

CAPÍTULO 4

RESULTADOS

En este capítulo se desarrollarán las hipótesis basándose en un programa de estadística. El análisis de los datos se hizo mediante SPSS y se utilizaron las herramientas de prueba de hipótesis con el estadístico T del análisis de varianza. Debido a las razones por las cuales esta investigación fue llevada a cabo y de acuerdo al marco teórico utilizado, los resultados son los siguientes:

H1: La experiencia producto de la relación directa con homosexuales (entre la familia o amistades) determinará las actitudes hacia la homosexualidad por encima de otras fuentes de información (como la opinión de la familia y los amigos, y mensajes persuasivos como una película).

H1a. La experiencia directa con homosexuales (entre la familia o amistades) tiene una relación inversa con las actitudes de homofobia.

En esta hipótesis se midió la experiencia previa a través de la pregunta “¿Has tenido o tienes amigos/familiares homosexuales?” Las respuestas eran contestadas por elección de alguna de las opciones: “Sí”, “No” y “No sé.” El análisis de los datos nos permitió descartar la opción “No sé,” pues el resultado era similar (según prueba t) a los que respondían “No”. El resto del análisis se hace comparando sólo dos niveles en las variables de experiencia

Las personas que afirman tener amigos homosexuales muestran un menor nivel de homofobia que las personas que carecen de amistades homosexuales. La diferencia promedio en sus respuestas del cuestionario de actitudes hacia la homosexualidad (HATH) es de 8.57 puntos en una escala e 20 a 100. La prueba T indica una diferencia significativa con 99.3% de confianza (ver Tabla 1). Es relevante que 80% de la muestra reconoce mantener amistad con personas homosexuales.

Tabla 1. Prueba T para la influencia de la experiencia previa con amigos homosexuales en las actitudes hacia la homosexualidad.

	Experiencia con amigos	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	T	Sig.
Actitudes hacia la homosexualidad	Sí	81	38.00	10.00	1.1121	2.911	.007
	No	21	46.57	12.49	2.7260		

Por otro lado, las personas que afirman tener familiares homosexuales (sólo 30% de la muestra) también muestran un nivel menor de homofobia que las personas que no tienen familiares homosexuales. La diferencia promedio entre estos dos grupos es de 4.40 puntos en una escala de 20 a 100, significativa a un nivel del 97.8% (Ver tabla 2).

Tabla 2. Prueba T para la influencia de la experiencia previa con familiares homosexuales en las actitudes hacia la homosexualidad.

	Experiencia con familia	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	T	Sig.
Actitudes hacia la homosexualidad	Sí	30	35.86	11.99	2.19	2.205	.032
	No	72	41.38	10.30	1.21		

Dentro de la Tabla 3, se muestra el resultado del cuestionario 1 “Actitudes de heterosexuales hacia la homosexualidad” comparando con la “experiencia con amigos y familiares homosexuales”. La prueba T para la diferencia de medias nos permite suponer que la acumulación de experiencia a través de amigos y familiares tiene un efecto inverso sobre las actitudes hacia a homosexualidad, haciendo a estos sujetos los menos homofóbicos de la muestra (ver Tabla 4). Descartamos el cuadrante de “Experiencia con familia pero no con amigos” por tener un número insuficiente de casos para ser válido (sólo existieron 2 casos).

Los datos de estas pruebas nos sugieren que la experiencia previa con homosexuales está relacionada con un menor índice de homofobia en los participantes. La experiencia con amistades homosexuales parece ser tan influyente como la experiencia con familiares para reducir la homofobia. La suma de ambas fuentes de experiencia parece ser mejor para reducir la homofobia que cualquiera de las dos por separado; por tanto se acepta la hipótesis 1a.

Tabla 3. Conocimiento previo de homosexuales entre amigos y familia.

Familia	Estadísticas	Amigos	
		Sí	No
Sí	Casos	28	2
	Media	34.8	51.0
	Desv. Std	8.8	39.6
No	Casos	53	19
	Media	39.7	46.1
	Desv. Std	10.2	9.2

Tabla 4. Comparación entre los que tienen experiencia con amigos y familiares, y los que sólo tienen experiencia con amigos.

	Fuentes de experiencia	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	T	Sig.
Actitudes hacia la homosexualidad	Amigos y familiares	28	34.7857	8.8542	1.6733	2.247	.028
	Sólo amigos	53	39.6981	10.2424	1.4069		

H1b. La calidad de la relación con amigos o familiares homosexuales tendrá una relación inversa con las actitudes de homofobia (según se miden en la escala de actitudes hacia la homosexualidad).

La calidad de la relación con el familiar homosexual o el amigo homosexual es un factor relevante para explicar variaciones en el nivel de homofobia. Los

datos sugieren que entre mejor es la relación, menor la homofobia, reflejada en las actitudes hacia la homosexualidad.

En cuanto a la calidad de la relación con el familiar homosexual, el análisis de varianza mostró una relación significativa a un 99% ($F=5.470$), con diferencias también significativas entre todos los niveles. Los participantes que carecen de experiencia previa con la homosexualidad en su familia, muestran un nivel de homofobia superior a los que tienen una relación buena o excelente con su familiar. Los que tienen una relación regular muestran mayor homofobia que todos los demás. Aparentemente, la relación con el familiar homosexual provee información para generar una actitud hacia la homosexualidad en general. El análisis entre los distintos niveles de relación (excelente, buena o regular) mostró que la diferencia es significativa entre una excelente o buena relación y la regular, más no entre la relación excelente y buena. Ninguno de los participantes reportó una mala o pésima experiencia con su familiar homosexual. Tampoco se mostró significativa la diferencia entre las actitudes de los que no tienen familiares homosexuales y los distintos niveles por separado.

Tabla 5. Calidad de la relación con los familiares homosexuales y las actitudes hacia la homosexualidad.

¿Cómo es tu relación con tu(s) familiar(es) homosexuales?	Casos	Media	Desv. Estándar
No aplica	65	41.1538	10.3565
Excelente	17	33.8235	9.7803
Buena	15	36.1333	8.8952
Regular	5	52.8000	16.4682
Total	102	39.7647	11.0625

La calidad de la relación con el amigo homosexual también se mostró como un factor relevante para explicar variaciones en el nivel de homofobia. El análisis de varianza mostró que la relación es significativa al 99.9% de confianza ($F=6.684$). Se puede proponer que entre mejor sea la relación con el amigo homosexual, menor el nivel de homofobia. Las personas que manifestaron una relación “regular” con su amigo homosexual mostraron niveles de homofobia similares a los que carecen de amistades homosexuales.

El análisis entre los distintos niveles de relación (excelente, buena o regular) mostró que las actitudes hacia la homosexualidad son significativamente distintas entre las categorías excelente y buena, y no aplica. En esta pregunta tampoco se tuvieron personas indicando una mala o pésima relación con su amigo homosexual. Por lo tanto, la hipótesis 1b se acepta, ya que efectivamente hay un menor índice de homofobia en el grupo de investigación cuando existe una mejor relación con amigos o familiares homosexuales.

Tabla 6. Calidad de la relación con los amigos homosexuales y las actitudes hacia la homosexualidad.

¿Cómo es tu relación con tu(s) amigo(s) homosexual(es)?	Casos	Media	Desv. Estándar
No aplica	20	47.75	13.21
Excelente	38	35.57	9.31
Buena	40	39.15	9.49
Regular	4	45.75	8.50
Total	102	39.76	11.06

H1c. La calidad de la relación con amigos o familiares homosexuales será un mejor predictor de las actitudes hacia la homosexualidad que la información proveniente de la opinión de la familia o amigos heterosexuales hacia la homosexualidad.

Esta hipótesis propone implícitamente que la opinión de los amigos y la familia sería una fuente de información importante para la conformación de la propia actitud hacia la homosexualidad, aunque se espera que la información proveniente de la experiencia personal predomine. Lo que muestran los datos es que las actitudes manifestadas por los amigos heterosexuales (Tabla 7), y las actitudes manifestadas por los familiares (Tabla 8) no muestran una relación causal con las actitudes de los sujetos hacia la homosexualidad.

Tabla 7. Cómo afecta la opinión de los amigos heterosexuales hacia la homosexualidad en las actitudes de la persona.

¿Cómo es la actitud de tus amigos heterosexuales hacia la homosexualidad?	Casos	Media	Desv. Estándar
de total aceptación	5	38.0000	5.2440
de aceptación	28	38.6071	10.1410
Indiferencia	37	40.3784	11.8728
de rechazo	30	40.5000	12.0079
Totalmente de rechazo	2	38.0000	11.3137
Total	102	39.7647	11.0625

Análisis de varianza: F=0.177 Sig. 0.950

Tabla 8. Cómo afectan las actitudes de la familia en las actitudes de la persona.

¿Cómo es la actitud de tu familia hacia la homosexualidad?	Casos	Media	Desv. Estándar
de total aceptación	7	30.5714	6.8522
de aceptación	21	39.9524	8.9581
Indiferencia	43	41.0233	11.8372
de rechazo	30	40.5667	11.1315
totalmente de rechazo	1	22.0000	.
Total	102	39.7647	11.0625

Análisis de varianza: F=1.950 Sig. .131

Comparamos para los distintos niveles de experiencia con homosexuales (esto es, los que tenían experiencia previa con amigos y familiares, sólo con amigos, sólo con familiares o ninguna experiencia), suponiendo que la opinión de los grupos primarios (amigos y familia) serían más influyentes sobre aquellos sujetos que carecían de experiencia personal con homosexuales. Este supuesto tampoco se pudo comprobar. Los análisis estadísticos indican que la relación entre opinión de amigos y familiares acerca de la homosexualidad y las actitudes hacia la homosexualidad no es significativa en ninguno de los niveles (ver tablas 9 y 10). Por tanto, la hipótesis 1c se acepta, ya que la calidad de la relación que el sujeto tiene con sus conocidos homosexuales (ver H1b) muestra una relación más fuerte en la conformación de las actitudes hacia la homosexualidad que la influencia de sus grupos primarios.

Tabla 9. Comparación de la actitud de los amigos heterosexuales hacia la homosexualidad para los distintos niveles de experiencia directa.

Experiencia	Actitud de los amigos hacia la homosexualidad	N	Mean	Desv. Estándar	Análisis de Varianza	
					F	Sig.
Amigos y familia	De total aceptación	3	39.6667	6.5064	.418	.794
	De aceptación	9	36.1111	9.9177		
	Indiferencia	10	33.1000	7.9085		
	De rechazo	5	33.8000	11.6060		
	Totalmente de rechazo	1	30.0000	.		
	Total	28	34.7857	8.8542		
Familiar	De aceptación	1	23.0000	.	*No se puede calcular el ANOVA con sólo 2 datos	
	De rechazo	1	79.0000	.		
	Total	2	51.0000	39.5980		
Amigos	De total aceptación	2	35.5000	2.1213	.343	.847
	De aceptación	15	40.7333	10.0745		
	Indiferencia	16	40.6875	13.3203		
	De rechazo	19	38.1579	8.2210		
	Totalmente de rechazo	1	46.0000	.		
	Total	53	39.6981	10.2424		
Nada	De aceptación	3	40.6667	9.7125	.673	.524
	Indiferencia	11	46.5455	9.4907		
	De rechazo	5	48.4000	8.7063		
	Total	19	46.1053	9.1584		

Tabla 10. Comparación de la actitud de los familiares hacia la homosexualidad para lo distintos niveles de experiencia directa.

Experiencia total	Actitud de los familiares hacia la homosexualidad	N	Mean	Desv. Estándar	Análisis de Varianza	
					F	Sig.
Amigos y familia	De total aceptación	5	30.4000	7.2319	1.932	.139
	De aceptación	7	40.5714	8.7912		
	Indiferencia	6	32.5000	5.6480		
	De rechazo	9	35.6667	9.6954		
	Total	27	35.2593	8.6540		
Familia	De aceptación	1	23.0000	.	*No se puede calcular el ANOVA con sólo 2 datos	
	De rechazo	1	79.0000	.		
	Total	2	51.0000	39.5980		
Amigos	De total aceptación	2	31.0000	8.4853	.631	.598
	De aceptación	8	39.5000	9.3808		
	Indiferencia	27	39.3704	10.8527		
	De rechazo	16	41.4375	10.0065		
	Total	53	39.6981	10.2424		
Nada	De aceptación	5	43.2000	6.7231	.329	.725
	Indiferencia	9	47.4444	6.5213		
	De rechazo	5	46.6000	15.2414		
	Total	19	46.1053	9.1584		

Mediante la hipótesis 1d se desea saber cuál es la influencia de los medios (la película) al presentar personas homosexuales a personas que no tienen experiencia previa con algún homosexual, por lo tanto proponemos que:

H1d. La exposición a un mensaje persuasivo a favor de la homosexualidad (la película) tendrá una relación inversa sobre las actitudes hacia la homosexualidad, sólo en las personas que no tienen experiencia previa con homosexuales.

De las 102 personas que participaron en el experimento, se tomó un grupo de control de 29 personas que no vieron la película, sólo contestaron los cuestionarios 1 y 2 con 2 semanas de diferencia; en el grupo experimental participaron 51 personas viendo la película 2 semanas después de haber respondido el cuestionario 1. Los 22 sujetos sobrantes no vieron la película y tampoco pudieron ser localizados para responder el cuestionario 2.

Los datos disponibles no respaldan la hipótesis propuesta. Las personas sin experiencia previa con la homosexualidad y que vieron la película mantuvieron intactas sus actitudes hacia la homosexualidad. Así también los que tenían experiencia previa con amigos y familiares homosexuales. Los que sólo reportaron experiencia previa con amigos homosexuales fueron los únicos que reflejan una influencia de la película. El análisis de la diferencia de medias mostró que estas personas redujeron ligeramente sus actitudes de homofobia posterior a la exposición de la película.

Tabla 11. Análisis de participantes antes y después de la película.

Experiencia	Grupo	Casos	Cuestionario 1		Cuestionario 2		PruebaT
			Media	Desv. St	Media	Desv. St	
Amigos y Familia	Exp	16	34.87	8.38	35.93	11.59	-.526
	Control	9	35.11	11.21	34.55	10.59	.520
Amigos	Exp	26	40.76	9.62	38.15	11.18	2.802**
	Control	13	39.69	11.84	40.23	10.37	-.415
Nada	Exp	9	48.55	11.42	49.33	11.65	-.292
	Control	7	43.28	6.75	45.14	6.96	-.829

* p<.05; ** p<.01; ***p<.001

Entre los participantes que tienen experiencia previa con familiares y amigos homosexuales, no hay un cambio notorio, mientras que los que tienen experiencia previa sólo con amigos, presentaron un cambio indicando que disminuyó la homofobia. En los participantes que no tenían experiencia previa y que no vieron la película se percibe un cambio negativo, tendiente a la homofobia.

La hipótesis 1d no se acepta, pues las personas sin experiencia previa con la homosexualidad no presentaron ningún cambio de actitud después de haber visto la película; los únicos que cambiaron sus actitudes a más tolerantes fueron aquellos que sólo tenían experiencia previa con amigos homosexuales.

Considerando a las creencias religiosas y morales fundamentales para crear ciertas actitudes hacia la homosexualidad, se piensa que las personas creyentes de que la homosexualidad es “pecado” o “inmoral” no cambiarán sus

ideas después de haber visto la película. Las personas que muestren esta percepción deben endurecen sus actitudes hacia la homosexualidad porque se basan en convicciones más profundas provenientes de su religión o de sus principios morales personales y no sólo en estereotipos.

La exposición única a un mensaje persuasivo a favor de la homosexualidad no tendrá un efecto significativo en estas actitudes a menos que enfoque su argumento a las bases de la convicción personal. En este caso, dado que la película no cumple esta condición porque en ella no se habla acerca de religión o aspectos morales, proponemos que:

H2: Las personas que sostienen que la homosexualidad es “pecado” o “inmoral” no tendrán cambios en sus actitudes después de la exposición a la película.

Tomando de la escala de HATH las respuestas concernientes a las aseveraciones “La homosexualidad es inmoral” y “La homosexualidad es un pecado” se separó a aquellos sujetos que estaban “de acuerdo y completamente de acuerdo” de los que estaban “ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, y completamente en desacuerdo.”

El análisis revela que cuando las personas consideran a la homosexualidad como pecado no cambian su opinión, sin embargo aquellas cuya opinión es que la homosexualidad es inmoral, cambiaron su forma de pensar y en los resultados,

aparecen con un índice menor de homofobia. Esto supone que las ideas religiosas son más fuertes que las morales, pues son éstas las que no cambian ante algún estímulo.

Tabla 12. ¿La homosexualidad es inmoral?

Respuesta	Grupo	Casos	Cuestionario 1	Cuestionario 2	Prueba T
<3 NO	Exp	34	36.23	36.50	-.216
	Ctrl..	26	37.80	38.53	-.789
>=3 SI	Exp	17	48.41	45.29	2.578*
	Ctrl..	3	50.66	49.33	1.000

* p<.05; **p<.01; ***p<.001

Tabla 13. ¿La homosexualidad es pecado?

Respuesta	Grupo	Casos	Cuestionario 1	Cuestionario 2	Prueba T
<3 NO	Exp	44	38.29	37.70	.561
	ctrl..	23	35.69	36.73	-1.02
>=3 SI	Exp	7	52.85	50.28	1.66
	ctrl..	6	52.33	50.83	1.56

* p<.05; **p<.01; ***p<.001

Tabla 14. Prueba de hipótesis combinando las respuestas sobre la homosexualidad como inmoral y pecado.

Homo-sexualidad es inmoral	Homo-sexualidad es pecado	Cuestionario	Promedio	Dif. Promedio	N	Desv. Estándar	T	Sig.
No inmoral	No Pecado	Cuest 1	35.4364	-.5273	55	8.2029	-.613	.543
		Cuest 2	35.9636		55	10.4916		
	Pecado	Cuest 1	53.2000	.2000	5	2.5884	.125	.906
		Cuest 2	53.0000		5	4.0000		
Inmoral	No Pecado	Cuest 1	46.4167	2.5833	12	8.0731	1.558	.140
		Cuest 2	43.8333		12	9.9803		
	Pecado	Cuest 1	52.2500	3.25	8	9.8089	3.389**	.012
		Cuest 2	49.0000		8	9.4718		

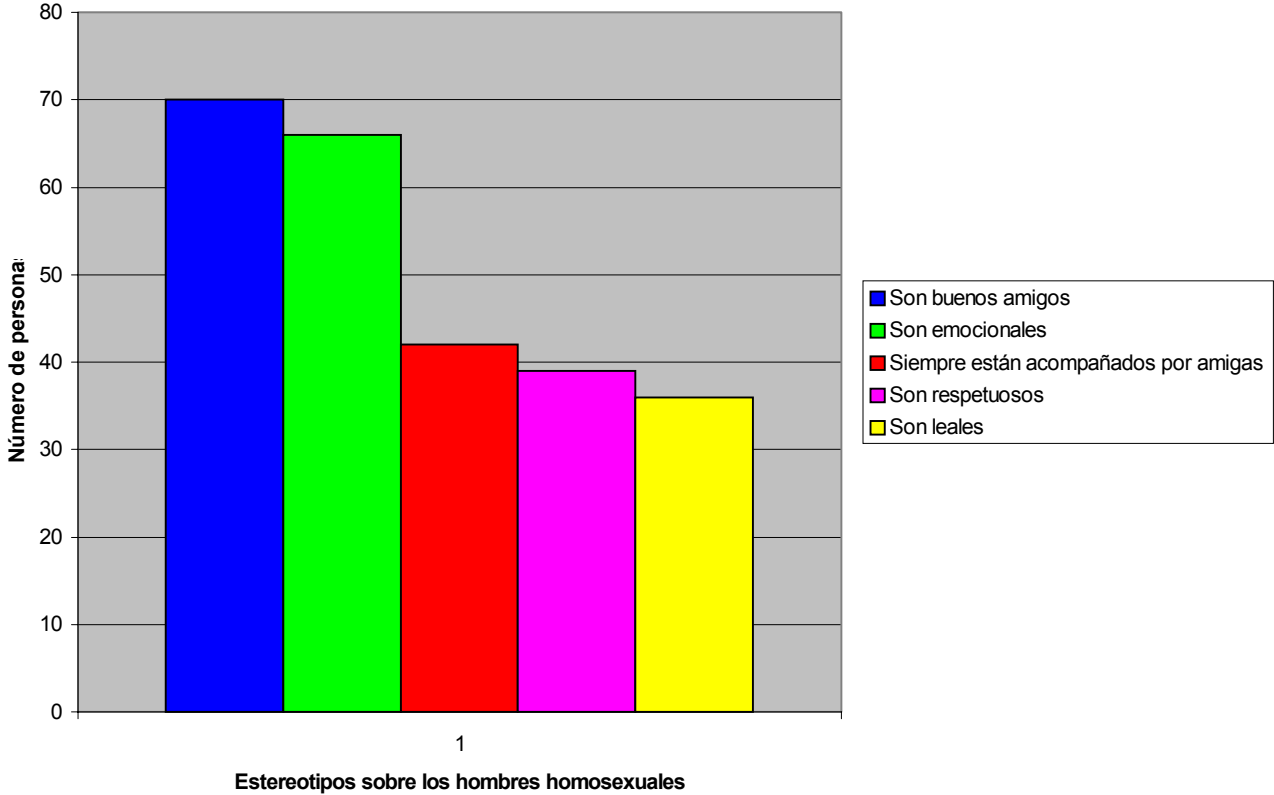
Nota: Los cambios presentados entre el grupo experimental y de control respecto a la consideración de la homosexualidad como pecado es solamente coincidencia.

Por lo tanto, la hipótesis 2 se comprueba solamente en una de sus partes, pues efectivamente las personas que consideran a la homosexualidad como “pecado” no tuvieron cambios significativos en sus actitudes después de la exposición de la película, sin embargo, las personas que catalogaron a la homosexualidad como “inmoral” mostraron cambios en sus actitudes después de la exposición de la película.

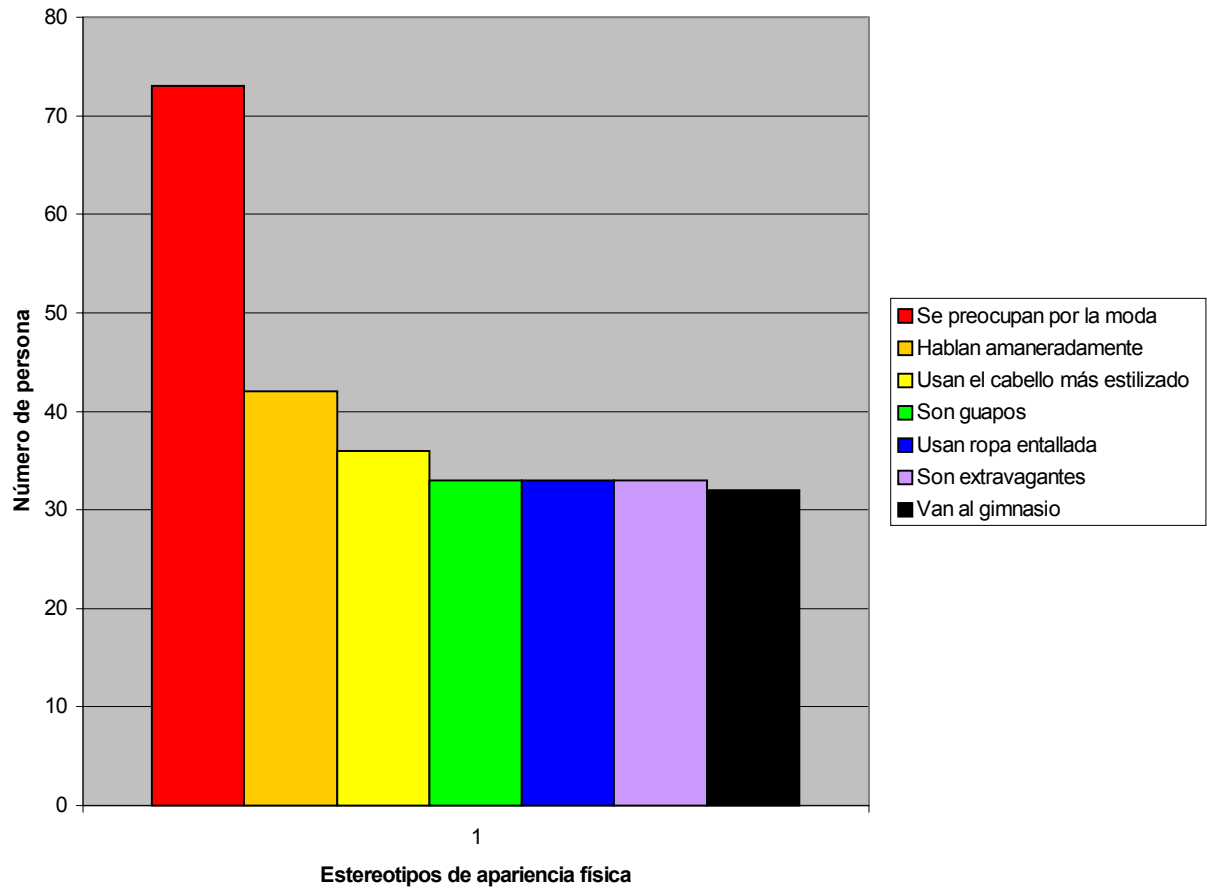
La información de las gráficas de estereotipos arrojó como resultado que el 68% del grupo de investigación considera a los hombres homosexuales como buenos amigos; el 64% los considera emocionales, el 41% que siempre están acompañados por amigas, el 38% como respetuosos; y finalmente se les considera leales con un 35% de casos.

En cuanto a los estereotipos de apariencia física, el 71% de las personas considera que los hombres homosexuales se preocupan por la moda, en estar bien arreglados y bien vestidos, el 41% considera que hablan amaneradamente, el 36% que se preocupan por tener un cabello más estilizado, en tres categorías hubo un resultado similar con el 32% de casos en los que se cree que los hombres homosexuales son guapos, usan ropa entallada y son extravagantes, y por último, el 31% de gente marcó como característica que van al gimnasio.

ESTEREOTIPOS DE LA PERSONALIDAD DE LOS HOMBRES HOMOSEXUALES



ESTEREOTIPOS DE APARIENCIA FÍSICA



Se percibió también que los sujetos al considerarse no homofóbicos, resultaron presentar mayor aberración a la homosexualidad.

En el siguiente capítulo expondremos las conclusiones finales a la investigación.