BIBLIOGRAFÍA

Burch, John G. (1993) Diseño de Sistemas de Información. México: Grupo Noriega Editores

Edmunds, R. A. (1994). *Encyclopedia of Information Technology*. New Jersey: Prentice-Hall.

Feria Basurto, L. (2004). La Cátedra de Nuevas Tecnologías de Información frente a los desafíos del Siglo XXI. México: Universidad de Colima.

García G. C. (2006). Estructura de la Industria Radiofónica. México: Asociación de Radiodifusores del Valle de México.

Gianfranco B. (1995). "Tecnología y comunicación", en Las nuevas tecnologías de la comunicación. España: Piados.

González S. N. (1992). Comunicaciones y Redes de Procedimiento de Datos. México: Mc Graw Hill

Granados Días, J. (2004). Tecnologías de información y comunicación (TIC): Un comparativo entre América Latina y el G7. México: Tecnológico de Monterrey

INEGI. (2005) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. México

INEGI (2005). II Conteo de Población y Vivienda. México

INRA (2006). Mediometro Radio. Ciudad de México. México: INRA

INRA (2006). Mediometro Radio. Estado de Puebla. México: INRA

INRA (2006). Mediometro- XEPA. Estado de Puebla. México: INRA

Lockett, D. R. (2004). *The Road to Digital Radio in the United States*. Washington: National Association of Broadcasters..

Mejía B. F. (1999). Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996). Foro Mexicano de Historia de los Medios. México: Fundación Manuel Buen Día.

Mercier, P. A., Plassard E. y Scardigli, V. (1996) La sociedad digital. Argentina: Ariel

Molina, A. (1995) Las Nuevas Telecomunicaciones en el contexto económico de México. México: Científica y Tecnológica

Mota, S. (1991). Desafíos, Globalización e Interdependencia Económica. México: Diana

Murdick, R. C. (1994). Sistemas de Información Administrativa. México: Prentice-Hall Hispanoamericana

Pedraza, H. (1990) Globalización en el Siglo XX. Memorias del ciclo de relaciones comerciales. México: SHCP.

Reyes, G., Landeros A., Neri V., y Hernández R. (1986). Telecomunicaciones vía satélite. México: UNAM

Romo, C. (1990). La otra radio; voces débiles, voces de esperanza, coedición. México: Fundación Manuel Buendía-Instituto Mexicano de la Radio.

Secretaria de Comunicaciones y Transportes. (1994). Las Telecomunicaciones en México. México: SCT

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (1999). Acuerdo para el estudio, evaluación y desarrollo de tecnologías digitales en materia de radiodifusión

Solís L. B. (1995) (1996), "Breve diagnóstico de la radiodifusión metropolitana", en Revista Mexicana de Comunicación. No 42, noviembre –enero. México: Fundación Manuel Buendía,

Sosa P. G. (2004), (2005). Tecnologías digitales y reforma del Estado, en Revista Mexicana de Comunicación. No. 90. Dic-Enero

Sosa P. G. (1996). "Grupos, cadenas y alianzas estratégicas en la radio", en Revista Mexicana de Comunicación. No.45, agosto-octubre

Sosa P. G. (2004). Innovaciones Tecnológicas de la Radio en México. México: Fundación Manuel Buen Día-Radio Educación

Steve. W. (2005). *Radio The Book*. United States: National Association of Broadcasters.

Young, S. (1991). Penetración y Desarrollo de los Mercados Internacionales. Barcelona España: Plaza & Janes

Yves Cresson (1997). La evolución de las tecnologías de producción y radiodifusión sonora. “En la radio frente al nuevo milenio”. Instituto Mexicano de la Radio. México: Seminario Internacional.