

INTRODUCCIÓN

El tema de la homosexualidad siempre se ha considerado un tema tabú y a pesar de que se ha discutido con mayor frecuencia en los últimos años, todavía existe una gran ignorancia referente al tema. El bombardeo en televisión, publicaciones, cine, entre otros medios, ha dado lugar a que el tema se ponga en boga; es por eso que hoy en día, el ver a un personaje homosexual en los medios no es del todo aceptado por la mayoría de la gente, pero tampoco causa tanta fobia como en generaciones anteriores.

Al darnos cuenta de las actitudes de rechazo y aceptación por diferentes personas hacia la homosexualidad, nuestro interés en este tema surgió por saber cuáles eran los factores que influían en que algunas personas fueran más tolerantes y otras no respecto a la homosexualidad. Por ello, nos interesó saber si los medios de comunicación (en este caso el cine) pueden utilizarse para promover la tolerancia hacia la homosexualidad.

Nos basamos en la teoría del aprendizaje social, en donde se considera que para adquirir aprendizaje es necesario obtener información ya sea por experiencia directa, por medio de mensajes de diversas personas, o a través de modelos simbólicos. A partir de estos postulados deseamos analizar la influencia que cada uno de éstos tiene en los sujetos, y medir si la exposición a una película

podría causar algún efecto en aquellos que no tuvieran experiencia directa previa, modificando sus actitudes a través de la observación de modelos simbólicos.

Con nuestra tesis, pretendemos saber si una película despierta empatía por los hombres homosexuales en los miembros de los grupos de investigación, y analizar si la actitud que tenía nuestra audiencia respecto a los hombres homosexuales se ve afectada posteriormente a la exposición de la película midiendo su nivel de aceptación.

El experimento lo realizamos con estudiantes de la Universidad de las Américas Puebla, de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, aunque algunos miembros estudian la licenciatura en Diseño de la Información.

En el primer capítulo se explicarán los diferentes conceptos, variaciones y definiciones de lo que implica la homosexualidad, dejando aclarados los términos que se utilizarán al hablar de la historia de la homosexualidad; se mencionarán algunos estudios sobre la homosexualidad y también se dará una breve explicación de la representación que se les ha dado a los homosexuales en el cine a lo largo del tiempo.

En el segundo capítulo desarrollaremos el marco teórico, exponiendo la idea principal de la investigación que es el medir el cambio de actitud de una persona; se explicará la formación y los cambios que se pueden dar en las

actitudes tomando en cuenta la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura; y al concluir este capítulo se presentarán las hipótesis.

El tercer capítulo consistirá en explicar la metodología utilizada, y en hacer una descripción a modo de sinopsis de la película “Ubícate” (Get Real, 1998) empleada para realizar el experimento.

Dentro del capítulo 4 se expondrán en tablas los resultados de los cuestionarios aplicados a los grupos de investigación y se dará una breve explicación de ellas.

Por último, el capítulo 5 lo conformarán las conclusiones y observaciones finales. Como anexos adjuntaremos los cuestionarios aplicados y las tablas de estereotipos más comunes en la muestra.