CAPÍTULO III

La Estación de Radio Universitaria y la Comunidad

"La radio universitaria sirve a la comunidad ofreciendo programación que no puedes encontrar en ninguna otra parte del espectro radial. Debe ser más que la caja de música del campus" (Mc Donald 1995, 21). Separadamente del modo de transmisión, la radio universitaria inevitablemente tendrá cierto impacto en la comunidad a la que sirve, ya sea dentro o fuera del campus.

La Asociación Nacional de Radiodifusores Universitarios (National Association of College Broadcasters) dice del archivo público de una estación de radio universitaria que éste debe ser: una lista en la cual se deben resumir aquellos temas de la comunidad a los que la licencia prestó atención por medio de la programación durante los últimos tres meses, junto con una breve descripción de cómo se abordó cada tema… demostrando qué tan significativamente se abordó y si fue originado localmente o no. (Sauls 2000, 145).

Para muchas comunidades de las llamadas "college town",

comunidades en las que hay una o varias universidades y cuyas actividades culturales, deportivas, de educación, etc., se basan en éstas, la mayoría de estos temas retomados por la estación, emanan del mismo campus universitario. En este caso la comunidad universitaria se convierte en la comunidad local.

La estación de radio universitaria puede también ser una estación de radio comunitaria en el amplio sentido de la palabra. No es raro para la estación universitaria emplear ciudadanos de la comunidad como voluntarios de la estación. Partiendo de la premisa de que "la radio comunitaria es acerca y para la comunidad" se puede esperar que la gente esté al aire porque tiene algo que decir o compartir. Así a pesar de que no sean los más profesionales al transmitir, su propósito es sincero.

3.1 La comunidad del campus

Al hablar de la comunidad en el campus, salta a la atención un importante dilema. Esta comunidad constantemente hace demandas a la estación en lo que se refiere a cobertura, pero poco sabe en lo referente a financiamiento, staff y limitaciones de operación.

La comunidad de la universidad puede tener grandes expectativas acerca de lo que la estación debe hacer. Estas expectativas algunas

veces provienen de otros departamentos, como el administrativo, el atlético y el académico. También de la facultad y por supuesto de los estudiantes. Cada una de las personas en el campus tiene una visión justificada de lo que la estación de radio debe hacer. De lo que no todos están concientes es que los recursos (financieros, físicos y el staff) son limitados. Es responsabilidad de la estación, bajo la dirección administrativa, determinar su propósito. Como resultado de este propósito en ocasiones será necesario elegir ciertos programas como más deseables de escuchar que otros. Fuera de la dirección directa de programación por la escuela o directivos, la estación debe determinar su dirección y dar la continuidad necesaria para seguir transmitiendo su misión. La estación debe entonces comunicar su propósito al campus y a la comunidad local.

Las continuas transmisiones de la estación sirven como brazos de relaciones públicas de las esuelas mismas. A menudo es la estación de radio de la universidad el único escaparate para la transmisión de noticias y deportes del campus. Una ventaja de esto es que la imagen de la institución es reforzada cada vez que una estación bien programada se identifica como afiliada a la universidad (Sauls 1995). En dado caso la escuela debe acreditar a la estación por el esfuerzo. Sin embargo, en

muchos casos, por alguna causa las estaciones pasan desapercibidas. Por ejemplo, la estación universitaria puede dar una amplia cobertura a los partidos de football, mientras que la estación de radio comercial local sólo da una limitada cobertura. Sin embargo, la escuela dará todo el crédito a la estación de radio comercial y pasará por alto a la estación del colegio. Esto suele dar al staff de la estación de radio (usualmente a los estudiantes) una impresión negativa de sus esfuerzos (Sauls 1996).

3.2 La comunidad local

La premisa de una estación de radio universitaria es servir a la comunidad, ya sea la comunidad universitaria o la comunidad local, a cada una de manera única con el fin de servir a todos los rincones de la población. Esta idea concuerda con la de que se otorga licencia para la radiodifusión a colegios y universidades para "operar facilidades de radiodifusión en el interés, conveniencia y necesidad del público" (Ozier 1978, 34). Existen estudios que indican que el factor de servicio a la comunidad es muy importante (Sauls 1993). Así mismo, se debe tomar en consideración el impacto económico que el colegio o universidad tiene en la comunidad local en general (Stokes y Coomes 1996).

> “Todas las estaciones ven como función principal el proveer programación alternativa a sus radioescuchas… Específicamente, este tipo de programación está hecha a su vez de otros tres: de entretenimiento, de información y de educación” (Caton 1979, 9).

La radio universitaria es tan variada como lo es la comunidad universitaria (Parales 1978, C18). Algunas de ellas son tan sólo un espejo de estaciones comerciales, mientras que otras desarrollan su propio estilo.

En muchas ocasiones la comunidad no entiende la operación de la estación de radio universitaria y por esto no se le da el reconocimiento apropiado. En ocasiones las demandas hechas a la estación son incongruentes o inalcanzables debido a que la comunidad desconoce el funcionamiento de la estación. Requerimientos de transmisión hechos por fuentes ajenas a la estación están a menudo más allá del propósito de la estación (Sauls 1996). Por ejemplo, fuera de un calendario de entretenimiento, el cual da una lista de eventos próximos, a las estaciones no comerciales se les prohíbe el transmitir anuncios

promocionales para conciertos patrocinados por alguna entidad lucrativa. Promocionales para conciertos de organizaciones no lucrativas sí están permitidos. Sin embargo, puntos y lineamientos como éstos son a menudo difíciles de entender para el público general y pueden ocasionar conflictos.

Así mismo, es necesario para la estación de radio universitaria entender su responsabilidad hacia la comunidad. En febrero de 1998 la Prensa Asociada (Associated Press) reportó que una estación de radio universitaria suspendió las dedicatorias en vivo después de que la policía reportara que jóvenes radioescuchas empleaban las transmisiones para promover actividades de delincuencia. Otro ejemplo de este afán de las estaciones de radio universitarias por servir a la comunidad es la idea del "Tiempo Equitativo", concepto que se abordará más adelante (Sauls, 2000).

En 1996, por medio del acto de Telecomunicaciones de ese mismo año, se dio por eliminado el concepto de "comparative renewal". Esto quiere decir que en lo que compete a la Comisión Federal de Comunicación, la programación que no sea de entretenimiento (noticias, anuncios de servicio público, etc.) deja de ser requerida oficialmente a estaciones comerciales (Cole 1998). Así entonces, las

estaciones no comerciales que tengan esta programación la tomarán de las estaciones que sí lo son, que la dejen de transmitir (Sauls 14, 2000). Al final esto podría ser bueno para la radio universitaria, con el crecimiento de este tipo de programación, las estaciones no comerciales se verán mejor en el ojo del público al presentar programación única. Es aquí donde está el verdadero beneficio para la comunidad de la radio universitaria.

A menudo la estación de radio universitaria se confunde con una estación de radio comercial que se encuentre en esa misma área. Esto puede llevar a dar un reconocimiento erróneo de la labor hecha por una estación, cuando en realidad debería ser otra la acreditada. El equipo de trabajo de una estación universitaria debe siempre tener en mente que en ocasiones la transmisión va más allá del campus universitario. Y cuando aún la señal no salga de este, la estación se encontrará sirviendo a una comunidad, la comunidad universitaria.

3.2.1 Tiempo Equitativo

La pregunta básicamente es, ¿Se debe dar el mismo tiempo aire a todos los lados o ángulos de un tema controvertido? ¿Acaso el personal de la estación debe investigar sobre todos los aspectos de una

controversia al hablar de ella? La Doctrina Fairness (Doctrina de Imparcialidad), la cual demanda a las radiodifusoras el cubrir temas de importancia pública y también dar balance en dicha cobertura, fue revocada en 1987, basándose en un estudio de la Comisión Federal de Comunicación conocido como el "1985 Fairness Report" (Reporte de Imparcialidad de 1985) acerca del impacto de dicha doctrina en las prácticas de radiodifusión (Federal Communications 1998). Sin embargo, al hablar con profesionales de estaciones universitarias coinciden en que, como educadores siempre se busca el presentar ambos lados de una controversia (Sauls, 2000).

En ocasiones el aspecto de "tiempo equitativo" puede trabajar en contra de quienes lo utilicen, pues es difícil de sostener económicamente. Existe una creencia de que cuando una estación enfrenta el tema de "tiempo equitativo", el camino más fácil para salir a salvo de éste es simplemente no presentar temas de controversia (ibid 2000, 54). De esta manera aunque la "Fairness Doctrine" demanda una equidad en el tiempo al presentar diferentes lados de un tema controvertido, también tiene el efecto de suprimir la cobertura de esos temas catalogados como de controversia. Así, aunque con esta doctrina se trate de dar un tratamiento justo a un tema, puede inclusive llegar a

suprimirlo por completo negando la difusión de éste por miedo a alguna represalia.

La doctrina de "tiempo equitativo" en la radio universitaria puede, como en cualquier medio de difusión masiva, aplicarse desde programación de asuntos públicos, hasta transmisiones de carácter religioso. Inclusive las categorías de libertad de expresión caen dentro de esta categoría. Un ejemplo de esto es el caso de enero de 1998 en el que el Ku Klux Klan presentó una demanda contra la estación de radio KWMU-FM de la Universidad de Missouri en Saint Louis y a la Universidad misma para tratar de forzarla a transmitir su propaganda de supremacía de la raza blanca. La demanda fue contra la estación de radio y la universidad bajo el cargo de violación de los derechos otorgados por la Primer Enmienda (Fist Amendment) al Klan, debido a que la estación negó a éste el derecho de suscribir la transmisión local del programa "All Things Considered". La Primer Enmienda dicta:

> El Congreso no debe hacer ninguna ley en lo que respecta al establecimiento de la religión, la prohibición del libre ejercicio de ella, restricción de la libertad de expresión o de prensa o del derecho de la gente de reunirse pacíficamente y de pedir al gobierno una retracción por daños.

Bajo esta ley, el Klan era libre de expresarse. Por lo que presentó la demanda contra la Universidad. Pero en octubre de 1998 la Universidad de Missouri ganó la batalla cuando un juez federal dictó a favor de la estación al mantener la decisión de que la ésta no tenía que difundir los anuncios del KKK si no lo quería. Aún hasta hace poco el Klan seguía luchando por ganar el voto del jurado (ibid 2000, 55).

3.3 La estación de radio universitaria y el periódico del campus.

Al hablar del periódico universitario o del campus, es sólo eso, un escaparate dentro del campus. El periódico del campus no lleva consigo las responsabilidades para/con la comunidad que una estación de radio universitaria de señal abierta lleva. Más aún, no tiene un compromiso constante con la comunidad local por lo que podría dejar de imprimirse, por ejemplo, durante los periodos vacacionales. La estación de radio, sin embargo, está bajo licencia federal y debe cumplir con un mínimo de obligaciones para no poner en juego la autorización de seguir transmitiendo.

A menudo, el periódico de la universidad es conocido como el "periódico estudiantil", mientras que la estación de radio es la "estación

de la universidad". Lo que por ende hace mayor el compromiso de ésta hacia su público.

3.4 Transmisión vía Internet

La carretera de la información debe ser considerada al hablar del futuro de la radio universitaria. El Internet es ahora otro escaparate para la transmisión de radio, conocido como la transmisión por red.

> "¿Qué hará a los radioescuchas pasar por todos los problemas de sintonizar a la transmisión vía red, en lugar de simplemente escuchar el radio? En primer lugar la transmisión por esta vía permite que la estación alcance radioescuchas fuera del área normal de cobertura. Si se tienen programación atractiva a nivel internacional, radioescuchas de literalmente alrededor del mundo pueden y (dada la debida promoción) sintonizarán."
> (Komando 1997, 44)

Como la transmisión a través de esta vía es nueva relativamente, presenta muchas controversias y debe ser estudiada muy detenidamente.

Por una parte, para los que trabajan en la radio universitaria en lugares lejanos a las estaciones de radio esta puede ser una idea muy interesante. Ahora podrán escuchar lo que lo que se haga en otras instituciones. Aquí el concepto de una audiencia verdaderamente global se hace realidad (Harber 1996). La estación debe considerar, por supuesto, los gastos de equipo y transmisión al implementar la transmisión vía red. Igualmente al transmitir vía red, en caso de ser una estación no comercial, no se está transmitiendo vía radio bajo las limitaciones no comerciales de su licencia. ¿Entonces no se podría tener anuncios tanto impresos en la página de Internet, como en la transmisiones vía audio de ésta?

> "Al final, la pregunta más importante probablemente es, ¿Existen estaciones de radio que estén empleando la transmisión vía red como un medio lucrativo? La respuesta por ahora, por lo menos, es no, aunque eso podría cambiar con el tiempo. No hay que esperar obtener grandes ganancias al incursar en el terreno de la transmisión por Internet. Por ahora se debe ver a la transmisión vía red como una inversión para el futuro."

(Komando 1997, 44).

Finalmente como era de esperarse, los aspectos legales de la transmisión vía Internet están empezando a ser investigados (Slater 1997). La legalización en un futuro podría impactar drásticamente el uso del Internet en la transmisión de radio. Faltan temas por determinar como la autorización y licencia del uso de la música por Internet. Actualmente, la Comisión Federal de Comunicaciones no regula la transmisión de estaciones de radio vía Internet. No se requiere ninguna autorización para empezar una estación de "radio" en la red.

La relación comunidad-estación como lo hemos visto a lo largo de este capítulo forma una de las características más importantes de la radiodifusión, no sólo para la comunidad universitaria, sino también para las comunidades aledañas al campus e inclusive, ahora con el Internet, para las comunidades más allá de los alcances de la señal.

Todos los aspectos de los que anteriormente se ha hablado se consolidan en un capítulo final que a continuación se presenta al hablar de KTCU *The Choice* y así poder entender por qué es un buen modelo de radio a

seguir.