

CAPÍTULO 1

LOS JÓVENES EN MÉXICO

La presente tesis, como se verá más adelante, tiene como objeto de estudio a un grupo de jóvenes con características similares en cuanto a que son mexicanos, residen en la ciudad de Puebla o Cholula, se encuentran dentro de un rango de edad de 18 a 25 años y estudian en la Universidad de las Américas, Puebla.

Para poder investigar y tratar de comprender a este grupo específico, es importante conocer en términos generales qué es un joven hoy en día, en qué entorno se desenvuelve y sobre todo las prácticas que sigue en su vida cotidiana.

A través del capítulo, se analiza la importancia de los jóvenes en el país, no sólo por su número que es muy representativo en la población, sino porque son ellos quienes en un futuro estarán al frente de la sociedad y las organizaciones que hoy influyen y marcan pautas en sus vidas. Analizando cómo son los jóvenes hoy en día, como es su situación actual, se pueden identificar más fácilmente sus comportamientos en un contexto específico y sobretodo tratar de formar o predecir el rumbo que tomarán en un futuro próximo y lejano, así como los patrones culturales que propician hoy y propiciarán cuando lleguen a ser adultos.

En este capítulo se define brevemente la juventud y cómo ha sido estudiada por distintos investigadores, para situar el concepto en un marco de referencia común. Posteriormente se identifican las influencias de la sociedad en la vida de un joven que son la familia, la educación, los compañeros y los medios de comunicación. Se muestran algunos antecedentes y características generales de los jóvenes mexicanos para introducir el contexto en el que se vive hoy en día.

A lo largo de los años, a través de muchos estudios e investigaciones se ha podido comprobar que estos cuatro factores mencionados anteriormente, son los que más afectan el desarrollo, percepciones y actitudes de un joven. Por ello, se menciona en primer lugar el papel que juegan en la vida de los jóvenes para después complementar la información con datos estadísticos que muestran la situación actual de este grupo en México y Puebla. Para finalizar, se mencionan características de los jóvenes en relación con la política, tema que se contextualizará más adelante como tema fundamental para esta tesis.

1.1 Definiendo la juventud

El término juventud no tiene una definición exacta, pues su significado puede variar dependiendo de la cultura y cómo sea considerada en su contexto. Una gran mayoría de las definiciones coinciden en que la adolescencia es resultado de la interacción de procesos biológicos, mentales y sociales del individuo y las influencias culturales específicas. (Salas, M. 2008) Fussel y Greene, citadas por Bradford Brown, Reed W. Larson y T.S Saraswathi (2002) afirman que:

“La definición de joven es fluida y arbitrariamente definida, tanto física como socialmente, y varía a través de las culturas y las eras. Para propósitos de este estudio, podemos estar de acuerdo en que en la mayoría de las culturas, la segunda, incluso la tercera década de la vida es una época donde pasan muchas cosas, un periodo donde las personas atraviesan cambios en sus roles y en las expectativas sociales de ellos.” (p.21)

Baños, en el marco de la Encuesta Nacional de Juventud del año 2000, llegó a la conclusión de que la condición juvenil y la juventud, más que meras palabras se refieren a relaciones sociales históricamente situadas y representadas. Anteriormente, se reconocían sólo dos juventudes, definidas por la clase social o la educación, sin embargo hoy en día la condición juvenil está plagada de múltiples significados y tiene muchas variaciones. (2003, p.30)

Resulta muy importante estudiar a los jóvenes de hoy en día, pues además de que serán los líderes y cabezas del mañana, la generación de jóvenes de la actualidad, según Fussel & Greene es la más grande de la historia, y se está enfrentando con una combinación de condiciones económicas, sociales y pautas demográficas que hacen sus vidas muy diferentes de las de sus padres y abuelos. (en Brown et.al 2002, p.21)

1.2 Influencias y formación de los jóvenes

La forma en la que se moldean los jóvenes tiene que ver con los contextos en donde pasan la mayoría de su tiempo, Flanagan (en Crockett & Silbereisen, 2000) los denominó “microsistemas”, que tienen que ver con la familia, los amigos, los vecinos, etc... A su vez, se ven

impactados por cambios en los “macroniveles”, es decir, lo que pasa en el mundo en general. (p. 191)

Whiting, citado por Brown, et.al, mencionó que en los contextos fundamentales del joven (o microsistemas), es donde obtienen los recursos valiosos para el resto de sus vidas, pues sirven como enseñanzas, modelos guías y además proveen recursos materiales en preparación para la edad adulta. (p.5) Estos se describirán a continuación.

1.2.1 La familia

La familia es uno de los contextos más importantes para el desarrollo del adolescente, siendo el primer núcleo social de desenvolvimiento y crecimiento de las personas. Se cree que la familia toma un papel fundamental en la toma de decisiones en la juventud y además, en esta etapa se da generalmente, la separación de la familia en la búsqueda de la independencia. (Salas, M. 2008 parr.6)

La naturaleza de la familia puede variar, otorgando al adolescente distintas experiencias familiares. “Algunos jóvenes crecen en familias extendidas, jerárquicamente organizadas que proveen una red de conexiones y refuerzan una forma de vida tradicional. Otros, en familias nucleares o de un solo padre, con el que pueden pasar poco tiempo o tener relaciones íntimas, cercanas.”(Brown et.al, 2002 p.6) Se ha dicho que las familias son menos jerárquicas que en el pasado, pues la autoridad de los padres ha disminuido, contribuyendo a comportamientos pervertidos que caracterizan algunas sociedades como la norteamericana. Asimismo, en el siglo XXI ha aumentado el número de familias divorciadas, padres solteros, segundos matrimonios. Otra de las variaciones que ocurren son la movilidad familiar, la migración a zonas urbanas, separación de miembros de la familia (por trabajos en otros países o ciudades) y un rasgo muy importante, el incremento en madres de familia empleadas (Larson en ibíd. p.6-7)

En este aspecto, Brown et.al mencionaron que, al vivir lejos de familiares o parientes, los adolescentes pierden el acceso diario a modelos útiles y fuentes de consejo o asesoramiento. En comparación con tiempos pasados, los adolescentes se están viendo privados de recursos que en el pasado eran muy valorados como el consejo o apoyo de los abuelos, para dar pie a otros recursos de familia como relaciones más abiertas con los padres. Asimismo, al tener madres

empleadas, se tienen nuevos recursos para la familia y nuevo capital social para la interacción. (2002 p. 6)

1.2.2 La educación

Elizabeth Fussell y Margaret E. Greene en su ensayo "Demographic trends affecting youth around the world", definen a la educación como uno de los factores más importantes de influencia para la vida de los adolescentes. En su paso por las instituciones educativas, los jóvenes adquieren recursos en preparación para la vida adulta. La educación escolar, "prepara a los jóvenes al equiparlos con conocimiento para resolver problemas y mejorar sus vidas y condiciones, en maneras consistentes con los valores de su cultura y las metas nacionales." (Brown, et.al. 2002, p.33) Además la escuela es un lugar donde comúnmente los jóvenes conocen a quienes también influyen en su comportamiento y son parte fundamental de su entorno, los amigos.

1.2.3 Los Compañeros

En comparación con la familia y la escuela, los amigos tienen una función más controversial como influencia de los comportamientos, creencias y prácticas juveniles. "Los amigos sí ofrecen recursos valiosos: compañía, soporte emocional y un escenario en donde pueden probar y aprender habilidades sociales importantes. Pero también los amigos están involucrados en promover el consumismo, actitudes negativas hacia la escuela y comportamientos que comprometen la vida, como el uso de drogas, la violencia y actividades delictivas." (Fussel & Greene en Brown et.al, 2002 p.10) En las sociedades actuales, las mismas autoras observan que los roles de los amigos se expanden cada vez más, teniendo cada vez más interacción entre sí, y por consiguiente obteniendo un grado mayor de confianza, acudiendo a los amigos como una fuente de consejos y apoyo. (ibídem)

1.2.4 Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son una influencia muy importante para la sociedad en general, por lo que también lo son para los jóvenes. Cientos de artículos documentan la importancia de los medios de comunicación en la vida de la gente de todo el mundo. "La televisión, radio, películas, periódicos, revistas, libros y otros medios han sido de gran influencia y persuasión en las culturas alrededor del planeta." (Buerkel, Greenberg & Brown, 1997 p.5). Los

medios de comunicación, se vuelven actores de peso completo en la configuración de representaciones sociales y se disputan con los demás factores de influencia como la escuela y a la familia, el monopolio de la socialización. (Baños, 2003 p.257)

Para propósitos de este estudio se hablará más específicamente de la televisión. En sus estudios relacionados con la juventud y los medios de comunicación, Kubey y Csizszentmihalyi, citados por estos autores mencionan que las personas alrededor del mundo pasan alrededor de 3.5 billones de horas viendo la televisión cada día. Algunos explican este contacto con el medio mencionando que envuelve una transferencia de información que enriquece el acumulamiento de conocimiento del espectador. Asimismo, enfatizan que la televisión provee el entretenimiento, relajamiento y escape necesarios para las personas. (ibid p.6)

Como se mencionará más adelante, la televisión es la fuente de conocimiento para muchas personas y la forma de conocer el mundo que los rodea. La televisión nos acerca a mundos que de otra manera no conoceríamos y así cultiva en las personas actitudes y creencias, y por lo tanto resulta de gran influencia para los jóvenes en su forma de actuar, pensar, creer y en la toma de decisiones de su vida.

1.3 Características generales de los jóvenes Mexicanos

La población de jóvenes en México ha alcanzado niveles históricos. Para propósitos de este estudio, se tomará como población juvenil a aquellos comprendidos entre los 15 y los 29 años, pues así se ha considerado en la mayoría de estudios y se considera un rango de edad donde se pueden identificar las características que se mencionarán en cuanto a distintos aspectos de vida juvenil.

En el conteo de población del INEGI, en un periodo de 1995 a 2005 se obtuvo el registro de 27.2 millones de jóvenes entre 15 y 29 años, representando un 27% de la población del país. Además, es importante mencionar que México es el segundo país latinoamericano con más jóvenes, siendo superado solamente por Brasil y con una población juvenil más grande que varios países europeos como Alemania, Francia, España e Italia. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], 2005).

En cuanto al estado de Puebla, el INEGI registra un total de 1.4 millones de jóvenes de 15 a 29 años, representando un 26.6% de la población, siendo la edad media del estado 21 años. Más de la mitad de todo el estado (55%) está en una edad de 0 a 24 años, por lo que predomina y predominará en los siguientes años la población juvenil. (ibídem)

Es importante estudiar a esta población pues además de numerosa, tiene características muy específicas dignas de conocer para tratar de predecir y orientar acciones y rumbos a futuro.

1.3.1 Antecedentes Históricos

En el estudio de Carlos Welti (como se cita en Brown et.al, 2002), se delinean algunas de las características de los adolescentes en América Latina, consideradas similares a las de México, y se habla de rasgos propios de la juventud mexicana. En esta región, la población juvenil ha sido foco de estudios científicos sociales desde 1960, donde los estudios se hacían en relación a un conjunto limitado de temas como comportamiento sexual, incidencia del embarazo prematuro, adicción a las drogas y violencia. La motivación para estudiar la adolescencia en Latinoamérica viene de dos situaciones: el crecimiento en términos demográficos y también en el desempleo. “El crecimiento de los jóvenes en la región, es el producto de una disminución en la fertilidad y un incremento en la esperanza de vida, haciéndola evidente como una fase intermedia entre los niños y los adultos. La reducción en la participación de los jóvenes en la actividad económica, en el sector moderno de la economía y el incremento del desempleo hace a la adolescencia destacar al final del siglo 20, situación que no sucede en sociedades en las que la juventud se vuelve parte de la fuerza laboral a una edad joven.” (p.277)

Como lo dice el autor, los jóvenes de hoy son los nacidos en los años de 1980 o un poco más tarde. El autor considera que para las anteriores juventudes (alrededor de los años 60) el modelo para la juventud era la revolución Cubana y el Che Guevara, representados por los estilos de ropa que previamente usaban los trabajadores o gente indígena y también reflejadas en las acciones políticas que pretendían transformar a la sociedad. En México, un ejemplo de ello fue el movimiento estudiantil de 1968, considerado como un evento significativo, pues después de que sucediera, los jóvenes participaron en pocos movimientos políticos. Después de estos tiempos, la economía de América Latina tuvo una crisis pronunciada, presentándose como un estado permanente para las sociedades de la región, por lo que los jóvenes de hoy, contrario a sus

padres, han vivido esta crisis toda la vida. La sociedad en general se volvió urbana, teniendo la mayoría acceso universal a la información a través de los medios de comunicación como la radio y la televisión. El autor encontró que los adolescentes ven guerras en televisión, pueden copiar modelos de vestir de cantantes famosos, conocen de música extranjera, en fin, tienden a copiar modelos de comportamiento de otros lugares. (ibid)

Para Welti, (en Brown et.al 2002) para poder comprender a los jóvenes es importante tratar de entender los factores que ejercen influencia en ellos, que son, como se dijo anteriormente, la familia, la escuela, los compañeros y los medios de comunicación. Anteriormente, Europa era una influencia fuerte para la cultura de Latinoamérica, sin embargo, hoy se cree que ha sido reemplazada por una influencia Norteamericana. (p.278)

1.3.2 Características relacionadas con los factores de Influencia

En este punto se analizarán los factores que anteriormente fueron definidos como influencias para las creencias y actitudes de los adolescentes, es importante conocerlos para tratar de enmarcar comportamientos reales en estas categorías.

1.3.2.1 La familia mexicana

Salles y Tuirán (citados por Brown), mencionaron que la familia se ha vuelto más individualizada, es decir, existe más autonomía entre sus miembros. El irse de la casa, vivir con una pareja y/o formar una familia, son estados importantes que podrían marcar el paso de la juventud a la edad adulta. En América Latina, los jóvenes tienden a quedarse más tiempo que antes en su casa. Esto tiene que ver con los estudios (pasan más tiempo estudiando) y el que les resulte difícil encontrar un trabajo bien remunerado que les permita independizarse. (2002, p.283)

La familia se ha presentado como clave en el desarrollo de los jóvenes pues es un recurso de afecto, en ella se establecen sus condiciones de vida y las oportunidades para sus miembros. Los modelos a seguir, los roles, el conocimiento y los valores básicos de la vida son provistos en la familia. Se forman actitudes, motivaciones y expectativas, y también se proveen las condiciones materiales de la existencia de una persona dentro de su familia. (ibídem).

De acuerdo a información de INEGI sólo 1 de 6 personas jóvenes entre 15 y 24 años, (osea el 16.7%) ha establecido su propio hogar y es jefe o esposa de familia. (Brown,2002 p.284), los jóvenes están presentes en 52.4% de los hogares mexicanos

En México existe la tendencia de que las mujeres se queden menos tiempo en sus hogares que los hombres, por el hecho de que tienden a casarse antes que ellos. Esta tendencia ha cambiado un poco con el tiempo pues se ha hecho más popular la unión libre y el porcentaje de mujeres que nunca se casaron subió de 78% en 1970 a 88% en 2000. Todo esto se debe a que para un gran segmento de mujeres adolescentes, el rol de madre y esposa no es el único que define su futuro. Contrario al pasado, para una mujer es importante estudiar y trabajar para ser independiente. (ibid p.285) En este sentido, la familia permanece como un apoyo tanto económico como afectivo, cubriendo las necesidades humanas básicas.

La Encuesta Nacional de Juventud del año 2005, muestra que en general, las relaciones de los jóvenes mexicanos con sus familias son cordiales. Se les preguntó a quién acuden en caso de presentarse situaciones como enfermedades, falta de dinero, problemas en el trabajo, en la escuela, etc. Se pudo ver que cuando los jóvenes tienen algún problema con alguien de la familia, normalmente lo conversan con su madre, lo mismo sucede en el caso de necesitar algún consejo, contarle a alguien lo que sienten, cuando hay un enfermo o bien cuando necesitan dinero. “Se puede constatar que la figura paterna se diluye frente a la presencia materna y en algunas ocasiones incluso, se encuentra por debajo de los amigos.” (IMJ,2006 p.23)

Igualmente, la familia se vuelve un elemento importante en la socialización y regulación de conductas en general, por lo que en ocasiones tiende a ser aún quien trata de controlar el tatuarse, el fumar, el beber alcohol o tratar de regular sus espacios y tiempos mediante los permisos. (ibídem)

La familia sigue siendo una fuente de apoyo y solidaridad según los datos que arrojó la encuesta, aunque el estereotipo que aparentemente se tiene es el de rebeldía y desacuerdo. (Licona, 2003 p.48)

1.3.2.3 La educación

Como se mencionó anteriormente, la educación es uno de los factores que más influyen los comportamientos juveniles. El término educación se refiere en este contexto, específicamente al contar o no con estudios en alguna escuela o institución.

Cabe mencionar el contexto histórico que ha llevado a los jóvenes a enfrentarse a un sistema mexicano de educación como el que se vive hoy en día. Welti (en Brown et al., 2002) recapitula la crisis económica vivida en el país en la década de los 80's y 90's, que afectó los índices salariales, las condiciones de vivienda, las posibilidades de mejorar la vida futura de las nuevas generaciones, etc. Con tal de balancear el presupuesto y realizar ajustes económicos se intentó implementar una disciplina fiscal, un incremento de precios para servicios públicos, privatización de compañías... en fin, medidas económicas tomadas por el gobierno que para reducir el déficit fiscal afectaron el gasto social en áreas como educación y salud, afectando en especial a la población joven. (p.282).

Hasta el 2005, había un 50.3% de jóvenes que no estaban estudiando, como se puede ver en el cuadro 2., Se puede notar que a partir de los 15 años se da el mayor abandono de la escuela, lo cual va en aumento con la edad. (ver cuadro 2). (IMJ,2006)

**Cuadro 2: Jóvenes que actualmente estudian
México, 2005**

Grupos de edad	Hombres		Mujeres	
	Si	No	Si	No
12-14	93.6	6.4	93.2	6.8
15-19	68.4	31.6	70.5	29.5
20-24	39.8	60.2	27.9	72.1
25-29	9.3	90.7	8.0	92.0

De: Encuesta Nacional de Juventud, 2005. (IMJ,2006)

El porcentaje de mujeres que entra a la universidad es casi igual que el de los hombres, sin embargo, el terminar la universidad es mayor para los hombres, pues tienen una presión mayor de obtener un ingreso al desear repetir las condiciones culturales que indican que ellos serán los jefes

de la casa. (Muñiz, en Brown 2002 p.292) Lo mismo arrojó la Encuesta Nacional, donde el 51.3% de la población masculina afirmó tener que abandonar los estudios para ingresar al campo laboral.

La incorporación de jóvenes a niveles altos de educación, en especial de las mujeres contrasta con un crecimiento en el desempleo de este grupo. Se crea una contradicción, pues las universidades están produciendo jóvenes con altos niveles de educación pero un gran índice de desempleo. Los jóvenes en general muestran un índice de satisfacción con los estudios que tienen, aunque Licona (2003) concluye que la escuela es sólo un espacio transitorio de espera, donde los jóvenes actúan solo para incorporarse después a papeles sociales que la sociedad dominante les ha asignado, ya sea como trabajadores para el caso de los hombres y madres para las mujeres.

1.3.2.4 Los compañeros

Durante la juventud, se presenta un proceso en que las personas buscan una personalidad e identidad propias. En general tienden a buscar independencia y empiezan a reunirse en grupos de amigos, quienes proveen parámetros de referencia y códigos de comportamiento, al tiempo que adquieren un rol importante en cuanto a actitudes y búsqueda de valores. Los jóvenes se reúnen en grupos de amigos que proveen sus parámetros de referencia y códigos de comportamiento. Welti encontró en sus estudios que la escuela era uno de los lugares principales para conocer personas y hacer amigos. En las clases sociales más altas las amistades son más amplias y en ocasiones incluyen a la gente que se conoce en clubes o lugares donde pasan los fines de semana. En México, es más fácil encontrar jóvenes reunidos por el deporte que por acciones civiles o culturales, el fútbol en hombres es un elemento de identificación. En Puebla específicamente un 16.2% de jóvenes se reúne en algún club o en torno a algún deporte. Para las mujeres el lugar principal para hacer amigos es la escuela y si trabajan, el lugar de trabajo. La mayoría pasa sus ratos de esparcimiento en el cine, yendo a bailar o simplemente en reuniones entre amigos. (Brown, et. al., 2002 p. 287)

En Puebla, un gran porcentaje de jóvenes varones de 15 a 24 años (casi un 50%) prefiere convivir con los amigos que con algún otro entorno (como la familia o la pareja). Las mujeres al contrario, prefieren refugiarse en otro tipo de compañía como pareja, hijos o familia. El grupo de mujeres de 25 a 29 años mencionó en un 50% no tener amigos. (Licona, 2003, p.27)

Es interesante conocer los temas sobre los que hablan más los jóvenes. Existen grandes diferencias entre mujeres y hombres en este sentido. En el rango de 15 a 19 años, las mujeres hablan en su mayoría sobre sus sentimientos y su familia, mientras los hombres hablan más de trabajo y de sexo. En el grupo de edad siguiente (20 a 24) resalta que la mayoría habla de trabajo, aunque los hombres mencionan también a las noticias y las mujeres los estudios. En el grupo de 25 a 29 años, los hombres registraron que hablan mucho de trabajo y noticias de actualidad, las mujeres siguen prefiriendo la familia y los sentimientos. Los temas que no tocan en sus pláticas son los estudios para los hombres y las mujeres la política. (Ibídem)

1.3.2.5 Los medios de comunicación

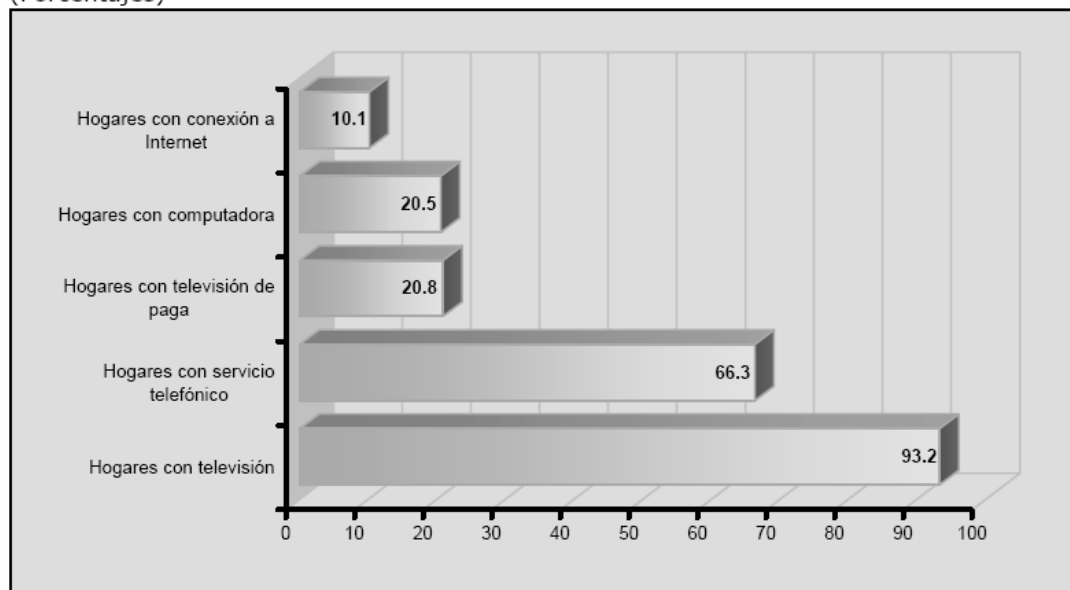
Para propósitos de este estudio, es muy importante conocer el papel que juegan los medios de comunicación en la vida de los jóvenes de hoy. Gracias a la encuesta Nacional de Juventud del año 2000, Baños pudo concluir que:

“La construcción y sostenimiento de representaciones sobre el mundo reposa centralmente en los procesos de interacción que realizan los actores con el orden social. Hoy día, resulta indudable que las tecnologías de comunicación (en sus vínculos con las industrias culturales) han adquirido un peso decisivo en la conformación de representaciones y que desde este ámbito se están produciendo diferenciaciones importantes entre los nuevos ciudadanos.” (2003, p. 282)

En cuanto a los medios de comunicación, se puede concluir que la televisión sigue siendo el dispositivo cultural más importante con el que cuentan los hogares donde hay jóvenes en México. Tan sólo en el Estado de Puebla, el 93.3% de los hogares cuenta con televisión y 24.7% con televisión de paga (INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2007.) “Si se acepta que el equipamiento cultural de los hogares (en tanto condiciones de posibilidad) contribuye a ensanchar los horizontes de la información-mundo, el enorme peso de la televisión abierta indicaría que esta está operando como “filtro” del acontecer.” (Baños, 2003 p.282)

El uso del internet ha crecido, sin embargo el acceso de la población a este medio muestra un gran rezago, pues sólo uno de cada diez hogares en el país cuenta con acceso a la red mundial, según la encuesta del INEGI (2006). Según esta misma encuesta, los motivos para no tener acceso a esta tecnología son en un 57.2% por falta de recursos económicos y otro 30% por falta de interés. Tabla 1.1

Equipamiento de TIC en los hogares, 2006
(Porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares, 2006.

En cuanto a los jóvenes específicamente, su equipamiento tecnológico, según la Encuesta Nacional de Juventud es como lo muestra la tabla siguiente:

Cuadro 46. Equipamiento tecnológico de los jóvenes
México, 2005

Aparatos	Sabe usar	No sabe usar	Sí tiene	No tiene	Sabe usar	No sabe usar	Sí tiene	No tiene
	Hombres				Mujeres			
Computadora	74.0	25.7	32.3	66.3	65.1	34.7	23.8	75.2
Internet	65.6	34.1	23.6	74.8	55.9	43.7	16.8	82.1
Palm (agenda electrónica)	25.8	73.6	9.2	88.8	17.2	82.4	4.0	94.4
Reproductor de MP3	64.4	35.4	42.1	56.4	55.9	43.8	37.4	61.6
Celular	82.5	17.4	59.9	38.6	77.4	22.3	53.1	46.0
Reproductor de DVD portátil	67.4	32.3	40.4	58.1	55.6	43.9	34.4	64.4
Video juegos	73.5	26.2	35.9	62.6	42.0	57.7	18.2	80.7
Maquinitas	66.4	33.2	4.0	94.4	33.7	65.9	3.4	94.9

Fuente: IMJ-CIEJ, Encuesta Nacional de Juventud 2005, México

Como se puede ver, la mayoría de los jóvenes, aun sabiendo usar la computadora no cuentan con una, mientras que la televisión se sigue posicionando como un medio de gran alcance entre la población, pues el 51.2% (según la Encuesta Mitofsky, 2007) cuenta con dos o más televisores en su hogar, siendo el promedio nacional 1.7 aparatos por familia.

Se ha dicho que el uso del internet ha crecido a través de los años. Aún no se ha actualizado el estudio, sin embargo, hasta el año 2000, la televisión era el medio principal por el que los jóvenes se informaban sobre asuntos de interés como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1.2 ¿Cómo se informan?

<i>Edad/Sexo</i>	<i>Periódico</i>	<i>TV</i>	<i>Radio</i>	<i>Amigos</i>	<i>Vecinos</i>	<i>Familia</i>	<i>Internet</i>
15-19 años							
<i>Mujeres</i>	20.2%	62.2%	5.2%	2.2%	1.8%	1.4%	0.2%
<i>Hombres</i>	21.5%	61.9%	4.9%	3.2%	1.1%	0.8%	0.2%
20-24 años							
<i>Mujeres</i>	22.4%	63.7%	6.7%	1.3%	2.4%	1.7%	0.1%
<i>Hombres</i>	31.9%	54.6%	4.9%	2.0%	1.0%	2.6%	0.2%
25-29 años							
<i>Mujeres</i>	20.4%	67.4%	6.1%	0.8%	2.6%	0.9%	0.1%
<i>Hombres</i>	30.9%	56.9%	6.3%	1.9%	1.3%	0.6%	0.2%

Fuente: IMJ-CIEJ, Encuesta Nacional de Juventud 2000, México

Como se puede ver, la televisión ocupa un lugar fundamental como medio de información para las personas, sobre todo al ser comparado con otras fuentes. No es posible decir que los ámbitos tradicionales de convivencia como familia, amigos y vecinos ha perdido centralidad, pues no existen estudios específicos al respecto, sin embargo, los datos muestran que la mayor parte de la información que manejan los jóvenes proviene de la televisión y de la radio y los otros ámbitos tradicionales no se presentan como fuentes reconocidas de información. De igual manera, se puede ver que las mujeres tienen mayores porcentajes de consumo de televisión, por lo que se supone que siguen más vinculadas al espacio privado del hogar y lo que les acontece está mediado por la televisión. (Baños, 2003 p.284)

1.3.2.5.1 Preferencias televisivas en México

Para propósitos del presente estudio, es importante conocer estudios previos que se han realizado en base al consumo de televisión por parte de la población juvenil del país. Rosas, Aguilar y Vázquez (1994), realizaron un estudio sobre las prácticas comunes de consumo de la televisión de los jóvenes mexicanos. Aunque han pasado algunos años, los resultados del estudio muestran similitud con las tendencias actuales de ver televisión. Por ejemplo, se menciona que los jóvenes prefieren ver series, deportes y musicales. Los horarios en los que consumen televisión son básicamente en la noche o en fines de semana. En ocasiones también en la tarde en el caso de que algún familiar la esté viendo. En general buscan el horario de series americanas, telenovelas, películas extranjeras, siendo que muy pocos prefieren películas viejas mexicanas. También gustan de los documentales o canales de animales aunque prefieren videos musicales. Los jóvenes en general no muestran un gran apego a un canal, sino que varían dependiendo de los programas que les parezcan más atractivos. Las mujeres ven más televisión que los hombres y tienden a preferir las novelas, mismas que los hombres identifican con ellas. (p.141)

Otros estudios como los del IBOPE demuestran que las audiencias latinoamericanas se comportan de maneras similares, prefiriendo en su mayoría las telenovelas, deportes y películas (Jara, 1997) En México, en un análisis de los 30 programas de televisión con mayor audiencia, las telenovelas ocuparon la quinta parte de la lista de los más populares. Además, también figuraron en la lista los reality shows, programas cómicos y dibujos animados. (López Islas en Jara, 1997)

El IBOPE realiza mensualmente análisis de los programas con mayor rating en México. El último publicado fue el mes de Septiembre de 2007 donde los resultados arrojaron que por ejemplo, en el canal 2 (Televisa) los programas con mayor número de rating en un día de la semana fueron: Destilando Amor, una telenovela, seguida de Pasión y en tercer lugar Yo Amo a Juan Querendón, es decir dos novelas más. En el canal 5 (también de Televisa) los programas más vistos por el auditorio mexicano fueron: en primer lugar una película extranjera, en segundo un partido México contra Brasil y en tercer lugar otra película extranjera. En cuanto a los canales de TV Azteca, en el 13, los programas más vistos un fin de semana fueron una pelea de Box, futbol Santos contra América y en tercer lugar una telenovela (Mientras Haya vida). En cuanto al canal 7 los primeros lugares los ocuparon películas extranjeras y un programa de revista (Difícil de Creer). En algunas ocasiones, los noticieros llegan a ocupar el tercer lugar (como en el caso del de Joaquín

López Dóriga de Televisa) o hasta un sexto lugar en el caso de Hechos con Javier Alatorre de TV Azteca. Esto demuestra que las preferencias de la población en general son como lo describieron Rosas et. al desde el año 1994. Aunque el estudio de IBOPE no haya sido realizado específicamente en jóvenes, muestra que los programas de mayor rating en general son las telenovelas, deportes y películas extranjeras.

1.4 Los jóvenes y la política

Debido a que el tema de esta tesis es la cultura política, es importante mencionar en este capítulo las características que se han encontrado con respecto a los jóvenes y sus prácticas políticas, en diversos estudios.

En primer lugar, Welti (en Brown, 2002) mencionó que los jóvenes en Latinoamérica por lo general no creen en los partidos políticos y se dice que las personas mayores de 18 años participan en procesos políticos sólo a través del voto. En la Encuesta Nacional se pudo comprobar lo anterior, pues se encontró que en todo el país 83% de los jóvenes cuenta con credencial de elector, un 78.4% ha votado alguna vez y el 67.8% votó en las elecciones pasadas. En el estado de Puebla, el 85.8% de los jóvenes de 20 a 24 años cuenta con credencial de elector, en el siguiente rango de 25 a 29, 91.8% de los hombres y 94% de mujeres cuenta con ella. Los más participativos en procesos electorales (mediante el voto) son los hombres de 25 a 29 años con un 93.9% y las mujeres de la misma edad con 87.9%. (Licona, 2003) En la Universidad de las Américas, según el estudio realizado por Solano, el 93% de los encuestados cuenta con credencial de elector. (2005)

Es importante mencionar que fuera de la acción de votar, existe una gran apatía por parte de los jóvenes en cuanto a la política pues según Welti (en Brown, 2002) no confían en ningún partido político, cuestión que Solano (2005) confirma en su estudio, mostrando que de la UDLA, un 45% de los encuestados mencionó que no se siente identificado con ningún partido político. Además, Baños (2003) menciona que prevalecen las perspectivas conservadoras y moralistas entre la juventud, por lo que se puede entender por qué votan los jóvenes. Es cierto que quieren alejarse de estructuras partidistas “desgastadas” y de discursos de los partidos políticos pero quieren cumplir con sus derechos ciudadanos.

En cuanto a la confianza otorgada a las instituciones, se encontró en 2005 que la institución más confiable para los jóvenes es la familia con un promedio de 9.1, seguido de la

escuela, maestros, universidades y los médicos, mientras que las instituciones menos confiables son la policía con un promedio de 5.9, los partidos políticos con 6.0 y los diputados federales con la misma media. (IMJ, 2006)

1.4.1 Participación en organizaciones

Una forma de evaluar la participación política de los jóvenes es evaluando si alguna vez han pertenecido a una organización y qué tipo de organización es. “Los jóvenes participan (sólo cuatro de cada 10) en asociaciones o grupos deportivos, 12.4% en grupos religiosos y 11.6% en asociaciones estudiantiles, en cuarto lugar están los grupos culturales y/o artísticos con 7.4%. Aquellos jóvenes que declaran nunca haber participado son sólo 7.5 por ciento. La edad a la cual comenzaron a participar se concentra en tres rangos etarios: antes de los 12 años con 26.6%, entre los 12 y 14 años con 26% y entre los 15 y 17 años con 22.5 por ciento.” (IMJ,2006 p.28)

En el estudio realizado en la UDLA, se comprueba que los jóvenes no participan en organizaciones de gobierno o relacionadas con la política. El 74.3% de los encuestados nunca ha participado en una campaña política y el 92% no participa en ninguna organización civil o política. (Solano, 2005)

1.4.2 Fuentes de información sobre política

Como se ha podido comprobar anteriormente, la televisión es el dispositivo cultural más importante, más accesible y frecuentemente consumido, y en cuanto a este tema, también es el modo principal en el que los jóvenes obtienen información, en especial de la política. “Los resultados en torno a los saberes políticos, nos lleva a concluir que lo que los jóvenes ‘saben’ de política proviene principalmente de los consorcios televisivos que son los que a través de sus distintos espacios y géneros, están socializando políticamente a los jóvenes ciudadanos y que tanto la escuela como la familia no alcanzan a constituirse en referentes políticos a la altura de los medios.” (Baños, 2003 p. 291) Según la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP2005), el 62% de los mexicanos se informa de asuntos políticos a través de la televisión, contra un 17% que se informa a través del radio y sólo un 10% en periódicos.

Destaca el papel de los medios de comunicación (y por estadísticas de consumo) principalmente la televisión en el aprendizaje político. En el estado de Puebla, el 75.9% de jóvenes

de 15 a 19 años prefieren la televisión como medio para enterarse de las noticias, en los de 20 a 24 años, un 67.6% y en los de 25 a 29 años un 68.2%, todos representando grandes porcentajes. Por lo que cada vez se comprueba más la relevancia de este medio en la conformación de las características de los jóvenes. (Licona,2003)

En este capítulo, se pudo demostrar la importancia de los jóvenes en el país y la manera como se desarrollan y forman sus percepciones de la sociedad. Analizando los factores que influyen en un joven y describiendo la situación actual, se pueden identificar más fácilmente los comportamientos de los jóvenes en un contexto específico y sobretodo tratar de obtener una idea del rumbo que tomarán en un futuro y los patrones culturales que propiciarán cuando lleguen a ser adultos. Los jóvenes como se pudo analizar, son un grupo de gran importancia en el país, tanto por número como por características. Son ellos quienes en un futuro estarán al frente del mundo y por ello es importante conocer cómo piensan, cómo actúan y quién puede lograr influenciarlos.

Como se pudo manifestar, los cuatro factores de influencia: familia, educación, compañeros, medios de comunicación, son fundamentales para la conformación de una identidad y un patrón de acciones en los jóvenes al guiar y condicionar su manera de pensar y de actuar. Se puede exponer que la sociedad mexicana sigue siendo conservadora, teniendo a la familia como modelo central para la acción futura. La educación también es un factor importante pues además contribuye a la socialización de los individuos y su conformación como sociedad. La influencia de los amigos o compañeros es cada vez más relevante, pues también de este ámbito los jóvenes obtienen muchas de sus imágenes y modelos de actuar. En cuanto a los medios de comunicación, se pudo comprobar que la televisión es el más importante y más consumido por los jóvenes, por lo que se puede considerar para analizar los mensajes e imágenes que obtiene la juventud de éste y cómo influye en su cultura política, de la que se hablará a continuación.