

CAPITULO 3

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“Pero si alguna vez logramos reconciliarnos con la idea de que la realidad es, en su mayor parte, indiferente a las descripciones que hacemos de ella, y que el yo, en lugar de ser expresado adecuada o inadecuadamente por un léxico es creado por el uso de un léxico, finalmente habremos comprendido lo que había de verdad en la idea romántica de que la verdad es algo que se hace más que algo que se encuentra” **Richard Rorty.**

Hipótesis de Trabajo

Siendo uno de los objetivos principales la equidad de género y con una experiencia de 39 años al aire, consideré que la percepción y la actitud de género de las mujeres y hombres que colaboran en de la Radio Comunitaria de Teocelo se basa en la equidad.

Delimitación del Campo de Estudio

El análisis lo llevé a cabo en Teocelo, Veracruz, en un período de 6 meses, tomando como muestra de estudio al grupo de mujeres que participan colaborando en la XEYT-AM Radio Teocelo, que fue comparado con el grupo de hombres colaboradores de dicha emisora.

Objetivo General

Conocer la percepción de género que tienen los participantes activos de la XEYT-AM Radio Teocelo y, también, propiciar un acercamiento de cual ha sido su influencia en la formación de una actitud de reconocimiento de género en la comunidad.

Objetivos Específicos

- Conocer el funcionamiento de la Radio Comunitaria en general y de la XEYT-AM.
- Conocer cuál es la participación de las mujeres al interior de Radio Teocelo en la estructura organizacional.
- Conocer cuál es la participación de las mujeres en la programación de Radio Teocelo.

- Buscar elementos de discriminación por género dentro del personal de Radio Teocelo.
- Conocer cuál es la actitud en cuanto a la discriminación de género de las mujeres y hombres que laboran en Radio Teocelo.

Este es un trabajo de investigación empírica, y en la planificación y ejecución de la estrategia metodológica me apoyé en las palabras de Charles Wright Mills: “Sea un buen artesano: evite un conjunto rígido de procedimientos. Por sobre todo, trate de desarrollar y aplicar la imaginación sociológica. Eluda el fetichismo del método y la técnica. Impulse la rehabilitación de una artesanía intelectual no presuntuosa y trate de convertirse en artesano usted mismo. Que cada hombre sea su propio metodólogo.” (Mills, 1993).

En la estrategia metodológica se incluyó etnografía y entrevistas a profundidad. La combinación de estas estrategias me permitió abordar no sólo el trabajo de las mujeres dentro de la emisora sino también, aunque en menor grado, la interacción que tienen las mujeres de la comunidad con la emisora, siendo ellas las beneficiarias y orientadoras de la labor radiofónica. A continuación se plantean concretamente cada una de ellas.

Población Objetivo

La población objetivo de la que me ocupé en la aplicación de las técnicas de investigación, tanto cuantitativas como cualitativas, puede subdividirse en dos, aunque con mayor atención en la primera de ellas:

1.- la población femenina que trabaja activamente dentro de la emisora

2.- la población masculina que labora en la radio.

Población Objetivo Dentro de Radio Teocelo

Es importante definir a las mujeres que trabajan activamente dentro de la radiodifusora como las personas que, ya sea como asalariadas, voluntarias o independientes, organizan, presentan y difunden discursos radiofónicos, esto es, elementos lingüísticos (palabras), elementos sonoros (efectos, silencios) y elementos musicales en diferentes modos expresivos, (géneros, formatos y recursos), mismos que implican reglas y características de producción y que dan por resultado mensajes de diferente tipo, facilitando el intercambio y la comprensión entre éstos y los receptores. Por su condición en el proceso de comunicación radiofónica son consideradas como

emisoras o fuentes, y pueden ser productoras de programas; locutoras o conductoras; periodistas, reporteras o corresponsales; guionistas o libretistas; técnicas, grabadoras u operadoras. También se incluirán las personas que laboran en el área administrativa de la radio y se utilizará la información obtenida del personal masculino de la misma como grupo de comparación en el análisis de la discriminación por género.

Se realizaron entrevistas a profundidad al total de personas que colaboran actualmente en la XEYT-AM Radio Teocelo, de los cuales diez son del sexo femenino y cinco del sexo masculino.

Estrategias metodológicas:

a. Estrategia metodológica cualitativa.

1. Etnografía. Patricia Medina, investigadora etnográfica, menciona que: " el observar es un arte, el preguntar y analizar es un oficio, el reconstruir y captar las expresiones, los significados y comunicarlos a otros es un trabajo artesanal".

(http://www.bvs.sld.cu/revistas/ems/vol11_2_97/ems05297.htm)

La etnografía es una disciplina que se desarrolla desde la antropología y puede considerarse también como un método de trabajo de ésta; se traduce

etimológicamente como estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una cultura o grupo de individuos mediante la observación y descripción de lo que hacen sus miembros, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias.

Las pautas para la observación fueron las relaciones existentes entre los miembros que laboran en la radiodifusora así como las actividades que realizan y los vínculos de estos hechos con su actitud de género.

2.- Entrevistas a profundidad. Dentro de la investigación cualitativa se realizaron entrevistas a profundidad con el personal que labora y que participa de forma activa dentro de la radiodifusora. Estas entrevistas fueron hechas con el fin de conocer diferentes tópicos de su vida laboral y privada así como la relación de su sexo y la discriminación por género y otras variables que nos permitirán conocer mejor el trato laboral al interior de la radio.

La guía de entrevistas se puede consultar en el anexo 3 y contó con las siguientes secciones:

a.- Datos demográficos.

b.- Sección laboral.

- c.- Grado de poder.
- d.- Ocupación.
- e.- Utilización del tiempo.
- f.- Actitudes hacia la organización.
- g.- Género.
- h.- Motivación al logro.

Dentro de la entrevista a profundidad existen variables que pudieron ser presentadas en tablas y gráficas para hacer más fácil su descripción y entendimiento. Algunas de ellas son las siguientes

- 1.- Sexo.
- 2.- Actividad.
- 3.- Actividad según atribuciones de género.
- 4.- Ingresos mensuales.
- 5.- Horario laboral.
- 6.- Estado conyugal.
- 7.- Nivel de estudios en años.
- 8.- Experiencia laboral en la radio en años.
- 9.- Conocimiento de la historia de radio Teocelo.
- 10.- Conocimiento de la misión de radio Teocelo.
- 11.- Conocimiento de la visión de radio Teocelo.
- 12.- Conocimiento de los valores de radio Teocelo.
- 13.- Percepción de la discriminación por género.
- 14.- Percepción de la libertad de expresión.
- 15.- Percepción de la importancia de la educación en contra de la

discriminación por género

16.- Percepción de la motivación por logros.