. Asimismo, este estudio, al tomar en cuenta que los niños en edad escolar están en un proceso de crecimiento y aprendizaje constante, será útil para conocer el impacto de la escuela y la televisión en el desarrollo integral del niño, así como para crear conciencia en la sociedad sobre la importancia de la televisión como un medio educativo informal y su papel en el desarrollo cognitivo, psicológico y social de los niños.

Los objetivos y propósitos de este estudio se enlistan a continuación:

Objetivo General:

Conocer los usos y gratificaciones que los niños en edad escolar obtienen de los contenidos de la televisión y de la escuela, y la influencia de la familia en el uso que el niño hace de dichos contenidos en su vida diaria.

Objetivos específicos:

- Describir las características principales de la Teoría de Usos y Gratificaciones en relación a las audiencias infantiles.
- Describir las características principales que experimentan los niños en edad escolar durante su desarrollo social y cognitivo.
- Describir las principales características y funciones de la institución educativa y el efecto que tienen sobre el desarrollo del niño en edad escolar.
- Describir las principales funciones y características de la televisión y de los contenidos que maneja.
- Describir la influencia que tiene la familia en la selección y uso que hace el niño de los contenidos tanto televisivos como educativos, que recibe.
- Detectar los conocimientos que obtiene el niño en edad escolar de los contenidos que le imparte la institución educativa.
- Detectar los conocimientos que obtiene el niño en edad escolar de los contenidos que selecciona de la televisión y el uso que les da en su vida

Este trabajo de tesis se ha dividido en siete capítulos que abordan de manera progresiva el tema central de este estudio. En el primer capítulo se plantea la Teoría de Usos y Gratificaciones como enfoque, desde sus orígenes, así como los primeros estudios sobre el tema y su desarrollo. Asimismo, se

proporciona una explicación de lo que abarca esta teoría, con las aportaciones de los principales teóricos del tema.

En el capítulo dos se aborda el desarrollo tanto cognitivo como social del niño en edad escolar, usando los conceptos creados por Piaget y otros autores que han observado las distintas etapas por las que atraviesa un niño hasta llegar a la pubertad.

El capítulo tres describe las características y funciones de la institución educativa, plantea las labores que “debe” cumplir la escuela en el niño y menciona las funciones formales e informales que ésta tiene en el desarrollo del mismo.

En el capítulo cuatro se plantea la función de la televisión como escuela paralela a la institución educativa en el desarrollo del niño. Se habla también del papel que juega la familia en el proceso de selección y aprendizaje que adquiere el niño respecto a los contenidos que consume. Se dará cuenta también de la influencia de la relación maestro-alumno en el uso que hace éste de lo que ve en la televisión.

El capítulo cinco plantea la metodología del estudio, desde la descripción del método cualitativo como herramienta de investigación, hasta las características de los grupos focales como método de tipo cualitativo; cómo se forman los grupos, cómo se forman el cuestionario guía, cómo esta compuesto un grupo. Posteriormente se describirán las características de los grupos focales que se realizaron para esta tesis, así como el procedimiento metodológico utilizado.

El capítulo siete está dedicado a la recopilación de los resultados obtenidos de la aplicación de los grupos focales. Para una mejor comprensión se

dividieron los resultados de acuerdo a las escuelas donde se realizó el estudio, y a su vez por grado escolar. Cada segmento se analizó aplicando las variables recepción, familia, socialización y escuela como guía para el desarrollo de los resultados.

Finalmente, el capítulo siete contiene el análisis de los resultados obtenidos de los grupos focales y la aplicación de la teoría planteada en capítulos previos. Para una mejor comprensión, se dividió de acuerdo a las variables empleadas como base para este estudio: recepción, familia, socialización y escuela. Por último, se ofrece un resumen con la interpretación general de lo obtenido tanto en los resultados como en el análisis de los mismos, resumen que engloba los descubrimientos más significativos de este trabajo de tesis.