

BIBLIOGRAFÍA

AMARC. (2004). Sitio web de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias.

Consultado abril 10, 2004, de <http://www.mexico.amarc.org>

Atton, C. (2002). *Alternative Media*. Londres: SAGE.

CCT. (1996). *Acta Constitutiva*. Tlaxcalancingo, Puebla.

CDI. (2005). Sitio web de la Comisión de derechos indígenas. Consultado abril 18, 2005,

de http://cdi.gob.mx/ini/ini/progra08_1.html

CIRT. (2004). Sitio de la Cámara de la Industria de radio y televisión. Consultado mayo

21, 2004, de http://www.cirt.com.mx/directorio_nacional.php

Collin, C. (1983). *Radiopoder: la radio como instrumento de participación social y política*. México: Folios Ediciones.

Gumucio Dagron, A. (22 de Julio de 2002). *Haciendo Olas. Historias de Comunicación*

Participativa para el Cambio Social. Consultado septiembre 27, 2004, de

<http://www.comunit.com/la/cambiosocial/lahaciendoolas/lasld-361.html>.

El sonido de la radio: ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica (1988).

México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Instituto Mexicano de la Radio, Plaza y Janés.

Gil Flores, J. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Archidona: Ediciones

Aljibe

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2000). *Metodología de la*

Investigación. México: Mc Graw Hill.

IMER. (2004). Sitio del Instituto Mexicano de la radio. Consultado octubre 28, 2004, de

<http://www.imer.gob.mx>

INEGI. (2004). Sitio web del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Consultado octubre 28, 2004, de <http://www.inegi.gob.mx>

Lazcano, en prensa. Lazcano Olga 2004, Octubre 27. "*La revolución espinosa*". *Revista*

Expansión.

Lindlof, T. (1995). *Qualitative Communication Research Methods*. USA: SAGE

Publications.

Olea, P. (2002). *Manual de técnicas de investigación documental*. México: Esfinge.

Peppino Barale A. M. (1999). *Radio educativa, popular y comunicación en América*

Latina. México: Plaza y Valdés.

Prado, E. (1985). *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona: Mitre.

Rebeil, M., Alva, A. R. & Rodríguez, I. (1989). *Perfiles del cuadrante: experiencias de*

la radio. México: Trillas.

Rodríguez, C. (2001). *Fissure in the Mediascape*. USA: Hampton Press Inc.

Simpson, M. (1986). *Comunicación alternativa y cambio social: América Latina*.

México: Premiá.

Valles, M. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica*

y práctica profesional. Madr