

- **CAPITULO V**
- **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En este apartado se encuentra la recopilación y el análisis de datos obtenidos a través de las técnicas cualitativas sobre el proyecto de la radio. Los resultados se encuentran divididos en ocho secciones, clasificadas en: requisitos legales, exigencias técnicas y cobertura de la estación, capacitación del personal, ubicación de la emisora, presupuesto destinado al proyecto, tiempo de realización, participación de la comunidad y ventajas y desventajas del proyecto. Estas secciones son paralelas a las preguntas de investigación de la tesis.

- **5.1 Requisitos legales**

Los requisitos legales son el punto de partida para obtener un permiso de transmisión ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Por ello, se pone especial énfasis en conocer los elementos con los que cuenta el CCT.

La encargada del proyecto de la radio comunitaria en Tlaxcalancingo reconoce que empezar un proyecto de radio es difícil:

La instalación de cualquier medio de comunicación implica un proceso y una serie de requisitos, pero si se trata de la fundación de un medio de comunicación comunitario o alternativo es aún mas complicado cumplir con los requerimientos necesarios (*Karina Pérez, Comunicación personal, 22 de febrero, 2005*).

El Centro Cultural de Tlaxcalancingo ha investigado algunas de las exigencias mínimas necesarias para la instalación de una emisora comunitaria. Algunos integrantes visitaron la Secretaría de Comunicaciones y Transportes cuando inició la idea del proyecto, aproximadamente hace ocho años, pero ahora no recuerdan cuáles eran los requisitos y aunque los recordasen, creen que han cambiado con el paso del tiempo y que se han complicado aún más. Por otro lado, consultar la Ley de Radio y Televisión no ha brindado la información esperada, pues su lenguaje técnico es complicado de entender para el grupo.

Por ello, el CCT ha acudido a otras fuentes para asesorarse, como Elfego Hernández, director de Radio Teocelo, la revista *Proceso* y el periódico *La Jornada*, que a pesar de ser fuentes confiables, no son del todo fidedignas. La información que se les proporcionó en la visita a Teocelo, por ejemplo, pudo haber sido explicada de manera general sin detalles legales. Los requisitos necesarios que les comentaron, por otra parte, pudieron haber cambiado desde que en Radio Teocelo se usó la información. La limitante que presenta el uso de revistas y periódicos como fuentes de información legal, se debe a que los medios de difusión cuentan con espacios medidos, simplifican la información que se menciona y omiten detalles que pueden ser insignificantes para el público, pero imprescindibles para una radio.

A pesar de la limitante que supone consultar a fuentes secundarias, el CCT conoce los requisitos más complicados para el establecimiento de una estación. Entre ellos, reconoce que el más complejo es un fideicomiso por la cantidad de un millón de pesos, que garantiza la instalación, la operación y el mantenimiento de la emisora por un periodo de cinco años. Aun si el CCT reuniese esta cantidad en la comunidad, esto no les

garantizaría que obtengan el permiso, pues la decisión final depende de la Secretaría de Gobernación.

Karina Pérez opina que el hecho de que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) pida este requisito, prácticamente imposible de obtener, es querer ver en las emisoras comunitarias una máquina para hacer dinero y no para dar un servicio a la comunidad. Resulta paradójico que el costo para instalar la estación sea más económico que mantener un fideicomiso por un millón de pesos durante cinco años (*Karina Pérez, Comunicación personal, 22 de febrero, 2005*).

La llegada de la nueva Ley de Radio y Televisión, que hace ya varios meses está terminando de analizar la Cámara de Diputados, parece ser la esperanza para que la radio en Tlaxcalancingo se lleve a cabo. Sin embargo, algunos miembros del CCT sienten que esta ilusión se perderá pues dicen que hay un bloqueo del gobierno para otorgar permisos a este tipo de emisoras. Según esta interpretación, las radios comunitarias representan un peligro para el gobierno y una amenaza económica para las emisoras comerciales que se encuentren alrededor de la comunidad en donde operaría una radio comunitaria.

Aunque el CCT ya cuenta con algunos de los requisitos legales, la ausencia del capital necesario desmotiva el proyecto. Si juntar la cantidad de cien mil pesos requeriría un trabajo intenso por varios meses en la comunidad, los responsables del CCT ven aún más complicado juntar un millón de pesos y mantener esa inversión por cinco años. Pérez dijo que ni siquiera al Ayuntamiento se le da esa cantidad de manera anual, y que es difícil la SCT obtenga ese dinero de la comunidad, sobre todo sin ver resultados de la radio.

Entre los requisitos legales necesarios, también se encuentra el ser una asociación legalmente constituida. El grupo ya cuenta con un acta constitutiva, pero es necesaria la renovación de la misma porque la mesa directiva que conformaba al CCT en sus inicios ha cambiado con el paso de los años y el nombre de la asociación ha cambiado de “Grupo Cultural Tlaxcalancin” a “Centro Cultural de Tlaxcalancingo”.

La nueva mesa estaría integrada por gente que ha participado en la asociación y ha colaborado de manera activa en los proyectos que se realizan a pesar de no ser iniciadores del proyecto.

Pero para poder iniciar los cambios y trámites necesarios en algunos documentos y pensar en la manera de obtener fondos, es necesario que el grupo encuentre nuevamente la motivación y el tiempo necesario para retomar el proyecto, pues no conocen a detalle los trámites que deben de realizar ante la SCT

La información referente a este tema se encuentra centralizada en una sola persona, Karina Pérez, encargada del proyecto de radio. Pérez distribuye la información más relevante a los miembros activos del CCT, que a su vez, en algunos casos, la distribuyen con sus familiares y conocidos para difundir entre la comunidad algunos de los requisitos que necesita la radiodifusora para su instalación.

## ▪ **5.2 Exigencias técnicas y cobertura de la estación**

Las exigencias técnicas no han sido tomadas en cuenta con gran interés, pues lo primero es contar con el permiso de transmisión, o al menos haber iniciado los trámites ante la

Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Aunque el CCT se preocupará posteriormente por la manera de obtener y operar el equipo, lo que sí decidieron es que la emisora transmitirá en frecuencia modulada (FM), pues el costo es más barato y la señal cubriría perfectamente a Tlaxcalancingo y probablemente algunos pueblos cercanos.

La elección de frecuencia modulada también responde a una visita realizada a Teocelo, Veracruz, en abril del 2004. El técnico de Radio Teocelo explicó que las estaciones de amplitud modulada (AM) son elegidas para terrenos montañosos pues las ondas siguen la curvatura de la tierra y pueden llegar a más lugares. Por ello, las antenas son más caras. El tipo FM, por el contrario, es más económico y se recomienda para valles, que es el caso de Tlaxcalancingo, pues transmiten en línea recta, es decir si encuentran una montaña, la señal rebota.

Karina Pérez opina que el mejor lugar en el pueblo para instalar la antena es el cerrito en donde se encuentra el edificio del DIF y Casa de Cultura, por su ubicación céntrica y su altura. De construirse la torre de treinta metros en este lugar, la señal cubriría la localidad y hasta podría ser escuchada en comunidades vecinas. Lo más importante con la elección de un emisor FM, de todos modos, es el ahorro de fondos para aprovecharlos en otras áreas del proyecto, cumpliendo así con uno de los objetivos de la radio y del CCT: minimizar costos maximizando acciones.

El CCT no cuenta con información detallada referente a precios de cada equipo, características técnicas y en donde comprarlo. La poca información que se tiene en el grupo respecto al tema, la obtuvieron del director de Radio Teocelo en el 2004, quien comentó que el costo para equipar una estación austeramente y con el equipo necesario para cubrir las necesidades del proyecto del CCT sería de ochenta mil pesos (*Elfego*

*Hernández, Comunicación personal, 23 de abril, 2004*). Con donaciones de equipo de emisoras o universidades, la cantidad que tendría que aportar el CCT disminuiría notoriamente. A pesar de esta información, el grupo prefiere recolectar, cuando llegue el momento, la suma de cien mil pesos para no tener que confiar en equipo que sea desechable o de poca duración (*Javier Elías, Comunicación personal, 24 de febrero, 2005*).

En general, la agrupación no considera prioritario investigar respecto al equipo porque consideran que aún siguen estancados en el paso uno, los requisitos legales. Cuando se solucione el problema legal, le dejarán la tarea de instalación a un técnico de la comunidad, quien junto con un profesional de radio Teocelo, se encargarán de hacer estudios para adquirir el equipo necesario.

### ▪ **5.3 Capacitación**

En las radios comunitarias, como en las comerciales, hay una necesidad de que el personal que participa en ellas conozca el funcionamiento de su radiodifusora, pero en el caso de las emisoras comunitarias es aún más importante la capacitación, pues la gente que colabora en ella es gente de la localidad, que a menudo no tiene idea de como funciona una radio. Es ahí en donde surge la idea de crear un área que se encargue de los aspectos periodísticos, que capacite a la gente para hacer entrevistas, para redactar la información de una manera adecuada y para el trabajo de locución.

El director de Radio Teocelo, Elfego Hernández, explicó ante algunos integrantes del CCT que es responsabilidad de las radios comunitarias tener una red de

corresponsales que informen sobre actualidad local, es decir que estas radiodifusoras se enfoquen a temas comunes que ningún medio toque. Asuntos como la escasez de agua, la manera de combatir una plaga en el nopal y dar propuestas locales para la solución de problemas locales son temas de los que puede hablar una radio comunitaria. Este tipo de trabajo justifica la inversión de tiempo y dinero para que profesionales capaciten a personas interesadas en operar la radio. Del mismo modo, una plantilla base garantiza el continuo funcionamiento de la estación.

De acuerdo a la sugerencia hecha por el director de radio Teocelo, el CCT ha pensado que la creación de un equipo de planta para la estación resulta la mejor opción ya que al contar únicamente con personal voluntario se pierde la línea de programación y operación.

La capacitación del personal comisionado al funcionamiento de la estación divide opiniones. Para los integrantes del CCT, las personas pertenecientes a Tlaxcalancingo con interés en el proyecto de manera permanente deberían ser preparadas por personal profesional. Esto implica gente externa a la comunidad, que a pesar de estar participando en la radio, no tiene la autoridad en el proceso de toma de decisiones, porque ello implicaría perder autonomía. Sin embargo, podrían proponer ideas para obtener bases firmes para la radio (*Karina Pérez, Comunicación personal, 22 de febrero, 2005*). Por otro lado, para el presidente del CCT, la gente encargada de la radio debe ser de la comunidad ya que de lo contrario se manejarían otro tipo de parámetros en su operación, como intereses profesionales o temas ajenos a la comunidad (*Raúl Chiquito, Comunicación personal, 5 de marzo, 2005*).

#### ▪ 5.4 Ubicación

Otro de los requisitos para instalar una radio de tipo comunitaria es contar con un espacio fijo, no sólo con la finalidad de no mover de lugar a la radio sino también para garantizar a las autoridades que puedan llegar a supervisar el uso que se le da a la señal y el beneficio que recibe la comunidad.

El CCT cuenta con la donación de un terreno, pero parece no haber escrituras de por medio. Esta donación fue hecha por Javier Elías, integrante de la agrupación hace algunos años, quien cedió este terreno para que el grupo tuviera un espacio en donde realizar sus actividades. Pero por falta de madurez o de decisión, como ellos mismo lo llaman, no se construyeron las instalaciones del CCT pues los integrantes vieron el “paquete muy grande” (*Jorge Chiquito, Comunicación personal, 17 de marzo, 2005*). Ahora, por problemas personales del donante, la obtención de este terreno se ve cada vez más lejana.

El edificio del DIF y Casa de Cultura resulta una alternativa atractiva para la instalación de la radio. El inmueble cuenta con el espacio suficiente y con el reconocimiento de ser un lugar de la comunidad.

Para que este edificio sea tomado en cuenta como una opción, es necesario hablar con las autoridades auxiliares correspondientes y esperar las consecuentes decisiones de política local. A partir de abril de 2005, después de la elección del presidente auxiliar, se le tendrá que hablar del proyecto para conocer su postura ante el mismo e iniciar las negociaciones.



De cualquier forma, hasta la fecha, los presidentes de Tlaxcalancingo no han dado apoyo a actividades culturales ni ecológicas. Las prioridades han sido las obras públicas, a veces polémicas como la pavimentación y la construcción de banquetas en las calles.

#### ▪ **5.5 Centro Cultural de Tlaxcalancingo y Política**

Algunos integrantes del CCT, independientemente de pertenecer al grupo cultural, tienen preferencias partidistas y coinciden en apoyar a la Unidad Popular de Tlaxcalancingo, una unión entre el PAN y el PRD, ganadora por dos periodos consecutivos de la presidencia auxiliar y en la cual este año participa como candidato uno de los fundadores de “Nica Mo Calli”, proyecto antecesor al CCT. Los miembros del CCT le ponen grandes esperanzas, porque de ganar él la elección, creen que el proyecto de la radio tiene más probabilidades de prosperar. El involucramiento de miembros del CCT en la campaña electoral ha traído consigo que las reuniones del grupo se vean suspendidas. Algunos integrantes del CCT unieron esfuerzos, por lo menos durante dos meses, para apoyar la campaña electoral del candidato de la Unidad Popular de Tlaxcalancingo, percibido como uno del grupo. No se han suspendido, sin embargo, las actividades que realizan los jóvenes de la nueva generación del CCT, que seguían preparando la obra de teatro “Jesucristo Súper Estrella”.

#### ▪ **5.6 Presupuesto**

Los eventos que realiza el CCT son financiados por aportaciones voluntarias de los integrantes. Por ello, el proyecto de la radio no cuenta con un presupuesto determinado ni

en sus inicios ni ahora. Además los integrantes del grupo creen que para que este proyecto funcione exitosamente, el pueblo debe de sentirlo suyo y no sólo de unos cuantos (*Javier Elías, Comunicación personal, 24 de febrero, 2005*).

Para juntar la cantidad de cien mil pesos entre la comunidad el CCT planea rifas, kermés y colectas voluntarias para comprar el equipo necesario para la instalación de la emisora. Para su manutención, además crearán un grupo organizado que apoye el proyecto de manera permanente y buscarán patrocinios de empresas ubicadas en la región. De este modo el CCT espera obtener los fondos mínimos necesarios para mantener en pie la emisora. Las actividades que tengan como finalidad la obtención de recursos se realizarían de manera anual, para que los donantes no se cansen de estar cooperando (*Javier Elías, Comunicación personal, 24 de febrero, 2005*).

Estos fondos serán manejados por un área encargada de todos los aspectos administrativos, factor que les fue recomendado en su visita a Teocelo. Según los responsables de Teocelo, esta parte es la más importante de todas. Un mal manejo de los recursos, les advirtieron, podría llevar a cerrar sus puertas, sin importar la buena programación ni el beneficio que se esté dando a la comunidad.

Tal como el director de radio Teocelo menciona, el área administrativa debe:

Estar manejada a tono con un proyecto comunitario ya que no es una empresa lucrativa pero sí una empresa social rentable. Es decir, la emisora debe de buscar la forma de subsistir por medio de campañas y sorteos (*Elfego Hernández, Comunicación personal, 23 de abril, 2004*).

Por otro lado, la persona encargada de esta sección debe ser un profesional, o al menos debe saber como manejar el dinero correctamente y de manera transparente para que la gente que coopera confíe en la emisora. También debe de tener conocimientos en

la generación de fondos y, por último, es necesario que conozca las obligaciones ante Hacienda.

A pesar de que aún no se cuenta con el presupuesto, los integrantes del CCT se muestran seguros ante la participación que la gente mostrará después de conocer el proyecto, ya que es un plan que traerá beneficios en la comunidad.

#### ▪ **5.7 Tiempo en el que se realizará el proyecto**

La realización del proyecto aún no tiene una calendarización programada, ya que no existe ninguna propuesta de investigación formal y sistemática respecto a la viabilidad de una emisora comunitaria.

Mientras que para algunos integrantes del CCT el proyecto de la radio se llevará a cabo en un año y medio con trabajo intenso y colaboración de la comunidad, para otros esto es sólo un deseo y para otros más es un proyecto que llevará mucho tiempo:

Este proyecto se realizará con la velocidad del hombre más lento del mundo, pues va muy despacio por nosotros. No tenemos los conocimientos al detalle de ciertos trámites... pero ya el hecho de estar hablando de él es una ganancia (*Mario Lozada, Comunicación personal, 17 de marzo 2005*).

La idea de comenzar a transmitir de manera experimental antes que obtener el permiso de la SCT es desechada por algunos integrantes del CCT. Esta decisión provoca temores. Transmitir sin permiso puede desembocar en el incaute de equipos e instalaciones y por lo tanto la pérdida de todo lo que reunieron con esfuerzo.

No estamos para invertir y perderlo de inmediato. El transmitir de forma experimental es un “pero” que le pone la autoridad, porque si uno empieza a transmitir sin permisos, es contraproducente. Les tardan más los permisos (*Javier Elías, Comunicación personal, 24 de febrero, 2005*).

Sin embargo, para otros, la idea de transmitir sin el permiso no parece ser mala, siempre y cuando ya se haya dado un paso legal para la toma de esta decisión, es decir que ya se hayan entregado papeles ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Entonces sí parece ser una idea interesante comenzar a transmitir. Creen que el haber dado este paso implica ya no estar transmitiendo de manera cien por ciento ilegal. Los papeles de por medio justifican que la lentitud para obtener el permiso llevó a la estación a comenzar a transmitir. Con respecto a que se les incaute el equipo, dicen que las manifestaciones en la comunidad se harían notar y confían en una sólida base social que, al ser un grupo cultural formado desde hace diez años, es fuerte.

#### ▪ **5.8 Participación de la comunidad en la radio**

Lograr que la gente de una comunidad como la de Tlaxcalancingo participe en proyectos nuevos e innovadores como la radio no parecería complejo, pues la comunidad es participativa y demuestra su interés cuando algo le importa. En junio y julio del 2004 se aplicaron doscientas encuestas en diferentes barrios que comprenden a Tlaxcalancingo. Los cuestionarios (ver apéndice) incluían preguntas abiertas y cerradas, y pretendían averiguar si la gente apoyaría el nacimiento de una emisora en su localidad, qué tipo de programación les gustaría escuchar, qué nombre le pondrían a esta radiodifusora, qué donativos estarían dispuestos a dar de manera mensual y, por último, en qué concepto la población tiene al CCT o hasta que punto sabían de su existencia. Desafortunadamente, los resultados de estas encuestas no se analizaron estadísticamente, sólo manualmente.

Los cuestionarios únicamente fueron leídos por los integrantes del grupo y ahora se encuentran en poder de la asociación.

Al mismo tiempo que se aplicaban las encuestas, se daba una breve explicación de las ventajas que podía traer a la comunidad la instalación de este medio, la diferencia de esta radio con la comercial y por último se le dejaba un folleto que incluía información más detallada, incluyendo el teléfono y la dirección del CCT.

Al realizar estas encuestas, las personas entre 27 y 45 años, coincidían en que la única manera de participar en la emisora era por medio de llamadas telefónicas, pues no tendrían el tiempo suficiente para apoyar la estación de otro modo. Los encuestados entre 15 y 23 años, así como de 50 a 60 años, sin embargo, creen podrían participar en la elaboración de programas y a labores de oficina, como recibir de quejas y sugerencias, contestar teléfonos y recolectar dinero.

La participación que los integrantes del grupo esperan por parte de la comunidad, no es sólo para la producción de programas, sino para que inicien el proyecto grupo y comunidad juntos por medio de la retroalimentación de ideas. Esto lo pueden lograr hablando de las inquietudes de la localidad. El rescatar la diversidad cultural es uno de los factores con más énfasis.

Por otro lado, la participación se puede obtener por medio de mesas redondas en las que se ofrezcan soluciones ante problemáticas sociales que antes no se vivían en la comunidad, como drogadicción, vandalismo, delincuencia, alcoholismo y el problema que representa la pérdida de identidad como pueblo. Parte de estos problemas han ido llegando a Tlaxcalancingo por su cercanía con la ciudad de Puebla.

En general, la agrupación cree que la participación irá en aumento en la medida que se vaya determinando la función social de la radio. Con ello esperan que se logre que en la estación siempre haya gente nueva queriendo participar.

#### ▪ **5.9 Fortalezas y limitaciones**

Al planear el proyecto de radio, los integrantes del CCT analizaron sus fortalezas y limitaciones. Para el CCT, la radio aportaría más ventajas que desventajas. Entre las ventajas identificadas se encuentran:

- Tlaxcalancingo podrá ser conocido por más personas y por lo tanto atraerá turistas a la zona, generando actividad económica (*Karina Pérez, Comunicación personal, 23 de abril, 2004*).
- Se podrá dar a conocer la producción de nopal y algunas leguminosas, atrayendo a posibles compradores (*Jorge Chiquito, Comunicación personal, 17 de marzo, 2005*).
- Al tener una emisora local, se puede lograr una unión fuerte en la comunidad (*Raúl Chiquito, Comunicación personal, 5 de marzo, 2005*).
- El hecho de transmitir programación con contenido indígena garantiza que la cultura se difunda y se mantenga (*Mario Lozada, Comunicación personal, 17 de marzo, 2005*).
- Al contar con una gran cantidad de emisoras comerciales en el estado, la instalación de una emisora comunitaria proporcionaría una opción diferente para

la audiencia de la zona (*Karina Pérez, Comunicación personal, 23 de abril, 2004*).

- Por medio de la radio se pueden dar soluciones a problemas sociales, que antes no hubiesen sido resueltos (*Karina Pérez, Comunicación personal, 23 de abril 2004*).
- Se podrá contar con un medio propio en el que la gente de la comunidad vaya y exprese su opinión libremente (*Karina Pérez, Comunicación personal, 23 de abril, 2004*).

Por el contrario, las desventajas serían:

- Que la gente piense que la estación se utilizará con fines lucrativos y por lo tanto no den aportaciones para su creación y mantenimiento (*Karina Pérez, Comunicación personal, 23 de abril, 2004*).
- La programación transmitida, si llega a ser folklórica, puede provocar un hostigamiento en sus escuchas, dejándoles una mala impresión de las estaciones comunitarias (*Ibid.*)
- Por falta de información se piense que la radio comunitaria es una estación comercial más (*Mario Lozada, Comunicación personal, 17 de marzo, 2005*).

Estas desventajas traen consigo una serie de consecuencias, que podrían provocar una ruptura severa en el proyecto, y llevarlo al fracaso.