BIBLIOGRAFÍA

Audirac, Carlos (1994), "ABC del desarrollo organizacional"
Edit. Trillas; 1ª. Ed; México.

Bonilla, Carlos (1988), "La Comunicación: función básica de las relaciones públicas", Edit. Trillas;2ª. Ed;México.

Cummings, H. Wayland (1987), "Managing Communications in Organization: An Introduction", Edit. Scarisbrick; 2a. Ed; Estados Unidos.

Dahnke, Gordon (1986); "Comunicación Humana"
Edit. McGraw-Hill,2ª . Ed; México.

Fernández Collado, Carlos (1986); "Comunicación Humana: Ciencia Social"
Edit. McGraw-Hill,3ª . Ed; México.

Fiske, John (1984); "Introducción al Estudio de la Comunicación"
Edit. Norma, 2ª. Ed, Colombia.

Flores de Gortari, Sergio (1998); "Hacia una Comunicación Administrativa Integral"
Edit. Trillas. 2ª.Ed; México).

Goldhaber,Gerald M (1984), "Comunicación Organizacional",
Edit. Diana. 3ª. Ed; México.

González, Fernando (1998) ; "Apuntes para una historia de la televisión Mexicana"
Edit.Televisa; 1ª.Ed; México.

Hernández Sampieri, Roberto (1991); "Metodología de la Investigación"
Edit.McGraw –Hill;3ª.Ed; México.

Hodgetts, Richard M (1986); "Comportamiento en las Organizaciones"
Ed. Interamericana, s. A. de C. V, 4ª. Ed. México

Lozano, Jose Carlos (1996); "Teoría e investigación de la comunicación de masas"
Edit. Alambra Mexicana; 1ª Ed. México

Martínez de Velasco, A. y Nosnik Abraham (1988); "Comunicación Organizacional Práctica: Manual Gerencial"; Edit. Trillas; 3ª. Ed. México

McQuail, Denis (1981), "Desarrollo de los Medios de comunicación de Masas",
Edit. Paidos, 4ª. Ed; México.

Ramos, Carlos G.(1991), "La comunicación: Un punto de vista organizacional"
Edit. Trillas, 1ª.Ed; México.

Rebeil, María Antonieta (2000), "El poder de la comunicación en las organizaciones"
Edit. Plaza y Valdés; México

Sherman, Arthur (1977); " Administración en las Organizaciones"
Edit. Continental; 6ª. Ed. México.

White, William (1975), "La organización y el hombre"
Edit. McGraw-Hill; México

Zepeda, Fernando (1999), "Psicología Organizacional"
Edit. Wesley Longman-Pearson, México

*** Medios electrónicos**

www. sinectis.com.ar/mcagliani/televisión.html.

www.hispavista.es/historia-d-la-televison/

www.medios.4t.com/whats-_new.html

www.veracruz.televisa.com.mx

*** Entrevistas personales**

1) C.P. Marío Díaz Alvarez; Director General de Televisa Veracruz: Agosto, 2003.

2) Ing. Benito Juárez; Gerente Área Técnica de Televisa Veracruz: Agosto, 2003.

3)Lic. Alfredo Espinoza; Jefe de Mercadotecnia de Televisa Veracruz: Agosto 2003.

4)C.P.Eduardo Mújica; Gerente Area Administrativa de Televisa Veracruz Septiembre, 2003.

5)Lic. Rogelio Pano; Gerente Area de Noticieros de Televisa Veracruz, Septiembre 2003.

6)Ing. Carlos Camarillo; Jefe de Area Técnica de Televisa Veracruz, Septiembre,2003.

7)Mtro. Juan Alfonso Priante; Profesor e Investigador en Comunicación, Septiembre,2003.