

ÍNDICE

	Pag.
INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPÍTULO 1: LOS JÓVENES EN MÉXICO.....	4
1.1 Definiendo la juventud.....	4
1.2 Influencias y formación de los jóvenes	5
1.2.1 La familia.....	6
1.2.2 La educación.....	7
1.2.3 Los Compañeros.....	7
1.2.4 Medios de Comunicación.....	7
1.3 Características generales de los jóvenes Mexicanos.....	8
1.3.1 Antecedentes Históricos.....	9
1.3.2 Características relacionadas con los factores de Influencia.....	10
1.3.2.1 La familia mexicana.....	10
1.3.2.3 La educación.....	12
1.3.2.4 Los compañeros.....	13
1.3.2.5 Los medios de comunicación.....	14
1.3.2.5.1 Preferencias televisivas en México.....	17
1.4 Los jóvenes y la política.....	18
1.4.1 Participación en organizaciones.....	19
1.4.2 Fuentes de información sobre política.....	19
2. CAPÍTULO 2: CULTURA POLÍTICA.....	21
2.1 Cultura.....	21
2.2 Teoría cultural.....	23

2.2.1 Tipología Grid/Group.....	25
2.2.1.1 Funcionamiento de la tipología red/grupo.....	25
2.2.1.2 Cinco formas de vida.....	26
2.2.2 La formación de preferencias.....	27
2.3 Cultura política.....	30
2.3.1 El modelo de cultura política de Aaron Wildavsky.....	35
2.4 Los cuatro tipos de cultura política.....	37
2.4.1 Cultura Individualista.....	37
2.4.1.1 Orden y forma de vida.....	37
2.4.1.2 Liderazgo y grupos.....	38
2.4.1.3 La naturaleza.....	38
2.4.1.4 La envidia.....	39
2.4.1.5 Riesgo y culpa.....	39
2.4.1.6 En relación con otras culturas.....	40
2.4.2 Igualitaria.....	40
2.4.2.1 Orden y forma de vida.....	40
2.4.2.2 Liderazgo y grupos.....	41
2.4.2.3 La naturaleza.....	41
2.4.2.4 La envidia.....	42
2.4.2.5 Riesgo y culpa.....	42
2.4.1.6 En relación con otras culturas.....	43

2.4.3 Jerarquía.....	44
2.4.3.1 Orden y forma de vida.....	44
2.4.3.2 Liderazgo y grupos.....	44
2.4.3.3 La naturaleza	45
2.4.3.4 La envidia.....	46
2.4.3.5 Riesgo y culpa.....	46
2.4.3.6 En relación con otras culturas.....	47
2.4.4 Fatalismo.....	47
2.4.4.1 Orden y forma de vida.....	48
2.4.4.2 Liderazgo y grupos.....	48
2.4.4.3 La naturaleza	49
2.4.4.4 La envidia.....	49
2.4.4.5 Riesgo y culpa.....	49
2.4.4.6 En relación con otras culturas.....	50
2.5 Cultura Política en México.....	50
3. CAPÍTULO 3: TEORÍA DEL CULTIVO.....	55
3.1 Antecedentes.....	56
3.1.1 Las historias en nuestra cultura.....	56
3.1.2 La televisión como recurso compartido	57
3.1.3 Indicadores culturales.....	58
3.2 Teoría del cultivo.....	60

3.2.1 Contexto histórico.....	60
3.2.2 Desarrollo de la teoría.....	61
3.2.3 La televisión en el proceso de cultivo.....	62
3.2.3.1 Contenidos de la televisión.....	63
3.2.3.2 Sistemas de mensajes en la televisión.....	66
3.2.3.3 El sistema dominante en los mensajes televisivos.....	67
3.2.4 El proceso de Cultivo.....	69
3.2.5 Análisis de cultivo.....	71
3.2.5.1 Variables del análisis	71
3.2.5.2 Instrumentos de medición.....	73
3.2.5.3 Resonancia.....	74
3.2.5.4 El mainstreaming.....	75
3.2.5.5 Síndrome del mundo pesimista.....	77
3.2.5.6 Hallazgos del análisis de cultivo.....	77
3.2.6 El análisis de cultivo y la cultura política.....	79
4. CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA.....	82
4.1 Objetivos.....	82
4.1.1 General.....	82
4.1.2 Específicos.....	82
4.2 La encuesta como técnica metodológica.....	83
4.2.1 Las escalas de medición.....	85

4.3 Operacionalización de Variables	86
4.3.1 Variable dependiente.....	87
4.3.1.1 Designación	87
4.3.1.2 Percepciones de la cultura política.....	89
4.3.1.2.1 Cultura Jerárquica.....	89
4.3.1.2.2 Cultura Individualista.....	90
4.3.1.2.3 Igualitaria.....	91
4.3.1.2.4 Fatalista.....	92
4.3.1.3 Gobierno.....	92
4.3.1.4 Confianza.....	93
4.3.2 Variable Independiente.....	93
4.3.2.1 Dimensión Cantidad.....	94
4.3.2.2 Dimensión frecuencia.....	94
4.3.2.3 Dimensión preferencias.....	94
4.3.2.4 Demográfico 1: Sexo.....	95
4.3.2.5 Demográfico 2: Carrera.....	96
4.3.2.6 Demográfico 3: Semestre.....	96
4.3.2.7 Demográfico 4: Origen.....	96
4.3.2.8 Demográfico 5: Nivel socioeconómico.....	96
4.4 Hipótesis.....	97
4.4.1 Hipótesis Principal.....	97

4.4.1.2 Hipótesis secundarias de cultivo.....	97
4.4.2 Hipótesis alternativa.....	97
4.5 Diseño muestral.....	98
4.5.1 Unidad de análisis.....	98
4.5.2 Tamaño de la muestra.....	99
4.5.3 Método.....	100
4.5.4 Instrumento de medición.....	100
5. CAPÍTULO 5: RESULTADOS.....	101
5.1 Descripción de la muestra.....	101
5.2 Variable dependiente: Sección Designación.....	104
5.3 Percepciones sobre cultura política.....	105
5.4 Confianza en las Instituciones.....	107
5.5 Variable Independiente: Consumo de Televisión.....	108
5.5.1 Frecuencia.....	108
5.5.2 Preferencias televisivas.....	110
5.6 Pruebas de Hipótesis.....	112
5.6.1 Hipótesis Principal.....	112
5.6.1.1 Hipótesis secundarias de cultivo.....	113
5.6.2 Hipótesis alterna.....	122
6. CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES.....	128
7. BIBLIOGRAFÍA.....	136
8. ANEXO	