CAPÍTULO II

La Radio Universitaria en México

Como se vio en el capítulo anterior, la radio universitaria debe responder a ciertos intereses y necesidades precisamente del lugar donde se alberga, la universidad, pues se ha creado con ese fin. Así ha sido y es hasta hoy en día, el modelo que en la mayoría de las estaciones radiodifusoras universitarias estadounidenses se ha seguido y mantenido.

Ahora, hablar de radio en México es otra cosa. Al hablar de la radio en nuestro país, y en general de la mayoría de las instituciones y organizaciones, es difícil hablar de una que sirva meramente a los intereses de una comunidad. Existen algunos ejemplos en los cuales el fin no es puramente comercial pero en su mayoría ese es el modelo que predomina en el país.

Algunos ejemplos de instituciones que sirven como forma de expresión de un sector de la comunidad y no a los intereses de comerciantes y empresarios, tal y como se planteó en el capítulo

anterior, son las estaciones de radio universitarias, en las que sobresale el interés por parte de la comunidad universitaria de crear una vía de expresión a sus diferentes ideas y, así mismo, una ventana al mundo de lo que es su universidad.

En México, el modelo de radio universitaria que se ha seguido en la mayoría de las estaciones ha sido el mismo. Las voces de esta radio son las voces de las autoridades y directivos, altamente profesionalizado, sin participación de estudiantes. Este es el tipo de radio que se puede escuchar al sintonizar Radio UNAM y es el modelo que han tomado como referencia muchas universidades. Son pocas las estaciones que se encuentran dentro de la definición planteada por Sauls, ya que muchas tratan de seguir el modelo pero es difícil lograrlo del todo.

Sin embargo, en un nivel cercano al tipo de radio planteado al inicio del capítulo, que es el modelo que se sigue en países como Estados Unidos y otros, se encuentran: Ibero90.9radio estación de radio de la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México; Concepto Radial del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México y Frecuencia CEM del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus

Estado de México. En estas estaciones el papel y la participación de los estudiantes es un aspecto muy importante, y por ende, son un reflejo de lo que éstos son y viven en el campus.

Pero en lo que a radios universitarias se refiere sin duda alguna la más conocida y no por esto la mejor representante de esta clasificación de radios es Radio UNAM, estación de la Universidad Nacional Autónoma de México y la que no sólo cuenta con un espacio, sino con dos, uno en el 860 de AM que transmite con 45 mil Watts durante el día y con 25 mil por las noches, y el otro en el 96.1 de FM con 20 mil Watts. Además de estos dos espacios, la Universidad cuenta también con otro en onda corta en el 9600 de la banda internacional de 31 metros.

Radio UNAM como su nombre lo dice es la estación de radio de la Universidad Autónoma de México, pero más que ser una extensión de ésta, sólo pertenece a ella, sólo lleva su nombre. Las voces, las ideas y todo lo que en ella se dice no tiene nada que ver con los estudiantes. En el modelo de radio que me baso para hacer mi tesis, que mejor que el hecho de que son los propios estudiantes los que transmiten y hablan, claro siguiendo ciertos lineamientos y reglas, para reflejar lo que se vive en el campus.

El principio fundamental que la radio universitaria debe tener y cumplir es el de ser un espacio abierto a los estudiantes del campus que no siga una línea de interés político, social o económico de los directivos y las cabezas de la universidad, sino que sea una ventana de lo que es el campus mismo y la vida en él, combinando programas de tipo cultural, educativo, informativo y de análisis.

La mayoría de las estaciones universitarias transmiten programas producidos por radios internacionales. Si bien estos llenan parte de la programación, no tienen relación con situaciones o con la población del país por provenir de culturas con un contexto diferente. Como Cristina Romo en su libro La Otra Radio señala,

> "En términos generales, la existencia de las radiodifusoras universitarias responde explícitamente a la tercera función de la universidad que es la extensión académica y la difusión cultural. La universidad como creadora de conocimientos y cultura busca los medios adecuados para que ese saber y esa expresión trasciendan al espacio universitario y colaboren en la transformación de la realidad. Algunas universidades así lo entienden,

otras no."

Muchas estaciones universitarias, a pesar de haber sido creadas con la intención de llegar a los estudiantes, no lo logran, se desconoce su perfil, por lo tanto la planeación de los programas se dificulta. A pesar del gran número de horas que dedican a la música, principalmente clásica, ésta limita su auditorio a individuos pertenecientes a la clase media ilustrada y los intelectuales.

En el pasado, la mayoría de las radiodifusoras universitarias conservaron en sus emisiones el rigor de la enseñanza superior, su temática y las preocupaciones culturales, alejándose de su auditorio promedio. A fin de cuentas sus radioescuchas eran personas con conocimientos a nivel profesional. Con respecto a esto, inclusive varios ex directores de la UNAM afirman que las radios universitarias deben difundir una cultura de excelencia, dejando las expresiones populares para otras emisoras. "Radio Universidad es expresión de la alta cultura porque distingo entre la alta cultura popular, todo el mundo le rehuye a la cultura superior y la misión de la Universidad es difundir esa cultura", señaló Abelardo Villegas director de la emisora del año '77 al '78. Y como también señaló en una ocasión Raúl Cosio,

otro de sus directores, “El papel de Radio Universidad es la cultura, es el cerebro que el pueblo mexicano necesita”.

Pero por encima de todo esto, el objetivo de las radiodifusoras universitarias conocidas en México es el de mantener al día a todos sus radioescuchas. Los noticieros, tanto el local de asuntos generales como el especializado en cultura y ciencia, son producidos cotidianamente. Mientras que la información nacional e internacional de tipo político y económico, la cual requiere planta de reporteros, suscripción a las agencias y periódicos, es menos frecuente. Para solventar esta necesidad muchas estaciones han recurrido a establecer un enlace con Radio UNAM.

En el siguiente capítulo se da una visión de lo que ha sido la radio universitaria en México, cómo inició con Radio UNAM, así como breves ejemplos de lo que empieza a ser este tipo de radio ahora, como lo son: Ibero90.9radio en la Ciudad de México, Concepto Radial del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México y Frecuencia CEM del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México. A continuación, un apartado que señala la importancia del apoyo por parte de las instituciones bajo las cuales

están las licencias y por último un panorama que marca la necesidad de una estación de radio y el porqué la conveniencia de que sea de señal abierta en la Universidad de las Américas, Puebla.

2. 1 Radio UNAM

La pionera en este tipo de radiodifusión vinculada a una casa de estudios, fue Radio UNAM, estación de radio de la Universidad Autónoma de México. Esta emisora hizo su aparición a principios del siglo XX y fue entonces cuando se dio un pequeño inicio a la historia de la radio a nivel universitario en México.

El 14 de junio de 1937 en el auditorio Simón Bolívar de la Escuela Nacional Preparatoria, en el acto presidido por el rector Luis Chico Goerne, fue donde y cuando se inauguró XEXX (ahora XEUN) la primera radio universitaria, perteneciente a la primera casa de estudios del país bajo la tutela de Alejandro Gómez Arias, quien fue el que en 1939 cambiara las siglas de XEXX a XEUN.

Al año siguiente, el 28 de junio de 1938, la Universidad de San Luis Potosí fue quien protagonizara la aparición de una emisora más. La situación de inicio para las dos radiodifusoras no fue muy halagadora. Ambas encontraron dificultades al salir al aire, por

ejemplo, el que su señal era tan débil que sólo alcanzaba a cubrir algunas pequeñas zonas de la ciudad y que, tanto para Radio UNAM como para XEXQ, la estación de la de la Universidad de San Luis Potosí, la transmisión era tan sólo de cuatro horas diarias.

Cinco años más tarde, en los que estas dos emisoras acapararon la frecuencia radial en el país, surgió Radio Universidad Veracruzana en 1948, y más de diez años después apareció una emisora más en la Universidad de Guanajuato.

Sin embargo no fue sino hasta los años setenta cuando realmente se dio un verdadero crecimiento en la historia de la radio universitaria. Fue alrededor de estos años cuando se otorgó permiso para operar y transmitir estaciones de radio a siete casas de estudios universitarios. Entre ellas se encontraron las universidades de Guadalajara, Baja California, Querétaro, dentro de Frecuencia Modulada; y las universidades de Aguascalientes y Durango, dentro de Amplitud Modulada.

En cuanto al contenido o formato, las características más sobresalientes de Radio Universidad es la difusión de música clásica durante la mayor parte de sus horas al aire. Aunque también programan en algunas ocasiones series proporcionadas por embajadas

de naciones extranjeras acreditadas en el país.

En lo que refiere al alcance de cada una de las señales de Radio UNAM, la de AM alcanza a los estados vecinos del Distrito Federal y existen reportes de que la señal puede ser escuchada igualmente en parte de San Luis Potosí. La transmisión de FM, la cual inició en 1956, sólo es recibida en el área metropolitana de la capital del país. Y desde 1961, puede ser escuchada en la onda corta a través del 9600 en el toda la República y parte del continente.

Las instalaciones principales de Radio UNAM son: un local para producción y emisión en la colonia del Valle en la Cd. de México, dos plantas transmisoras en las afueras de esta ciudad, un auditorio "Julián Carrillo" y la fonoteca "Alejandro Gómez Arias", en la que se encuentran mas de 30 mil cintas.

Los objetivos de esta radio universitaria son: a) extensión de la docencia, b) información, c) promoción y d) análisis. Según lo expresó Beatriz Barrios Horcasitas en una ocasión: "Dar a conocer las manifestaciones de la cultura, el quehacer universitario y abrir espacios para vincular la emisora con la realidad del país". Sin embargo, esta vinculación entra en duda al escuchar la estación. Como se menciona previamente, el gran espacio que le dedican a la música,

principalmente clásica, distorsiona esta “realidad” limitando el auditorio a personas entre la clase media ilustrada y los intelectuales, lo cual no es precisamente la realidad del país.

Las personas que trabajan en la estación son alrededor de 130 contratadas, del cual aproximadamente el 97% son sindicalizados y de considerable antigüedad, el cual se limita a realizar las tareas asignadas siendo renuentes a la capacitación y actualización, y colaboradores a quienes se les paga muy poco por honorarios y basados en el compromiso y lealtad para con la universidad. Los empleados y colaboradores están organizados en una gerencia de operaciones, una unidad administrativa y seis departamentos: técnico, de programación, de producción, de información, de servicios culturales y de grabación. El director de la estación siempre es nombrado por el Rector. Institucionalmente la emisora está ubicada en la Coordinación de Comunicación Social Universitaria, pero ha dependido del departamento de Difusión Cultural y de la Coordinación de Extensión Universitaria.

Aunque la línea experimental no se mantiene en Radio UNAM, y no parece haber hecho mucha escuela, dejó enseñanzas que modificaron las concepciones y desarrollaron el lenguaje radiofónico.

A continuación se presenta una tabla de las universidades que cuentan con estación de radio, similar al modelo de Radio UNAM.

Tabla 2.1 Radios universitarias en México.

Radio Universidad De México	México, D.F.	Universidad Nacional Autónoma de México	XEUN	AM	860	14.VI .37
			XEUN -FM	FM	96.1	1961
			XEYU	OC	9600	1956
Radio Universidad de San Luis Potosí,	San Luis Potosí, SLP.	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	XEXQ	AM OC	1460 6045	28.VI I. 38 23.XI .60
Radio Universidad Veracruzan a	Xalapa, Ver.	Universidad Veracruzan a	XERU V	AM	1550	17.VI I.38

Radio Universidad de Guanajuato	Guana-juato, Gto.	Universidad de Guanajuato	XEUG	AM	970	11.II.61
Radio Universidad de Sonora	Hermo-sillo, Sonora	Universidad de Sonora	XEUS XEUDS	AM OC	850 6115	12.X.62
Radio Universidad Benito Juárez de Oaxaca	Oaxaca, Oax.	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	XEUBJ	AM	1400	4.X.64
Radio Universidad de Yucatán	Mérida, Yuc.	Universidad de Yucatán	XERUX	AM	1390	6.IV.66
Radio UAS	Culiacán, Sin.	Universidad Autónoma de Sinaloa	XEUAS	AM	1150	8.X.71

Radio Universidad de Guadalajara	Guadala-jara, Jal.	Universidad de Guadalajara	XHUG	FM	104.3	30.V. 74
Radio Nicolaíta	Morelia, Mich.	Universidad Michocana de San Nicolás Hidalgo	XESV	AM	1370	IV.75
Radio Universidad de Durango	Durango, Dgo.	Universidad Juarez de Durango	XEHD	AM	1270	21.III. 76
Radio Universidad Autónoma de B. C.	Mexicali, B.C. Ensena-da, B.C.	Universidad Autónoma de Baja California	XHBA XHUAC	FM FM	104.1 95.5	8.IV. 76 1987

Radio Universidad de Aguascalientes	Aguasca-lientes, Ags.	Universidad Autónoma de Aguscalientes	XEUAA	AM	1170	12.XII.77
Radio Tecnológico de Celaya	Celaya, Gto.	Instituto Tecnológico Regional de Celaya	XEITC	AM	1200	14.IV.78
Radio Tecnológico Cultural	Tijuana, B.C.	Instituto Tecnológico Regional de Tijuana	XHITT	FM	88.7	13.VI.87
Radio Universidad de Querétaro	Queréta-ro, Qro.	Universidad Autónoma de Querétaro	XHUAQ	FM	89.5	3.VIII.79

Fuente: La Otra Radio: Voces Débiles, Voces de Esperanza de Cristina Romo.

Nota: Al año de publicación, éstas eran las únicas estaciones. Sin embargo, en los últimos años han surgido otras.

2.2 Los comienzos de otra radio universitaria

Hace poco tiempo relativamente inició en el país, con algunas estaciones, un modelo de radio alternativo al modelo que ofrece Radio UNAM que se ha popularizado hasta ahora en cuanto a la radio universitaria se refiere. Ibero90.9radio estación de radio de la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México; Concepto Radial del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México y Frecuencia CEM del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, son algunas de la estaciones universitarias que forman este grupo selecto de radios que bajo una nueva visión de este tipo de medio comienzan a darle un giro a la historia de la Radio Universitaria en México.

En el siguiente apartado se hablará de estas estaciones. Igualmente se dará un breve panorama que explica el porqué son una opción diferente de la radio que se ha conocido hasta hace poco.

2.2.1 Ibero90.9Radio

La radio en la Universidad Iberoamericana inició su historia en marzo de 1991, fecha en la que la Universidad inició las gestiones

ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para operar una estación de radio experimental con fines didácticos. En julio del mismo año, la SCT otorgó a la institución el permiso para operar una radiodifusora de tipo experimental en la frecuencia de los 90.9 MHz con el distintivo de llamada XHUIB-FM, autorizando la emisión con 20 Watts de potencia. Radio Ibero inició el 25 de mayo de 1992 transmitiendo desde la Universidad Iberoamericana al poniente de la Ciudad de México con una programación básicamente musical. La pauta de continuidad fue enriqueciéndose con algunos programas de contenido y un noticiero radiofónico.

En 1993, la estación quedó formalmente establecida y con los requerimientos técnicos adecuados para su operación. En 1994, la SCT autorizó un incremento a 100 Watts de potencia radiada aparente. La estación quedó bajo la responsabilidad operativa del Departamento de Comunicación, en donde se desarrolló una estrategia más organizada de operación, así como una programación que incluía la participación de alumnos de esta carrera y de otros miembros de la comunidad universitaria. Se transmitía cubriendo las inmediaciones del Campus, 40 horas semanales de lunes a viernes.

En 1995 la SCT cambió el distintivo de llamada, de XHUIB a

XHUIA-FM. En ese mismo año, la Universidad solicitó a esa dependencia la autorización para aumentar la potencia radiada aparente, sin obtener respuesta favorable. Después de mucho luchar porque la Secretaría de Comunicaciones y Transportes autorizara el aumento de potencia en la señal de XHUIA-FM, no fue sino hasta el 25 de Septiembre de 2001 mediante el oficio 119.202.2082/2001 emitido por la Dirección General de Sistemas de Radio y Televisión, Dirección de Radio, cuando la señal aumentó a 3,000 Watts de potencia radiada aparente aprobando la Máscara de Transmisión y el Patrón de Radiación propuestos por la UIA. Así, desde principios de marzo del presente año la estación está al aire bajo el nombre de "Ibero90.9radio", transmitiendo para la Ciudad de México bajo permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes con 3,000 Watts de potencia.

> *"No repetimos información, la discernimos, la investigamos y reflexionamos en torno a ella, con base en eso presentamos un concepto" explica Teresa Yáñez, alumna de Ciencias de la Comunicación y productora y conductora del programa radiofónico "La propuesta",*

(NATALIA VITELA / Reforma, Universitarios, Radio Ibero.)

En sus inicios, según comenta Gustavo Rodríguez en una entrevista realizada en las instalaciones de la estación a finales de Julio, Radio Ibero era sólo una bocina que se escuchaba en las afueras del lugar donde transmitían. Estuvieron años luchando para aumentar la frecuencia y siguiendo lineamientos requeridos por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Finalmente, cuando se instaló la antena se inició a transmitir con una potencia de 3000 Watts. Pero estás transmisiones iniciaron sólo como "pruebas de transmisión". Durante este tiempo, se aprovechó para probar el software que estaría cubriendo el tiempo de programación en el que no habría operador, ni locutor. Simultáneamente se hizo un curso para que 25 alumnos se capacitaran y pudieran entrar a trabajar en la estación. Lo cual no fue lo más adecuado, según Gustavo ya que como señaló, muchos entraban a la estación para aprender pero no necesariamente para involucrarse de lleno en una estación que se escucha en prácticamente toda la Ciudad de México, "y más porque aquí (en Ibero90.9Radio) no te pagan", comenta. Mucha gente había estado en la Radio Ibero

antigua pero ahora los objetivos habían cambiado porque la potencia había aumentado, “si tú llegas a tu casa y pones un disco y solo te pones a escucharlo viendo al techo es una cosa, y cuando lo pones en una fiesta es otra”, fue lo que Gustavo dijo en relación al hecho de que ahora la estación no sólo se escucha en la Universidad sino en gran parte de la ciudad.

Después de varias reuniones con el fin de nombrar a la “nueva estación” se decidieron por “Ibero90.9radio”. Este nombre se decidió porque se quería separar a la estación del estereotipo ya conocido de “chico ibero”. Es por eso que de Radio Ibero se cambió a Ibero90.9radio. La estación actualmente ofrece una programación de más de 60 programas de diversa índole, entre los que hay programas de rock, de música electrónica, de jazz y de otros estilos diversos como el lounge, término con el que se define al tipo de música que se toca en el lobby de un hotel. Música del estilo a la que se tocaba en las películas de Mauricio Garcés en los 70’s, y que como lo define Gustavo “te hace pasar un momento agradable”. Sin embargo, no todo es musical, también cuentan con buenos programas "hablados" y no hay comerciales. Según Gustavo lo más importante en Ibero90.9radio es el contenido del programa, “lo que te dice, lo que te deja”. Es por

esto que la música en la estación ocupa un segundo plano, sin importar que según estudios, a los que Gustavo hiciera referencia, el 90% de las personas escuchan radio por la música que se toca.

Dentro de sus instalaciones ubicadas en el tercer piso del edificio P en las instalaciones de la universidad hay varias cabinas, dos de producción y una de transmisión, con micrófonos cada una, consolas, grabadoras de carrete, tornamesas, un procesador de efectos especiales y un amplificador, entre otras cosas.

La estación estuvo sin programas tocando solamente música y promocionales durante 5 meses. Al principio los promos que tocaban sólo eran de identificación de la estación y para dar la dirección. Luego sacaron una campaña preventiva en las que incluían preguntas como: quiénes eran, a dónde iban, a dónde llegarían, porqué no había comerciales, etc. En ese momento Luis Gimeno, productor de DNA uno de los mejores estudios de música en México, se unió al equipo de Ibero90.9radio. El encontró en esta estación una manera distinta de decir las cosas que no seguía la tendencia ni de Radio UNAM por un lado, ni de estaciones comerciales como Radioactivo 98.5 o WFM 96.9.

Así, empezaron 3 personas y ahora ya hay 6 empleados

contratados y alrededor de 30 voluntarios más o menos, entre alumnos, ex alumnos, académicos e investigadores de la universidad participando en la estación, la cual es patrocinada por la universidad, realizando diferentes funciones desde operadores, hasta conductores y productores. Además, la estación recibe en vivo, como apoyo en la transmisión, servicios informativos vía satélite, de Inglaterra y Holanda, así como de la BBC y Radionet.

Un aspecto muy importante dentro del concepto de una estación de radio es sin duda la programación, o el cómo programar los contenidos. Para eso Ibero90.9radio contó en un inició con la ayuda de José Enrique Fernández, quien fue director de marketing de algunas disqueras, así como el primer programador de Radioactivo 98.5 FM y programador en Stereo Rey programando estaciones no sólo en el DF sino en todo la república. En cuanto a los programas que la estación transmitiría Gustavo comentó: "Simultáneamente con todo esto hicimos una convocatoria de programas universitarios para que la gente que quisiera hacer un programa que no te dijera lo mismo lo mandara. Recibimos como 100 demos". La mayoría de las propuestas fueron seleccionadas con la ayuda de profesionales en la música y radiodifusión, quienes participaron como jurado en la convocatoria

que Ibero90.9radio realizó dentro de la misma universidad, del 9 de septiembre al 25 de octubre del 2002, la otra parte fueron proyectos académicos y profesionales comprometidos con el fortalecimiento de la misión de Ibero90.9radio. Los programas fueron evaluados de acuerdo a su creatividad, originalidad, pertinencia con la estación y por los contenidos que aportan. La negociación con los creadores de estos programas, se concentró en 2 puntos:

1.- El contenido obligatorio de cada emisión debe brindar un servicio profesional a la sociedad.

2.- Libertad creativa en la creación y estructura del contenido.

En lo referente a seleccionar el material musical, las canciones, la estación estableció los siguientes criterios:

1. Que no fueran canciones tan promocionadas por la radio comercial, lo que se estaba tocando en la mayoría de las estaciones comerciales de la Cuidad de México,

2. Que tuvieran una enorme calidad musical, y

3. Que la canción estableciera un discurso, con base a que si tocan un son y después se liga con otro género, existiera una relación. Por ejemplo: en la forma de interpretar las guitarras o en que las dos canciones hablan del mismo tema. Un discurso que aunque no fuera el

discurso lógico del mismo género musical, sí lo fuera pero con otras herramientas y que el radioescucha se acostumbrara a irlo descubriendo y que valorara a la estación por eso.

Algunos de los programas que se han tocado en Ibero90.9radio son los siguientes:

- LA GALAXIA JOJOBA (Universidad Claustro de Sor Juana)

La Galaxia Jojoba propone un género resultante de la mezcla del radiodrama y la revista musical. Es un proyecto cuya estética radiofónica se inspira en los antiguos programas de radio-drama de la década de los 40, retoma movimientos culturales pasados y los hace actuales.

Los temas comunes del programa son ¿Dónde nació este movimiento? ¿Quiénes son los principales representantes? ¿Cuál fue el contexto histórico político y social donde se desarrolló? ¿La influencia en la cultura de la época: cine, moda, literatura, televisión? ¿Sus diferentes facetas y/o periodos? ¿Qué géneros influenció? ¿Cuáles son las anécdotas principales de ese periodo?

- TRISCERABLE (Universidad Iberoamericana)

Es un programa nocturno de reproducción y creación de música, literatura y crítica, con duración de 32 minutos.

El material abarca cualquier sonido que exista, desde la voz de un académico, de ésta y otras universidades, hasta el rechinar de una puerta en una especie de deconstrucción del entorno sonoro.

La intención de Triscerable es hacer pensar, entretener la mente.

Las intervenciones serán temas de discusión que vayan de acuerdo con el resto de la programación, si la noche es el momento en el que la mente del radioescucha se relaja, la locución del programa intentará aprovechar esa relajación para abordar la idea del mundo desde esa lucidez que sólo el descanso regala.

- VOODOO JAZZ (UNAM)

Programa especializado en Jazz, recorre las diversas expresiones que a lo largo de los años han realizado los más grandes exponentes de este género. Cuenta con diversas secciones en las que se hacen recomendaciones, se mencionan datos biográficos y se le da un apoyo especial al Jazz nacional.

Voodoo Jazz será el único programa de este género hecho por y para jóvenes en la ciudad de México, es por eso que la emisora perteneciente al grupo IMER "Horizonte 108" se ha interesado en tener una coproducción con ibero90.9radio, para transmitir simultáneamente este programa. Este acuerdo institucional entre la Universidad Iberoamericana y el IMER ayudará a difundir los altos valores musicales en los universitarios y dará pie a compartir eventos y tener alianzas estratégicas con este instituto.

- EL MUÑECÓN Y LA SÚPER AGENTE 69 DESDE…

Programa de Lounge en el cual se hace crítica a géneros musicales, cine y movimientos sociales. El Muñecón a bordo de su Muñejet viaja recorriendo el mundo, comenta las épocas de oro del cine y otros movimientos culturales.

Este programa es estratégico para la programación de 90.9 ya que el Muñecón tiene una reconocida carrera y un prestigiado nombre en el mundo de la radiodifusión y publicidad. El Muñecón es considerado el mayor conocedor del Lounge en México, este género musical esta olvidado por parte de la estaciones comerciales y curiosamente tiene una fuerte repercusión entre el público target

primario de 18 a 25 años de Ibero90.9radio y también es altamente gustado por las personas de 25 a 30 años quienes representan el target secundario.

- LUNCH VOX (UNAM)

Cápsulas con varias repeticiones a lo largo de la programación.

Es una revista informativa estructurada en una serie de cápsulas de información concisa, rápida y digerible. Lunch Vox tiene la finalidad de crear relación entre las distintas manifestaciones culturales… desde la cultura pop hasta los más altos movimientos culturales.

Esta revista basa su trabajo de investigación en temas basados en un audio, una revista, un libro, la calle o el frasco que se encuentra en una alacena (sugiere las respuestas del por qué de su existencia). Bocados sonoros que deleitan el apetito del saber son las partes que se descomponen en el tiempo de una programación con un espectro amplio de ideas y criterios que abarcan a la sociedad misma.

- TIEMPO COMPARTIDO (Universidad Iberoamericana)

Horario de continuidad en el que los locutores van cambiando por semana. Por emisión se presentan 7 canciones y los espacios por lo regular contarán con invitados académicos y una vez a la semana cederán los micrófonos a un invitado destacado del medio musical, académico, deportivo, político, etc.

- LA RATONERA (Universidad Iberoamericana)

Este espacio tiene la intención de sensibilizar e inspirar a los jóvenes a interesarse y conocer las diversas manifestaciones y acontecimientos del mundo. La Ratonera lleva de viaje al radioescucha y lo pasea por a distintos lugares del mundo probando sus sabores, atmósferas, música, religiones. Este espacio es una guía práctica de cómo conocer y reconocer el mundo que nos rodea.

- SONIDOS OBJETO (Universidad Iberoamericana)

Es un diccionario de objetos fantásticos y reales, mismos que son retomados como imágenes concretas. Se trata de construir la polisemia de un objeto con música, sonidos y fenómenos culturales.

Cada programa tendrá un objeto distinto y cada programa estará

en función del objeto elegido, finalmente se trata de armar un significado general y ecléctico del objeto en cuestión.

- TEATRO VODEVIL (Universidad Iberoamericana)

Este programa esta dedicado a la difusión de las artes escénicas en nuestro país. Surge del interés de difundir actividades como el teatro, la danza, e incluso propuestas más experimentales como el performance; todo esto en voz del elenco y los realizadores de cada proyecto. Y para relacionar a las artes escénicas con el público joven, se ideó la manera de que grupos musicales, cineastas, escultores, y demás personalidades de distintos rublos, hablen de su opinión en torno a las puestas en escena, de tal manera que relacionen su trabajo, con el que verán en el escenario; logrando así, vincular y aterrizar para la audiencia, espectáculos que en la actualidad no tienen los medios de difusión adecuados y siguen siendo distantes y desconocidos para muchos.

- MUNDO ECLÉCTICO

Programa dedicado a explorar los más relevantes y actuales géneros musicales, los encargados de mostrarlos al aire son

especialistas nacionales e internacionales.

* Lunes, miércoles y viernes: Cesar Rosas y Gerardo Orozco

* Martes y jueves: Nick Harcourt locutor de la KCRW en Los Angeles, California.

- MOEBIUS (Claustro de Sor Juana)

Espacio de continuidad que busca la exploración interior, la reflexión, la búsqueda del sonido. El programa empieza cuando el radioescucha recuerda las imágenes que fueron creadas mientras escuchaba Moebius. Es un programa que recurre al invitado a generar un oasis para las ideas.

Entrevistas con: Dr. Mario Molina Premio Nobel de Química, Carlos Marcovich cineasta, Astrid Hadad cantante, Juan Carlos Canfield escultor, Lidia Camacho Directora de Radio Educación, Luis García fotógrafo, Doris Steinbichler curadora, etc.

- CARLOS IBARRA (Universidad del Tepeyac)

Espacio de continuidad dedicado a tocar un tema a la semana, recibiendo a invitados diariamente. Los temas que se tocan son las

bellas artes, cartelera de entretenimiento, especiales musicales y varios periodistas participan con comentarios editoriales.

Entrevistas con: Dr. Carlos Tornero Torres Comisionado del órgano administrativo, Mtra. Marcela Briceño Directora del Reclusorio Varonil Norte, Dr. Miguel Marín Bosch Ex Secretario de Relaciones Exteriores, Ex Embajador Rogelio Martínez Aguilar, Thiery Lemaresquier Representante de la ONU en México, Lic. Antonio Navalón Representante del grupo Prisa en México, Dr. Juan Ramón de la Fuente Rector de la UNAM, etc.

- REACCIÓN EN CABINA (Universidad Iberoamericana)

Miércoles 21:00 > 22:00 hrs.

Dos catedráticos abordan temas polémicos, como las epidemias, los bebedores sociales, las manifestaciones, etc. Se realizan cápsulas que dan pie a los comentarios y cada uno defiende sus tendencias hacia el tema.

- SONAR (Universidad Fermatta)

Conducido por Chuck Pereda, el esquema básico de programa considera un género musical para cada emisión si es necesario se

utilizarán un máximo de dos programa para un tema específico.

Se consideran ocho puntos básicos: Historia, objetos de trabajo, elementos visuales, centros de consumo, hábitos de consumo, cliché, lo nocivo y cómo se relaciona con otras artes.

- POSTALES SÓNICAS (Universidad Claustro de Sor Juana)

Este es un programa de creación acústica, que muestra a través de la radio parajes del mundo. Es un programa que expone el arte sonoro y consta de ilustrar con sonidos algún lugar del planeta.

Cápsulas de 2 minutos con grabaciones desde distintas partes del mundo, permitiéndole al escucha viajar por ellas. Se invitará a nuestro auditorio a grabar sus postales sónicas y mandarlas a 90.9 para su transmisión.

- FLUXUS MASIVO (Universidad Iberoamericana)

Programa dedicado a ver el arte a través de los oídos, habla sobre autores clásicos, tendencias y manifestaciones artísticas.

- DIARIO DE LA RATONERA (Universidad Iberoamericana)

Este espacio tiene la intención de sensibilizar e inspirar a los

jóvenes a interesarse y conocer las diversas manifestaciones y acontecimientos del mundo.

Alonso Vera se encuentra viajando por 26 países y desde el lugar de origen manda sus cápsulas para llevar de viaje al radioescucha y lo pasea por distintos lugares del mundo probando sus sabores, atmósferas, música, religiones, etc.

Este espacio es una guía práctica de cómo conocer y reconocer el mundo que nos rodea.

- BIBLIOMANCIA (Universidad Iberoamericana)

Programa producido por el Departamento de Letras de la UIA en coordinación con la sociedad de alumnos.

Espacio dedicado a la reflexión literaria, busca fomentar el consumo tanto de lecturas clásicas como de nuevos talentos, este programa establecerá relación cercana con las casas editoriales mismas que proporcionarán entrevistas de alto nivel y publicaciones recientes.

Las secciones son: introducción a la palabra del día, entrevista, clásicos, recomendaciones, foro de lectura y promociones.

- ARTES PLASTAS (Universidad Nacional Autónoma de México)

Explica el nacimiento de las corrientes artísticas que han revolucionado el concepto de arte en la historia de la humanidad.

- INDEX (Universidad de la Comunicación)

Revista radiofónica que tienen como invitada a una letra por programa, cada letra da pie a tocar temas sobre literatura, teatro, cine, entrevistas, tecnología, ciudad y naturaleza.

- TUTT' OPERA (Universidad Iberoamericana)

El programa recrea la atmósfera de un restaurante italiano y busca captar a las orejas sedientas de este género musical. Las secciones del programa están diseñadas para ser atractivas tanto para conocedores como para gente de primer ingreso.

Temas: La opera vista desde otras artes, las técnicas de interpretación, la vida y obra de sus grandes personajes y una sección musical.

- SENSORAMA (Universidad Anahuac)

Programa de exploración sonora, donde se diseñan postales sónicas (fotografías auditivas), esculturas sonoras y museo sónico (un músico diseña atmósferas con sonidos y silencios).

- NODO (Universidad Iberoamericana)

Las relaciones entre creadores destacados de cine, literatura y música son expuestas en estas cápsulas, en cada emisión se profundiza en la vida de 4 personajes.

- TRANSIT MONTREAL (Universidad de Québec)

Programa diseñado por la Universidad canadiense de Québec donde se muestran as manifestaciones culturales y sociales de Montreal.

Referencia: documento oficial de la estación.

En cuanto al perfil musical de la estación, según ellos mismos lo definen, es “ecléctico”. Esto es, basado en la combinación de las corrientes musicales que cumplan con los niveles más altos de calidad y contenido cultural.

La mezcla sonora de XHUIA-FM tiene identidad propia, ya que combina géneros de una manera más atrevida que las fórmulas utilizadas por las estaciones comerciales. La programación establece un balance entre el manejo del contenido, valores institucionales y entretenimiento. Su consejo de programación esta constituido por los más destacados profesionales de la industria musical mexicana.

La misión de Ibero90.9radio es ser un espacio público de diálogo, recreación cultural y construcción social en el que la Universidad aporte a la comunidad de la Ciudad de México alternativas para entender y construir su realidad. Así como entrelazar diversos campos de la Universidad como lo son los comunicólogos, diseñadores, ingenieros, arquitectos, historiadores y psicólogos, entre muchos otros, quienes vinculan sus conocimientos para construir esta alternativa. Es un escaparate de las innovaciones tecnológicas que la

Universidad ha desarrollado en cuanto al diseño de su máscara de transmisión, la ingeniería de su planta transmisora, la de sus estudios, su arquitectura e ingeniería acústica, y la investigación de audiencias.

Organización de Ibero90.9radio:

Gerencia

Equipo: Gustavo Rodríguez

Objetivos:

Definir formatos programáticos, crear y proponer series especiales, ampliar y crear una fonoteca propia, establecer convenios de colaboración con diversas instituciones y asociaciones filantrópicas, crear promociones y desarrollar campañas que autopromocionen a la emisora, crear una imagen reconocida en el medio radiofónico, asignar actividades a los colaboradores de la estación, crear una atmósfera de trabajo optima y de mucha motivación para maximizar el trabajo en equipo de los colaboradores.

Producción

Equipo: Luis Sumano y Amed Cosio.

Objetivos:

Casting a posibles locutores del curso de producción, definición de la

imagen auditiva de la estación y voces que participan, armado de autopromocionales y guiones, producción en controles remotos, diseño de audio para los programas, aprovechamiento de los tiempos de estudio.

Promoción

Equipo: Adrián Palomino

Objetivos:

Plan de presencia en campo de la frecuencia, conseguir eventos y patrocinios para la estación y realizar mecánicas para su regalo.

Programación

1600 canciones de catálogo.

40% midtempo, 35% electrónico, 15 worldmusic 5 % jazz y blues

Ventaja principal: Libertad en la combinación de géneros.

1.- Programación

2.- Fonoteca

3.- Continuidad

Equipo: David Hernández, Mariana García Arias, Andrea Ancira y Melissa Suárez.

Se recibió capacitación por parte de José Enrique Fernández y Juan Vázquez.

Se definieron relojes, actualización y depuración de catálogo.

Actividades de los colaboradores ya están definidas.

Fonoteca

El catálogo está listo para funcionar con Dalet.

Continuidad

Equipo: Carlos Acevedo.

Rotación ideal de tiempos oficiales, cápsulas, programas y autopromos.

Fuente: documento oficial de la estación.

La gente en Ibero90.9radio está muy emocionada y optimista con esta nueva forma de radio y sus expectativas para el futuro son, que la estación sea una estación exitosa, que le deje claro a la gente cómo se hace radio a nivel profesional dentro de una universidad, que

sea como un laboratorio muy profesional y que logre vincularse más a la universidad, meterse más a la vida universitaria, reflejar mejor lo que pasa en ella.

2.2.2 Concepto Radial

Como parte del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México, Concepto Radial se perfila como una buena alternativa para el radioescucha al Sur de la ciudad que busca una alternativa diferente.

Durante años el "Tec", como comúnmente se le conoce, ha mantenido un nivel de excelencia en todo lo relacionado a él. No sólo en lo académico sino también en otras áreas como en los deportes e investigaciones, el Instituto ocupa un nivel de excelencia dentro de las instituciones educativas del país. Para continuar con este nivel de excelencia, el Tec Ciudad de México ha desarrollado en los últimos años Concepto Radial con el objetivo de crear una estación de radio universitaria al servicio de la comunidad, tanto interna como externa, del campus, y establecer un medio de comunicación capaz de apoyar a la comunidad académica del Tecnológico de Monterrey en la formación interdisciplinaria. Concepto Radial fue creado con la idea

de ofrecer al público contenido y entretenimiento a través de formatos de producción dinámicos acordes a la audiencia. La misión de la estación es contribuir a la formación de escuchas y colaboradores de la emisora a través de esquemas radiofónicos innovadores con contenidos capaces de responder a la necesidad social de información en un marco de ética, responsabilidad y compromiso que asegura la especialización profesional y el desarrollo de valores. En una entrevista realizada dentro de las instalaciones de la estación al Lic. en Ciencias de la Comunicación y Productor General, José Luis Rodríguez, él comentó acerca del surgimiento la estación:

> "Concepto Radial inició como un proyecto de alumnos. A los pocos años de que el campus ya estaba trabajando, un grupo de alumnos se dio cuenta que no había estación de radio y decidieron formar el proyecto. Por lo que yo tengo entendido, comenzaron en la cafetería (El Mesón), ellos compraron su propio equipo, pusieron sus discos, y ahí mismo en la cafetería se pusieron a trabajar. Después el proyecto de radio pasó a otra área, la de Humanidades y Ciencias Sociales, lo absorbió el Instituto, y ya no sólo

fue un proyecto de alumnos. Fue cuando se estableció formalmente la estación de radio…. Antes se llamaba Rocko Tec y fue como hace 5 años cuando se dio ese cambio y se le dio la frecuencia. Y hace dos años transmite por Internet".

Según la Licenciada Ma. Verónica Orihuela Vera Coordinadora de la estación, el objetivo principal es llevar a la comunidad del campus y externa (a través del Internet) programas de información y de entretenimiento creados por los estudiantes, guiados por profesionales del medio y asesorados por académicos involucrados en diferentes especialidades. "La diferencia entre esta radio y la comercial es que está basada en la riqueza académica del Tec de Monterrey", comentó en una entrevista realizada para el periódico Reforma.

El público directo de Concepto Radial está conformado por 10 mil estudiantes entre 15 y 30 años y 2 mil administrativos y académicos entre 25 y 40 años más o menos. La estación se puede escuchar en cafeterías, plazas de descanso y/o *barnets* ubicados en áreas abiertas, a través de Internet en www.ccm.itesm.mx/noticias/cr y

por frecuencia modulada en 94.9. "Nosotros mismos somos parte de ese público, es por eso que sabemos qué es lo que les gusta", comenta Angélica Ávila, coordinadora de promoción de la estación. "Buscamos que la gente se interese por escuchar algo nuevo y, a la vez, que se interese por expresar sus ideas", señala José Antonio Moreno, alumno de preparatoria de 15 años y colaborador de la estación.

Curiosamente fuera del campus el público no proviene del DF sino del captado a través de la página de Internet, por ejemplo de Canadá, Argentina, España y Suiza.

Las transmisiones en esta emisora son de lunes a viernes de 8 a 5 pm durante el periodo de verano y se amplía en semestre normal hasta las 7 de la noche. No transmiten los fines de semana. La programación inicia con *Visión 360* que analiza e informa los acontecimientos relevantes locales e internacionales. Entre las 10 y la 12 ofrecen a los radioescuchas programas con diversos temas, como deportes a través de *En Movimiento*; cartelera de eventos artísticos en *Escenario cultural*; espectáculos con una visión crítica en *Zumba*; una charla amena con recomendaciones para divertirse el fin de semana en la *Hora del Café*; un espacio de literatura en radio con *Supernova*; y

los viernes ofrecen lo mejor y más reciente de la música electrónica en *Espuma*. Además de que la estación promueve durante sus transmisiones las diferentes actividades del campus a nivel cultural y académico.

A partir de mayo de este año la estación firmó un convenio con la BBC de Londres que consiste en la transmisión de programas de radio de esta importante cadena londinense. Actualmente transmiten 6 programas, entre programas noticiosos, de ciencia y de música.

Los responsables de la estación son básicamente tres personas. La Licenciada Verónica Orihuela Vera, el Licenciado y Productor General José Luis Rodríguez y el Ingeniero Cutberto Garcés Mérida, quien es el apoyo en el área técnica. Estos son los únicos empleados bajo contrato. Los demás, locutores, operadores, programadores, etc., son todos colaboradores y se dividen en grupos de trabajo: el de producción, el equipo de locutores y el de operadores. Los locutores sólo vienen a cubrir sus turnos, los operadores manejan los controles y los productores supervisan los programas. En un periodo de semestre normal colaboran en la estación entre 40 y 50 personas.

Concepto Radial también lleva a cabo diferentes promociones en su programación que abarcan conciertos, premiers de cine,

actividades deportivas, boletos para conciertos, teatro, cine, invitaciones a ruedas de prensa, etc.

"Uno de los objetivos primordiales de Concepto Radial es que sus integrantes, todos alumnos del Tec, tengan una preparación que se acerque a lo profesional" (Periódico Reforma, Universitarios, 20 de octubre de 2001). La estación de radio no tiene una relación formal con la carrera de Comunicación, ni con ninguna carrera en realidad. Las clases de radio no se vinculan en ninguna forma con la emisora. Los alumnos en las clases de radio no tienen la obligación ni la responsabilidad de participar dentro de la estación. La estación es un proyecto independiente a la carrera. Eso no quita que cualquier persona se pueda acercar a participar en ella y lo pueden hacer alumnos de cualquier carrera. Obviamente se lleva a cabo una selección y preparación de quienes vayan a estar al aire o en cualquier función. La forma en que la estación se vincula con la clase de radio es en el sentido que los estudiantes de esa licenciatura pueden hacer uso de las instalaciones de la estación como un espacio para realizar prácticas e incluso realizar trabajos o proyectos. Pero no existe ninguna relación formal. "Nosotros creemos que allá afuera hay competencia, pero nosotros salimos de aquí bien preparados para

competir en ese medio", afirma José Luis Rodríguez, coordinador de locución y alumno de Ciencias de la Comunicación. (Periódico Reforma, Universitarios, 20 de octubre de 2001)

Así como no existe relación entre las clases y la estación, ésta no depende económica ni administrativamente del departamento de la carrera. El financiamiento proviene de un presupuesto que depende del Centro de Medios, que a su vez pertenece a la dirección de Humanidades y Ciencias Sociales. Lamentablemente el presupuesto es muy bajo y el apoyo del instituto por ahora no es suficiente.

2.2.3 Frecuencia CEM.

Fue a mediados de 1997 cuando un grupo de estudiantes de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México inició la idea de formar un comité con el fin de crear un espacio radiofónico para los alumnos de la institución en donde pudieran expresar sus ideas e inquietudes.

Fue así como con ellos, junto con alumnos de la Asociación de estudiantes de esa carrera y el Ing. Juan Arvizu de planta física, aquel proyecto de radio sin nombre se empezaba a consolidar.

Uno de aquellos individuos iniciadores del proyecto recuerda,

> "Empezamos a construir esta estación con unas encuestas. Digamos unas 400 encuestas. Las cuales fueron codificadas, decodificadas, info-cruzadas y analizadas por nuestro gran equipo de tres individuos. Acto seguido, un casting de voz es convocado para armar el quipo de talentosos locutores que estarían a cargo de llevar el mensaje a la comunidad del Campus Estado de México…… Escogimos a casi 180 personas para trabajar en distintos rubros: locutores, operadores, productores, escritores, y que sé yo. Y de los cuales a la hora de la hora, se quedaron sólo 60."

Desde el inicio surgieron alumnos con voz, ideas, música y muchas ganas de emprender la nueva aventura. Fue con el apoyo de alumnos como estos que la estación empezó a cobrar forma, tanto en los contenidos de programas como en organización interna.

Durante su primer semestre en funcionamiento, enero-mayo de 1998, se puso en evidencia que la diversidad, el humor, la crítica, la

inteligencia y, sobre todo, un constante impulso propositivo, serían los ejes de la estación.

A todo este proceso de inicio le siguió un paso vital en la creación de la estación. La adopción de un nombre. A la estación había que llamarla de alguna manera, es por esto que se decidió lanzar un promocional que describiera paso a paso lo que se debía seguir para proponer el nombre para aquella nueva radio. Fue así como empezaron a llegar distintas sugerencias hasta que se optó por la que sería el nombre definitivo de la estación, Frecuencia CEM. La estación funciona hace 5 años como la estación institucional del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, transmitiendo vía cable a diferentes puntos del mismo Campus y por Internet a todo el mundo.

Con un alcance sólo dentro del campus, Frecuencia CEM celebró su primer aniversario con un magno concierto. En él contaron con la participación del grupo Estrambóticos y el grupo Titán entre otros. También estuvieron presentes Héctor y Rosa del grupo musical La Lupita y la VJ de MTV Latino Edith Serrano (a distancia) como padrinos del evento.

Los contenidos para los integrantes de Frecuencia CEM son de

gran importancia. Más que hacer una estación que suene bonito, lo que se busca es una estación que aporte ideas nuevas al espectro radial. En relación a esto ellos mencionan,

> "A nosotros nos importa más lo que decimos que cómo lo decimos, aunque buscamos voces que sean provocativas y que seduzcan", señala Alfredo.
> (CARLOS LOPEZ / Reforma, Universitarios, Frecuencia CEM (Tec CEM).)

Así, Frecuencia CEM se expandió en el espectro de los acontecimientos académicos, culturales, musicales y de entretenimiento de nuestro país involucrando a alumnos del Campus en conciertos, foros internacionales de radio, entrevistas, conferencias de prensa, incursiones en radio comercial, obras de teatro, espectáculos de danza, etc. Esto colocó rápidamente a Frecuencia CEM como pilar de la radio universitaria de México y del Sistema ITESM.

“Frecuencia CEM se creó con la expectativa principal de

> que todos los alumnos del Tec los escuchen, además de impactar a la zona alrededor del campus”, explica su coordinador a Carlos Lopez del periódico Reforma.

> "Queremos encontrar nuestra realidad como habitantes del Estado de México y como chavos que formamos parte de un sistema universitario muy amplio", explica Alfredo integrante activo de la estación a este mismo periódico.

Uno de los aspectos de mayor importancia de Frecuencia CEM, según los involucrados en ella, es el que ésta representa un “trampolín” desde el que te puedes lanzar con más confianza a la vida profesional gracias a todo lo que ahí se aprende.

Las cabinas de Frecuencia CEM cuentan con todo lo necesario para reproducir música, desde las casseteras comunes hasta el minidisc, gracias al presupuesto asignado por el parte del Instituto. Además, reciben donativos y organizan eventos para recaudar fondos para su causa, en tanto al aspecto económico se refiere.

Actualmente la estación transmite a la cafetería y plazas del

campus, y por Internet a través de la página del campus www.cem.itesm.mx Por ahora no cuenta con una frecuencia asignada para AM o FM ya que los cuadrantes están saturados. Sin embargo, están en espera de que se desocupe alguno para poder obtener el permiso. A pesar de esto, la estación pronto podrá recibir la señal de la BBC de Londres para transmitir cualquier programa de radio de BBC Mundo.

Lo importante a señalar de Ibero90.9radio, Concepto Radial y Frecuencia CEM es que éstas son hechas por los estudiantes y para ellos mismos. Como menciona Claudia Vargas en relación al modelo de Frecuencia CEM, "se dirige a los alumnos que conforman la población del Campus y está hecho por ellos también".

Estas 3 estaciones representan lo que la mayoría son en tanto a radio universitaria en el país. Estaciones que buscan una salida fuera de la comunidad estudiantil, presentando una atractiva y buena forma de entretenimiento e información. Sin embargo, hace falta un verdadero compromiso basado en la participación activa de los estudiantes con su comunidad tanto dentro como fuera del campus y con la educación y formación de estos.

2.3 Importancia del apoyo institucional

Se han realizado varios estudios alrededor del tema de la radio universitaria. Lo que a continuación se presenta son sólo unos ejemplos de la investigación que ha habido. De ninguna manera son estos los únicos trabajos relacionados con el tema. Sería imposible hacer una revisión definitiva. Lo siguiente es sólo un punto de partida que podrá dar pie a investigaciones futuras.

Un ejemplo de estos estudios es el que condujo la Nacional Association of Educational Broadcasters en 1967, llamado *The Hidden Medium: A Status Report on Educational Radio in the United States*. En él se da una clara perspectiva de la realidad del financiamiento para una estación universitaria. El análisis señala que, "limitaciones en la administración, staff y presupuesto están directamente relacionadas con actitudes por parte del área administrativa de la institución hacia el medio," y "con algunas excepciones, las instituciones de educación superior no otorgan a la radio el mismo nivel de importancia como lo hacen a otros aspectos, y por ende fallan en desarrollarla completamente como un recurso para la educación".

En un estudio realizado en 1973 publicado en *Educational Broadcasting Review*, Robertson y Yorkon enfocado en la relación entre la radiodifusoras educacionales y las instituciones a las que pertenecían y en el que se reunió información acerca de las impresiones sobre el medio en 181 estaciones educativas no comerciales, los factores primordiales que se encontraron fueron: la identificación de fuentes alternativas de inversión tales como recaudación de fondos en la comunidad y apoyo por parte de los radioescuchas.

Robertson y Yorkon hacen notar que la importancia de una estación de radio en su comunidad es directamente proporcional al grado de entendimiento y apoyo que recibe por parte de los líderes de la institución bajo la que está otorgada la licencia. En las investigaciones notaron que inclusive algunos de los directivos de la estación nunca habían tenido la oportunidad de hablar con sus presidentes o superintendentes.

En estos dos estudios, así como en algunos otros se hace notar la importancia del apoyo por parte de las autoridades, del área administrativa y de los directivos de una universidad en no sólo la creación de una radio universitaria sino en el desarrollo constante de

un proyecto como éste.

En relación a esto se puede señalar lo que en una ocasión Rigoberto Navarro Cárdenas fundador de Américas 107, estación que en un tiempo estuvo al aire en la Universidad de las Américas Puebla comentó en una entrevista para la tesis *Propuesta para un Modelo de Radio Universitaria Comunitaria* de Miguel Ángel Cruz Chao. Al hablar de cómo se obtuvo el dinero para echar a andar la estación, él mencionó que las estaciones bajo licencia de una universidad no deben ser en ningún aspecto comerciales. No se podían vender comerciales, ya que al estar la estación dentro de una universidad no se debía vender tiempo, se debía permanecer como radio experimental. Así, el financiamiento para Américas 107 en un inicio corrió por parte de la recaudación de fondos en varios departamentos de la universidad.

Este es un factor más que realza la importancia de tomar a "KTCU, *The Choice* como modelo. Como se ha estado señalando, es fundamental notar que la comunicación entre las dos entidades, estación de radio y universidad, es imprescindible en el éxito de un proyecto como éste. La comunicación entre los directivos de KTCU como del departamento de *Radio, Television, and Film*, es imperativa,

de gran importancia y primordial en el correcto funcionamiento de la estación, como se verá en un capítulo posterior, por lo que la hace una estación de radio universitaria de éxito.

2.4 Radio UDLA: Una necesidad latente

Ante este panorama y el siempre constante aumento en la competitividad entre universidades, es importante para la UDLA,P el contar con todo lo necesario para una instrucción de calidad de los futuros profesionistas. Es dentro de esta educación de calidad donde entra la importancia de contar con una estación de radio para que los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación desarrollen al máximo sus habilidades y conocimientos. Es importante para la UDLA,P no sólo contar con una estación de radio para que practiquen los estudiantes al participar en la transmisión y operación, sino contar con una estación que mantenga una fuerte, estrecha y participativa relación entre las diferentes categorías de la comunidad universitaria. En concreto entre las diferentes comunidades que se relacionen alrededor y con ella. Sin duda alguna, la relación entre la Universidad y los estudiantes se estrechará de manera notable al contar con un elemento que sirva de portal para sus ideas e identidad, y al mismo

tiempo, de ventana hacia, no sólo la comunidad universitaria dentro del campus, sino hacia las culturas próximas que se encuentran alrededor de él, así como hacia culturas del mundo.

Los alumnos, maestros y empleados que según el personal de la estación cumplan con lo necesario, podrán participar en la estación como voluntarios, lo que significará que todo el que tenga algo que transmitir y difundir podrá hacerlo, tomando en cuenta que todo integrante de la comunidad universitaria es un individuo con un nivel de educación, responsabilidad y criterio dignos de una institución como la UDLA,P. El permitir esta participación ayudará a crear un sentimiento de pertenencia e identidad, que sin duda alguna se proyectará en la relación con la universidad. El factor de libre expresión es y debe ser uno de los principios de cualquier estación de radio universitaria, ya que entre los propósitos y fundamentos de cualquier asociación u organización que dentro de toda universidad se forme, debe estar el compromiso con su comunidad de permitir y fomentar la libertad de expresión. Esta libertad de expresión a su vez creará un sentimiento de compromiso y pertenencia con la universidad. Si todo aquel integrante de la comunidad universitaria se involucrara de una manera más profunda e íntima con su institución,

esta relación que tanto se menciona entre los diferentes elementos que componen una universidad tendría una mayor fortaleza.

Otra buena y adecuada forma de lograr este compromiso y estrechar la relación de una estación de radio universitaria con los individuos de la comunidad universitaria es, por una parte, dando difusión a la cultura y vida dentro de la universidad en lo que se refiere a diferentes eventos en los que participa el estudiantado y personal académico, conferencias y pláticas que se den en la universidad, difusión de los equipos deportivos representativos y de la vida deportiva en general, permitiendo que sean los alumnos mismos los que estén a cargo de la transmisión, pero sin dejar fuera la posibilidad de que personas fuera de la institución participen en ella y así crear un sentimiento de pertenencia hacia la estación y a la universidad misma de parte de ambos.

Como se vio a lo largo de este capítulo, el modelo de radio universitaria estudiantil que se ha venido siguiendo hasta hace unos pocos años en el país era el modelo representado por la estación Radio UNAM. Poco a poco las instituciones se van despegando de este modelo para formar uno que guarde una relación un poco más

estrecha con los diferentes participantes de la comunidad universitaria y las comunidades aledañas a ella. Esta última es sin duda un aspecto fundamental ya que la comunidad universitaria no sólo se encuentra formada por los estudiantes, sino por todos aquellos que tengan una participación o influencia de la universidad. Es por esto que la comunidad local juega un papel muy importante en la decisión de tener una estación de radio de señal abierta en una universidad, así como la comunidad misma del campus, como se verá en el capítulo siguiente.