CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Gari_Co Confecciones de Texmelucan S.P.R. de R.I.

2.1.1 Antecedentes

En México y en el estado de Puebla, la producción y confección de ropa es uno de los negocios de mayor magnitud en la industria del vestido. La maquila y confección de ropa es una industria dinámica que evoluciona rápidamente, ofreciendo muchas posibilidades y oportunidades a los que se dedican a ella, ya que los productos que se maquilan ocupan un lugar muy importante en la demanda del mercado interno (Nacional) y externo (Internacional) del País.

La Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada "Gari_Co Confecciones de Texmelucan", se crea por inquietud de los mismos maquileros y confeccionistas del poblado de San Martín Texmelucan, Puebla, quienes consideran que la unión de esfuerzos y automatización de la maquinaria mejora la capacidad productiva de una empresa a la exportación, beneficiándose en la adquisición de insumos, en la organización, en la producción y en la comercialización de su producción.

La Sociedad está integrada por 10 socios activos, quienes aportan el 100% de sus activos para el proyecto. Se constituye legalmente en una figura jurídica en el mes de mayo del año 2001. Está representada por los señores:

Luis Alfredo Pérez Rico, María Luisa Calderón Herrera e Iván C. Cruz Guatemala, Presidente, secretario y tesorero del consejo de administración, respectivamente.

Gari_Co Confecciones de Texmelucan S.P.R de R.I. es una empresa que está constituida por una Asamblea General, un Consejo de Administración, un Área Técnica, un Consejo de Vigilancia, un esquema de Asociación y por Aspectos Corporativos.

Trabaja desde el año 2001 con recursos propios, pero de manera individual organizándose sólo para actividades productivas. A la fecha existen buenos antecedentes morales de cada uno de los integrantes. Sin embargo, los productores consideraron que era muy importante poner en funcionamiento una empresa de manera colectiva e integral para lograr un desarrollo óptimo y solventar los problemas actuales de incremento de los costos de producción y dificultad en el mercadeo.

Para lograr lo anterior, requirieron de apoyos financieros a microempresas para darle un cambio a la empresa y ponerla en marcha de una manera exitosa en la región de San Martín Texmelucan para satisfacer sus necesidades de manera digna y honrada, mediante el trabajo constante en el manejo de la confección.

2.1.2 Componentes culturales de Gari_Co

2.1.2.1 Misión

La misión de la empresa es producir y maquilar ropa dirigida a ambos sexos para el mercado nacional e internacional con el compromiso de fortalecer una entidad productiva y económicamente sólida, creando nuevos

empleos y así responder con las necesidades de exportación y crecimiento del estado, así como proporcionar a nuestros clientes productos que cumplan con las normativas de calidad aplicables a costo competitivo dentro del ramo, bajo el modelo de mejora continua.

2.1.2.2 Visión

Ser una empresa que sobreviva a los cambios de la economía abierta, una empresa competitiva y con productos de alta calidad que satisfagan las expectativas de nuestros clientes actuales y potenciales.

2.1.2.3 Valores

- Orden
- Limpieza
- Seguridad
- Honestidad
- Flexibilidad
- Servicio
- Trabajo en equipo

2.1.2.4 Metas

- En el 2003 alcanzar empleos directos, produciendo 521 docenas semanales a una eficiencia del 30%, lo que significa 325,104 piezas en este periodo y con unas ventas por $1,300,416 M.N.
- En el 2004 alcanzar 50 empleos directos, produciendo 2886 docenas semanales a una eficiencia del 60%, lo que significa 1,800,874 piezas en este año, con una utilidad anual de $ 1,377,514 M.N.

- En el 2005 alcanzar 75 empleos directos, produciendo 5411 docenas semanales a una eficiencia del 75%, lo que significa 3,376,639 piezas en este año, con una utilidad anual de $3,852,289 M.N.

- En el 2006 alcanzar 100 empleos directos, produciendo 8177 docenas semanales a una eficiencia del 85%, lo que significa 5,102,477 piezas en este año, con una utilidad anual de $ 6,048,765 M.N.

- En el 2007 alcanzar 120 empleos directos, produciendo 9620 docenas semanales a una eficiencia del 100%, lo que significa 6,002,914 piezas en este año, con una utilidad anual de $ 8,015,062 M.N.

2.1.3 Producción

La principal actividad de la maquiladora Gari_Co Confecciones de Texmelucan S.P.R. de R.I. es diseñar, desarrollar, manufacturar y/o maquilar y comercializar ropa interior, faldas, ropa casual y de dormir para ambos sexos y toda clase social, ya que se cuenta con diversidad en estilos, colores y tallas para poder mantener la demanda del consumidor y así atraer su atención y gusto.

La playera y ropa interior para ambos sexos es un producto obtenido de tela de tejido de punto, la cual, debe ser tendida, trazada y cortada correctamente para cumplir con las especificaciones necesarias, logrando así una excelente apariencia. Gracias al tejido de punto, los productos pueden soportar diferentes tipos de lavado, suavizado y secado, además de que se cuenta con una diferente gama de colores para atraer la atención y gusto del consumidor.

Dentro del Municipio de San Martín Texmelucan, existen mayoristas que atacan directamente a los consumidores y esta es la primera fase del posicionamiento de la marca Gari_Co Confecciones de Texmelucan S.P.R de R.I., la cual ya ha sido registrada. Sin embargo, los compradores principales se encuentran en la Ciudad de Puebla y son: Qualytel de Puebla S.A. de C.V., Future Creations S.A. de C.V., Rainbeau Americas S. de R.L. de C.V., Comercializadora Yelis S.A. de C.V. y Royal Avalon S.A. de C.V.

2.1.4 Gari_Co Confecciones de Texmelucan y su identidad gráfica

La identidad gráfica es un elemento importante con el que las empresas mexicanas deben contar, ya que a través de ésta, se puede lograr que los clientes perciban a la empresa como lo que en realidad es, por ello, la importancia de que la empresa Gari_Co Confecciones de Texmelucan S.P.R. de R.I., cuente con una identidad que la represente tal y como es, para poder competir ante sus similares.

Actualmente, la empresa cuenta con una identidad gráfica que requiere de un rediseño, con el fin de expresar por medio del nombre, símbolo, colores y logotipo, la personalidad de la empresa maquiladora.

La empresa puede manifestarse también a través de varios instrumentos que hacen que la identidad corporativa pueda concebirse y analizarse de mejor manera; los vehículos, facturas, membretes y anuncios con los que la empresa cuenta, pueden ser algunos de los instrumentos utilizados y disponibles para analizarse. En el caso de la empresa Gari_Co Confecciones, es importante mencionar que no cuenta con los instrumentos necesarios, por lo que se trabajará sobre ellos.