

INTRODUCCIÓN

Como es sabido, la televisión ha jugado un papel primordial en la transformación de la sociedad en los últimos años. Es un medio poderoso, capaz de unir a la gente a la vez que la separa, de crear y destruir creencias y percepciones, es una ventana al mundo, una manera de conocerlo y a la vez escapar de él. A lo largo del tiempo se ha tratado de analizar el efecto de la televisión en las personas y su papel socializador, que en este trabajo se considera muy importante en lo que se refiere a la percepción de la realidad y la creación de imágenes de un mundo creado por el propio medio y sus personajes.

La presente tesis tiene dos fundamentos principales: la teoría del cultivo de Gerbner, sobre los efectos de la televisión en la audiencia y el modelo propuesto por Aaron Wildavsky donde se definen cuatro tipos de cultura política, basadas en dos preguntas “¿quién soy?” y “¿qué debo hacer?”. En base a ello se establece un objetivo: analizar la relación entre el consumo televisivo y la cultura política predominante en las personas. Se observa tal relación por los estudios previos realizados en el tema, donde la televisión es considerada una influencia en actitudes políticas y creencias en las personas. En este caso, analizando si influye directamente en la cultura política de las personas, pues la televisión es un medio que está presente en la vida diaria de las personas desde la infancia y es una condicionante de cómo éstas ven su mundo y perciben su realidad. La frecuencia de exposición a la televisión, podría, por lo tanto, influir en las percepciones de las personas sobre su realidad y lo que es vivir en este país, determinando su cultura política a través del fenómeno del cultivo.

El tema propuesto tiene una gran relevancia para las ciencias de la comunicación pues se estudia el efecto de un medio de suma importancia, la televisión, logrando dar una idea de cómo impacta a la juventud en la actualidad y determinando si transforma su percepción de la realidad, dando pie al análisis del tipo de cultura política que promueve este medio. Como comunicadores tendremos la posibilidad de transmitir mensajes a la sociedad, no sólo en la televisión sino a través de distintos medios. Es importante saber cómo perciben la realidad los jóvenes de nuestro entorno hoy en día, para el día de mañana poder adecuar nuestra labor y nuestros mensajes a los valores, creencias y preferencias que predominan y de igual manera, poder transformarlos u orientarlos hacia la mejora de nuestra sociedad.

El trabajo se divide en seis capítulos: en primer lugar se describe al objeto de estudio, los jóvenes. ¿Qué es capaz de influir su vida? ¿Cuáles son sus prácticas cotidianas? ¿Qué parte de la sociedad representa? Debido a que son un grupo muy importante en nuestro país, no sólo por su número y el porcentaje que representan en la población, sino porque son ellos quienes estarán al frente de las instituciones y la sociedad en los próximos años. Ellos tienen ya una formación, dependiendo de su educación, sus amigos, su familia y los medios, sin embargo, aún están bajo influencias externas que son capaces de condicionar sus prácticas y creencias de la vida.

El segundo capítulo es una descripción de la cultura política, desde cómo surge la teoría, cuáles son sus bases, las diferentes formas en las que ha sido definida y cómo a través de los valores, creencias y preferencias que presentan las personas se da pie a diferentes formas y prácticas de vida, reducidas a cuatro, por Wildavsky. En este capítulo se describe cada una de ellas, pudiendo distinguir claramente en qué consisten sus diferencias, cómo vive un representante de cada tipo y sobretodo que no existen de manera única ni en una persona ni en una sociedad, más bien se presentan combinaciones.

El tercer capítulo habla de la teoría de cultivo, desde su surgimiento hasta los estudios más recientes que la han relacionado con actitudes políticas. Se habla de estudios previos y de cómo se da el fenómeno del cultivo en las personas. Se puede analizar la importancia de la televisión en la sociedad y cómo ésta es capaz de crear una realidad para las personas, que entre más se exponen al medio, más comparten sus valores y representaciones, que muchas veces no corresponden a lo que es. La teoría del cultivo se ha utilizado para analizar la influencia del medio en distintos temas, en este caso, siendo más importante lo relativo a actitudes políticas. Anteriormente se ha podido probar que sí existe tal relación y la televisión es capaz de impactar a las personas en este sentido.

En el cuarto capítulo se presenta la metodología del estudio, la selección de la muestra, la operacionalización de variables, etc. para conocer cómo se llevó a cabo y por qué se hizo de esa manera. Se justifica el uso de la encuesta, que se ha utilizado en estudios previos de cultivo y es una manera de relacionar las variables que existen en éste.

El quinto capítulo presenta los objetivos de la tesis, tanto general como específicos, además se exponen gráfica y descriptivamente los resultados del estudio, la correlación de variables y las hipótesis que se plantearon al inicio. Se llega a una aceptación parcial de la hipótesis principal y hallazgos en cuanto a que los contenidos televisivos a los que se exponen las personas tienen que ver con la cultura política con la que se identifican.

Por último, se presentan las conclusiones a las que se llegó por medio de la relación entre la teoría y el estudio realizado en la Universidad de las Américas, con estudiantes de toda la república. Se determina el papel que tiene la televisión en el cultivo de la cultura política, que en este caso es parcial, y se plantean otras variables que se cree influyen también en ésta como la formación escolar, el nivel socioeconómico, etc.