

# *Introducción.*

El presente trabajo es una colaboración entre las Ciencias de la Comunicación y el Diseño Gráfico, como apoyo al programa educativo infantil sobre impuestos “Civismo Fiscal”, desarrollado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público e impartido a primarias de todo México a través del Servicio de Administración Tributaria.

La primera fase de la investigación corresponde al análisis de aspectos teóricos en diversas áreas. Por una parte se presentan algunas consideraciones con respecto a la materia de los impuestos, por otro lado se revisan conceptos del aprendizaje y la enseñanza debido a que “Civismo Fiscal” es un programa educativo. Por último se comentan teorías de las Ciencias de la Comunicación y el Diseño Gráfico que apoyan a la educación.

La segunda fase consiste en un diagnóstico del programa infantil sobre impuestos, para lo cual se procedió a analizar varios aspectos del programa en sí y del público meta al que está dirigido. Se utilizaron técnicas de investigación como entrevista cualitativa, observación, grupo focal y encuesta. Se analizaron la Identidad e Imagen Corporativa así como la Identidad Gráfica de “Civismo Fiscal”.

A partir del diagnóstico se pudieron identificar algunos problemas, con base en ellos se desarrolló una propuesta de solución - estrategia. Este proceso se concentra en la planeación y desarrollo de un prototipo para la mejora de programa educativo mencionado.

Finalmente, la última fase del proceso consiste en la aplicación del prototipo diseñado con base en la Comunicación y el Diseño, por medio de un experimento, con el que se pudo comparar la efectividad de ambos programas (“Civismo Fiscal” y prototipo).