



Ilustración: Bat-Seba López Galicia

BIBLIOGRAFÍA

- Abelman, R. & Atkin, D.J. (2002). *The televiewing audience: the art and science of watching tv.* Cresskill, N.J.: Hampton Press.
- Ang, I. (1993). Dallas and the ideology of mass culture. En S. During (Ed.), *The cultural studies reader* (pp.403 - 420). London:Routledge.
- Arceo, M. (2005). "Fanáticos de Los Simpsons lamentan en internet cambio de doblaje" en *La Jornada electrónica*: 28 febrero 2007: www.jornada.unam.mx.
- Kinsley, M. (1990). *Bart for president.* New Republic, 7/23/90, Vol. 203 Issue 4, p4, 1p-4; (AN 12031115).
- Casetti, F. & Di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de la investigación.* Barcelona: Paidos.
- Curran, J., Morley, D. & Walkerdine, V. (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo.* Barcelona: Paidos.
- De Moragas, M. (1981). Introducción: Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación de masas. En B. Ricaño, *Teorías de la comunicación Tomo I* (pp. 12-29) México: ITESM.
- Foucault, M. & Groening, M. (2000). *Postmodern Philosophy Meets Pop Cartoon.* Journal of popular Culture. Comparative Studies in the World's Civilization. (Vol. 34.2. pp. 57-67).
- Garrison, E (2001). *The Simpsons: A reflection of society and message on family.* The Simpsons Archive. www.snpp.com (última consulta 08/02/2007).
- Groening, M. (1998). *Guía completa de Los Simpsons.* Barcelona: Ediciones B, S.A.
- Goetz, J.P y Le Compte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa.* Madrid: Morata.
- Gray, A. & Guigan, J. (1993). *Studing Culture. An introductory Reader.* Arnold. Londres.
- Hartley, J. (2000). *Los usos de la televisión.* Barcelona: Paidos.

Hall, S. (1993). The television discourse – encoding and decoding. En Gray, A. & Mc Guian, J. *Studing culture. An introductory reader* (28-35). London: Arnold.

Hall, S. (2001). *Stuart Hall: Critical dialogues in cultural studies*. London, Nueva York: Routledge.

Horowitz, J. (1999). *Mmm... Television. A study of the audience of "The Simpsons"*. The Simpsons Archive. www.snpp.com (última consulta 08/02/2007)

Jensen, K.B. (1990). *The politics of polysemy: television news, everyday consciousness and political action. Media, culture and society*. (Vol.12pp.57-77).

Keslowitz, S. (2004). *The simpsons and society*. Arizona: Hats Off Books.

Kohn, A.(2000). [*Prime-Time Television 'Fable Families': Political and Social Satire for Segmented Audiences*](#). Journal for the Study of Media & Composite Cultures, May 2000, Vol. 10 Issue 1, p105, 14p-118; DOI: 10.1080/104572200426548; (AN 3860642)

Lacalle, Ch. (2001). *El espectador televisivo: los programas de entretenimiento*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Lopéz, L (1996). Los Simpsons y la Reconstrucción Social. En *Razón y Palabra* (Núm. 5, Año 1). www.razonypalabra.org.mx (última consulta 30 de abril de 2007).

Lozano, J.C. “Del imperialismo cultural a la audiencia activa: Aportes teóricos recientes”. *Comunicación y Sociedad* Núm. 10-11, (septiembre-abril), 1991.

Moores, S. (1993). *Interpreting audiences*. Londres: Sage.

Morley, David (1992). *Television, audiences and cultural studies*. London, Nueva York: Routledge.

Morley, David (1996). Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide. *Nombre Falso*. www.geocities.com/nomfalso (última consulta 28 de febrero de 2007)

Morley, D. & Brunsdon, Ch. (1999). *The Nationwide Television Studies*. Gran Bretaña: Routledge.

Moyer, C. (2001). “*The social Simpson*”. *Psychology found within*. The Simpsons Archive. www.snpp.com. (Última consulta 08/02/2007).

Nightingale, V. (1996). *El estudio de las audiencias: El impacto de lo real*. Barcelona: Paidos.

Oxford English Dictionary (2007). En <http://www.oed.com/readers/appeal.html> (última consulta 2 de mayo de 2007).

Platiquemos en familia. (1994). CONAPO y DIF. México.

Pescitelli, D. (1996). "An analysis of Carl's Rogers' Theory of personality". En (s/n): (s/f): <http://pandc.ca>.

Sanz, R. (2005). "Los Simpsons estrenan voz en su nueva temporada" en *La Crónica de Hoy* electrónica: 29 marzo 2007. www.cronica.com.mx.

Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Spradley, J.P. (1979). *The ethnographic interview*. Forth Worth: Harcourt Brace.

Tingleff, S. (1998). *The Simpsons as a Critique of Consumer Culture*. The Simpsons Archive. www.snpp.com (última consulta 08/02/2007)

Van Allen, E (2000). *The Simpsons: An imperfect Ideal Family*. The Simpsons Archive. www.snpp.com (última consulta 08/02/2007)

Referencias Electrónicas

www.amai.org (última consulta diciembre 2006).

www.cronica.com.mx (última consulta 29 de marzo de 2007).

www.ibope.com.mx (última consulta diciembre 2006).

<http://www.jornada.unam.mx> (última consulta 28 de febrero de 2007).

http://www.bbc.co.uk/comedy/guide/articles/t/traceyullmanshow_7776465.shtml (última consulta 28 de febrero de 2007).

BBC News (2001). En <http://news.bbc.co.uk/1/hi/entertainment/1387335.stm> (última consulta 29 de marzo de 2007).

Grupo Publispain (2007). En www.publispain.com/simpsons (última consulta 21 de febrero de 2007).

Internet Movie Database (2007). www.imdb.com (última consulta 30 de abril de 2007).

www.presidencia.gob.mx (última consulta 4 de abril de 2007).

http://pandc.ca/?cat=carl_rogers&page=rogerian_theory (última consulta 30 de abril de 2007).

El Universal electrónico (2007).

En <http://www.eluniversal.com.mx/notas/419690.html> (última consulta 30 de abril de 2007).

Di Candia (14 de junio de 1999). “Simpsons en Argentina” en <http://comunidad.ciudad.com.ar/ciudadanos/ndc/episodiosguia.html> (última consulta 30 de abril de 2007).

TV Azteca (2007). www.tvazteca.com/programas/series/simpson/ (última consulta 30 de abril de 2007).

Rosas A. (21 de septiembre de 2006). “Sabías que... Regeneración o democracia” en <http://www.presidencia.gob.mx/mexico/sabiasque/?contenido=27251&pagina=1> (última consulta 30 de abril de 2007).