

## **ABSTRACT**

Realice esta tesis con el propósito de dar a conocer el Instituto Poblano de la Mujer, así como sus servicios y talleres, ya que existe una preocupación personal por el gran número de mujeres poblanas que sufren de abusos y se encuentran desprotegidas sin saber que existe un Instituto que le brinda diversos tipos de apoyo gratuito.

Para dar a conocer el Instituto Poblano de la mujer, realicé un proyecto de una revista con diversas secciones de interés general en la mujeres, basado en un grupo focal que realicé a mujeres poblanas de entre 20 y 47 años que acuden frecuentemente al Instituto Poblano de la Mujer, para de esta forma saber sus inquietudes y necesidades.

Esta tesis esta sustentada bajo la teoría de usos y gratificaciones en los medios de comunicación, así como el papel del periodismo en la actualidad, métodos cualitativos, funcionamiento de medios impresos y una investigación de las funciones, visión, fundación y metas a futuro que tiene el Instituto Poblano de la Mujer, entre otros, la suma de todo lo anterior nos da como resultado una revista que pretende cumplir con el objetivo de informar a las mujeres poblanas de sus derechos, apoyos que pueden conseguir en el Instituto Poblano de la Mujer, así como espacios recreativos e información sobre salud entre otras secciones. Cabe mencionar que la revista fue diseñada con la tipografía, portada y gráficos con los que mejor se identificaron las mujeres de el grupo focal realizado, para que de esta forma sea una revista totalmente pensada y hecha para las mujeres poblanas de clase media a media baja .