

ABSTRACT

Se desarrolló esta investigación con el propósito de medir si existía algún cambio de actitud en las personas después de recibir un mensaje referente a la homosexualidad. Para medir dicho cambio, se utilizó como estímulo a la película de Simon Shore, "Ubícate" (Get Real, 1998) y como objeto de medición se tomó a la escala de HATH, cuyas siglas en inglés significan en español "actitudes de heterosexuales hacia la homosexualidad." La escala de HATH está basada en la escala de Likert y fue desarrollada por Larsen, Reed y Hoffman en 1980. Dentro de la investigación se midió si las ideas morales y religiosas afectaban a las actitudes; y también se observó cuáles son los estereotipos más frecuentes respecto a la homosexualidad.

Los resultados encontrados en la investigación sugieren que aquellas personas con conocimiento previo de algún homosexual presentan mayor aceptación de la homosexualidad siempre y cuando la experiencia personal que hayan tenido haya sido positiva; si ésta ha sido negativa, la actitud de las personas hacia la homosexualidad será más tendiente a la homofobia.

Se encontró también que las ideas religiosas son más fuertes que las morales, y que prevalecen los estereotipos negativos en los sujetos del grupo de investigación. Se concluye que un estímulo de poca duración como fue la película, no trae consecuencias significativas en el cambio de la actitud de las personas.