BIBLIOGRAFÍA

- Baiz, Q. (1990). Aspectos teóricos y prácticos de la escritura del guión cinematográfico. http://www.lapaginadelguion.net/aspectos.htm.

- Briones, G. (1986). Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales. Editorial Trillas. México.

- Diccionario.
  http://www.diccionarios.com/index.

- Enciclopedia Encarta. (2001). Microsoft.

- Fernández, C. (1991). La Comunicación en las Organizaciones. *La Visión estratégica del Comunicador Organizacional.* Editorial Trillas. México.

- Fulmer, M. (1983). Administración y Organización. Editorial Continental S.A. de C.V. México.

- Franklin, B. (1998). Organización de Empresas. Editorial Mac Grawn Hill. México.

- Goldhaber, Geral M. (1977). Comunicación Organizacional. Editorial Logos Consorcio Editores, traducción José Manuel Balaguer. México.

- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (1998):Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México.

- Keith, D. y W. Newstrom, J. (1999): Comportamiento Humano en el Trabajo. Editorial Mc Graw Hill. México.

- Martínez de Velasco, A. y Nosnik, A. (2001): Comunicación Organizacional Práctica. Editorial Trillas. México.

- Morales, P. (1988). Medición De Actitudes en Psicología y Educación. Editorial Ttarttalo. España.

- Nosnik, A., (1988) "El papel del investigador de la comunicación en la práctica de las organizaciones" en Sánchez Ruiz, Enrique. La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas. EDICOM/AMIC/U de G. México.

- R. Hampton (1999): Administración. Mc Graw Hill. México.

- Rebeil, M. y Ruíz, C. (1998): El Poder de la Comunicación en las Organizaciones. Editorial Plaza Vldés Editores y Universidad Iberoamericana. México.

- Robbins, S. (1998): Fundamentos del Comportamiento Organizacional. Editorial Prentice Hall. México.

- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla. http:// www.secturep.gob.mx/