Introducción.

Con base en la experiencia adquirida a lo largo de nuestra estancia dentro de la carrera de ciencias de la comunicación, se ha observado que los comunicólogos, comienzan por una idea para un audiovisual; durante la filmación el producto adquiere, en algunas ocasiones, “vida propia”, que si no es controlada por los realizadores puede desembocar en una idea totalmente diferente a la original durante el montaje.

Es por esto, que el presente trabajo pretende demostrar que la edición es un rubro importante y debe ser realizada como es debido para no obtener significados diferentes a la idea original, que desemboque en manipulaciones de ideas.

Un audiovisual debe contener cuatro técnicas importantes: la puesta en escena o mise-en-scène, fotografía, montaje y sonido. Escasamente en el área de producción se le da la importancia debida a la edición que carece de la atención necesaria para realizar un buen argumento fílmico.

A continuación se expondrá el problema principal de esta investigación, es decir, que no existe la atención debida por parte de comunicólogos a los audiovisuales en la técnica de la edición, enfatizando de esta manera su importancia. Contenidos, el objetivo general y específicos que nos llevaran a una clara exposición del problema planteado.

Planteamiento del problema.

Este trabajo consiste en exponer la importancia teórica de las técnicas de edición, demostrando que tiene un peso significativo en un mensaje audiovisual (vídeo ficción), ya que es uno de los rubros principales en esta área. No es el simple armado del material grabado, es darle narrativa basados en la idea original.

Objetivos.

El objetivo general es demostrar que por medio de la edición de un audiovisual se pueden obtener diferentes significados con el mismo material grabado.

Los objetivos específicos para el presente trabajo son:

- Realizar un guión argumental y técnico para su posterior realización.
- Producir un vídeo ficción que cumpla los estándares de calidad broadcast.
- Efectuar la edición off-line no lineal (de tres montajes diferentes), y post-producción del material producido previamente.

En el capítulo uno se expondrá la cinematografía y los elementos que la componen.

El capítulo dos muestra los antecedentes históricos de la edición cinematográfica, desde el inicio del cine hasta la década de los sesenta.

En el capítulo tres se definirá los géneros que poseén convenciones particulares de edición, por lo que es importante definir cada uno de ellos.

En el capítulo cuatro se abordarán las características que conforman la edición dentro de la isla de edición.

En el capítulo cinco se presentarán las diferentes preguntas de investigación, que concretamente atañen al presente trabajo, así como una respuesta posible a estas preguntas de investigación, es decir la hipótesis. Ulteriormente a éste capítulo se realizará el video con sus tres diferentes montajes.

Finalmente se presentarán los resultados obtenidos en las diferentes historias, así como las conclusiones alcanzadas por este trabajo.

Justificación del trabajo.

En el área de la comunicación se realizan diversos audiovisuales en donde la edición es considerada de menor importancia en comparación a otros rubros dentro de la producción. La falta de interés e importancia en este aspecto provoca en muchas ocasiones que la idea original sea transformada, a causa de esto muchos comunicólogos no cumplen al final con el mensaje que en un principio querían realizar, o en su caso la aplicación y demostración de las teorías de la edición son ignoradas y rechazadas provocando graves errores anteriormente mencionados.