CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El modelo de radio universitaria establecido por E. U., es un modelo que hasta hace poco no se conocía en México. Las pocas estaciones universitarias en el país que hoy cuentan con estaciones de radio, como las ejemplificadas en este documento, no tienen un compromiso formal entre ésta y la comunidad universitaria, tal y como lo tiene KTCU. Estas universidades que cuentan con radiodifusoras dentro de la institución no parecen estar interesadas en que los estudiantes participen activamente, aprendan y experimenten en ellas de manera formal.

El contar con este tipo de radio en una institución educativa abre a los estudiantes un número importante de puertas y opciones para mejorar y llegar a la excelencia en su instrucción docente. Estudiantes de TCU que han trabajado en la estación y que se han graduado con esta experiencia han logrado conseguir puestos importantes en el medio. Por ejemplo, Chip Adams estudiante hasta

1999 de la carrera de RTVF (Radio, Television, and Film; Radio, Televisión y Cine), quien fue Director de Programación de la estación en 1998 y 1999, además de Director Musical de Rock Moderno de 1996 a 1999, trabajó al graduarse como locutor en la estación de Dallas, Merge y es ahora locutor y Director Musical de 95X en Midland, Texas. Daniel Baham, Director de Programación en 1997 y 1998, es actualmente director de la estación TXCN en Dallas, Texas. Estos sólo por mencionar algunos.

El establecer una estación de radio de señal abierta abre a la institución educativa un sinfín de beneficios, dentro de los que destacan, según los estudios realizados y de acuerdo a varias personas de la comunidad universitaria: difusión de los diferentes eventos que ocurren dentro y fuera del campus, difusión de los equipos deportivos representativos, mejora en la instrucción docente, ya que el alumno se graduará con la enseñanza pertinente y adecuada para trabajar en el medio, fuentes de trabajo para personas que laboren como técnicos, asistentes, managers, etc.

Siendo la Universidad de las Américas Puebla una institución de educación superior, comprometida con la comunidad y de entrada al nuevo milenio es necesario contar no sólo con la planta física

necesaria para formar profesionistas comprometidos con el desarrollo de país, sino también con una planta física e instalaciones docentes de excelencia. Es por esta razón que para ejemplificar cómo este tipo de radiodifusora se podría instituir en el país, he decidido tomar a la UDLA,P.

Las posibilidades y conveniencias de que la Universidad tenga un organismo lo más apegado a la realidad, pueden observarse con el periódico "La Catarina", publicación semanal coordinada por estudiantes y el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

De acuerdo con a la misión de la UDLA,P de instruir al estudiante en todos los ámbitos y enfoques de su carrera, desde hace varios años se ha notado la necesidad de contar con una estación de radio universitaria que esté al nivel de cualquier otra en el mundo, y así contar con un nivel más alto de educación. Ya en años pasados se ha intentado dar vida a una estación de radio que sirviera a los intereses de la comunidad universitaria en la UDLA,P. Tal fue el caso de Américas 107. Sin embargo este proyecto no se pudo consolidar y tuvo que llegar a su fin.

Para que no vuelva a ocurrir lo que pasó con Américas 107, que la situación económica nunca fue muy favorable, y que sea esto

mismo lo que haga dudar el establecer una estación de radio, una buena opción de financiamiento como se dijo en el capítulo primero podría ser el distribuir una guía de programación en la que se incluyan, además de lo que estará disponible al aire en los próximos días, anuncios de diferentes patrocinadores. Igualmente, como lo señalado en el 1er. capítulo, la guía y el periódico de la escuela, en este caso "La Catarina" pueden guardar una relación de ayuda mutua. "La Catarina" por su parte puede incluir en sus publicaciones la guía de programación de la estación y en ésta última pueden dar difusión al periódico hablando y haciendo referencia a él y a lo que en él se escribe.

La forma en que TCU solventa los gastos de la estación, es por medio del presupuesto dado al departamento de Radio, Television, and Film (Radio, Televisión y Cine). Estos gastos son más que nada gasto de equipo e instalaciones. Casi todo el material es conseguido de manera gratuita, como está explicado en el capítulo anterior, por donación de casas disqueras o por los mismos estudiantes en lo que refiere al material musical y distintas organizaciones en lo que refiere a los programas hablados. Igualmente al tratarse de contenidos referentes a la institución como eventos culturales o deportivos, tal y

como sucede en KTCU que transmite los partidos de football o basketball en los que participan equipos representativos de la universidad o conciertos de la escuela de música, además de conferencias y forums, la inversión por parte de la institución requiere la atención sólo en el equipo de transmisión y no en el propio material. La UDLA,P podría hacer esto mismo con los diferentes eventos que se llevan a cabo en el campus para solventar un poco los gastos de contar con la estación. Además de que ayudaría en la difusión de los mismos.

El contar con este tipo de estación en la UDLA,P da a la universidad, inclusive, pautas para mejorar su imagen ante la comunidad y así ayudar a alcanzar un incremento notable en las inscripciones, capacidad para competir con otras instituciones de enseñanza superior del país y del mundo, publicidad y promoción, como un instrumento para fomentar la libertad de expresión, etc. Al implementar una estación de radio de señal abierta como KTCU en la Universidad de las Américas, Puebla es necesario tomar en consideración que, al tratarse de contextos diferentes, México y Estados Unidos, existen aspectos que no pueden ser implementados tal y cual como son en un país totalmente diferente al nuestro. Esto

puede representar un obstáculo al intentar establecer tal modelo en nuestro país. No sólo al tratarse de países diferentes surgen obstáculos, sino al tratarse de Instituciones con programas educativos, aunque muy parecidos, diferentes también.

Uno de estos obstáculos es, como se señala al inicio de este documento, los inconvenientes que podrían surgir al tener estudiantes a los que no les interese el radio al aire. En TCU para obtener el título de Radio, Television, and Film los alumnos deben completar un mínimo de créditos u horas para obtener su título cursando las materias que sean de su interés. Es por esto que la mayoría de los alumnos inscritos en las clases de radio tienen cierta preferencia por estar al aire a diferencia de alumnos cuyo interés sea la televisión. De esta manera los alumnos que tengan turnos en la radio serán alumnos que sí quieran estar al aire, evitando así personas que no tengan nada que decir o que no tengan interés por hablar frente a un micrófono. Esta desventaja del tema de la tesis representa, sin embargo, otro aspecto ajeno al mismo que se podría tratar en un trabajo posterior.

Otra de las debilidades más importantes puede llegar a ser que por el estereotipo ya existente en lo referente a estaciones de radio universitaria, impuesto de manera indirecta o directa por Radio

UNAM, puede que sean los mismos alumnos los que menos escuchen la estación. Es por esto que es conveniente, tal y como se ha venido haciendo en KTCU, integrar a estudiantes de diferentes carreras, en la transmisiones, transmitiendo contenidos que no sean exclusivos de ciertos alumnos o profesores, sino que interesen y tengan que ver con toda la comunidad universitaria. Inclusive se podría llegar a dar el caso de que algún alumno de otra carrera contribuya en la creación de la programación y producción de los programas, tal y como ocurre en *The Choice*.

Por otro lado, una de las ventajas de seguir un modelo de radio como el de KTCU a diferencia del que se sigue en Radio UNAM, es que las instalaciones de la emisora están en la misma universidad, dentro de uno de los departamentos y la de la UNAM ni siquiera está, considerando las distancias en la Ciudad de México, en los rumbos cercanos al campus. El hecho de que las instalaciones de la universidad alberguen a las de la radiodifusora la hacen un excelente reflejo de lo que realmente viven los estudiantes y otros integrantes de la comunidad universitaria, pues lo viven en carne propia a tan sólo unos cuantos metros. Esto es lo que se ha observado en estaciones como Ibero90.9Radio y Concepto Radial. Sus instalaciones están

ubicadas dentro del campus lo que les ayuda a ser mejores partícipes de lo que en ella se vive y esto es lo que reflejan.

Es importante mencionar la relación que existe en KTCU de manager general-manager de la estación. Según lo mencionado en el primer capítulo, es el manager general de la estación quien se encarga de todo lo referente a la radiodifusora, quien se encarga de la programación y de tratar con los estudiantes y staff. En KTCU, como se menciona en el cuarto capítulo, la responsabilidad de la estación, de su manejo y transmisión, no recae directamente sobre el manager general, sino sobre el manager de la estación. Sauls dice que muchas veces el manager general antepondrá su trabajo como profesor a su trabajo como manager de la estación (Sauls 2000). En TCU el manager general es el jefe del departamento de Radio, Television, and Film. La carga de trabajo que él tiene es enorme, ya que aparte de estos dos cargos, tiene que atender los requerimientos de sus clases. Para evitar el que no se le dé la atención necesaria y debida a KTCU por parte del manager general debido a la carga de trabajo que tiene, todo lo referente a la estación se le pasa al manager de la estación, en este caso Andrew Haskett, quien en su momento reportará el status, actividades y problemas que hayan surgido al manager general. Sin

embargo, el manager de la estación también es maestro. Motivo por el cual se ayuda de personal contratado y alumnos que hagan las veces de managers, para aligerar el trabajo.

Al igual que la relación manager general-manager de la estación es de vital importancia, la relación institución educativa-estación de radio también lo es. Se debe dar el reconocimiento debido a quienes trabajen en ella. En muchos casos, por alguna causa las estaciones de radio universitarias pasan desapercibidas ante los ojos de la misma universidad. Es por esto que la relación institución-estación de radio debe cuidarse apropiadamente. De no ser así los estudiantes sentirán que sus esfuerzos son inútiles y sin recompensados alguna.

Los puestos señalados en el primer capítulo no tienen que ser forzosamente ocupados por un solo estudiante. En KTCU varios de estos cargos son llevados a cabo por una sola persona. Esto hace más fácil la coordinación de la estación al no tener tantas cabezas que organizar y no tener que preocuparse por falta de personal.

Para establecer este modelo de radio en la UDLA,P en lo referido al personal, podría optarse por nombrar al jefe del departamento de Comunicación como Gerente General (Manager

General) de la estación, y a uno de los profesores del laboratorio de radio como Gerente de la Estación. Sin embargo, estas son meras suposiciones y recomendaciones.

En cuanto al personal se podría seguir también la línea que se presenta en KTCU. Los alumnos con más experiencia en clases de radio pueden ocupar puestos de gerentes, mientras que aquellos con menor experiencia pueden hacer las veces de operadores y locutores. Esto no excluye a los estudiantes más avanzados de ocupar puestos como este, ni viceversa.

Como lo comenté en el capítulo número 3, la comunidad forma parte importante de toda estación de radio. La estación de radio universitaria puede también ser una estación de radio comunitaria en el amplio sentido de la palabra. No será raro para la estación universitaria que llegue a emplear ciudadanos de la comunidad como voluntarios de la estación. Partiendo de la premisa de que "la radio comunitaria es acerca y para la comunidad" se puede esperar que la gente esté al aire porque tiene algo que decir o compartir. Así a pesar de que no sean los más profesionales al transmitir, su propósito es sincero.

En KTCU la participación de la comunidad se da en muchas

formas incluyendo ésta última. La comunidad no sólo participa llamando o con sus cartas y correos electrónicos a la estación. Existe un número de voluntarios cuya única relación con la universidad es que participan como personal de la misma. Son personas comunes y corrientes de la comunidad de la ciudad de Fort Worth que trabajan voluntariamente en la estación, cubriendo puestos de locutores, operadores, programadores y productores. En la UDLA,P se podría alentar este tipo de participación de las comunidades de Cholula y Puebla. Esto le daría a la Universidad una mayor presencia e integración para con los habitantes de ambas comunidades.

Otras de las ventajas de usar voluntarios es al, igual que en KTCU, que cuando los estudiantes no estén en clases, ya sea por vacaciones de verano o Navidad la estación podrá mantenerse todo el año usando voluntarios para ciertos programas.

En lo que a comunidades fuera del campus se refiere, la transmisión vía red ocupa un lugar muy importante. Al tener una señal que pueda ser recibida en lugares remotos de otras ciudades y estados o, inclusive, en países como Australia y Japón, la información de la universidad puede llegar a ellos, abriendo de este modo un escaparate mundial a la institución. Como comentario personal me gustaría

agregar que en una de las ocasiones en las que estaba trabajando en la estación, recibí un correo electrónico de alguien originario del Medio Oriente, a quien le gustaba mi trabajo. Esto gracias a la oportunidad que tuve de que me escucharan en la red.

La difusión de la vida dentro de la UDLA,P crecerá aún más con una salida al resto del mundo como ésta, tal y como sucede en TCU. Y no sólo esto, la comunidad internacional que se encuentra tanto cursando de manera regular la carrera de Comunicación en la UDLA,P, así como la de intercambio, o inclusive los alumnos provenientes de otros estados tendrán la oportunidad de ser escuchados por sus familiares y amigos en sus respectivos lugares de origen.

Para concluir, me permito hacer una reflexión final sobre la experiencia que obtuve al realizar esta tesis y al haber tenido la oportunidad de trabajar en KTCU *The Choice*.

El realizar este estudio me permitió acercarme un poco más a lo que es este tipo de radio en la Unión Americana; y a pesar de haber trabajado en ella dos años y medio, comprenderla más y mejor

tanto en su funcionamiento como en su misión no sólo para con la universidad, sino con todo quien esté relacionado con ella.

Lamentablemente, en México no se le ha dado el impulso necesario a una radio que responda a las necesidades de la comunidad universitaria, y no sólo a ella, sino también a las comunidades generadas en torno a ella. Tomando este documento como referencia, se podría realizar un estudio posterior en el que se concrete y proponga un modelo de radiodifusión universitaria que responda a las necesidades de este sector de la población.

Igualmente es recomendable que en algún estudio posterior se incluyan datos más precisos de audiencia. Debido a las limitaciones de tiempo y distancia no fue posible investigar más sobre estos aspectos, sin embargo, el panorama que se da es suficiente para tomar como base en la implementación de una estación de radio universitaria. A reserva de que se corrija y adapte un poco más dependiendo de la comunidad, tanto universitaria como local, en la que se desee poner la estación.

Es importante para la UDLA,P no sólo contar con una estación de radio para que practiquen los estudiantes al participar en la transmisión y operación, sino contar con una estación que mantenga

una fuerte, estrecha y participativa relación entre las diferentes categorías de la comunidad universitaria. En concreto entre las diferentes comunidades que se relacionen alrededor y con ella. Sin duda alguna, la relación entre la Universidad y los estudiantes se estrechará de manera notable al contar con un elemento que sirva de portal para sus ideas e identidad, y al mismo tiempo, de ventana hacia, no sólo la comunidad universitaria dentro del campus, sino hacia las culturas próximas que se encuentran alrededor de él, así como hacia culturas del mundo. El permitir esta participación ayudará a crear un sentimiento de pertenencia e identidad, que sin duda alguna se proyectará en la relación de la comunidad universitaria con la universidad misma.

En mi muy personal opinión la mayor fortaleza que tiene el contar con una estación de radio de señal abierta en la UDLA,P es la experiencia y la responsabilidad que se adquieren al trabajar en ella, aspectos sin duda muy importantes al considerar la contratación en un empleo. Yo tuve la oportunidad de hacer un internship (práctica profesional) en Los Ángeles en E! Entertainment Television, empresa de reconocimiento mundial, y mi jefe me comentó en una ocasión que me había considerado para el puesto porque había leído en mi

currículum que había trabajado en una estación de radio y sabía que era alguien con experiencia y responsabilidad, apta para trabajar en E!. Esa es una más de las ventajas que el trabajar en una estación de radio de señal abierta puede dar al alumno. A mí me la dio el trabajar en KTCU, *The Choice*.