Síntesis
la región, el país, el mundo

FECHA 24 ENE. 2000

Todas afectaciones son irreparables: Consejo del Centro Histórico

Unos 2 mil anuncios afean los edificios de la zona monumental

Autoridades acceden a que anunciantes coloquen su publicidad, pero con base en recomendaciones oficiales; en el Consejo del Centro Histórico se las diseñarán gratis

El Consejo del Centro Histórico retiró cerca de 2 mil elementos agresivos y adosados –anuncios, láminas, gallardetes entre otros— de edificios, portones, postes y mobiliarios de la zona monumental de la ciudad, que contempla 500 manzanas en el primer cuadro de la capital poblana, informó el titular del citado, Roberto Herrerías Morales, quien informó que por lo menos el 10 por ciento de los 2 mil 600 inmuebles históricos han sufrido daños drásticos, otro 50 por ciento daño en menor proporción y otro 10 por ciento afectaciones leves, pero todas ellas irreparables.

Durante una conferencia de prensa, el titular del consejo manifestó que es urgente que el ayuntamiento adecue el reglamento de imagen urbana ya que las nuevas formas de publicidad y diseño de anuncios requieren reglamentación y para ello será necesario que la Comuna lo publique de forma inmediata con las aportaciones que hicieron organismos como el mismo Consejo del Centro Histórico, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Canaco y hasta universidades e investigadores.

A nombre del Consejo del Centro Histórico, Roberto Herrerías manifestó preocupación por los daños a edificios históricos, a las fachadas de viejas casonas y otros inmuebles, ya que han sido lastimados algunos elementos como el petatillo, la piedra, azulejo y hasta en portones.

Insistió que los daños hechos jamás serán reparados, por lo que dijo que la única alternativa y solución es tratar de restaurar las afectaciones y para ello será necesario el trabajo unido de los propietarios de esos edificios, de los comerciantes, de las empresas trasnacionales que muchas veces son quienes colocan sus modernos anuncios sin respetar la reglamentación y que sólo afectan la imagen del centro de la ciudad.

Luego de hacer algunas recomendaciones en esa materia, el presidente del Consejo del Centro Histórico reiteró que la grandeza de Puebla está concentrada en la zona centro de la ciudad.

Herrerías Morales aceptó que hay disposición de las autoridades tanto gubernamentales como municipales y por ello exhortó a los comerciantes que continúen colocando sus anuncios pero con base en las recomendaciones, incluso recordó que en el consejo les diseñarán sus anuncios de forma gratuita con el objetivo de embellecer a la ciudad en esa materia.

En su oportunidad, otros técnicos de ese consejo insistieron que es urgente dignificar la imagen urbana del centro de Puebla y su zona monumental, ya que aparte de dañar a los inmuebles, resultan ser una agresión visual que degrada la imagen de la capital.

Anunciaron que en los próximos días continuará el operativo de retiro de anuncios en la zona monumental. Por cierto hasta ahora fueron retirados en tres semanas mil 800 anuncios y 120 fueron entregados a sus propietarios.

(Fernando Abraján Luna)

ANEXO 2
PERIÓDICO SÍNTESIS ENE. 2000