

ANEXO 2

Telenovelas más exitosas a nivel internacional

Terán en su artículo “De México para el mundo” (1996:78), de acuerdo con la empresa Protele, que es la encargada de vender las telenovelas de Televisa en el extranjero, nos dice que las 10 telenovelas más exitosas a nivel internacional, por todas sus repeticiones en diferentes países, son:

1.Los Ricos también lloran: fue la que logró abrir el mercado Internacional, colocando a su protagonista como la “reina de las telenovelas” en países como España e Italia.

2.Rosa Salvaje: con esta telenovela, Italia enloqueció con la protagonista, al grado de hacerle una muñeca en su honor.

3.Cuna de Lobos: Esta telenovela causó conmoción en países como Italia, Australia, principalmente, pero su éxito llegó a todo el mundo.

4.Carrusel: El impacto lo tuvo principalmente en Latinoamérica, siendo Perú, el lugar donde más éxito tuvo el personaje de la maestra Ximena.

5.Corazón Salvaje: Italia fue el lugar donde millones de mujeres quedaron enamoradas del legendario “Juan del Diablo”, al grado de que tuvieron que repetir el final de la telenovela para que su protagonista estuviera presente en esa emisión. Pero esta telenovela también ha causado conmoción en Estados Unidos, España, Argentina, Chile, Rumania, Grecia, Puerto Rico y más recientemente en Brasil, entre otros.

6. Simplemente María: Rusia fue el país que enloqueció con el personaje de María.

7.La Dueña: A un año de su éxito en México, la telenovela se transmitió en China, Turquía, España y varios países de Centro y Sudamérica, siendo Puerto Rico su principal admirador.

8.María Mercedes: Indonesia, Tailandia y Perú, son los países donde los personajes de Talía se han vuelto un ejemplo a seguir por sus mujeres.

9.Los parientes pobres: esta telenovela logró incrementar el turismo en Ixtapan de la Sal, lugar donde fue grabada.

10.Viviana: esta telenovela fue la que inició con las escenas sexuales y fuertes en la televisión mexicana, logrando doblarse al inglés, francés, italiano, árabe y portugués.