

- **CAPITULO VI**
- **CONCLUSIONES**
- **6.1 Resumen**

Tlaxcalancingo es un pueblo con raíces indígenas y que vive del cultivo nopal y algunas leguminosas. En esta localidad se formó hace nueve años el Centro Cultural de Tlaxcalancingo, grupo creado para realizar actividades culturales que fomentaran la participación de la comunidad y en donde surgió la idea de crear una radio comunitaria. Sin embargo, el proyecto de radio no ha prosperado.

La radio puede ser usada como medio alternativo. No requiere de ningún conocimiento previo para poder entenderla y tampoco requiere de atención total, pues se pueden realizar actividades simultáneamente. Los medios alternativos proporcionan información que no manejan los medios comerciales, son un espacio de expresión y son producidos por personas comunes y corrientes.

Las radios comunitarias son una rama de los medios alternativos. A pesar de tener funciones sociales considerables, a veces son reprimidas por el gobierno.

Para conocer las razones de porque el proyecto de la radio no se ha realizado en Tlaxcalancingo después de ocho años, se recurrió al uso de técnicas cualitativas como la observación, dividida en “observación como participante” y “participante como observador”; la entrevista de tipo semiestructurada y la investigación documental. Estos métodos ayudaron a la recolección de datos.

Los resultados obtenidos se dividieron por secciones. En lo referente a requisitos legales, se encontró que el fideicomiso que pide la SCT por un millón de pesos es casi imposible de obtener y se detectó que la información con la que se cuenta ha sido conocida por periódicos, revistas y una entrevista que se tuvo con el director de Radio Teocelo. Las exigencias técnicas para la instalación de la emisora no se han analizado a detalle, pero se sabe que de lograr el proyecto se compraría una antena para señal en FM, suficiente para abarcar la población.

El tipo de capacitación que debe recibir el personal que trabaje en la radio aún no se decide, pero algunos integrantes del CCT piensan que debería ser con gente profesional y el presidente del grupo opina que la capacitación debe ser con gente de la comunidad. Entre los requisitos para la instalación de una radio comunitaria se encuentra contar con un lugar en el que se instalará la emisora, pero hasta la fecha no se sabe en dónde, aunque para el grupo el lugar ideal es el edificio del DIF y Casa de Cultura de la junta auxiliar. En lo que respecta a presupuesto, éste será recolectado con la gente de la comunidad para que sientan la emisora suya. El tiempo en el que se realice el proyecto es indefinido pues algunos creen que en un año y medio esté listo y otros piensan que es un proyecto a largo plazo. La participación de la comunidad será desde el nacimiento de la emisora e ira hasta la elección de la programación.

Por último, entre las ventajas de contar con una emisora resalta que se podrá dar solución a problemas sociales y que al contar con una emisora local la gente esté más unida. Por el contrario, entre las desventajas que el grupo encuentra destacan que la gente crea que la radio es un negocio y que el hablar de temas indígenas lo encuentren tedioso y se queden con una mala impresión de las radios comunitarias.

-

- **6.2 La aplicación del método**

Las técnicas cualitativas aplicadas a lo largo de esta investigación proporcionaron información que se ve reflejada en los resultados. A continuación, se describe la experiencia que representó aplicar cada técnica en el estudio.

En las entrevistas realizadas, se obtuvo suficiente información, pues se contaba con una guía de lo que se quería saber para responder las preguntas de investigación. De esta manera fue más sencillo seguir un orden y obtener información extra que no estaba anotada en el cuestionario. Se entrevistó únicamente a cinco personas, por ser los más involucrados con el proyecto de la radio, de los cuales cuatro se mostraron cooperativos en el manejo de información y en la mejor disposición de colaborar, pero hubo un entrevistado que mostró cierto recelo para dar información y fue muy complicado obtener respuestas con contenido significativo. Para que esta experiencia fuera menos complicada, se le hicieron varias preguntas al entrevistado para poder contestar a cada punto del cuestionario, esta táctica se usó a lo largo de toda esta entrevista.

A pesar de que los resultados finales por haber aplicado esta técnica fueron buenos, el agendar las citas fue difícil, ya que Karina Pérez era el contacto entre la investigadora y los entrevistados, quienes por sus actividades personales daban fechas para después aplazarlas.

En la observación de tipo “participante como observador” y en la “observación como participante” se utilizó como técnica de apoyo el diario de campo, en el que se iban anotando situaciones y acciones que pudieran ser olvidadas y que fueran representativas para los resultados. La aplicación de la “observación como participante” complementó a

la entrevista. Esta observación se hizo con personas específicas del grupo, que tenían contacto con información del proyecto de la radio. Con dos de los entrevistados nunca antes se había tenido contacto. Al no tener la suficiente confianza en la investigadora, se mostraban inseguros y tímidos se podría decir que hasta un tanto nerviosos al responder ciertas preguntas, situación que se aprovechó para hacer más preguntas, pues tenían pena de decir “no contestaré”.

Por el contrario, en la clasificación “participante como observador”, se contó con cinco meses de observación diaria y con facilidades para saber detalles de los asuntos del grupo y conocer lo que estaban haciendo, como lo hacían y por qué lo hacían. En estas semanas fui invitada a reuniones, pero por no pude ir porque eran incompatibles con otras actividades. Desgraciadamente, ya no pude asistir a otras sesiones ya que habían sido suspendidas en el periodo que se realizó la investigación a causa de la campaña electoral local.

La investigación documental ayudó a entender el contexto en el que se desenvuelve la agrupación. La obtención de documentos no fue complicada ya que se tenía el contacto para que se proporcionaran sin ningún recelo y el trato con el CCT fue transparente. Entre los escritos obtenidos se encuentra el acta constitutiva del grupo, artículos de revistas en donde se encontró la información con la que cuenta el grupo y algunos folletos que explican la organización de Tlaxcalancingo y los principios del CCT. Algunos documentos no proporcionaban información útil para el estudio.

- **6.3 Conclusiones**

A lo largo de este estudio se encontraron datos relevantes que muestran las razones por las cuales el proyecto de la radio no se ha llevado a cabo. A continuación se presentan las conclusiones más relevantes.

Entre los puntos más destacados de la investigación se encontró que el CCT cuenta mayoritariamente con información de fuentes secundarias, como comunicación oral, revistas y periódicos. Este tipo de datos implican no tener información detallada y fidedigna. La ausencia de fuentes primarias, como contactar a integrantes de AMARC México y a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, son un factor negativo pues retrasan aún más el proyecto.

A pesar de esta situación, se puede decir que sí se cuenta con información (aunque insuficiente) referente a requisitos legales, pero la ausencia de capital desmotiva el proyecto ya que la recolección resulta compleja. La suma a reunir es cuantiosa y las personas que colaborarían no cuentan con grandes ingresos. A pesar de esta situación, el CCT se muestra confiado en que la participación de la gente será buena una vez que difunda los detalles del proyecto.

El CCT tiene motivos para haber perdido el interés en que este proyecto se realice. Razones como reunir el dinero, el rechazo de solicitudes para la creación de emisoras comunitarias por parte del gobierno, el “plantón” que Radio Teocelo les dio al no haber llegado a transmitir de manera eventual a la feria alternativa del nopal, teniendo la firme idea de que su participación lograría que la gente se motivara, son sólo algunos motivos por los cuales el CCT se muestra pasivo ante el proyecto. Del mismo modo, es necesario que se le dedique el tiempo suficiente a la elaboración del proyecto pues sólo se tienen ideas dispersas pero poco en concreto.

Por otro lado, la capacitación del personal que operará la radio tiene opiniones encontradas, ya que algunos creen que sería bueno contar con profesionales para realizar esta labor y otros creen que lo mejor es no perder el sentido comunitario y dejar que la misma gente de la población vaya tomando experiencia y sean habitantes los que la operen sin que sea necesario la capacitación de profesionales. En la comunidad, sólo un integrante del grupo ha trabajado en radio.

La actividad política en Tlaxcalancingo ha traído consigo que las reuniones del grupo se vean suspendidas. Al tener tendencias partidistas y apoyar a un candidato determinado, las actividades se han visto suspendidas de manera eventual, al menos durante dos meses en lo que pasan las elecciones.

Entre las ventajas de contar con una emisora, resalta que se podrá dar solución a problemas sociales y que al contar con una emisora local la gente esté más unida; por el contrario, entre las desventajas que el grupo encuentra, destacan que la gente crea que la radio es un negocio y los temas indígenas causen una mala impresión de las radios comunitarias.

Por último, surge la pregunta, ¿podría convertirse el proyecto en un medio ciudadano? Por un lado no, porque para ser un medio ciudadano se debe de tener interacción entre el receptor y el emisor, y en el proyecto no se tiene. (Rodríguez C, 2001). En esta parte, el emisor es el CCT y éste no mantiene una comunicación activa con el receptor, que es el pueblo, ya que no transmite los sucesos que pasan entorno a la creación de una radio en Tlaxcalancingo. De tal modo, limita a la gente a participar en un proyecto local. Por otra parte, se piensa obtener fondos de empresas ubicadas en la

localidad, lo cual puede hacer que se comprometa el carácter comunitario de la radio y pierda su personalidad.

Por otro lado, sí podría ser medio ciudadano porque es un grupo de gente interesada en darle difusión a su pueblo y convertir los medios establecidos en medios útiles para la comunidad (*Rodríguez C, 2001*). Del mismo modo, el ambiente en el que se desenvuelve el emisor y el receptor es idéntico. Por lo tanto, la relación entre el locutor y el radioescucha puede ser más estrecha al compartir ambos un mismo contexto cultural. Los receptores pueden ser los protagonistas de la noticia o la conexión entre los sucesos y la radio.

- **6.4 Limitaciones**

Durante este proyecto de investigación, algunas complicaciones fueron surgiendo. Las limitantes son de tipo metodológico y teórico.

Por un lado, las entrevistas sólo se aplicaron a cinco personas. Aunque idealmente una investigación sobre radio comunitaria hubiera incluido a la mayoría de los integrantes de la asociación impulsora de la radio y a miembros de la comunidad.

Uno de los problemas del proyecto de radio es que no ha tenido difusión ni seguimiento entre la comunidad. El proyecto parece haber sido más un plan interno de la organización que comunitario. En esta etapa inicial de la radio, la comunidad no está involucrada lo suficientemente como para que aporte información relevante para este estudio.

Debido a la estructura organizacional que maneja el Centro Cultural de Tlaxcalancingo, en la que cada actividad y proyecto tiene encargados, sólo tres personas

están involucradas y pueden informar sobre el proyecto de radio: Karina Pérez, Javier Elías y Raúl Chiquito. A las tres se les entrevistó.

También se entrevistó a dos integrantes más del CCT, que a pesar de no estar involucrados directamente con el proyecto, aportaron información sobre su manejo dentro del grupo: Jorge Chiquito y Mario Lozada. No se entrevistó a más integrantes del grupo pues no se logró concertar citas, por falta de tiempo de las personas.

Sin embargo, la falta de confianza de algunos informantes hacia la investigadora dificultó la obtención de datos. Al no sentirse plenamente seguros ante lo que iban a decir y como iba a ser utilizado, algunas de sus respuestas fueron pensadas y no espontáneas. La sinceridad de las respuestas puede ser cuestionada, pero el contenido se usó para responder varias preguntas de investigación. Del mismo modo, la socialización que se presentó con los entrevistados antes y después de las sesiones causó una mayor disponibilidad a aportar información.

Otra limitante fue la distancia territorial a la que se encuentra Tlaxcalancingo de la investigadora, ya que esto provocó que no se hicieran tantas visitas como se hubiera querido a la comunidad. El recorrido a transitar era de 40 minutos en automóvil. Esto provocó que no se conociera a más informantes. Tal vez hubiese sido más productivo vivir en Tlaxcalancingo durante unas semanas, pero no se contaba ni con tiempo ni con recursos para poder realizarlo. Sin embargo, el realizar el servicio social durante seis meses en la localidad, las quince visitas realizadas a Tlaxcalancingo durante la investigación y el constante uso del teléfono para concertar citas y contactar a gente, ayudo a minimizar el problema.

Por último, el proyecto de radio, y por lo tanto la mayor parte de la información, está en manos de una sola persona, que es la que se encarga de investigar lo relacionado con el tema. Ella a su vez difunde esta información. El hecho de que ella sea la principal informante presenta una limitación que es tanto metodológica para la tesis teórica para el proyecto de la radio. Aquí surge una pregunta que queda en el aire. ¿Cómo puede una sola persona tener la exclusividad de la información, en un proyecto que es teóricamente comunitario?

- **6.5 Sugerencias para investigaciones futuras**

A continuación se mencionan algunos temas que ayudarían a conocer más a fondo la radio en Tlaxcalancingo y los problemas a los que se enfrentan los medios alternativos en México.

Uno de los temas propuestos es investigar entre los habitantes de la comunidad el tipo de programación que les gustaría que transmitiera la emisora para armar la barra programática. También sería útil explorar maneras para obtener fondos para operar y mantener los proyectos. Se deben de crear tácticas para generar capital y así garantizar que la emisora no desaparezca por falta de recursos económicos.

Comparar los retos a los que se enfrentan los medios alternativos dependiendo de su clasificación (radio, televisión y prensa), enriquecería a las poblaciones que quieran contar con un medio alternativo para poder elegir el que vaya de acuerdo a sus necesidades. Siguiendo la misma línea, surge la idea de hacer un estudio a cerca de que otro medio o táctica de comunicación podría fomentar la participación de la gente en Tlaxcalancingo, sin que sea precisa la creación de la radio comunitaria.

Del mismo modo, analizar los retos a los que se enfrentan los medios alternativos en una sociedad capitalista como México, ayudaría a conocer la problemática de este tipo de medios que no tiene fines comerciales. Otro tema de interés es analizar el seguimiento que le da la SCT a las solicitudes de emisoras comunitarias para contar con un permiso de transmisión. Este tipo de investigación aclararía la posición oficial frente a los medios alternativos. Por último, documentar casos como el de Tlaxcalancingo alrededor de la República ayudaría a conocer los problemas y las posibles soluciones a este tipo de proyectos.