

CONCLUSIONES

Después de realizar el análisis de la juventud, la exploración de la prensa mexicana, el análisis de consumo y el estudio cuantitativo, en tres de las principales universidades de la ciudad de Puebla, y una vez mostrados los resultados de la captación de los datos arrojados por los encuestados, se puede observar que la juventud no cuenta con la suficiente información sobre las problemáticas que se ve obligada a enfrentar en este periodo de maduración, ya que como se pudo observar hay temas de interés que para los jóvenes no han sido expuestos satisfactoriamente, como lo son:

- La sexualidad
- La ecología
- La economía
- La cultura

Esto debido a que en los últimos años las empresas informativas de nuestro país han pasado por una transición de adaptación a un nuevo modelo empresarial, donde se ve a la gente y a los jóvenes como un público objetivo al cual venderle productos y servicios, y en respuesta, estos públicos han dejado de usar a los medios como vía o canal de expresión para usarlos como herramienta para satisfacer la necesidad de estar informados y comunicados con su entorno.

He de ahí la importancia de brindar un medio que se adapte a este modelo empresarial pero sin olvidar la función informativa, ya que son estos públicos y en específico los jóvenes universitarios, los que se encuentran en un lapso de absorción de información que más tarde utilizarán para la formación de una base académica y social, que les brindará las armas para entrar a la fase adulta y laboral;

la cual, como se observó en este estudio no cuenta con oportunidades, ni con mercados para emprender un negocio particular con un presupuesto razonable; es por esta misma razón que mientras más y mejor estén informados los jóvenes, mejores y más oportunidades se les presentarán en el ámbito laboral brindándoles una estabilidad y seguridad socioeconómica para sustentar su vida futura.

Es por esto que esta investigación, basándose en los resultados obtenidos, expone la propuesta de una revista de corte juvenil que presentaría información sobre los temas encontrados como insatisfactorios por parte de los jóvenes pero también con temas y características que satisfagan las necesidades de consumo de los mismos.

Así entonces, las características de la revista propuesta serían las siguientes:

- Una amplia diversidad de tópicos
- Información sustentada en hechos o investigaciones; que sea verificable, objetiva y crítica
- Un lenguaje sencillo y coloquial, no especializado, usando palabras y expresiones de uso regular entre los jóvenes universitarios
- Uso del lenguaje gráfico en temas que requieran alguna sofisticación en el lenguaje, como economía, sexualidad, ecología o cultura
- Uso de imágenes y contenidos que satisfagan las necesidades de consumo de los jóvenes, como son sociedad, espectáculos, música o moda.
- Uso complementario de una revista electrónica donde los jóvenes puedan interactuar con la revista.

De acuerdo con lo anterior los tópicos que se expondrían en esta publicación serían las siguientes:

- Sexualidad
- Ecología
- Economía
- Cultura
- Música
- Moda
- Espectáculos
- Sociedad

De esta manera se satisfarían las necesidades de consumo y se satisfacería también el hueco en los temas de interés juvenil antes mencionados.