

## Capítulo I. La juventud Mexicana y su contexto

El objetivo del presente capítulo, será contextualizar en un primer apartado el concepto de juventud, así como algunas de las características y en un segundo apartado el de describir algunas de las problemáticas que definen esta etapa de la vida y que inquietan a las jóvenes a buscar la información necesaria.

Para esto a lo largo del capítulo se desarrollarán dos temas principales:

A) Definiciones de juventud

B) Temáticas de interés para la juventud Mexicana

Para el punto A se enunciarán las distintas definiciones que nos ayudarán en el estudio del tema. Para el punto B se enunciarán y explicarán los distintos rubros que afectan de manera directa a la juventud mexicana.

### 1.1. ¿Qué es ser joven y qué es juventud?

Tradicionalmente, la juventud se ha abordado y delimitado en términos de edad biológica. Sin embargo, el concepto de juventud es muy amplio y tiene diversas perspectivas epistemológicas, por lo tanto no podemos englobar en un marco único la multiplicidad de situaciones e intereses existentes, y en algunos casos este colectivo sólo tiene en común la edad. Por lo tanto las delimitaremos a las siguientes definiciones con sus características correspondientes:

- Definición de Juventud por parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Definición de Juventud por parte de la Organización Mundial de la Salud. (OMS).

- Enfoque Psicológico de Juventud.
- Enfoque sociológico de Juventud.

### **Definición de la ONU**

Las Naciones Unidas definen a la juventud como la población comprendida entre los 14 y 25 años, "un momento muy especial de transición entre la infancia y la edad adulta, en el que se procesa la construcción de identidades y la incorporación a la vida social más amplia". (ONU, 1999)

Tanto mujeres como hombres jóvenes comparten las dificultades de inserción laboral representadas por el desempleo juvenil y el precario mercado de trabajo. Sin embargo, la desigualdad se hace más patente en el caso de las jóvenes, ya que a la dificultad de inserción a la actividad productiva, hay que sumar su añadida actividad reproductiva, condición que en la mayoría de los casos se resuelve con un incremento de las discriminaciones laborales indirectas y mayores tasas de temporalidad y de parcialidad en los contratos femeninos.

### **Definición de la OMS**

Para la Organización Mundial de la Salud "la juventud es una etapa de la vida comprendida entre los 19 y 30 años, en donde el ser humano tiene las condiciones óptimas para el desarrollo de sus potencialidades físicas, cognitivas, laborales, y reproductivas." (OMS 2000: 128).

### **Enfoque psicológico de Juventud**

Desde una perspectiva psicológica, el término Juventud puede definirse como la etapa que empieza con la pubertad y termina con la asunción plena de las responsabilidades y la autoridad del adulto, es decir, las que corresponden a los roles masculino y femenino de un hogar económicamente

independiente. Es una etapa en la cual aumenta progresivamente la presencia del trabajo en la jornada cotidiana y disminuye el juego, mientras que el aprendizaje llega a su auge en esta etapa y posteriormente decrece (Durtson, 1999:45).

#### **Enfoque sociológico de Juventud.**

Desde otro enfoque, el Joven es un sujeto social en construcción de su identidad individual y grupal. Construcción de su estatus en la sociedad; de sus grupos de referencia y sus imaginarios de futuro, a partir de pequeñas decisiones, de sus relaciones sociales de sus redes y comunidades de interpretación del mundo. Al mismo tiempo, el joven va construyendo sus nociones de lo público, de su relación con la política y su praxis social. (Macassi, 1999: 26)

Así pues, lo que sí parece claro en estas definiciones, es que la juventud es algo más que un desarrollo físico, y este complemento viene referido a una etapa de la vida del hombre en la que asume varias responsabilidades, se preocupa más por su entorno y se incrementan sus necesidades en todos los ámbitos, también se entiende que el factor de edad biológica no implica una identidad de conformación de opiniones, actitudes y situaciones de las personas.

Después de haber obtenido estas definiciones me he dado a la tarea de construir una opinión propia acerca de lo que es la juventud, así como el establecimiento del rango de edad, esto último viene al caso para tener una población objetivo para el diseño y aplicación de un estudio que describiremos capítulos más adelante. La juventud es pues una etapa de la vida en la que ocurre una serie de procesos

físicos y psicológicos durante un periodo de tiempo que va de los 20 a los 30 años, es en estos años en los que el "joven" se involucra más a su entorno y entiende las problemáticas (empleo, sexualidad, modo de vida, etc.) del mismo, para lograr este proceso, necesita información que le permita dar elementos para resolver estos elementos antes mencionados.

Por ello la comunicación es un elemento importante, no solo para los jóvenes, sino para todos, ya que gracias a la comunicación es posible transmitir las experiencias de una generación a otra para que puedan ser asimiladas y continuadas. Sin esta posibilidad (de comunicaciones), el avance no hubiera sido posible en ningún sentido.

De acuerdo a lo anterior es indispensable señalar algunas temáticas que circunscriben a la mayoría de la gente, sin embargo para efectos de esta investigación se relacionarán estos temas a los jóvenes:

- Empleo.
- Política.
- Salud.
- Sexualidad.

Estos temas se desarrollarán más adelante de acuerdo al orden anteriormente presentado, ya que como se mencionó anteriormente, son temáticas que conciernen a todos y el orden es aleatorio, por cuestiones de tiempo no se pudo dar una especial prioridad a alguno de ellos, sin embargo antes de entrar en los temas, primero daremos una breve introducción al tema, para después abordar los temas punto por punto.

## **1.2. Los Jóvenes**

### **1.2.1. Los jóvenes y el empleo**

El siglo XXI se presenta para la sociedad mexicana con múltiples desafíos y complejos escenarios, donde las y los jóvenes tienen un papel fundamental como actores de importancia estratégica para el desarrollo del país. Para lograr esta incorporación juvenil a las tareas nacionales, es requisito indispensable conocer profunda y sistemáticamente algunas de las características de este sector de la población, sus capacidades, obstáculos y expectativas.

De acuerdo con la Organización Internacional del trabajo (OIT), el mundo enfrenta una crisis de empleo juvenil que tiende a empeorar. "En muchas economías los jóvenes tienen tres veces más probabilidades que los adultos de estar desempleados. Más de 100 millones de trabajadores jóvenes viven en núcleos familiares que ganan menos del equivalente de 1 dólar por día. Y millones de jóvenes están atrapados en trabajos temporales, a tiempo parcial involuntario o trabajos eventuales que aportan pocos beneficios y limitadas posibilidades de progreso." (OIT, 2006)

México ha vivido en el curso de las últimas décadas, un proceso de cambio social importante. "De haber sido un país con múltiples oportunidades de ocupación e inserción social, en los últimos años se ha configurado como un espacio que ofrece cada vez más restricciones para encontrar un empleo productivo y, por consiguiente, para absorber a su creciente población juvenil." (CEPAL, 2004)

En la actualidad los jóvenes encaran un escenario complejo de acuerdo a Alba. "El proceso de cambio se manifiesta de múltiples maneras, pero una de ellas, quizá la más visible, consiste en la formación de un nuevo flujo

migratorio hacia la frontera norte, flujo que arrastra en su despliegue a muchos jóvenes que al carecer de un nuevo espacio laboral para integrarse a la vida económica de la región, buscan alternativas fuera del país." (Alba, 2000. pp.11)

La saturación del mercado laboral urbano y la caída de los salarios, constituye el escenario económico que explica el surgimiento de importantes flujos de migración hacia la frontera norte y los Estados Unidos. (Alba, 2000. pp.13)

Para las nuevas generaciones, esto delimita de modo estructural el ámbito de sus oportunidades. La juventud, como conjunto social, enfrenta así un escenario histórico complejo, donde el desafío de construir alternativas laborales para insertarse al mundo adulto se ha vuelto problemático.

La Encuesta Nacional de Juventud de los años 2000 y 2005, ha diagnosticado que los jóvenes siguen considerando a la familia como la institución más importante, mientras que sus principales preocupaciones son continuar con sus estudios y conseguir un trabajo.

En México, la población de jóvenes (entre 15 y 29 años), actualmente es de 27.2 millones, de los cuales el nivel de desempleo establece que el 64.7% de los hombres entre 15 y 24 años no tiene empleo, mientras el 32.7% de las mujeres tampoco, dando como resultado un alto índice de carencia de empleo, mientras otro porcentaje sobrevive con salarios muy bajos y en condiciones laborales precarias. (Encuesta nacional de la juventud, 2000 y 2005)

Lo anteriormente expuesto nos lleva a preguntarnos ¿qué relación tiene esto con las necesidades de información de los jóvenes? o ¿Por qué es una temática que concierne a la comunicación? la respuesta es simple, la información no es nada si no se transforma en conocimiento, conocimiento para mejorar el entorno y las propias condiciones. La transmisión de ese conocimiento de uno a otro es una forma de comunicación por ello es necesario establecer canales correctos transmisión que permitan al joven utilizarlos de una manera práctica en pro de mejorar su "estatus" socioeconómico. En el caso de un medio impreso como una revista se puede hacer una sección de empleo, o una en la que puedan reparar ciertos artículos en su casa, que les permita ahorrar en la reparación de algún taller.

### **1.2.2 Los jóvenes y la Política.**

Durante las elecciones del 2006, según datos del Instituto Federal Electoral (IFE), "fueron cerca de tres millones de jóvenes que tenían la elección de ejercer ese derecho" (IFE, 2006) "Votar o no votar". La juventud es una población que abre la expectativa inmediata de un despegue nacional que sigue a la espera de las políticas públicas del estado (como lo es el empleo, la seguridad social, las políticas de desarrollo equilibrado, entre otras) y de estrategias del sector privado que, hipotéticamente, habrían de detonarlo.

Sin embargo lejos de haber un acercamiento más directo con la población joven, parece haber una suerte de distensión entre ambos sectores (es decir el sector de los políticos y los jóvenes) de acuerdo con las consultas de Mitofsky se ha encontrado que los jóvenes evaluando la credibilidad de las instituciones, las instituciones del estado (en específico los partidos políticos, las cámaras de diputados y de

senadores) están mal calificadas, de acuerdo a la siguiente tabla:

	JUL-05	FEB-06	MAY-06	AGO-06	FEB-07
LAS UNIVERSIDADES	8.1	7.9	8.2	8	8.2
LA IGLESIA	7.7	7.6	8	7.8	8.2
EL EJÉRCITO	7.7	7.7	7.8	7.9	8.0
LAS ESTACIONES DE RADIO	---	7.6	7.6	7.6	7.8
LA COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS	7.4	7.2	7.4	7.4	7.4
LAS CADENAS DE TELEVISIÓN	---	7.3	7.6	7.2	7.4
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6.9	7.4	7.8	7.2	7.3
LOS PERIODISTAS	---	---	---	7.1	7.2
EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL	7.1	7.1	7.8	6.9	7.1
LOS PERIÓDICOS	---	7.1	7.6	7.0	7.0
LOS BANCOS	---	6.6	7	7.1	6.9
EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	6.2	6.9	6.9	6.9	6.8
LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA	6.1	6.2	6.6	6.8	6.7
LA POLICÍA	4.9	5.5	6	6.3	6.3
LOS EMPRESARIOS	5.3	6.3	6.5	6.5	6.0
LOS SINDICATOS	4.7	5.8	5.9	6.2	5.8
LOS PARTIDOS POLÍTICOS	5.1	5.9	6.2	6.2	5.6
LOS SENADORES	5	5.7	6.1	6.3	5.6
LOS DIPUTADOS	4.5	5.6	5.8	6.1	5.4

Fuente: Encuesta Mitofsky: Confianza en las instituciones 2007

Estas expectativas, muestran claramente que los jóvenes no confían en las instituciones políticas, Esto se puede deber a una multiplicidad de factores, como lo es el uso del discurso político y otro es el de la articulación de los jóvenes a los grandes problemas de los mexicanos.



De acuerdo a Rincón Gallardo, ¿Qué debería significar una nueva actitud de los partidos frente a los jóvenes? "En primer lugar, el reconocimiento de que los ciudadanos emergentes están profundamente desengañados de la política partidista, y que este desengaño, en una democracia de partidos como la nuestra, terminará por pasar factura al sistema democrático en su conjunto. En segundo lugar, la necesidad de articular los grandes problemas que afectan a los jóvenes: educación, empleo, vivienda, salud sexual y reproductiva, bajo un enfoque coherente, tal y como se ha hecho en la llamada "perspectiva de género" respecto de las mujeres." (Rincón, 2006)

Y cabe señalar la necesidad de que los partidos abandonen esa visión a medio camino entre el paternalismo y la cursilería con los jóvenes, porque respeto y sólo respeto es lo que merecen. De acuerdo con el periódico La Jornada sólo "dos de cada diez jóvenes mantienen un interés en la vida política nacional y únicamente el 40% creen que esta actividad tiene relación directa con su vida cotidiana." (La Jornada, 2005).

De acuerdo con Tchimino, hay cuatro factores que influyen en esta poca vinculación entre la juventud y la vida política, en un primer lugar, es por la falta de una concepción integral, "los programas hacia jóvenes en riesgo social se enfocan en la solución de problemas definidos (delincuencia, drogadicción, trabajo), pero no consideran que cada dificultad ocurre en un contexto, pudiéndose identificar diversas necesidades." (Tchimino, 2007), es decir, la falta de articulación y focalización de las iniciativas públicas y privadas que ha generado un bajo impacto en los territorios e inefectividad en las respuestas.

En segundo término, porque no se genera capital social, es decir las iniciativas no contemplan entre sus líneas prioritarias la generación de confianzas. Los jóvenes en riesgo desconfían de las instituciones y de sus vecinos. Cualquier acción se ve limitada a la escasez de redes que lo mantienen dentro del mismo círculo.

En tercer lugar, por la falta de coordinación intersectorial: la oferta pública y la privada contienen programas que podrían beneficiar a estos jóvenes, pero la poca coordinación hace que sea en extremo pulverizado

En cuarto lugar, por la falta de oportunidades para trabajo y emprendimiento, aunque se efectúa capacitación en oficios y se entregan microfondos (o microcréditos) para emprendimientos, los programas públicos no solucionan dos dilemas importantes: dificultad en obtener trabajo y carencia de mercado para esos proyectos. Estos cuatro factores, afectan de manera circunstancial, a los jóvenes y su desconfianza en las instituciones políticas.

### **1.2.3 La Juventud y los cuidados personales**

Una vida saludable es la recomendación que dan varios medios de información, la televisión, el periódico, las revistas, la radio y otros medios informativos, estas encomiendas tienen que ver con los cuidados personales en cuanto a la alimentación, el ejercicio, el cuidado con la ropa, las combinaciones de cada temporada, el cuidado del cabello, entre otras cosas. Estos consejos se hacen para personas de todas las edades.

¿Por qué es de gran importancia el cuidado personal en los jóvenes?, la respuesta nos la da la mercadotecnia en los

medios masivos de comunicación, esta relaciona los cuidados personales con la salud y por ello se promueven campañas publicitarias en diversos medios que muestran gente estéticamente "perfecta", De acuerdo a "Información y publicidad", se ponen estos estereotipos porque "reflejan éxito y fama, que consiguen si consumen estos productos" (Información y publicidad, 2002)

Para los jóvenes según datos del Instituto Nacional de las Mujeres (INM) y el INEGI, señalan que los jóvenes catalogados en el rango de edad antes mencionado dedican bastante tiempo a los cuidados personales, siendo un promedio de 68.7 horas a la semana para este rubro del uso del tiempo:

Tasas de participación y promedio de horas que dedica la población joven a diversas actividades por grupos de edad y sexo, 2002.

Actividades	Tasas de participación						Promedio de horas					
	20-24			25-29			20-24			25-29		
	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
Trabajo y buscar trabajo	57.8	78.5	36.1	68.4	90.3	50.8	45.5	47.6	40.9	46.6	49.8	42.0
Educación	20.2	20.2	20.2	7.2	9.9	5.1	34.6	35.7	33.6	23.6	28.1	16.6
Apoyo y cuidados a personas con limitaciones	0.7	0.4	1.1	1.9	1.1	2.6	12.5	5.7	15.3	10.3	4.8	12.1
Trabajo doméstico	84.2	73.4	95.4	89.4	80.7	96.4	21.2	6.8	32.8	25.6	8.1	37.4
Cría de animales	23.3	21.3	25.5	23.9	25.2	22.9	4.3	4.4	4.2	5.0	7.0	3.3
Esparcimiento	96.2	95.3	97.2	95.9	93.7	97.7	27.7	30.4	24.9	24.3	27.1	22.1
Apoyo a otros hogares	4.3	1.6	7.0	5.4	2.5	7.8	5.1	5.9	4.9	5.2	6.3	4.9
Cuidados personales	97.7	96.2	99.3	97.1	95.0	98.7	68.6	67.2	70.1	67.3	65.5	68.6
Apoyo y cuidado de niños(as) y otros miembros	41.7	27.6	56.5	55.8	41.0	67.7	23.8	10.7	30.4	22.6	12.0	27.7
Gerencia del hogar	15.5	10.7	20.5	19.9	17.1	22.2	2.3	1.9	2.5	2.1	2.1	2.1
Reparaciones y construcciones	7.2	9.1	5.3	8.6	10.0	7.6	2.4	2.3	2.4	3.3	4.0	2.5
Actividades voluntarias	1.7	1.6	1.8	3.0	2.5	3.4	3.0	2.9	3.1	3.0	4.0	2.4

Fuente: Instituto Nacional de las Mujeres. ¿En qué usan el tiempo las mujeres y los hombres en México? Año 2002.

La tabla anteriormente expuesta nos señala que la población joven del país dedica gran parte de su tiempo para este rubro, siendo otras actividades como la búsqueda de un empleo, la educación, el esparcimiento, quedando en un segundo término.

#### 1.2.4 La sexualidad en los jóvenes.

La sexualidad es una manera de comportarnos, de sentir, de hacer y tiene que ver con factores biológicos, psicológicos y sociales. En la sexualidad tenemos que analizar la sociedad, la familia o el grupo humano que rodea a la persona de la que estamos hablando, por otro lado tenemos

que pensar "¿Quién es esa persona?" desde el punto de vista psicológico, también se debe ver desde el punto de vista biológico por que no es lo mismo hablar de sexualidad masculina que hablar de sexualidad femenina.

Cuando se llega a agrupar esos tres conceptos, es decir el social, el psicológico y el biológico, se puede hablar de sexualidad. La sexualidad tiene funciones específicas en el ser humano y la principal es el placer y la otra es la cercanía con el otro; esto es de manera primordial, porque la función secundaria de la sexualidad en el ser humano es la reproducción.

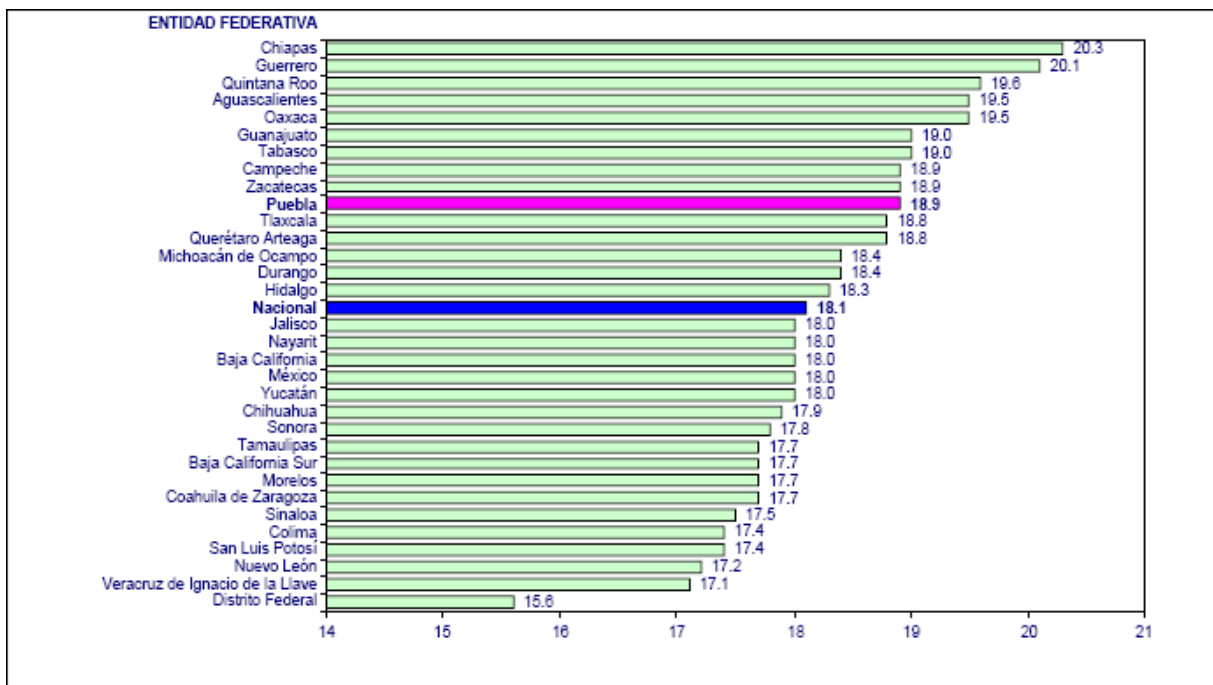
La sexualidad no se termina nunca, muere con uno. Se piensa que la sexualidad es una cuestión como de jóvenes, pero la sexualidad tiene cambios a lo largo del ciclo vital del ser humano. En todas las etapas del ciclo humano las manifestaciones de la sexualidad son distintas.

Sin embargo, es en la juventud la edad en la que se experimenta la primer relación sexual, de acuerdo al Instituto Poblano de la Juventud, antes la primera relación sexual era entre los 15 y 19 años y en la actualidad parece darse entre los 12 y 17 años, mientras que la juventud se embaraza entre los 18 y 20 años, cuando hace cuatro años era entre los 15 y 19 años es decir que la actividad sexual se ha incrementado entre los jóvenes y la de educación sexual, junto con la información sobre estos temas se ha logrado que el embarazo disminuya entre jóvenes y cuando se presente, se de en edades mayores que hace cuatro años. (Instituto Poblano de la Juventud, boletín, 2006).

Sin embargo todavía hay por hacer, ya que de acuerdo al INEGI en su anuario estadístico del año 2006 reporta una

tasa de natalidad del 18.9%, que está por arriba del promedio nacional que es de 18.1%, que significa que todavía hay que concienciar a los jóvenes sobre los métodos anticonceptivos y su salud reproductiva, mediante campañas publicitarias ya sea en prensa, televisión o radio.

Asimismo, el instituto Poblano de la juventud, informa que también "el 40% de los jóvenes poblanos asumen conductas de riesgo en sus relaciones sexuales, pese a que aseguran tener información sobre las consecuencias y acceso a los métodos anticonceptivos." (Instituto Poblano de la Juventud, boletín, 2006).



NOTA: Número de nacimientos por mil habitantes.

Fuente: Perspectiva Estadística, Puebla. INEGI 2006.

También hay otros factores que inciden directamente sobre la sexualidad de los jóvenes, como lo es los niveles de escolaridad y el nivel de ingresos, los jóvenes pertenecientes a los estratos sociales bajos suelen contar con escasa escolaridad y bajos niveles de ingreso, aspectos

que se asocian a patrones de conducta sexual específicos, cuyo rasgo principal consiste en la carencia de información en torno a métodos anticonceptivos y etapas más precoces de iniciación sexual. (Bourdieu, 2002. pp. 154)

Por su parte, los jóvenes con niveles de ingresos medios y altos cuentan con más oportunidades de acceder a la escolaridad y a otras fuentes de información, lo cual les abre un horizonte específico de relaciones de convivencia. En estas capas medias y altas de los jóvenes refiriéndose al nivel de ingresos, se considera en una mayor proporción a las relaciones sexuales como una práctica válida al interior del noviazgo. (Encuesta Nacional de Juventud, 2001)

De hecho, si se toma en cuenta el tamaño de la localidad de residencia, los jóvenes que habitan en localidades propiamente rurales (menos de 20 mil habitantes) son los que en mayor proporción inician relaciones sexuales antes de los 14 años. En cambio, en las ciudades pequeñas (menos de 100 mil habitantes), los jóvenes se inician después de los 20 años. (Encuesta Nacional de Juventud, 2001)

La situación cultural así como la atmósfera de una localidad pequeña parecieran circunscribir las oportunidades de acceder a una relación sexual antes de configurar una pareja socialmente reconocida.

Cabe ahora preguntarse por qué los jóvenes no se ha iniciado sexualmente. Las principales razones que se encuentran asociadas son: Porque "mi religión no me lo permite" (27.5%) y por miedo o timidez (22.4%). Pero es preciso advertir que un porcentaje significativo aduce

razones asociadas al temor al embarazo y porque no han tenido oportunidad. (Encuesta Nacional de Juventud, 2001)

Pues bien, al final de este capítulo, se ha podido identificar que la juventud es una etapa en la que toda persona está expuesta a una serie de procesos físicos y Psicológicos durante un corto periodo de tiempo (de los 20 a 30 años) durante el cual, el joven, se ve involucrado más profunda y directamente con su entorno y se ve obligado a enfrentar las problemáticas propias de este proceso de cambio y maduración, tales como:

- A) Empleo, que como se pudo observar anteriormente los jóvenes tienen un escenario problemático y no muy claro, debido a la falta de oportunidades de trabajo y la carencia de mercado para los pequeños y medianos emprendedores.
- B) Política, que como se vio anteriormente la imagen y posicionamiento de la misma está muy dañada y la juventud no demuestra confianza en las instituciones y figuras políticas de nuestro país.
- C) Salud, en este rubro se refleja el buen desempeño de la juventud mexicana ya que el INM (Instituto Nacional de las Mujeres) y el INEGI, muestran estadísticas que reflejan el adecuado y suficiente tiempo que otorgan los jóvenes a los cuidados personales que finalmente son los que determinan el estado de salud del(a) joven.
- D) Sexualidad, en este rubro, se identifica una tendencia a elevar el promedio en la edad de embarazo en jóvenes, el cual es mayor hoy que hace 4 años, sin embargo hay todavía trabajo que hacer ya que existen por lo menos 15 estados de la república con una tasa de natalidad superior a la nacional, y el hecho de que los jóvenes



perteneciente a estratos sociales bajos cuenten con escasa escolaridad y bajos niveles de ingresos, se ve reflejado en la carencia de información y obtención de métodos anticonceptivos así como en etapas mas precoces de iniciación sexual.

Lo anteriormente expuesto nos lleva a pensar que a pesar de tener más medios de información, se necesita dosificar y clarificar esta misma información, para que sea de utilidad para los jóvenes.

Pero para lograr esto habría que conocer la evolución y situación actual de los medios de información en México, sin embargo por objetivos de este estudio se limitará al análisis de los medios impresos.