

Conclusiones

Después de analizar los juicios y opiniones de 15 estudiantes de carrera universitaria, distribuidos en 3 diferentes grupos focales, con respecto a la serie de televisión *Friends*, la cuál estuvo al aire tanto en México como en los Estados Unidos a lo largo de 10 años, podemos concluir lo siguiente.

Para nuestros participantes, *Friends* resultó ser una comedia que proporciona al espectador un entretenimiento único. De acuerdo a ellos, la serie está perfectamente balanceada en cuanto a formato, contenido y el carácter de los personajes. La mayoría de ellos afirmó seguir este *sitcom* porque además de ser un programa divertido, la información y los mensajes que muestra son digeribles y coloquiales, la palabra utilizada fue que es “una serie o comedia Light”, ya que no es necesario analizar y procesar el contenido captado por el espectador, sino que simplemente hay que sentarse frente al televisor y disfrutar de la serie.

La mayoría de los participantes afirmaron en los 3 grupos de estudio que a los todos les gustaba gran parte de la serie, sin encontrar ningún aspecto negativo en primera instancia, salvo 2 mujeres de un grupo de estudio, que si señalaron que *Friends* es una serie que tiene algunas situaciones y secuencias, con escenas promiscuas, idea y concepto utilizado por estas participantes. A pesar de que los demás participantes no comentaron ningún aspecto negativo de este *sitcom* en un principio, si lo hicieron conforme fue avanzando la sesión en el grupo focal. Pues ellos comentaron a lo largo de los grupos focales, que *Friends* es un programa que proyecta contenidos, costumbres y acciones de parte de sus personajes, diferentes a la forma de pensar de la gente en México, como el sexo tan irresponsable que llevan a cabo sus personajes. Aun así, el

estilo de vida mostrado por los personajes de la serie, resultó ser bastante atractivo para la gente entrevistada, en cuanto al éxito laboral y económico que nos muestran los personajes. Una minoría de los participantes comentó que este ritmo de vida que maneja *Friends*, es un tanto distante de la realidad en la que vivimos. Por el lado contrario, algunos jóvenes afirmaron sentirse bastante atraídos por llevar en un futuro esta forma de vivir, en la cuál parte fundamental del atractivo es la soltería que es manejada por los personajes de *Friends*, pues eso les permite vivir cerca de sus amigos, además de tener una vida despreocupada en el aspecto financiero, ya que como se comentó en los grupos de estudios, lo que se ve es divertido e interesante.

Distante a lo comentado en la hipótesis de esta tesis, todos los entrevistados concordaron en que a pesar de lo mucho que llama la atención un programa como *Friends*, ellos supieron diferenciar de lo que es real y coherente del *sitcom*, en relación al contexto en el que vivimos en México, pues en todo momento se señaló que se trataba de un análisis de una comedia, de una serie de televisión, que parte del supuesto de entretener en base a situaciones estructuradas posiblemente irreales.

Como se había mencionado en las hojas de resultados, *Friends* resultó tan exitoso entre su público porque cumple con las características primordiales de una comedia enlatada, una comedia o un *sitcom* exitoso, debe necesariamente crear un vínculo de empatía entre el espectador y los personajes, junto a situaciones actuadas que sea lo mayormente reales. *Friends* lo logró, durante 10 años montó situaciones y problema cotidianos, que a la postre resultaron tener algo en común con el auditorio que lo seguía. El auditorio se identificó con la serie y con los personajes y adoptaron la serie como parte de sus vidas

personales, es por ello que se realizó esta tesis de investigación que va enfocada al análisis de percepción de contenido por parte del auditorio que sigue esta comedia.

Un hecho a destacar en los estudios focales realizados, es que los entrevistados afirmaron darse cuenta de cuales son los aspectos y contenidos que *Friends* maneja, y que se podrían catalogar como poco éticos o negativos. Estas situaciones fueron encaminadas a que invariablemente *Friends*, no fomenta la unión familiar, ni muestra valores familiares estables entre los personajes principales con sus respectivas familias. Además se comentó que la forma en que se tienen relaciones sexuales sin responsabilidad denotada en la serie, es bastante alta, aunado a la poca seriedad que se le da a las relaciones amorosas, y en algunos grupos focales, se llegó a manifestar que no era necesario mostrar tanto sexo irresponsable y falta de compromiso entre los mismos personajes principales. Por el contrario, algunos entrevistados dijeron que este tipo valores poco éticos son el éxito de la serie, pues la situaciones que se muestran así como los conflictos, están basados en mostrar actitudes distintas a las normales, como en este caso el sexo fácil y sin compromiso, y el poco fomento del icono de la familia, por lo que se hace atractivo para el espectador que no esta acostumbrado a llevar estas actitudes en su vida diaria.

Sin embargo, algunos de los participantes dijeron que todos estos contenidos son un reflejo de la sociedad y de las costumbres de la cultura norteamericana la cual es muy distinta a los valores que se han fomentado en México. Todos llegaron a la conclusión de que estas actitudes y estereotipos, son aceptados en los Estados Unidos como parte de su vida diaria, peor dista mucho de que en México vemos como normal estos valores mostrados en *Friends*.

Además, todos señalaron que *Friends* es una comedia cómica, tiene la ventaja y la libertad de manejar estos temas como el sexo irresponsable fuera de una relación estable, homosexualidad etc., bajo el concepto de la diversión, y de mostrarlos como situaciones cómicas, que ante los ojos del espectador pasa inadvertido como algo negativo o nocivo, y en muchas ocasiones esto no se alcanza a reflejar en la pantalla en relación a las consecuencias que puede tener el llevar un estilo de vida así, sino al contrario, se muestra de manera entretenida el hecho de ver a una esposa siendo lesbiana.

En defensa de esta comedia podemos señalar que al paso de los años la comedia televisiva como tal ha tenido la necesidad de ir evolucionado en todo sentidos. Para sobrevivir entre el auditorio el cual al paso de los años también es cambiante y flexible, y anda en la búsqueda de cosas relevante y nuevas, la comedia ha tenido que ir innovando en contenidos, chistes, personajes, mensajes, en forma y fondo, en ofrecerle al público un nuevo contexto y un panorama situacional diferente, a lo que esta acostumbrado con otras comedias.

En los cincuentas y sesentas, la novedad fue mostrar a cuadro a típica familia norteamericana, ese fue la novedad y les duro el éxito, y para mediados de los sesentas y década de los setentas, tuvieron que tener por necesidad que renovar conceptos. *Friends* por su parte, ha tenido que adecuarse a lo que el público ha exigido en los noventas y el nuevo milenio que estamos viviendo, les toco una etapa en donde se habla más en televisión de temas sexuales, homosexualismo, críticas y sátiras sociales que en otras épocas. Hoy en día diversas comedias que están viviendo su momento de éxito,

atraviesan por los mismos mensajes que *Friends* ha manejado y por ende, pasan también por las mismas críticas, además de también de la aceptación del auditorio

De manera global, *Friends* fue identificado en los grupos focales como una serie entretenida que proyecta un estilo de vida sumamente atractivo, que tiene los elementos para un joven profesionalista mexicano pueda llevar. Sin embargo, la falta de lazos familiares y amorosos estables, así como la manera tan fuerte como se muestra el sexo que se ve en la comedia la cual fue identificada por los entrevistados, hacen que el interés por llevar una vida así no sea tan elevado.

No todos los valores fueron negativos en los grupos focales, de hecho, el valor que más caracteriza a *Friends* fue el de la amistad así como el del compañerismo, en cada uno de los grupos focales se identificaron estos valores como los íconos de este *sitcom*. También comentaron que es importante que se promuevan estos valores entre los jóvenes pues la amistad y hermandad que hay entre los personajes de la serie es envidiable para nuestros participantes del grupo de estudio.

Por otro lado, se afirmó que *Friends* no influye en el comportamiento de ninguno de los entrevistados, pues todos tienen la capacidad de diferenciar entre una comedia de televisión y la vida real. Ninguno de ellos afirmó ver *Friends* para adoptar actitudes y comportamientos como los vistos en la serie, sin embargo comentaron que jóvenes y adolescentes menores de 18 años, pueden ser influenciados por un programa como este, pues además de abordar valores negativos con el estandarte del entretenimiento, no habla de la consecuencias que puede haber, por lo que si puede influir en algunos jóvenes que tengan un criterio y unos valores no tan arraigados.

En cuanto a la realización de los grupos focales, podemos concluir que fue un estudio por demás interesante, además de importante, puesto que este estudio cumplió con las expectativas trazadas en un inicio. A principios de esta investigación, lo que se buscaba recavar con la ayuda del grupo focal, era opiniones y puntos de vista con respecto a los contenidos proyectados por la serie *Friends*. Lo importante de hacerlo mediante un grupo focal, era que las opiniones dadas por parte de los participantes se enriquecen al ser en grupo, pues existe una retroalimentación directa e indirectamente, haciendo que la información sea más sustancial para el estudio. Con ello muchos de los participantes sienten la confianza de emitir sus comentarios, al estar en un grupo reducido, y por lo mismo se puede generar el debate en tópico determinado.

Algo que es fundamental en un grupo focal, es la conducción del moderador para que la participación de las personas sea uniforme y de manera equitativa, en lo personal creo que la conducción fue la correcta, pues nunca interferí en los juicios de los participantes, además de no permitir que se gestara ni ruido en la participación, ni que se generara el fenómeno del rol de líder, que en muchas ocasiones afecta la participación de los demás. Otro punto importante a destacar es que se procuró equilibrar los grupos de manera heterogénea, en cuestión edad, como lo aconseja los autores, pues de esta forma las opiniones y los criterios son similares de parte de los participantes, y muchas veces se puede igualar el nivel cultural de ellos.

En general considero como una buena experiencia de investigación, haber conducido estos grupos focales, ya que me abren el panorama en cuanto a esta forma de estilo. A mi parecer siento que un método bastante útil pues si se realiza de la manera correcta se

puede explotar en gran manera. Ya que la diversidad que ofrece en los diferentes campos de estudio es muy grande, y en mi experiencia, analizar de manera interpersonal mediante la entrevista grupal, uno o más fenómenos o temas de investigación me parece los más acertado y certero a la realidad, pues las opiniones vienen de viva voz de los participantes, y al parecer es las opiniones proporcionadas son de manera veraz y objetiva.

Una propuesta que quiero manifestar es que en futuro, realizar el mismo grupo focal pero con estudiantes de preparatoria en relación a esta serie y marcar las diferencias de opinión en relación a esta comedia y darme cuenta si verdaderamente *Friends* influye en personas menores a 18 años como lo han manifestado en mis grupos focales, los participantes mayores a 18 años.

Creo que es importante darle seguimiento a este estudio, ya que además de que en México no existen muchas investigaciones de esta índole, para el campo de las ciencias de la comunicación, sería de sumo interés conocer a fondo sobre la forma en que influye una serie de la magnitud de *Friends*, sobre los jóvenes mexicanos, además de conocer los prejuicios y criterios que siembra una serie o comedia extranjera, que muestra contenidos diferentes a los de nuestra cultura, sobre el público de nuestro país.

Así mismo, en cuanto a los grupos focales siento que para la realización de uno en un futuro, es necesario grabar en video la sesiones, pues facilita mas la traducción de los diálogos, además de que es importante analizar las reacciones y los movimientos no verbales de los personas. Además considero que favoreció mas en un grupo focal el hecho que eran mayor número de participantes pues no excedió el número permitido

que es 10, y al haber mayor número de persona de participantes en el estudio, permitió que las opiniones y los comentarios sean más y con mayor retroalimentación entre ellos, ya que las ideas expuestas ayudaron en gran medida al grupo focal.

Los estudios marcan que es necesario que el moderador sea alguien que no este al frente del estudio, pues pude guiar las conversación a su conveniencia, sin embargo, en esta ocasión preferí hacerlo por mi propia cuenta, ya que me sirvió como experiencia en este campo de estudio, además de que a la mayoría de los participantes los conocía de tiempo atrás y siento que eso facilito las cosas para que ellos se sintieran mas en confianza a la hora de participar.

Por último puede afirmar que esta investigación cumplió con los objetivos trazados, además de satisfacer mis dudas en cuanto al impacto que tiene *Friends* en el mercado mexicano, y entender como perciben los jóvenes en México a esta serie se televisión que trasformó el género de *sitcom* en los últimos 10 años en los Estados Unidos, ya que conquistó a el público mundial al momento de crear un empatía entre el receptor y los 6 personajes de la serie. Así mismo, tuve la oportunidad de confirmar las ventajas que ofrece el llevara cabo un grupo focal como método de investigación, ya que a lo largo del estudio, comprendí que no es tan fácil como se cree realizar un grupo focal, sin embargo, ofrece facilidades y ventajas como tiempo, dinero e improvisación de información que no ofrecen otros estudios, y por ello es que este puede una primordial manera de investigar sobre las percepciones de la gente sobre algún tema en específico.