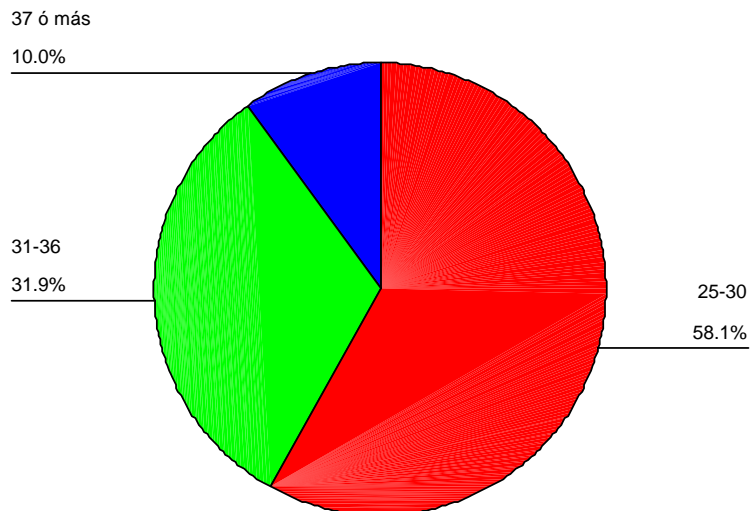


Capítulo IV

En este capítulo se hablará acerca de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, cada reactivo del inventario fue analizado por población total, por grupos de nivel de autoestima según la comparación de significados en cada una de las escuelas utilizadas para este análisis.

4. Resultados

Al contestar el cuestionario, a cada estudiante se le asignó una puntuación que va de 25 a 50 puntos, según el tipo de respuesta que dio. Estos resultados se dividieron en tres grupos: el grupo número 1, de 25 a 30 puntos; el grupo número 2, de 31 a 36 puntos; y el grupo número 3, de 37 ó más puntos. Estar en el grupo 1 significa que la estudiante tiene una alta autoestima, pertenecer al grupo 2 significa que posee una autoestima media y encontrarse en el grupo 3 nos dice que esas personas poseen una baja autoestima.

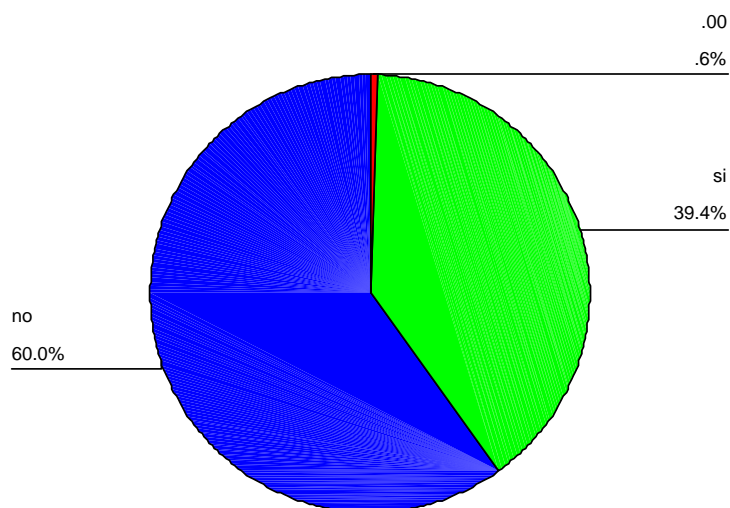


Según los resultados obtenidos, el 58.1% de las estudiantes está dentro del grupo 1 y el 31.9% se encontró dentro del grupo 2; es decir, el 90% de la población presenta una autoestima de media a alta y sólo el 10% se ubicó dentro del grupo 3.

Así también se obtuvieron las frecuencias de cada una de estas preguntas, por población total de la muestra y por el grupo al que perteneciera la estudiante (ver anexo C).

Por otro lado, también se hizo una comparación de resultados con cada una de estas preguntas; es necesario que en cada escuela se reporte una significancia estadística menor de .05, esto conlleva a que exista una diferencia significativa dependiendo de la escuela a la que la alumna pertenezca. Así mismo, para saber en qué escuela se da un impacto mayor, recurriremos a la comparación de la media de las respuestas obtenidas en cada pregunta y en cada escuela (ver anexo D).

4.1 Generalmente los problemas me afectan muy poco



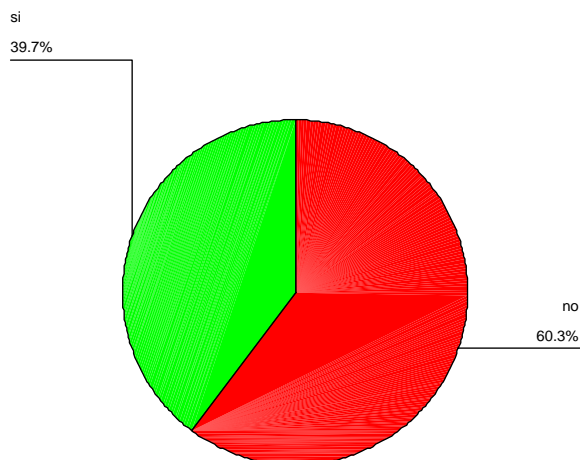
En este reactivo, de la población total de la muestra, el 39.4% dijeron que sí y el 60% que no, esto es, que a la mayoría de la población los problemas no les afectan poco, al contrario, les dan cierta importancia según la gravedad del problema.

Al mismo tiempo, al dar las frecuencias según el grupo de nivel de autoestima, pudimos observar resultados similares: del grupo 1 un 48.9% dijo que sí, un 50.5% respondió que no, y el .5% restante opinó que no sabía; del mismo modo pasó con los demás grupos, la mayoría respondió que no le afectaban poco; en el grupo 2 el 24.5% dijo que sí y el 74.5% dijo que no (ver anexo C, tabla c.1.1, c.2.1 y c.3.1).

Por otro lado, en la comparación de resultados, la única mezcla que tuvo alguna diferencia significativa en esta pregunta fue la de la escuela de Humanidades y Negocios, en donde hubo una diferencia de .014; esto queriendo decir, que a la escuela de Humanidades le afectan en mayor medida los problemas, siendo su media menor que la de la escuela de Ciencias Sociales (ver anexo D, tabla d.1 y d.1.1).

Con estos resultados podemos deducir que a la mayoría de la población femenina que forma parte de esta universidad, no toma a la ligera los problemas; al contrario, a cada uno de ellos les da la importancia que consideran más adecuada.

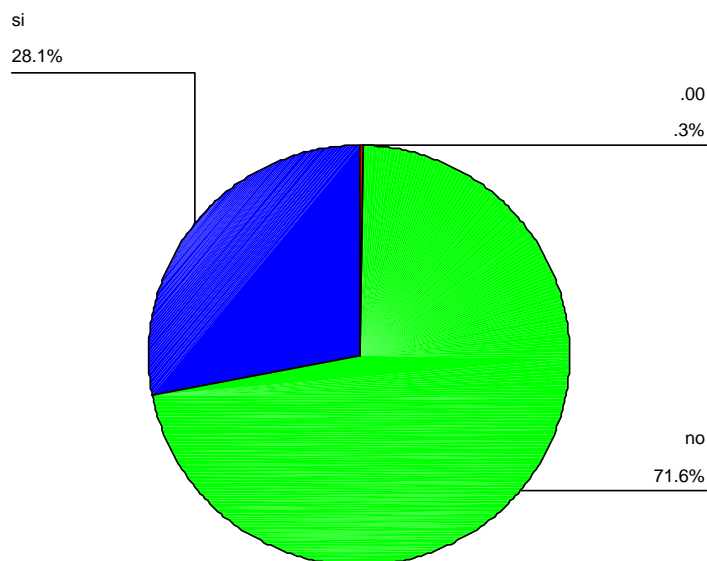
4.2 Me cuesta mucho trabajo hablar en público



Aquí encontramos que de la población total de la muestra, un 60.3% dijo que no se le dificultaba hablar en público, y el 39.7% restante dijo que sí le costaba trabajo hablar frente al público. Esto nos dice que la mayoría de las estudiantes no se sienten intimidadas por levantarse en frente de sus compañeros a exponer, por ejemplo.

Analizando los resultados según el grupo de autoestima al que perteneciera, se observó que en los grupos 1 y 2 la mayoría dijo que no, con un 68.8% y un 52.9%, respectivamente; sin embargo, en el grupo con más baja autoestima, sólo un 34.4% contestó que no y el 65.6% restante dijo que sí le costaba trabajo hablar en público (ver anexo C, tablas c.1.2, c.2.2 y c.3.2).

4.3 Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí



En este reactivo, de la población total de la muestra, el 28.1% dijeron que sí, el 71.6% que no y el .3% que no sabía; esto es, que la mayoría de la población sí se encuentra muy a gusto con su persona, aunque hay que aclarar que eso no significa que les guste absolutamente todo de ellas.

Al mismo tiempo al dar las frecuencias según el grupo de nivel de autoestima en el que se encontraran las encuestadas, pudimos observar otros resultados: del grupo 1, el cual es el más numeroso dentro de la población, un 11.3% dijo que sí, un 88.2% respondió que no y el .5% dijo que no sabía; del mismo modo, en el grupo 2, el 41.2% respondió que sí y el 58.8% dijo que no; a diferencia del grupo 3, el más pequeño de nuestra población, en donde la mayoría (un 84.4%) opinaron que sí les gustaría cambiar algunas cosas de ellas (ver anexo C, tablas c.1.3, c.2.3 y c.3.3).

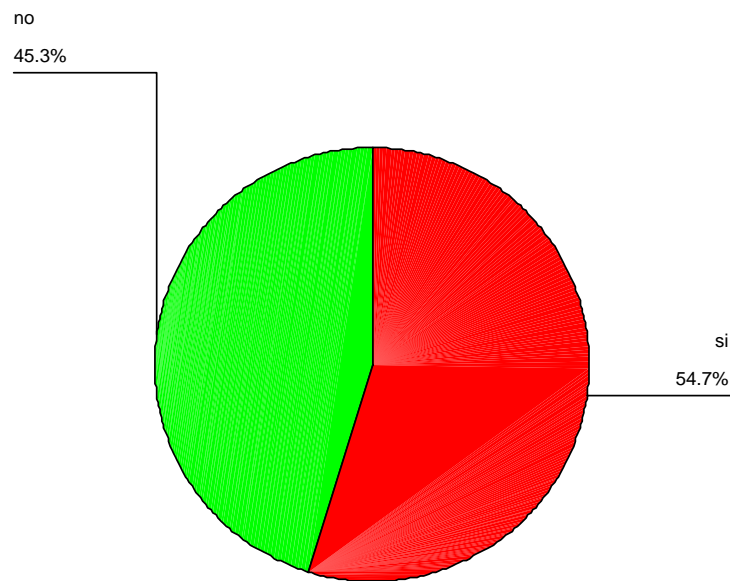
En la comparación de resultados, las diferencias significativas se encontraron en las mezclas entre las escuelas de Negocios e Ingeniería, con un .017 de significancia, en donde

las ingenieras tuvieron más tendencia a querer cambiar; y con una significancia de .010 en la mezcla de las escuelas de Humanidades e Ingeniería, en donde a diferencia de la comparación anterior, las humanistas son las que tienen esta tendencia (ver anexo D, tablas d.2/d.2.1, d.4/d.4.1).

Por experiencia personal, puedo afirmar que el hecho de que algunas veces tengan alguna parte del cuerpo, o alguna forma de ser que no les guste, no quiere decir que no puedan vivir con ello. Sin embargo, el estar obsesionada con cambiar muchas cosas entonces creo que sí se convertiría en un síntoma de baja autoestima.

Así, a partir de los resultados obtenidos en las 4 escuelas, en general, las estudiantes de la UDLA-P están a gusto consigo mismas, siendo esto un factor importante para reforzar su seguridad.

4.4 Puedo tomar una decisión fácilmente

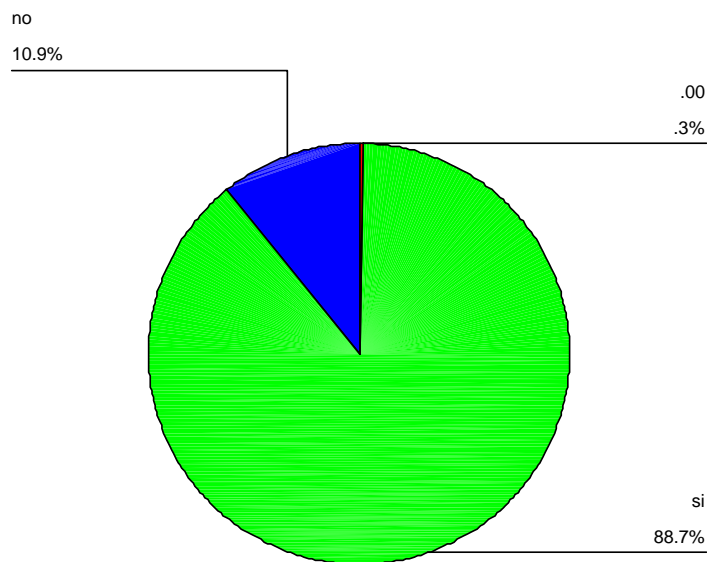


En este reactivo, de la población total de la muestra, el 54.7% dijeron que sí y el 45.3% que no; esto es, que a la mayoría de la población se le facilita tomar una decisión.

Al mismo tiempo, al obtener las frecuencias según el grupo de nivel de autoestima en el que se encontraran las encuestadas, pudimos observar que; del grupo 1, un 68.8% dijo que sí y un 31.2% dijo que no; sin embargo, los grupos 2 y 3 tienen una mayoría de respuestas negativas, así la mayoría de las encuestadas pertenecientes a estos grupos son indecisas al momento de elegir alguna opción (ver anexo C, tablas c.1.4, c.2.4,c.3.4).

Es importante recalcar que la mayoría de la que hablamos en las frecuencias de la población total, realmente son casi la mitad las mujeres a las que les cuesta trabajo tomar una decisión.

4.5 Soy una persona simpática

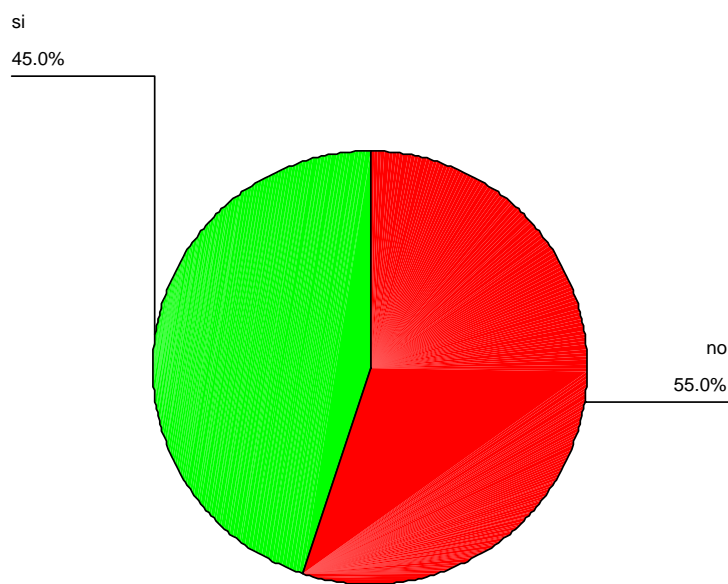


De la población total de la muestra; el 88.7% contestó que sí se consideraba como una persona simpática, el 10.9% dijo que no y sólo el .3% no supo qué contestar.

Del mismo modo, la gran mayoría de los grupos 1 y 2 opinan que eran unas mujeres simpáticas; sin embargo, aunque en el grupo 3 (el de menor autoestima) también se obtuvo una mayoría en ese sentido, no fue una mayoría tan grande como la de los otros dos grupos, ya que las respuestas tanto positivas como negativas se dividieron casi a la mitad, siendo un 53.1% que sí se consideraba simpática, un 43.8% que opinaba todo lo contrario y un 3.1% que no contestó (ver anexo C, tablas c.1.5,c.2.5,c.3.5).

Al realizar la comparación de resultados, se encontraron diferencias significativas entre las siguientes escuelas: negocios e ingenierías, con un .000, en donde las ingenieras se sienten en general menos simpáticas; entre ciencias sociales ingenierías, en donde también las ingenierías demostraron una mayor inseguridad; y por último la comparación entre humanidades y negocios, en donde en este caso las humanistas se sienten menos simpáticas que las estudiantes de negocios (ver anexo D, tablas d.2/d.2.1, d.5/d.5.1, d.6/d.6.1).

4.6 En mi casa me enoja fácilmente

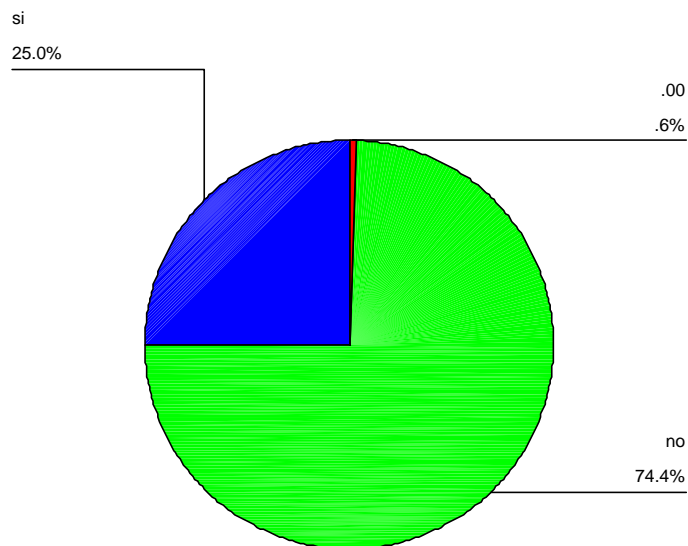


En este reactivo, de la población total de la muestra, el 45% dijeron que sí y el 55% que no; esto es, que la mayoría de las personas tienen más tendencia a exasperarse en su casa.

Al mismo tiempo al dar las frecuencias según el grupo de nivel de autoestima en el que se encontraran las encuestadas, pudimos obtener otros resultados: del grupo 1, un 67.2% dijo que no y un 32.8% dijo que sí; sin embargo, los grupos 2 y 3 tienen una mayoría de respuestas positivas; es decir, que la mayoría de las estudiantes pertenecientes a estos dos grupos tienden a enojarse con más facilidad con sus familiares (ver anexo C, tablas c.1.6,c.2.6,c.3.6).

Además, podemos observar que casi la mitad de la población total se enojan fácilmente en su casa, una de las razones podría ser debido al grado de confianza que se tiene al estar con la familia, se sienten con la libertad para expresar sin ninguna censura las cosas que les desagradan, a diferencia de la convivencia que se tiene con otras personas, en donde hay ciertas reglas implícitas que se deben seguir.

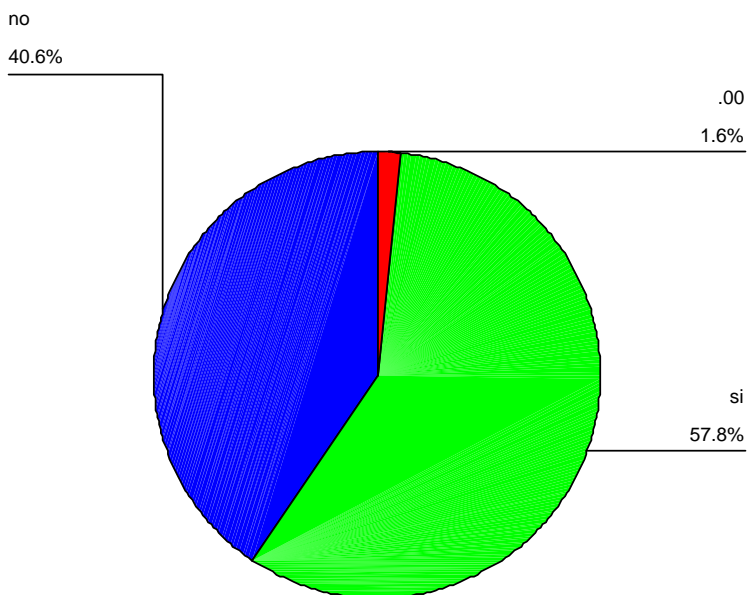
4.7 Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo



En este reactivo, de la población general, un 25% dijo que sí le costaba trabajo acostumbrarse a algo nuevo; un 74.4% dijo que no le costaba trabajo acostumbrarse a los cambios, mientras que sólo el .6% no supo qué contestar.

En el análisis de frecuencias hecho por grupos; los grupos 1 y 2 en su mayoría dicen que no les cuesta trabajo tener cambios en su vida; por otro lado, en el grupo 3, un poco más de la mitad (56.3%) siente que no pueden acostumbrarse a algo nuevo, y la otra parte del grupo (43.8%), la cual es la minoría, piensa como la mayoría de la muestra, que se les hace fácil tener cambios en su vida (ver anexo C, tablas c.1.7,c.2.7,c.3.7).

4.8 Soy popular entre las personas de mi edad

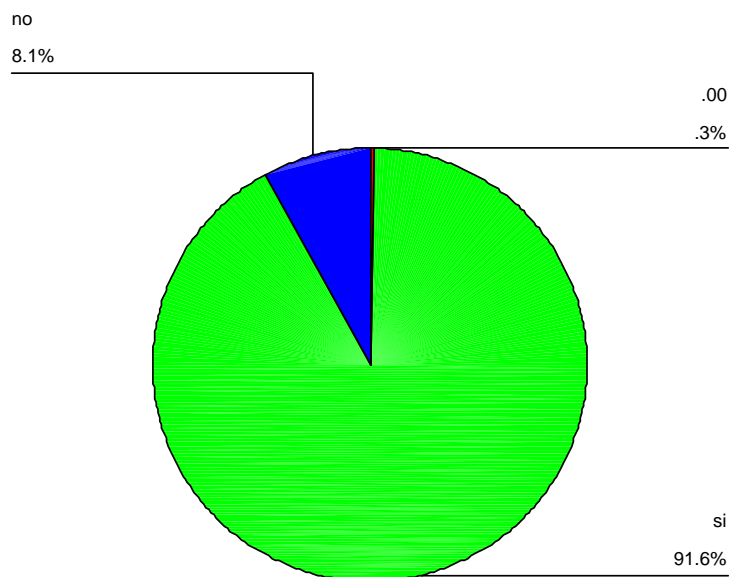


Aquí, encontramos unos resultados muy parejos a nivel general, el 57.8% dijo que sí era popular, el 40.6% dijo que no y el 1.6% restante opinó que no sabía.

Sin embargo, el único grupo que en su mayoría opinaron que sí se consideraban populares, fue el primero, con un 69.4% en respuestas afirmativas; a diferencia del grupo 2 con el 44.1% y del grupo 3 con el 34.4% de estudiantes que sentían que eran populares entre el grupo en el que conviven (ver anexo C, tablas c.1.8,c.2.8,c.3.8).

Con esto podemos deducir que la mayoría de las mujeres con alta autoestima se sienten muy a gusto en su grupo de amigos, saben que son tomadas en cuenta para las reuniones, salidas, etcétera, y eso las hace sentir populares y seguras de ellas mismas.

4.9 Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos

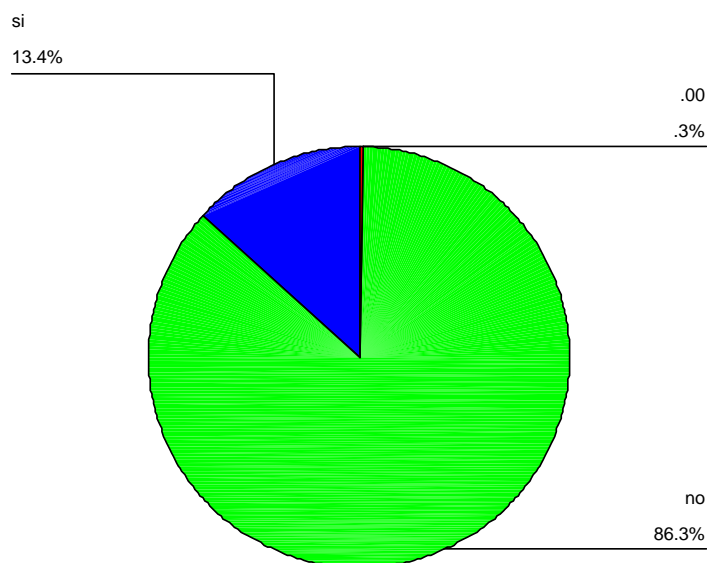


En las frecuencias de la población general, el 91.6% piensa que su familia sí toma en cuenta sus sentimientos, el 8.1% sienten que no lo toman en cuenta, y sólo el .3% no supo qué contestar.

En el análisis de respuestas por grupos, también siguió la tendencia positiva, del grupo 1 el 98.4%; del grupo 2, el 86.3% y del grupo 3, el 68.8% se sienten tomados en cuenta dentro de su familia (ver anexo C, tablas c.1.9,c.2.9,c.3.9).

Con estos resultados podemos inducir que la gran mayoría de las encuestadas se sienten muy seguras cuando están con sus familias, y eso también se refleja en su autoestima, ya que al sentir seguridad en su familia, se sentirá segura con sus amigos y la gente que la rodea.

4.10 Me doy por vencido muy fácilmente

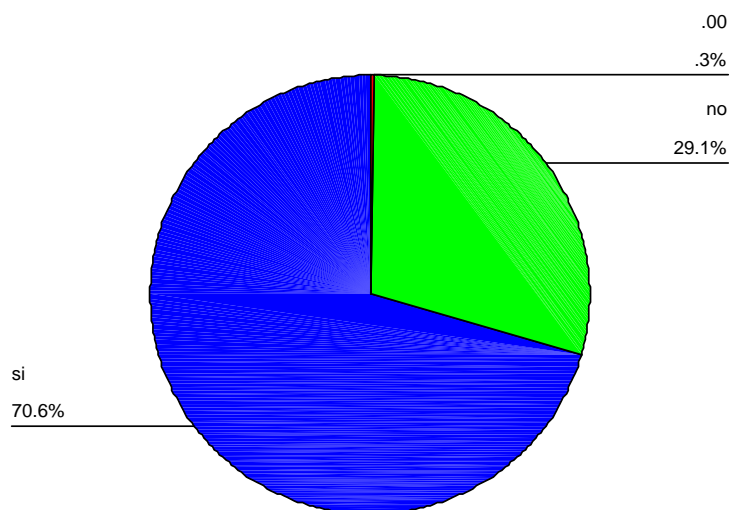


En este reactivo, el 13.4% dijo que sí, el 86.3% respondió que no y el .3% opinó que no sabía qué contestar. Podemos observar que la gran mayoría de la población total de la muestra no se dan por vencidas fácilmente; es decir, que luchan por las cosas que quieren.

En la división de resultados por grupo de autoestima también se observó una gran mayoría de encuestadas que no se daban por vencidas fácilmente; en el grupo 1 fueron el

80.4% y en el grupo 2 fueron 94.6%. Por otro lado, en el grupo de más baja autoestima, el grupo se dividió casi por la mitad, el 43.8% dijo que sí se daba por vencida y el 56.3% respondió que no (ver anexo C, tablas c.1.10,c.2.10,c.3.10).

4.11 Mi familia espera demasiado de mí



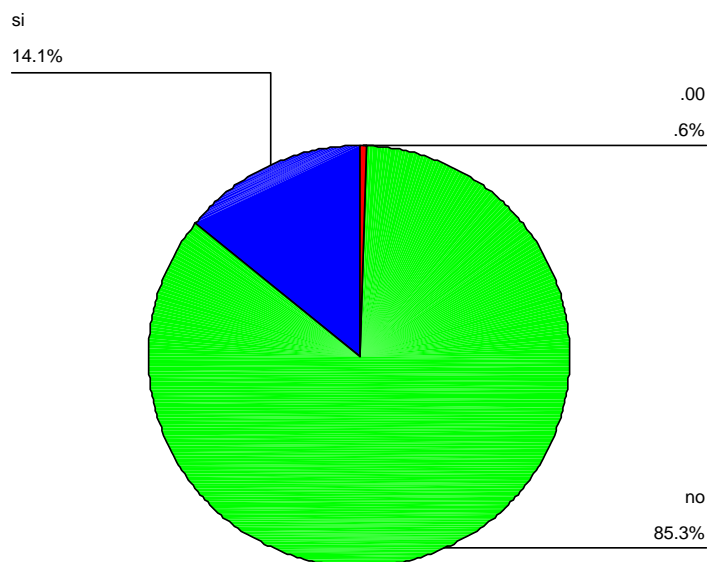
En este reactivo, el 70.6% dijo que sí, el 29.1% contestó que no, y el .3% dijo que no sabía qué contestar. Podemos darnos cuenta que la mayoría de las encuestadas sienten que sus padres tienen altas expectativas de ellas.

En las frecuencias según el grupo de autoestima, todos los grupos en su mayoría tuvieron respuestas positivas; del grupo 1, el 65.5%; del grupo 2, el 78.4%; y del grupo 3, el 75% (ver anexo C, tablas c.1.11,c.2.11,c.3.11).

Con esta afirmación nos damos cuenta que las mujeres en esta universidad sienten que su familia espera demasiado de ellas; a partir de preguntar a diferentes mujeres en la escuela, supe que sienten eso porque en su gran mayoría saben que para muchas de sus

familias es un gran esfuerzo el tenerlas estudiando en esta universidad, y eso las hace sentir que esperan demasiado de ellas a futuro.

4.12 Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy



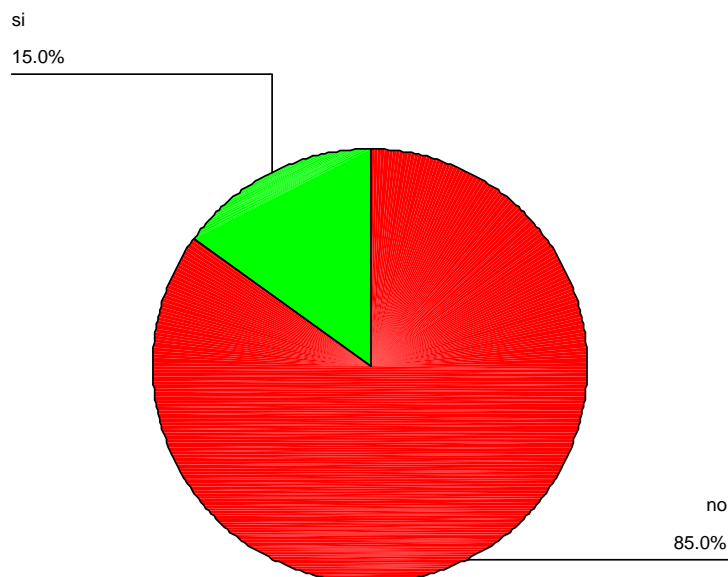
En los resultados de la población un 14.1% dijo que sí, un 85.3% dijo que no y el .6% restante no supo qué contestar. Aquí vemos que la mayoría de la población general acepta su manera de ser.

En las divisiones del nivel de autoestima, los grupos 1 y 2 en su mayoría (97.3% y 83.3%, respectivamente) opinaron que no tienen ningún problema en aceptarse como son; sin embargo, en el grupo que tiene un nivel bajo de autoestima, un 75% respondió que sí les cuesta trabajo aceptarse como son (ver anexo C, tablas c.1.12,c.2.12,c.3.12).

A partir de estos resultados podemos inducir que la gran mayoría de las estudiantes se encuentran conformes con su manera de ser y de actuar; sin embargo, es muy importante recalcar que dentro de el 10% de las personas con baja autoestima la mayoría no está a

gusto con su forma de ser, lo cual nos lleva a pensar que ésta es una de las razones para que su nivel de autoestima baje.

4.13 Mi vida en muy complicada



La mayoría de la población general de las estudiantes de la UDLA-P piensan que su vida es bastante relajada, ya que el 85% opinó que su vida no era para nada complicada, y sólo el 15% restante opinó que su vida sí era muy complicada.

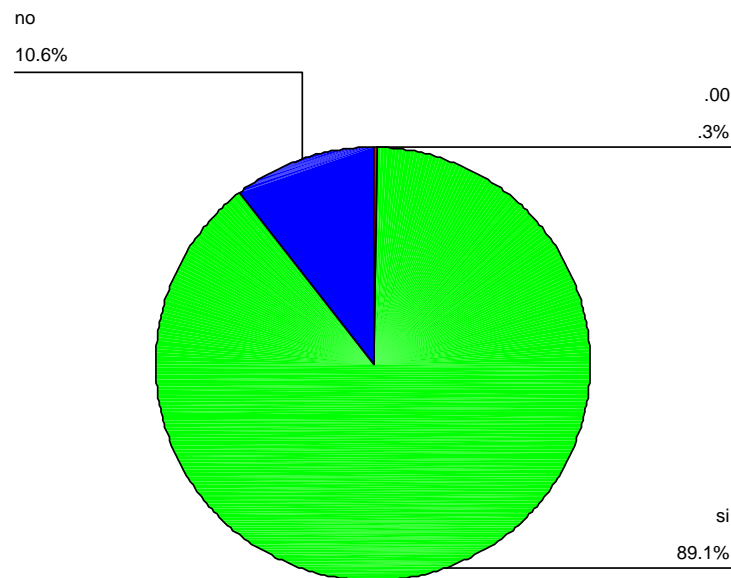
Al analizar los resultados por grupos de autoestima, en el 1 y 2, la gran mayoría contestó que sentían que su vida no era complicada (95.2% y 77.5%, respectivamente); por otro lado, en el grupo 3 no hubo mayoría, las respuestas se dividieron en 50% que decían que su vida era complicada y 50% que decían que su vida no era así (ver anexo C, tablas c.1.13,c.2.13,.c.3.13).

Al realizar la comparación de resultados entre las 4 escuelas, se encontró una diferencia significativa de .013 entre las escuelas de humanidades e ingenierías, en donde

las humanistas son las que sienten que su vida es más complicada (ver anexo D, tabla d.4/d.4.1).

A partir de estas respuestas se puede asumir que las estudiantes encuestadas sienten que su vida no es compleja, sino que es bastante llevadera.

4.14 Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas



En esta pregunta, el 89.1% de la muestra dijo que sí, el 10.6% respondió que no y sólo el .3% no supo qué contestar.

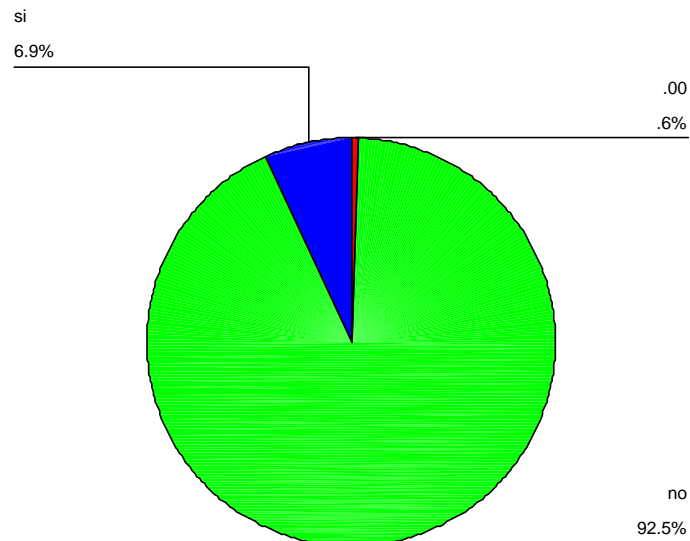
Las respuestas en los grupos de autoestima que se utilizaron para este análisis, arrojó que la mayoría se sienten aceptadas dentro de su grupo de amigos, un 96.2%, un 86.3% y un 56.3%, respectivamente (ver anexo C, tablas c.1.14,c.2.14,c.3.14).

En esta comparación de resultados, la diferencia significativa fue .001 entre las escuelas de humanidades e ingenierías; y de .022 entre humanidades y negocios, en donde

las humanistas tuvieron una tendencia de menor aceptación entre su grupo de amigos (ver anexo D, tabla d.4/d.4.1, d.6/d.6.1).

A partir de esto podemos deducir que una de las formas de que se sientan aceptadas dentro de un grupo, es el saber que sus compañeros van a tomar en cuenta las ideas que les propongan; de esta manera, se tendrá un sentimiento de pertenencia y seguridad al estar conviviendo dentro del grupo.

4.15 Tengo mala opinión de mí mismo



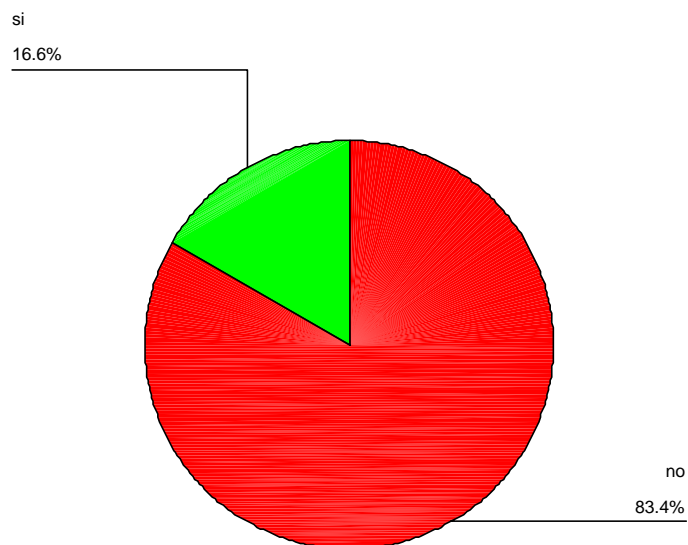
En este reactivo, la mayoría de la población en general de la muestra no tienen una mala opinión de ellas mismas; un 92.5% dijo que no, un 6.9% contestó que sí y el .6% restante no supo qué opinar al respecto.

Al igual que en la mayoría de los reactivos anteriores, los grupos 1 y 2 tienen respuestas similares, 98.9% y 95.1% respectivamente contestó que no tenían mala opinión de ellas mismas; mientras que en el grupo 3, los resultados se dividieron en un 46.9% que

si, un 46.9% que no y un 6.3% restante que no sabía qué decir (ver anexo C, tablas c.1.15,c.2.15,c.3.15).

A partir de estos resultados, podemos asumir que una gran parte de las estudiantes de esta universidad se sienten muy a gusto con ellas mismas y valiosas.

4.16 Muchas veces me gustaría irme de mi casa

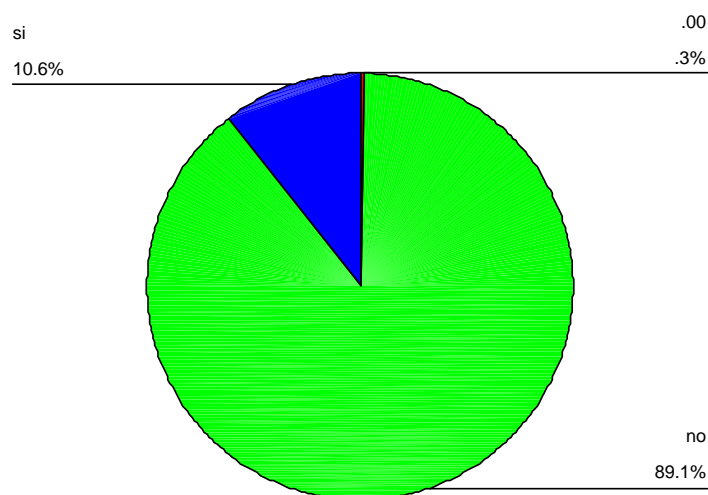


Al analizar los resultados del total de la población de muestra, se encontró que en general un 83.4% no le gustaría irse de su casa, y un 16.6% sí ha pensado varias veces en hacerlo.

En los grupos de autoestima, los dos primeros opinaron en su mayoría de manera negativa; sin embargo, el grupo de más baja autoestima otra vez está dividido de manera muy pareja, una mayoría del 53.1% dijo que sí y una minoría del 46.9 contestó que no le gustaría irse de su casa (ver anexo C, tablas c.1.16,c.2.16,c.3.16).

Concluyendo así que las encuestadas se sienten muy a gusto en sus casas y en compañía de sus familias, de lo cual podríamos intuir que el estar ahí les da un sentimiento de seguridad y aceptación.

4.17 Con frecuencia me siento a disgusto con mi trabajo



En este reactivo, la población total de la muestra, opinó en un 89.1% que no se sentían a disgusto con su trabajo, un 10.6% que sí se sentía así y un .3% restante que no supo cómo contestar.

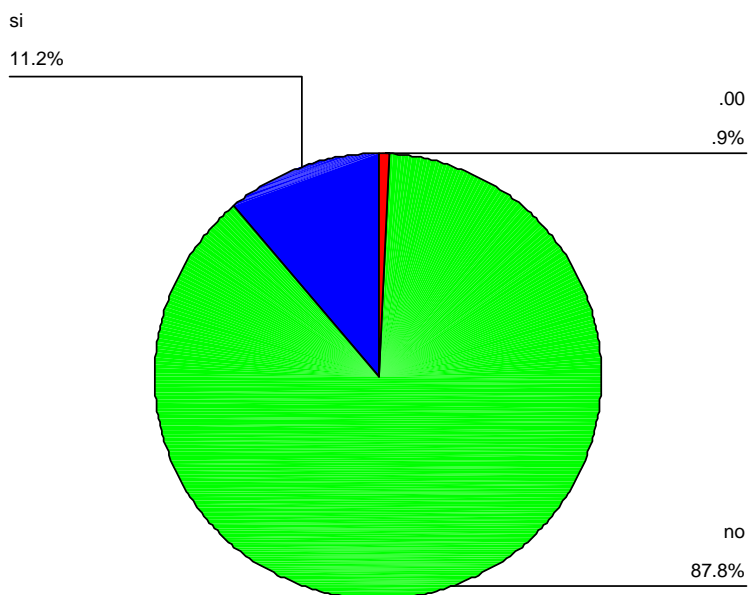
En el análisis por grupos, el 1 y el 2, su respuesta fue similar: el 97.3% y el 86.3%, respectivamente dijeron que no se sentían mal con su trabajo; por el contrario, el grupo 3 volvió a estar dividido a la mitad en su opinión, el 50% dijo que sí estaba a disgusto y el otro 50% dijo todo lo contrario (ver anexo C, tablas c.1.17,c.2.17,c.3.17).

En esta comparación de resultados, las diferencias significativas fueron de .006 entre las escuelas de humanidades e ingenierías, y de .014 entre humanidades y negocios;

en donde una vez más, las humanistas fueron las que con mayor frecuencia se sienten a disgusto con su trabajo (ver anexo D, tablas d.4/d.4.1, d.5/d.5.1):

Como podemos observar en los resultados, las encuestadas tienen una buena opinión de ellas mismas tanto externa como internamente; a partir de eso podemos deducir que también se sienten seguras en su trabajo, ya que saben que son personas valiosas en todos los aspectos.

4.18 Soy menos bonita que la mayoría de la gente

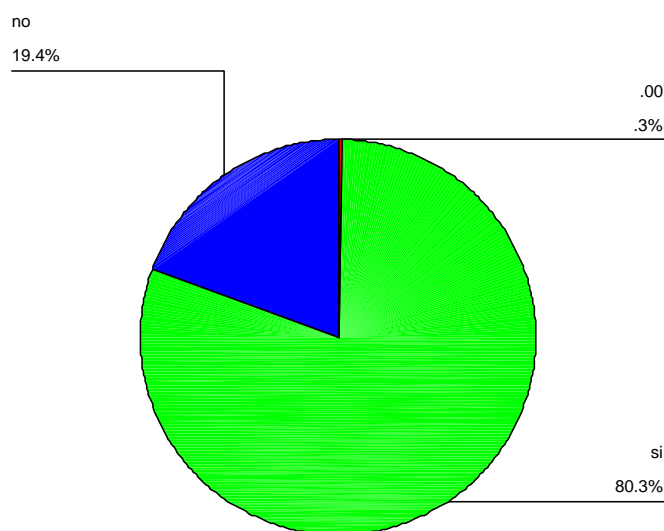


En este reactivo de la población total de la muestra, sólo el 11.2% dijo que sí se sentía menos bonita que la mayoría de la gente, el 87.8% que no y el .3% contestó que no sabía; esto es, que la mayoría de la población se considera físicamente dentro del promedio, en lo que a belleza se refiere.

En las frecuencias por grupos, los 3 tuvieron una mayoría que no se sentía menos bonita que el resto de las personas (ver anexo C, tablas c.1.18,c.2.18,c.3.18).

Así, a partir de los resultados anteriores y de mi experiencia propia, las estudiantes de la UDLA-P son mujeres que se sienten seguras de ellas mismas y de su belleza física, aunque ésta no este dentro de los estándares de belleza tradicionales.

4.19 Si tengo algo que decir, generalmente lo digo

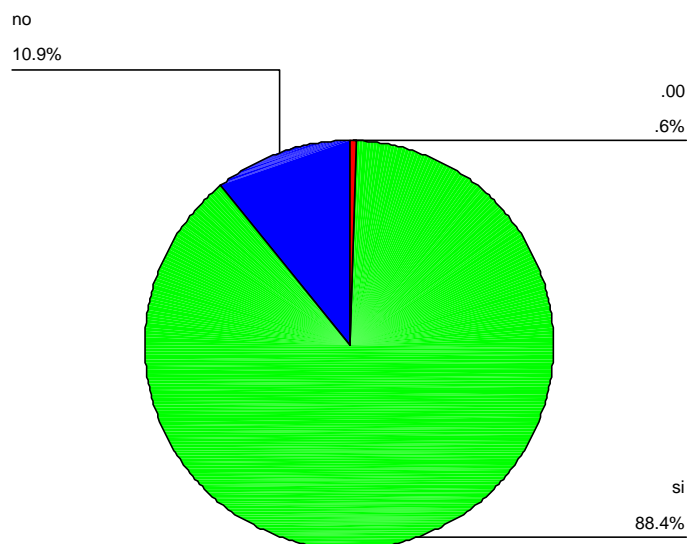


La población total de la muestra opinó en un 80.3% que siempre dicen lo que tienen que decir, en un 19.4% no lo hacen y en un .3% no supieron qué responder.

En las frecuencias por grupo, los grupos 1 y 2 en su mayoría dijeron que sí lo hacen (93.5% y 66.7%, respectivamente); por otro lado, en el grupo 3, como en la mayoría de los casos, las opiniones se dividieron en casi un 50%, en 46.9% que sí decían lo que tenían que decir y en 53.1% que no lo hacían (ver anexo C, tablas c.1.19,c.2.19,c.3.19).

En la comparación de resultados, se encontró una diferencia significativa entre dos mezclas, humanidades y ciencias sociales (.028), y humanidades y negocios (.003); en donde en las dos combinaciones las humanistas fueron las menos decían lo que tenían que decir (ver anexo D, tablas d.1/d.1.1,).

4.20 Mi familia me comprende



En este reactivo, un 88.4% siente que su familia la comprende, un 10.9% que no y un .6% no dio su opinión; esto nos lleva a pensar que la mayoría de las mujeres en esta universidad sienten que tienen el respaldo de su familia.

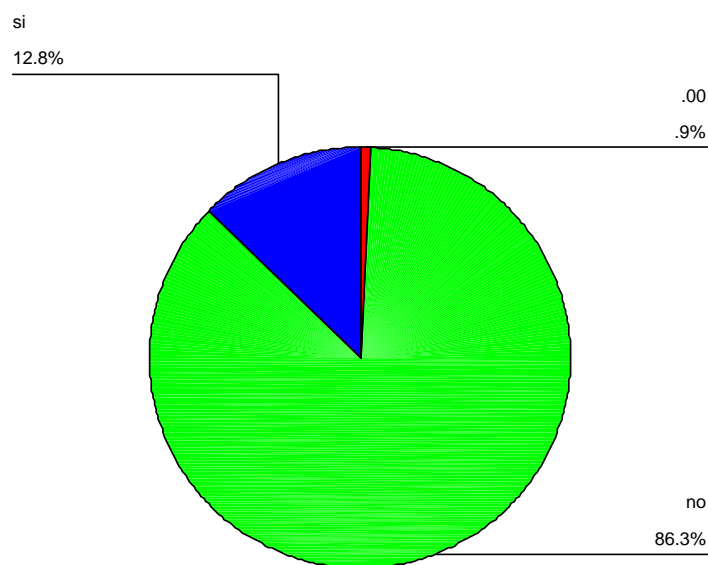
En los tres grupos los resultados fueron similares, en los grupos 1 y 2 el 98.4% y el 80.4%, respectivamente, opinan que su familia sí los comprende; y el grupo 3 en su mayoría opina lo mismo, sólo que esa mayoría es casi la mitad, ya que son el 56.3% que dijeron que sí y el 43.8% que no se sentían comprendidas por sus familias (ver anexo C, tablas, c.1.20,c.2.20,c.3.20).

Se encontraron dos diferencias significativas, una entre la escuela de humanidades e ingeniería con un .020 y la otra entre humanidades y negocios también con un .020. Del mismo modo, las humanistas una vez más se inclinaron hacia las respuestas negativas. (ver anexo D, tablas d.4/d.4.1,d.6/d.6.1).

Con estas respuestas podemos llegar a la conclusión que las estudiantes de esta universidad sí se sienten en su gran mayoría comprendidas por sus familias, pero a la vez como lo vimos anteriormente, sienten que esperan demasiado de ellas.

Por medio de mi experiencia personal y la de algunas mujeres cercanas a mí, puedo concluir que el sentirse apoyadas implica que su familia espere demasiado de ellas; es decir, al hacer el esfuerzo de tenerlas en una universidad como la UDLA-P les dan a entender que sus familias saben que vale la pena el trabajo porque sienten que sus hijas pueden llegar muy lejos.

4.21 Los demás son mejor aceptados que yo



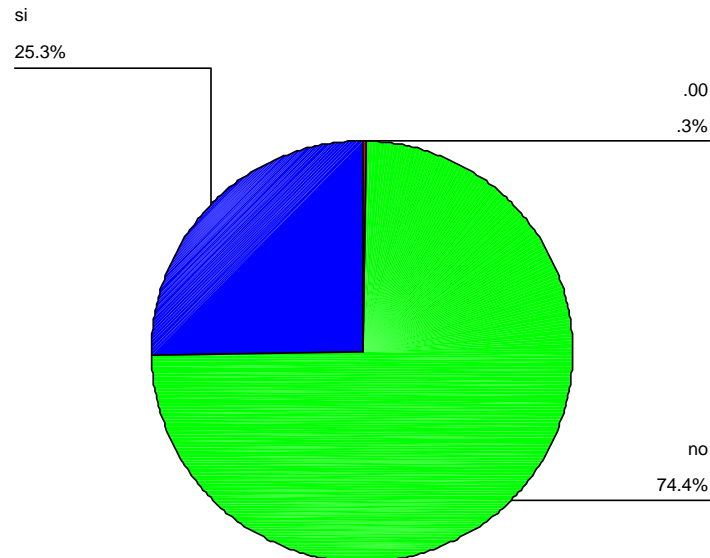
La población total de la muestra, en su mayoría (86.3%) opina que los demás no son mejor aceptadas que ellas, un 12.8% piensa la contrario y un .9% no supo contestar a la pregunta.

Así también los grupos 1 y 2 en su mayoría pensaron que son muy bien aceptadas (97.3% y 79.4%, respectivamente); por otro lado, en el grupo 3 no hay una diferencia

significativa entre los puntos de vista, ya que el 56.3% dijo que sí eran mejor aceptadas las demás personas que ellas y el 43.8% restante contestó lo contrario (ver anexo C, tablas c.1.21,c.2.21,c.3.21).

Dándonos a entender que estas mujeres son muy seguras de ellas mismas, se sienten con el derecho de ser aceptadas de igual o mejor manera que las demás personas, deduciendo así que la mayoría cuentan con una autoestima media alta.

4.22 Siento que mi familia me presiona



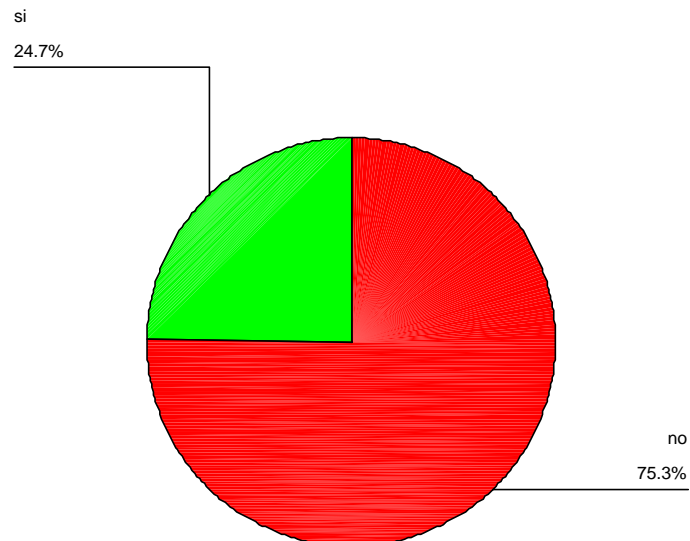
En la población general, el 74.4% opinó que su familia no la presionaba, el 25.3% que sí y el .3% no supo qué contestar.

En cada uno de los grupos según el nivel de autoestima en que se encontraran, los resultados fueron muy divididos; en el grupo 1, el 88.7% dijo que sí, el 10.8% respondió que no y el .5% restante no supo qué decir; en el grupo 2, el 58.8% contestó que no y el 41.2% que sí la presionaban; y por último, del grupo 3, sólo el 40.6% respondió no la

presionaban, mientras que el 59.4% dijo que sí se sentían presionadas por sus familias (ver anexo C, tablas c.1.22,c.2.22,c.3.22).

A partir de estos resultados podemos deducir que a la mayoría de la población que se encuentra con una autoestima estable (como en los grupos 1 y 2) no sienten presión alguna por parte de sus familias; por el contrario, las mujeres que se encuentran con una baja autoestima son más vulnerables a sentir este tipo de presión.

4.23 Con frecuencia me desanimo en lo que hago



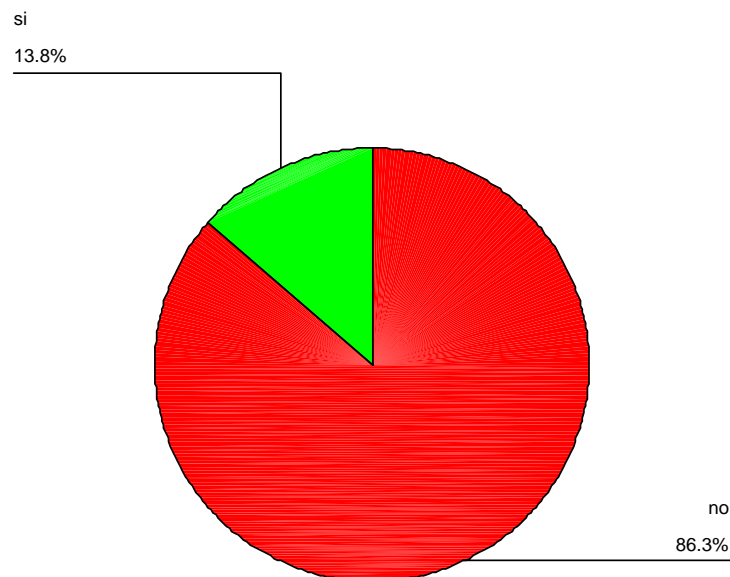
En este reactivo, de la población total de la muestra el 24.7% contestó que sí se desanimaba con frecuencia en lo que hacía, pero la mayoría del 75.3% respondió que no se desanimaba con frecuencia.

En los resultados de los grupos, hubo diferencias significativas; en el grupo 1, el 91.4% dijo que no se desanimaba; en el grupo 2, sólo el 68.8% dijo que no; y en el grupo 3

fue todo lo contrario, sólo el 25% contestó que no se desanimaba (ver anexo C, tablas c.1.23,c.2.23,c.3.23).

En base a algunas experiencias cercanas, he aprendido que muchas veces el hecho de desanimarse en las cosas que hacen, significa que son personas inseguras de su trabajo y de lo que son capaces de lograr. Por otro lado, las personas que se sienten orgullosas de su trabajo y de las actividades que realizan, proyectan una seguridad que demuestran con el simple hecho de hablar con ellas.

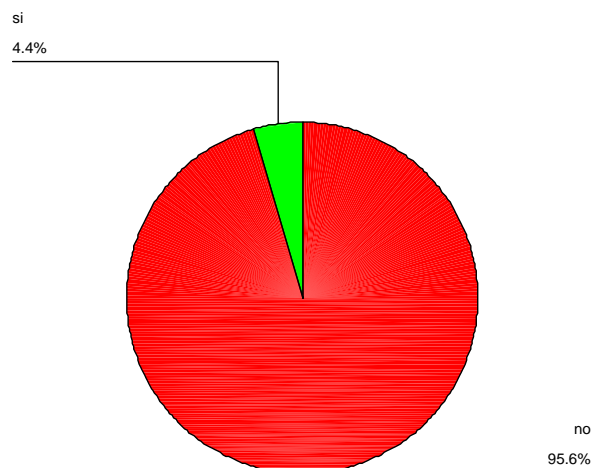
4.24 Muchas veces me gustaría ser otra persona



En la población total de la muestra, al 86.3% no le gustaría ser otra persona y al 13.8% sí.

En las frecuencias por grupos, del grupo 1, el 98.4% no le gustaría ser otra persona y al 1.6% sí le gustaría; en el grupo 2, el 79.4% dijo que no y el 20.6% que sí; y del grupo 3, fue al revés, el 37.5% contestó que no les gustaría ser otra persona y el 62.5% respondió que sí (ver anexo C, tablas c.1.24,c.2.24,c.3.24).

4.25 Se puede confiar muy poco en mí



En este reactivo, del total de la población de la muestra, el 95.6% opinó que no se podía confiar poco en ellas, y sólo el 4.4% dijo que sí se podía confiar poco en ellas.

En los grupos de autoestima la gran mayoría de las encuestadas contestó que sí se puede confiar mucho en ellas; en el grupo 1, el 98.9%; en el grupo 2, el 93.1% y en el grupo 3 (a pesar que es el grupo con autoestima baja), el 84.4% se consideraban a ellas mismas como personas confiables (ver anexo C, tablas c.1.25,c.2.25,c.3.25).

A partir de todos estos resultados de cada uno de los reactivos, podríamos deducir que en general la mayoría de las estudiantes tienen una alta autoestima, se sienten aceptadas, queridas, apoyadas, satisfechas con ellas mismas, con lo que tienen (tanto física como emocionalmente) y con lo que son.

Al hacer la comparación de resultados de los totales de las encuestas realizadas, se encontró una diferencia significativa entre las escuelas de humanidades y negocios, con un .039, en donde las humanistas demostraron tener una más baja autoestima en comparación con las estudiantes de negocios (ver anexo D, tabla d.6/d.6.1).