

INTRODUCCIÓN

En tesis se presentará una propuesta de revista que satisficaría las necesidades de información sobre temas de interés para los jóvenes universitarios como:

- La sexualidad,
- La ecología,
- La economía y
- La cultura

Los cuales por lo general no son abordados ampliamente por los medios impresos y que los jóvenes buscan encontrar en publicaciones como lo son las revistas, ya que como se verá a lo largo de este trabajo, son los medios impresos y en específico las revistas a las que los jóvenes se acercan para encontrar información sobre estos temas en específico.

Para lograr este objetivo el siguiente trabajo de investigación presentará cinco capítulos por medio de los cuales se identificarán con precisión, el tipo de características de interés o necesidades de la juventud universitaria de la ciudad de Puebla, en sus distintos sectores sociales y económicos.

Se realizará un análisis de los principales medios de comunicación escrita que circulan en la ciudad de Puebla, para después analizar si dichos medios cubren los intereses expresados por los jóvenes universitarios de la ciudad de Puebla.

Finalmente se expondrá un prototipo de revista que satisfaga dichas expectativas.

En el primer capítulo "La juventud mexicana y su contexto", se definirá qué es juventud basándose en las definiciones y enfoques de organizaciones internacionales como son:

- La ONU,
- LA OMS,
- El enfoque psicológico de juventud y
- El enfoque sociológico de juventud

Para después exponer y explicar las problemáticas a las cuales se enfrentan todos los jóvenes al entrar a este periodo de maduración, las cuales son:

- Empleo,
- Política,
- Salud y
- Sexualidad

En el segundo capítulo "Los Medios Impresos en México", se expondrá el análisis teórico-histórico de los medios impresos de comunicación, haciendo un recuento de los acontecimientos que involucran a la prensa escrita durante los periodos:

- Colonial,
- Porfirista,
- Revolucionario y
- Post-revolucionario

Para mas tarde exponer la situación actual de la prensa en México.

El tercer capítulo "Los Jóvenes y Los Medios de Comunicación" expondrá la relación medios - juventud para lo cual se mostrarán:

- Los tipos de medios que hay, haciendo una breve explicación de los medios masivos de comunicación.

- Se hablará del consumo de medios por parte de los jóvenes y se exhibirá un explicación más profunda de los medios con mayor influencia en la juventud como son:
 - o La televisión,
 - o La Internet y
 - o Las revistas
- Finalmente se verá cómo los jóvenes son vistos como públicos *target* a los cuales se les vende productos y servicios.

En el cuarto capítulo se expondrá la metodología que nos servirá de guía para la obtención de resultados, así pues en esta sección se exhibirán:

- Los objetivos e hipótesis de tesis,
- Las técnicas de investigación que nos ayudarán en la elección del instrumento de medición y en la metodología,
- La justificación del instrumento de medición y
- Las variables a medir las cuales fueron:
 - o Datos de control,
 - o Medios de comunicación,
 - o Consumo de revistas y
 - o Datos demográficos
- Finalmente el diseño de la muestra.

Y en el quinto apartado, se expondrán los resultados obtenidos al final del estudio, dando una descripción de la muestra y exhibiendo las gráficas y tablas, que ayudarán a construir las conclusiones finales de esta investigación, las cuales culminan con la presentación de un prototipo de revista que cubra las necesidades de información y

comunicación de los jóvenes universitarios de la ciudad de Puebla.