

Introducción

La movilización de las mujeres mexicanas abarca buena parte de la historia de nuestro país, pero son muchas las que por motivos económicos, culturales, demográficos, etc., no pueden alcanzar una preparación y por eso, en muchas ocasiones son motivo de abusos de diversas formas como son; físico, psicológico o enfermedades que pueden ser evitadas con los cuidados y prevenciones adecuadas.

Sin duda alguna en la actualidad los medios de comunicación tienen mucha fuerza y son capaces de alcanzar a muchas personas, es por eso que para dar difusión a este Instituto, elegí un medio impreso, una revista, pues es un medio a cuya información se puede acudir de manera periódica o de consulta, además de que su producción es más económica que el radio o la Tv. pues para ser consumida, no requiere de un gasto extra como es la compra de un radio o televisor.

La problemática a la que pretende dar una solución esta tesis, es la de dar a conocer el Instituto Poblano de la Mujer para que cada vez sean más mujeres las que conozcan y hagan uso de sus servicios gratuitos, disminuyendo un poco la problemática actual que viven muchas de ellas por falta de información o recursos.

En esta tesis propongo un medio impreso como difusión del Instituto Poblano de la Mujer, pues tiene más alcance en los estratos sociales medios a medios bajos, los costos de producción no son tan elevados como otros medios de comunicación y se puede acudir a la misma información de manera continua.

El objetivo general es que las mujeres conozcan el Instituto Poblano de la Mujer y consuman sus servicios y apoyos gratuitos. Los objetivos particulares que pretendo con esta tesis son; crear una revista mensual con características que

les sean interesantes a las mujeres, que las mantengan informadas, orientas en aspectos psicológicos, jurídicos y de esta manera las acerque al Instituto Poblano de la Mujer.

La creación de esta revista es por una inquietud personal acerca del Instituto Poblano de la Mujer pues son muchos los apoyos que éste ofrece y muy pocas las mujeres que los conocen desperdiciando de esta manera toda la información, talleres y apoyos que ofrece.

Las limitaciones que pueden surgir en este proyecto de tesis son las siguientes:

*En mucho de los estratos formados por la clase media a media baja, se encuentran muchas mujeres que son analfabetas, siendo esto una limitación para que puedan acceder de manera personal a la información de la revista del Instituto Poblano de la Mujer.

*Al ser la revista gratuita muchas mujeres pueden tener acceso a ella y cumplir de esta forma con dar a conocer el Instituto, pero se puede crear una limitación en las mujeres que vivan en colonias muy lejanas al Instituto, impidiendo de esta manera que puedan acudir a él.

También se observan alcances como:

*Al ser una revista gratuita muchas mujeres pueden tener acceso a ella

*Al dar a conocer el Instituto y sus funciones éste puede recibir más apoyos de personas interesadas en la labor que tiene el Instituto Poblano de la Mujer.

*Al tener más apoyos el Instituto, se pueden crear en un futuro, diversas extensiones del mismo en diversos puntos y municipios de la ciudad de Puebla.

Esta tesis esta sustentada por un marco referencial que contiene una breve historia del periodismo, funcionamiento de un medio impreso, el papel del periodismo en la sociedad entre otros, que podemos encontrar en el capítulo 1.

En el capítulo dos se habla del Instituto Poblano de la Mujer, su fundación, misión, visión, objetivos y servicios. En el cuarto capítulo se hablará de los

métodos cuantitativos y se explicará que para este trabajo se empleó un grupo focal y también se hablará del problema de validez de los mismos.

Posteriormente, se hará una explicación de la revista, cómo fue diseñada y bajo qué condiciones, así como una descripción de las secciones, temas, papel y diseño empleado para la misma. Para finalizar con las conclusiones.