Género Porcentaje de Uso	Edad	Comentarios
El 65% de las mujeres que asistieron al Grupo Focal usan *Facebook.* El otro 35% lo usa pero muy escasamente.	19- 24	Lo consideran algo innecesario y pasajero. No entienden el uso del mismo ni sus aplicaciones. Sostienen que tener una "vida" y forma de ser basada en portales de Internet denota falta de capacidad para interactuar de forma personal. Sorprendidos por el auje de este sitio de internet.
El 25% de los participantes del género masculino no usan *Facebook.* El Restante 75% lo consulta pero ocasionalmente (2o menos veces a la semana)	19- 24	No creen que sea relevante escasamente lo uitilizan como medio de comunicación y prefieren el contacto y relaciones personales. El promedio de contactos es de 100 amigos.

Anexo 2.0 "Datos Básicos del Grupo Focal #2 – No Usuarios"