

INTRODUCCION

Este trabajo de investigación muestra un caso de los problemas de una radio comunitaria desde antes de empezar a transmitir. Una organización que está interesada en instalar una emisora de tipo alternativo en su localidad se ve desilusionada por la gran cantidad de requisitos para la obtención de un permiso de transmisión ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Además de conocer muy poco sobre los requerimientos legales necesarios para su instalación, en julio de 2004, cuando se realizó la feria alterna del nopal, en Tlaxcalancingo, se pidió el apoyo de Radio Teocelo, una radio comunitaria de Veracruz, a participar en una transmisión piloto para motivar a la gente a apoyar la realización del proyecto, pero el apoyo nunca llegó y el proyecto quedó en el olvido los meses siguientes.

En el primer capítulo de la tesis, se menciona la tradición cultural de Tlaxcalancingo: su actividad económica, fiestas, costumbres, organización comunitaria, nacimiento del Centro Cultural de Tlaxcalancingo (CCT) y el inicio del proyecto de la radio. En esta sección se explica el interés que los interesados en el proyecto muestran por fortalecer sus raíces.

En el capítulo dos se explica lo que son los medios alternativos y ciudadanos, lo que los diferencia de los medios comerciales y las limitaciones a las que se enfrentan, principalmente por no contar con una base económica lo suficientemente fuerte para solventar los gastos de manutención.

La presencia de la radio comunitaria a nivel mundial es incómoda para algunos sectores de la población, pero para la gran mayoría representa la oportunidad de contar con un espacio propio, con información de interés para ese sector y sobre todo libre de una programación que se basa en leyes capitalistas. Por ello, el capítulo tres se enfoca en el concepto de radio comunitaria, en experiencias de este tipo de emisoras en América Latina y en México y también en AMARC, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias y el IMER, Instituto Mexicano de la Radio, organizaciones que apoyan el desarrollo de emisoras comunitarias.

Para obtener resultados se recurrió al uso de tres técnicas cualitativas. Primero se realizaron entrevistas semiestructuradas, que consistieron en trece preguntas bases dirigidas a personas encargadas del proyecto y a integrantes del CCT. También se realizó observación de tipo “participante como observador” y “observador como participante”, por medio de las cuales se pudo completar la información obtenida. Esta técnica fue respaldada por un diario de campo en el que se anotaban datos que pudieran ser olvidados. También se utilizó la investigación documental. El análisis de los resultados y conclusiones de la investigación son tratados en los capítulos cinco y seis respectivamente.