

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

En este capítulo se desarrollarán los pasos de la investigación: El experimento, los cuestionarios, la muestra y la sinopsis de la película. El experimento se enfoca principalmente en medir y evaluar los resultados de los cuestionarios contestados por los grupos de investigación. La finalidad de los cuestionarios aplicados, es medir la actitud de los heterosexuales hacia los homosexuales y su experiencia personal.

3.1 EL EXPERIMENTO

Se realiza una investigación experimental, que es “un estudio en el que se manipulan intencionalmente una o más variables independientes (supuestas causas – antecedentes), para analizar las consecuencias que la manipulación tiene sobre una o más variables dependientes (supuestos efectos – consecuentes), dentro de una situación de control para el investigador.” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p. 188). En este caso, el experimento consiste en la selección de dos grupos, uno experimental y uno de control. A ambos grupos se les aplica tres cuestionarios; dos de ellos son iguales pero contestados con dos semanas de diferencia y se basan en una escala que mide

las actitudes de las personas hacia la homosexualidad. El otro cuestionario, consta de dos partes; la primera está formada por preguntas acerca de la previa experiencia personal con personas homosexuales y de la actitud que las personas cercanas a cada individuo tienen respecto a la homosexualidad. La segunda parte de este cuestionario consiste en averiguar cuáles son los estereotipos más comunes de los hombres homosexuales en el grupo de investigación.

El grupo de control no recibe ningún estímulo; posteriormente, en dos semanas después de la aplicación del cuestionario 1, se aplica el cuestionario 3 para medir si existe algún cambio de actitud hacia los homosexuales. Al grupo experimental se le expondrá a la película del director Simon Shore, "Ubícate" (Get Real, 1998), que habla acerca de las dificultades por las que puede pasar un joven "gay" presentando argumentos a favor y en contra de la homosexualidad, mostrando como negativas a aquellas actitudes de rechazo y como positivas a aquellas actitudes de aceptación, comprensión y empatía con el personaje homosexual; posteriormente, se mide mediante la escala de HATH si la película afecta de algún modo a la actitud de las personas.

3.2 LOS CUESTIONARIOS

Para la realización de la investigación, se decidió basarse en dos cuestionarios. El primer cuestionario es conocido como la escala de HATH (The Heterosexual

Attitudes Toward Homosexuality Scale), cuyo significado en español es “Escala de las Actitudes de los Heterosexuales hacia la Homosexualidad” (Ver Anexo 1). Desarrollada por Larsen, Reed y Hoffman en 1980, fue utilizada para medir las actitudes y el nivel de tolerancia de los heterosexuales hacia los homosexuales. El cuestionario utiliza la escala de Likert para evaluar 20 preguntas tomando en cuenta la forma de sentir de las personas cuando están cerca de algún homosexual, el concepto que tienen de ellos en la sociedad, si consideran a la homosexualidad como inmoral o pecado, y los privilegios que los heterosexuales consideran que deberían tener los homosexuales. Para verificar que se estuvieran tomando en consideración las preguntas y evitar datos falsos, los investigadores decidieron medir 10 de las 20 preguntas de manera inversa y utilizaron preguntas de cierta manera contradictorias para que los sujetos no manipularan sus respuestas; los autores de esta escala decidieron utilizar el sistema no paramétrico para obtener sus resultados finales.

Las categorías brindadas como respuestas fueron “completamente de acuerdo”, “de acuerdo”, “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “en desacuerdo” y “completamente en desacuerdo.” Para medir las actitudes de los heterosexuales hacia la homosexualidad, se le otorga a cada categoría un número, siendo el número 1 la opción “completamente de acuerdo” y el número 5 “completamente en desacuerdo.” En las 10 preguntas que se miden de manera inversa, el número 5 lo ocupa la opción “completamente de acuerdo” y el número 1 la categoría “completamente en desacuerdo.” Finalmente, se suman las respuestas de cada sujeto y mientras más cercano sea su puntaje a 100 más alto será su nivel de

rechazo hacia la homosexualidad, por lo tanto, si el puntaje es más cercano a 20, mayor será la aceptación hacia ella.

El segundo cuestionario no está validado pues no ha sido comprobada su confiabilidad; fue únicamente desarrollado para proporcionar mayor información en esta investigación. Éste consta de dos partes: La primera consiste en preguntas demográficas (edad, sexo, semestre, y lugar de procedencia) y en una sección que mide la experiencia previa de las personas con algún homosexual mediante seis preguntas de opción múltiple. Las preguntas consisten en saber si la persona tiene conocimiento previo de algún homosexual en su familia y/o entre sus amigos otorgando como respuesta las opciones: “sí”, “no”, “no sé”. Las siguientes preguntas consisten en saber la actitud de sus amigos o familiares heterosexuales hacia la homosexualidad, medida por las opciones: “de total aceptación”, “de aceptación”, “indiferencia”, “de rechazo”, y “totalmente de rechazo”; finalmente se pregunta por el tipo de relación existente con su familiar o amigo homosexual, brindando como respuesta las opciones “excelente”, “buena”, “regular”, “mala”, y “pésima”. Para la evaluación de las respuestas, se asignó un número a cada opción del 1 al 5, siendo el número 1 las respuestas “sí”, “de total aceptación”, y “excelente” y el número 5 a las respuestas “totalmente de rechazo” y “pésima”. En el caso de las preguntas contestadas con “sí”, “no”, y “no sé”; el número 2 se le asignó a la respuesta “no” y el número 3 a la opción “no sé”; por consiguiente no existieron opciones 4 y 5 en estos casos (ver anexo 2). La segunda parte de este cuestionario fue utilizada para estimar los estereotipos más comunes que los heterosexuales tienen de los hombres homosexuales en dos categorías:

Apariencia física y Personalidad (forma de ser), para ello se utilizaron 30 aseveraciones sobre los hombres homosexuales para cada categoría, y de esas aseveraciones el grupo de investigación debía elegir solamente cinco; finalmente se contabilizan los números de casos y a través de ellos, se obtiene una relación más clara sobre los principales estereotipos que la muestra tiene acerca de los hombres homosexuales (ver anexos 3 y 4).

Por último, se aplica un tercer cuestionario igual al primero, pero es nombrado cuestionario 3 porque se aplica tanto al grupo de control como al grupo experimental dos semanas de después de que fueron contestados los primeros cuestionarios. En el caso del grupo experimental, el cuestionario se aplica inmediatamente después de la exposición de la película, con el fin de medir si existe algún cambio de actitud hacia la homosexualidad debido al mensaje de ésta.

Se decidió que el cuestionario 3 fuera aplicado dos semanas después de los cuestionarios 1 y 2, ya que era necesario que los grupos de investigación contaran con tiempo suficiente para olvidar tanto las preguntas como las respuestas del cuestionario 1; de esta manera, los cambios podrían ser medidos con mayor efectividad. También se consideró el riesgo de que las personas de los grupos de investigación pudieran tener alguna experiencia personal con algún homosexual durante ese tiempo, y como esta experiencia podría causar algún cambio en las actitudes de los grupos de investigación afectando a los resultados,

se consideró que no era conveniente dejar transcurrir mayor tiempo de dos semanas para la aplicación del cuestionario 3,

Los cuestionarios de estereotipos fueron hechos por nosotras exclusivamente para observar cuáles son los estereotipos más presentes en las personas del grupo de investigación y para sacar una conclusión que nos permita saber si la mayoría de los estereotipos que se tienen sobre los hombres homosexuales son en su mayoría positivos o negativos. Cabe resaltar que en este caso los términos positivos o negativos no significa que sean buenos o malos, sino que se utilizan únicamente para establecer categorías. Se le dio el término de positivo a aquellos estereotipos que relacionan a los hombres con estereotipos viriles, y el término negativo para distinguir las características que fueran más similares a las características femeninas.

Para la obtención de estas categorías, se tomaron algunos estereotipos presentados en el libro "Stereotyping and prejudice" de Bar-Tal (1989) y en el artículo "Social cognition research on the formation and maintenance of stereotypes: Application to marriage and family therapist working with homosexual clients" de Yarhouse (2000). Se consideraron las características que presentan las personas homosexuales para ubicar sus características, y los estereotipos presentados en los medios tales como en los programas de televisión de las series "Queer as Folk" (2001) (serie británica en la versión estadounidense que a pesar de los intentos de censura ha tenido un gran éxito en la Unión Americana), o "Will

and Grace” (1998), y en los estereotipos presentados en películas tales como “My best friend’s wedding” (1997), “Kissing Jessica Stein” (2001) y “Philadelphia” (1992) entre otras.

3.3 LA MUESTRA

Los cuestionarios se aplicaron en horas de clase a cinco grupos de estudiantes de ciencias de la comunicación, en donde también se encontraban algunos estudiantes de diseño gráfico. Se les solicitó su ayuda para contestar 3 cuestionarios, dos de ellos el mismo día y uno dos semanas después. Buscando que los participantes pudieran contestar libremente mediante el anonimato, los estudiantes debían elegir y utilizar un seudónimo para todos los cuestionarios con el fin de llevar seguimiento. Para brindar aún mayor privacidad, cada vez que los cuestionarios habían sido contestados adecuadamente, debían ser depositados en una caja de cartón.

Los horarios para la presentación de la película, se escogieron tomando en cuenta la hora en la que la mayoría de los estudiantes estaba disponible. La película se presentó tres veces en dos días según los horarios elegidos. Por último, para lograr la asistencia de las personas a la presentación de la película a algunos grupos se les ofrecieron décimas extras en su calificación.

La muestra fue en total de 102 personas, 36 hombres, y 66 mujeres, de las cuales 51 formaron parte del grupo experimental y 51 formaron parte del grupo de control. El grupo experimental fue conformado por 36 mujeres y 15 hombres, el grupo de control por 30 mujeres y 21 hombres de los cuales 14 mujeres y 8 hombres no contestaron el cuestionario 3, así que por motivos de confiabilidad en los resultados finales, esos 22 cuestionarios fueron eliminados de la investigación, quedando únicamente 29 personas en el grupo de control. La edad promedio de los estudiantes fue de 20.7 años, y el mayor porcentaje se encontraba cursando entre 4to y 6to semestre.

3.4 SINOPSIS DE LA PELÍCULA

La duración del film elegido es de 108 minutos y sus géneros son comedia, romance y drama. Steven (Ben Silverstone) es un chico delgado, de piel blanca, cabello negro, de 16 años de edad que vive en un nuevo suburbio británico con sus padres de clase media alta. A pesar de su edad, Steven sabía que era “gay” desde los 11 años, y aunque no había “salido del closet” tenía relaciones sexuales con varios hombres en los baños de caballeros del parque local considerado como el “parque prohibido.”

Su padre siempre demostraba rechazo hacia los homosexuales, su madre era sumisa pero comprensiva. El padre quería que su hijo participara en las

actividades de la escuela; incluso lo presionaba para que se inscribiera al periódico estudiantil. Steven obligado por su padre escribió un artículo pero lo tiró a la basura y su padre, a sus espaldas, lo recogió de la basura y lo envió al periódico estudiantil. El jefe de redacción del periódico lo seleccionó para que formara parte del equipo de periodistas y se lo hicieron saber; pero tuvieron que ofrecerle ser el fotógrafo de deportes para que él accediera, pues él no se sentía él mismo al escribir artículos que no reflejaran su propia identidad.

Al fotografiar a los atletas siente una atracción muy especial por uno de ellos, el más guapo y el mejor. Su vida da un giro cuando una tarde de abril intercambia un mensaje dentro de los baños públicos con John Dickson (Brad Gorton) sin saber que se trataba del atleta que le gustaba. John Dickson era el estudiante más guapo y el mejor corredor del equipo de atletismo de la escuela, pero sus compañeros del equipo eran los que siempre molestaban a Steven. De todos modos, Steven y John se sienten atraídos mutuamente, pero el miedo que John tiene a que sus compañeros se den cuenta de su preferencia sexual, amenaza constantemente con el rompimiento de su relación.

La mejor amiga, confidente, y además vecina de Steven era Nikki. Ella sabía de su preferencia sexual, lo aceptaba, lo protegía y lo defendía. Sin embargo, ninguna otra mujer sabía que era homosexual; pero al entrar al periódico, una integrante se siente atraída hacia él por su sensibilidad y amabilidad, e incluso tienen una cita de parejas organizada por uno de sus amigos

para que estuvieran juntos; sin embargo, al mismo tiempo Steven y John estaban empezando su relación a escondidas.

Steven se sentía tan feliz por su relación con John, que escribe un artículo anónimo acerca de su situación homosexual y lo titula como "Get Real"; su intención es que salga publicado en el periódico pero sin que nadie sepa de su identidad. Los miembros del periódico encuentran el archivo y saben que debió haber sido escrito por alguien del periódico; pero en el momento en que ellos empiezan a sospechar que el autor había sido Steven, la estudiante atraída hacia él se da cuenta de que Steven era homosexual y lo protege diciendo que a ella se lo habían dado y que el autor quería anonimato; pero el artículo es censurado.

Finalmente, Steven por ser parte del periódico de la escuela se hace acreedor de un premio y tiene que dar un discurso frente a todos los padres de familia, es ahí cuando viene el mensaje principal de la película porque expone la vida desde el punto de vista homosexual; se descubre diciendo que él fue el autor del famoso artículo censurado titulado "Get Real", y sabe que el haberlo dicho lo separaría de John, que minutos antes lo había golpeado por impresionar a sus amigos.

La película despierta varias emociones pues muestra las etapas por las que va pasando la relación de estos jóvenes; y las tristezas, problemas, humillaciones, y alegrías que vive el personaje principal a pesar de no ser tan amanerado, ni

haber demostrado abiertamente su preferencia sexual ante los ojos de la sociedad.