

CAPITULO 2

RADIO COMUNITARIA

La Radio

La radio es un instrumento de comunicación por excelencia que informa, entretiene, acompaña además de ser un medio cálido, sugestivo y alternativo.

En la radio hay mucho por conocer y aprender. Uno de los campos más amplios es el de las emisoras comunitarias, que se remiten estrictamente a una comunidad, a un barrio grande o a una localidad.

Desde hace más de 50 años, han surgido una gran cantidad de propuestas alternativas en los medios de comunicación en América Latina, uno de ellos es la radio comunitaria.

Las primeras noticias sobre este tipo de medios se dan con la aparición de Radio Sutatenza en Colombia, en 1947, que empezó a utilizar la radio como un espacio educativo para la población rural.

Pocos años después, en 1952, los mineros bolivianos consiguieron un número de frecuencias para conectar sus sindicatos. Desde entonces el desarrollo de propuestas alternativas han estado en la búsqueda de espacios que permitan construir una comunicación que reivindique las luchas e identidades de diferentes sectores de la sociedad. (Bassets, 1981).

Ha sido el sector de la radio el que más ha tratado de consolidar un movimiento con base en estos principios y por esto ha ido ganando espacios, “reflejando en su heterogeneidad las riquezas y complejidades de un entramado de sectores sociales, desde lo que llamamos Sociedad Civil o Tercer Sector.” (Bassets. 1981. p 57).

Desde sus inicios la radio comunitaria ha tenido muchos obstáculos para desarrollarse, debido a la poca inversión económica que recibe del sector privado y público. Su historia no cuenta con muchos registros, a pesar de que se han hechos estudios por parte de teóricos de la comunicación que ven en este tipo de radio la esencia de la emisión radiofónica.

De acuerdo al desarrollo de las propuestas es que se han nombrado de una u otra manera, respondiendo así a los contextos históricos específicos de cada lugar. Lluís Bassets (1981) ha sintetizado de manera muy clara dichas propuestas:

Radio Educativa

"La radio con fines educativos surge principalmente dentro de la iglesia católica y a partir de la mencionada experiencia de Radio Sutatenza. Esta corriente se caracteriza por un alto grado de servicio y de compromiso social con las causas populares...". (Bassets, 1981. p. 43). Este tipo de radio tiene varias estrategias comunicacionales, la de contenidos educativos formales e informales.

Radio Popular

"Surge a partir de dos vertientes: una católica, que nace a partir de las experiencias de radio educativa y otra sindical, que tiene su origen en las emisoras mineras de Bolivia de los años 50 y 60. Ambas queriendo responder al permanente y creciente clamor latinoamericano por la justicia y por la paz. El encuentro entre ambas vertientes se dio hacia fines de los años 70 y principios de los 80, cuando de hecho se acuña el término "Radio Popular".

Las radios educativas ya no quieren ser estancadas "demasiado tiempo en lo instruccional ni en la educación formal... se trata de expresar la

problemática vivencial de los pobladores, especialmente campesinos a quienes dirigía los mensajes, la radio popular ve en la comunicación un camino para la liberación".(Bassets 1981. p. 54-55).

Radio Ciudadana

En los últimos años se habla cada vez más de la Radio Ciudadana, que se define así en la medida que su misión se relaciona directamente con el ejercicio de los derechos ciudadanos.

Bassets (1981) habla de "radio comunitaria y ciudadana". Así la radio comunitaria y ciudadana quiere ser un espacio de encuentro: "las radios comunitarias y ciudadanas son espacios de recomposición del tejido social, son lugares de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia".

También este tipo de radio habla de tomar posición política, pues "ejercer ciudadanía es dejar de ser neutrales". (Bassets p. 60-63).

En Colombia el objetivo de este tipo de radio era lograr una mayor participación de las zonas rurales del país en el entorno de la comunicación. La programación consistía en programas de música

regional, de instrucción y formación agrícola y zootecnista, así como de noticias regionales. (Bassets, 1981).

Con el tiempo las necesidades cambian, así mientras en un inicio se vio a la radio como un medio eficaz para los procesos educativos al ir descubriendo sus potencialidades, se fueron estableciendo nuevas propuestas pues, una sola definición de radio desde lo educativo no bastaba para incluir la diversidad social y su movimiento; de esta manera nació la radio popular. Sin embargo, los públicos se fueron ampliando, los perfiles se hicieron más específicos y se necesitaba un nombre que nos incluyera a todos, pero que dentro de lo común conservara las identidades propias y vino la radio comunitaria y ciudadana. (Bassets, 1981).

Radio Comunitaria

“Al inicio de los años 90, AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias), impulsa una vertiente teórica en el mundo de la radio alternativa desde la óptica de lo comunitario. Bajo esta bandera la Asociación busca generar un gran movimiento en el continente con la idea

de democratizar la palabra para democratizar la sociedad. Dentro de esta lógica, cada país o cada región tiene sus propios códigos para indicar un tipo de quehacer de radio que, básicamente es igual y busca la construcción de comunidad" (<http://www.mexico.amarc.org>).

Radio comunitaria, radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa... las estaciones de radio, las redes y los grupos de producción que constituyen la Asociación Mundial de Radiodifusores Comunitarios, se refieren a sí mismos por medio de una variedad de nombres. Sus prácticas y perfiles son aún más variados. Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo. Sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta.

Algunas estaciones pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia. Otras pertenecen a estudiantes, universidades, municipios, iglesias o sindicatos.

Hay estaciones de radio financiadas por donaciones provenientes de su audiencia, por organismos de desarrollo internacional, por medio de la

publicidad y por parte de los gobiernos. (Informe de la Sexta Asamblea Mundial de los Radiodifusores Comunitarios. 1995).

Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; interviene y ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana e incluye programas donde se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones creando espacios para estimular la diversidad cultural y no a la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura ni siquiera la musical impuesta por las disqueras y convierte la palabra de todos sin discriminaciones ni censuras... ésa es una radio comunitaria.

No se someten a la lógica del dinero ni a la de la propaganda, las emisoras que así se denominan, su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político; se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva, y por ello el nombre de construir comunidad. (José Ignacio López Vigil. 1997).

Históricamente la filosofía de la radio comunitaria es permitir expresarse a los que no tienen voz, de servir como portavoz de los oprimidos, se trate de una opresión racista, sexista o de clase social y, en general, de ofrecer una ideología para el desarrollo.

La radio comunitaria es definida a partir de tres aspectos que la caracterizan:

- 1.- Se trata de una actividad con fines no lucrativos.
- 2.- La comunidad tiene el control sobre la propiedad y,
- 3.- está caracterizada por la participación de la comunidad.

Es necesario que sea claro que el objetivo de la radio comunitaria no es el de hacer algo por la comunidad, es más bien, el de dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma, como por ejemplo, poseer el control de su propio medio de comunicación. (AMARC África y Panos África Austral. 1998).

Existen en América Latina aproximadamente mil radiodifusoras que se pueden considerar comunitarias, educativas, populares o ciudadanas. Se identifican por sus objetivos políticos de transformación social, de búsqueda de un sistema justo, con vigencia de los derechos humanos, con acceso y participación de las mayorías en el poder. Se reconocen también por no tener

fines de lucro. Esto no les impide crecer intentando una inserción en el mercado. (Villamayor, Lamas. AMARC y Friedrich Ebert Stiftung. 1998).

La radio comunitaria y ciudadana se define por la comunidad de intereses compartidos que representa y por los objetivos político-culturales, comunicacionales y empresariales coherentes con esos mismos intereses.

La radio comunitaria y ciudadana incorpora nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, músicas y voces. Son otras formas de hablar, nuevos tratos con los oyentes, formas de preguntar y de responder, formas de demandar, de peticionar a las autoridades. (Villamayor, Lamas. AMARC y Friedrich Ebert Stiftung. 1998).

La radio comunitaria se ha convertido, con el paso de los años, en una herramienta indispensable para el desarrollo de las comunidades. Las personas pueden reconocerse, identificarse y comunicarse entre ellas.

En Canadá la radio comunitaria es un difusor cultural adaptado perfectamente al contexto de la francofonía canadiense. Sus ondas reflejan la realidad cultural: canciones, música y escritura de la población francófona a la que sirven.

“Las radios comunitarias son los mejores estándares de nuestra cultura.

Cada radio comunitaria tiene su tonalidad bien modulada con la imagen de aquellos que la escuchan. Lo importante es la búsqueda de la diferencia.

La radio comunitaria es un factor de acercamiento, un puente, un paso hacia el otro, no para que el otro se convierta en lo que nosotros somos, sino para que él pueda ser lo que es. No se trata de tener más, sino de ser, esa la verdadera misión de las radios comunitarias en Canadá. ¿No es el sentido más profundo de la cultura hacer tomar conciencia a las personas de la grandeza que existe en ellas?” (Alliance des radios communautaires du Canada, ARC. Canadá).

“Emisoras que ejercen un servicio a la comunidad y la comunicación como un derecho de todas las personas. Que buscan construir un camino común para apoyarse y fortalecer la comunicación de nuestro pueblo. Radiodifusoras que se reconocen parte integrante de la comunidad en la que participan y como medio desarrollan una comunicación pluralista y participativa, abierta a la necesidad de expresión de los sectores sociales y culturales con menor posibilidad de acceso a los medios con fines exclusivamente comerciales”.

“Que ejercen el derecho a la comunicación y en especial el derecho a la información, que ejercen la radiodifusión como un servicio y no como

una simple actividad comercial-lucrativa”. (Federación Argentina de Radios Comunitarias, FARCO. Argentina).

“En el sistema de medios dominados comercialmente, radio comunitaria significa radio en la comunidad, para la comunidad, acerca de la comunidad y por la comunidad. Existe una amplia participación de los miembros regulares de la comunidad en el manejo y producción de programas. Esta participación de los miembros de la comunidad las distingue del medio dominado por lo comercial en Filipinas, los cuales están operados por el lucro, la propaganda, el poder, la política, los privilegios, etc”.

“La Radio Comunitaria está formada por estaciones operadas colectivamente por las personas de la comunidad, estaciones dedicadas al desarrollo, la educación y el fortalecimiento de las personas, estaciones que se adhieren a los principios de democracia y participación”. (TAMBULI Communication Project. Filipinas).

“Radios libres, independientes, laicas, consagradas a los derechos del hombre y atentas al medio ambiente. Ellas son plurales y pluralistas. Ellas se niegan a la comunicación mercantil. Ellas respetan escrupulosamente la deontología periodística y amplían el ámbito cultural al permitir la más

extensa expresión de artistas y de su dial de escucha. Ellas tienen un estatus asociativo, un funcionamiento democrático y una financiación coherente con el hecho de que no tiene fines lucrativos. Ellas son solidarias entre ellas y constituyen comunidades de trabajo que permiten a cada una cumplir con su misión”. (Charte de la Confédération Nationale des Radios Libres, CNRL. Francia).

“En primer lugar, la radio comunitaria está caracterizada por la activa participación de la comunidad en los procesos de creación de noticias, información, entretenimiento y material culturalmente relevante y ello con un énfasis en temas y preocupaciones locales. Con capacitación los productores locales pueden crear programas usando sus voces locales. La comunidad puede, igualmente, participar en el manejo de la estación y opinar en la programación y contenido de los programas”.

“En segundo lugar, es esencial que sea una empresa sin fines de lucro. En estos días de alta comercialización de la radiodifusión, el carácter de la radio comunitaria lo constituye su independencia y responsabilidad en el servicio a la comunidad, no al anunciante. Como la estación es de propiedad de la comunidad, se mantiene cierta responsabilidad en el manejo de la estación”.

“En tercer lugar, la programación de la radio comunitaria es designada por la comunidad para mejorar las condiciones sociales y la calidad de su vida cultural. La comunidad misma decide cuáles son sus prioridades y necesidades en términos de la provisión de información”. (VOICES, India).

Características de las Radios Comunitarias

Estas radios tienen la virtud de no ser uniformes, sino más bien ser cada una de ellas distinta a las demás y con su sello propio. Sus diferencias radican en que cada radio es expresión de las características e identidades propias de la comunidad y la población. No existe un modelo o patrón que se imponga, sino que responde al lenguaje, estilo, forma de organización, estratificación social, mensajes, cultura, historia y personalidad específica que la comunidad del sector le imprime.

Sin embargo, es posible distinguir algunos criterios o rasgos comunes entre las radios populares o comunitarias.

La radio comunitaria cuenta con ciertas características que, aunque no son reglamento de funcionalidad dentro de todo el grupo de radios comunitarias, son aspectos de gran importancia dentro de su operación.

Algunas de estas son:

a) Organización comunal. En las emisoras comunitarias quienes asume la propiedad de la emisora son los miembros de la comunidad quienes periódicamente se reúnen en asambleas para discutir y elaborar líneas generales de orientación del trabajo de la emisora. Es la directiva de la comunidad, a través del comité de coordinación de la emisora la que tiene que llevar a la práctica estas orientaciones generales como definir objetivos y diseñar un plan de trabajo, (planificación de la programación), para un período determinado.

(<http://es.radio.oneworld.net/link/gotolink/addhit/46317>).

b) De alcance local. Frente a las grandes radios tradicionales, la emisora comunitaria define su accionar en una zona local cuyo alcance es reducido. (La mayoría de radios comunitarias además de llegar a la comunidad donde se ubica, llega a dos o tres comunidades aledañas más).

c) De contacto permanente con los oyentes. La relación permanente con los oyentes es un elemento importante para la supervivencia de una emisora comunitaria. Aquí la emisora se convierte en un vecino más, en un campesino, en un trabajador, en un servidor de la comunidad, en un acompañante; así por ejemplo en las comunidades cuando se pierden

objetos, personas o animales, se acude de inmediato a la radio. Las respuestas son efectivas. En caso de los cumpleaños, la participación es a través de saludos e incluso las personas buscan pareja y se cortejan.

En realidad el contacto con la gente es inmediato y próximo, ya que acuden a la radio a decir lo que les parece bien y lo que no, sugieren temas o puntos a tratar y piden en algunos casos la oportunidad de participar dentro de los programas ya sea como conductores u operadores.

(<http://es.radio.oneworld.net/link/gotolink/addhit/46317>).

d) Traslado fácil. Las radios comunitarias se pueden trasladar de un lugar a otro, como en una actividad importante, fiesta religiosa, comunicados urgentes; en fin, cada vez que se requiera de ella. Esta facilidad de traslado de la emisora popular permite cubrir una mayor audiencia, respondiendo así a las necesidades de comunicación de la población.

(<http://es.radio.oneworld.net/link/gotolink/addhit/46317>).

e) Bajo costo. Las emisoras comunitarias nacen sin grandes recursos económicos, muchas veces basta la habilidad y el ingenio del poblador o del campesino para hacerla realidad. El funcionamiento de estas emisoras es que se puede instalar con recursos mínimos y la ayuda de los vecinos, dirigentes,

comerciantes, etc., lo que permite la producción de programas de buena calidad a bajo costo. En muchos casos hay quienes prestan su grabadora, sus discos, casetes y todo lo que pueda ser indispensable para la emisora.

(<http://es.radio.oneworld.net/link/gotolink/addhit/46317>).

f) Movilizadora. La emisora popular está metida en la vida de la comunidad, de allí que es capaz de movilizarla en defensa de sus derechos y de sus principales necesidades. Así en algunas comunidades se motiva y luego se moviliza a los vecinos por algún tipo de problema como por ejemplo, la falta de agua, de asistencia sanitaria, de escuelas y de otras necesidades principales de la población: en campañas de vacunación, de limpieza y prevención de enfermedades. Estas son algunas de las cosas en las que las radios comunitarias activan de cierta manera a la comunidad para mejorar su bienestar.

(<http://es.radio.oneworld.net/link/gotolink/addhit/46317>).

g) Activadora de creatividad popular. La emisora popular permite plasmar la creatividad popular, resultando nuevos formatos, nuevas formas de participación de los oyentes y una variedad de programas novedosos.

Con la participación de las personas en los concursos creativos que se hacen, también los trabajadores, amas de casa, estudiantes y en general, toda la comunidad cuenta sus historias, alegra con sus ocurrencias y hasta hace llorar con sus penas.
(<http://es.radio.oneworld.net/link/gotolink/addhit/46317>).

Limitaciones en Radio Comunitaria

Las radios comunitarias, educativas y populares viven impedimentos de su libre expresión. Por ello, en el ámbito de la legislación se están impulsando leyes en esta materia en algunos países o pidiendo que toda radio sea incluida en la legislación vigente. (Guattari, 1981)

En México la Ley Federal de Radio y Televisión se emitió en enero de 1960, hace ya más de 45 años y es una ley sobre todo para regir la radio y televisión de tipo comercial, de allí que su contenido se refiera con mayor amplitud al tema de concesiones, dejando a un lado las características de la radio permitida y de su sistema de operación que, como su nombre lo indica, funciona mediante permisos que son otorgados por el Ejecutivo Federal. (Chapa, 1990).

Este tipo de radio que trabaja mediante permisos ha crecido en los últimos 20 años en gran medida, 100 de ellas, según datos de

AMARC México, trabajan sin permiso ya que para la obtención de los permisos los requisitos que se exigen no son viables para las radios comunitarias y otro factor importante en contra es el lento proceso que se les impone para la obtención de los mismos.

“No se tiene aún una gran capacidad de incidencia en los centros de poder, donde se deciden nacionalmente las políticas.” (Guattari, 1981.p.231)

En el artículo “La radio frente al nuevo milenio” Covarrubias hace mención de otras limitaciones que a su consideración son importantes de señalar:

a).-Se viven dificultades para generar, desde la información, una cultura política democrática y ciudadana. Los estilos, formatos y contenidos radiofónicos utilizados no ayudan a crear esta voluntad política democratizadora.

b).-Una de las principales dificultades es que dentro de las redes de radios comunitarias éstas no se conocen y no se intercomunican.

c).-Aparece como dilema el sentido distributivo de la información y no una preocupación constante por la calidad de la misma.

d).- El trabajo popular radial está marcado por la ausencia de equipos que cuenten con la infraestructura mínima para la producción.

Muchas radios comunitarias actualmente en marcha no cuentan con el equipo necesario como grabadoras o salas de grabación. Dicho equipo resulta indispensable si se pretende desarrollar una alternativa de comunicación verdadera, además de facilitar la relación y participación con sus radioescuchas. Otra de las oportunidades con que las radios contarían es el de poder presentar dentro de su programación informativa: entrevistas, grabaciones de asambleas, actos populares, etc. Uno de los problemas que se evitarían con un buen equipo es el “ruido” en las transmisiones provocado por un equipo deficiente que hace que la señal pierda nitidez y no se escuche con claridad.

Funciones de la Radio Comunitaria

a.- Informar. La emisora popular nace como una necesidad del pueblo para comunicar, informar y expresar su palabra. A través de ella se mantiene informada a la población sobre las actividades de la comunidad, sobre los acontecimientos y hechos que hacen la historia del pueblo, sobre sus logros

y realizaciones, sobre la vida de otros pueblos aledaños que de alguna manera los afecta, para ir creando en la población la solidaridad, la conciencia crítica y el reconocimiento a sus derechos fundamentales: elementos necesarios para lograr su organización. (Curiel, 1990).

b.- Educar. Una de las tareas principales de la emisora popular es educar. Para enseñar a entender mejor las cosas. Cuando la emisora enseña a las madres de la comunidad cómo deben preparar los sueros caseros para evitar la deshidratación de sus niños enfermos o cuando se les enseña los beneficios alimentarios de la leche materna para el crecimiento y salud de sus hijos, es una educación práctica.

Fernando Curiel propone como otra aplicación la educación crítica, la que se logra con mucho esfuerzo y tiempo. Esto se alcanza cuando los pobladores van reconociéndose como personas humanas con dignidad, cuando toman conciencia de su derecho a la vida, a la vivienda adecuada, a la salud, a la educación, al trabajo y a una vida mejor, “cuando son conscientes que es inhumano morir antes de tiempo y deciden construir un mundo mejor. Sólo con esos elementos bien claros puede nacer, después, la organización del pueblo o comunidad.” (Curiel, 1990:p.81).

Otros de los aspectos en los que contribuye la radio en la educación es el de movilizar a la comunidad en las tareas comunes como el problema de la basura, la limpieza pública y del hogar, a enseñar que la basura es dañina y que produce enfermedades. Hacer campañas a través de sociodramas, entrevistas, encuestas, charlas, así como también el apoyo de las campañas de vacunación, de los transportes, de la conservación y buen manejo del agua.

Curiel afirma que la comunicación y la educación tienen por objetivo ayudar a las personas a “problematizar” su realidad, tanto física como social. “Se busca estimular la inteligencia del hombre, para que ella crezca en el sentido de hacer más compleja su estructura y más rápido y flexible su funcionamiento”. (Curiel, 1990.p.84).

c.- Entretener. El pueblo tiene derecho a la alegría, a la diversión y el entretenimiento. La emisora comunitaria tiene el deber de promover estas actividades entre los pobladores mediante los programas musicales, los concursos de canto, chistes, saludos de cumpleaños, fiestas patronales, actividades festivas de la comunidad, cuentos y narraciones, entre otras. (Curiel, 1990).

La emisora comunitaria es también un importante promotor de los valores culturales y artísticos que están presentes en el pueblo. Dos son las ventajas de los emisores: de un lado hay un control y un manejo grande de una audiencia conocida y limitada y del otro, las posibilidades de respuesta y participación de los receptores son casi inmediatas, lo que en términos de comunicación enriquece mucho las experiencias que esto proporciona.

d.- Audiencia. La radio comunitaria apoya siendo un canal abierto donde el pueblo puede aportar su palabra y dar su punto de vista en cuanto a los sucesos que acontecen dentro de su comunidad. “La radio debe dejar los micrófonos abiertos para que el pueblo dé la versión de su vida, de sus dientes caídos, de sus hijos muertos prematuramente, de sus cosechas congeladas, de sus sindicatos y organizaciones y, también, de sus alegrías y esperanzas.” (Bassets 1990. p.49).

Dando una información básica, elemental, práctica, que tenga una estrecha relación con las necesidades de la gente. Proporcionando elementos de educación que le ayuden a interpretar con más profundidad la realidad que viven y que se vive en el país y en el mundo, mejorando de esta manera su vida diaria. (Curiel, 1990).

Los contenidos deben responder a los intereses de la audiencia. Los problemas, las opiniones y la música deben reflejar la realidad de la comunidad. Los contenidos informativos y culturales deben reflejar la realidad en forma crítica. Debe ayudar a reflexionar, a problematizar a la audiencia; de igual manera debe rescatar las experiencias positivas de movimientos sociales de los sectores populares. (Bassets, 1990).

Los contenidos deben ayudar a la reflexión, no pueden quedarse en la mera interpretación de la realidad. Deben ayudar a que la reflexión confronte la práctica cotidiana que está realizando el pueblo y plantee una nueva forma de práctica social, deben ayudar a fortalecer el proceso de auto-identidad de los sectores populares además de fomentar y apoyar la articulación con las organizaciones de base. (Curiel, 1990).

Curiel menciona algunos de los temas que se emiten que son de interés para la comunidad como:

Programas en el área de Salud:

- Sobre las enfermedades más comunes en la zona.
- Prevención de las enfermedades.
- Apoyo a las campañas de vacunación.
- La limpieza y la salud.

- Preservación, cuidado e incremento de las áreas verdes.
- Nutrición, etc.
- Salud sexual y reproductiva.

Programas de apoyo a la integración y consolidación de las familias:

- Paternidad responsable.
- Economía familiar.
- Relación padres e hijos.
- Problemas juveniles.
- Programas dedicados a los niños de la zona.
- Programas de revalorización de la mujer, etc.

Programa de apoyo a la organización de los pobladores:

- Funciones de las organizaciones.
- Papel de los dirigentes.
- Trabajos y luchas comunales.
- Valores humanos que se deben cultivar.

Promoción del arte y la cultura popular:

- Alentar la realización de festivales artísticos.

- Difundir las experiencias culturales provincianas de los pobladores de los pueblos jóvenes.
- Organizar concursos de poesía, música y teatro, pintura popular.

Otros:

- Noticiarios zonales.
- Entrevistas zonales.
- Reportajes.
- Convocatorias, etc.
- Programas musicales en general principalmente música nuestra.
- Entretenimiento – programas de humor, etc.

Importancia de la radio comunitaria

a).- “Su surgimiento y desarrollo se ubica en los procesos democratizadores de América Latina y su importancia radica en el proyecto político democratizador y pluralista que las sustenta. Buscan dar un rol protagónico a la ciudadanía y ver a los sectores populares y de las comunidades como protagonistas. En este sentido, tratan de fortalecer procesos de inclusión de los sujetos excluidos por la sociedad y el modelo neoliberal.”

b).- “Un eje muy fuerte de su trabajo está en que apunta al desarrollo de una sociedad democratizadora y dentro de ella promueve la democratización de los medios y de las comunicaciones”.

c).- “Son radios con incidencia e impacto en las poblaciones y ámbitos en que se encuentran generando corrientes de opinión pública y procesos educativos en los sectores más necesitados.”

d).- “Destacamos su importancia en los procesos de desarrollo local y de descentralización. Son particularmente fuertes en municipios, comunas y provincias. Su importancia se acrecienta en la medida en que apuntan al desarrollo e incorporación de innovaciones, otorgándole visibilidad pública a los esfuerzos por progresar y cambiar la realidad desde el escenario radiofónico.”

(<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/Human/Sabrera.htm>).

La Radio Comunitaria en México

De acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión: “El uso del espacio sólo podrá hacerse previa concesión o permiso que el Ejecutivo

Federal otorgue en los términos de la presente Ley.” (Peppino, 1990.p.19)

De esta manera las estaciones comerciales requieren concesión y las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios sólo requieren permiso. (Peppino, 1990).

Dentro del tipo de radios permisionadas existen varias modalidades, en México algunas de las principales son: las universitarias, las indigenistas que dependían del Instituto Nacional Indigenista, INI, las estatales, las municipales, que son las menos desarrolladas, como por ejemplo la XHCUN, en Cancún Quintana. Roo, y las comunitarias, Radio Huayococotla y Radio XHYT Radio Teocelo, ambas en Veracruz. Cada una de las modalidades radiofónicas responden a objetivos muy particulares y que las distinguen a unas de otras. (Ortiz, 1992).

La radio comunitaria al ser parte de las permisionadas por lo menos hasta que no se modifique la ley, tiene ciertas características. Una parte de ellas es la responsabilidad para con la comunidad con el propósito de defender los intereses populares y comunitarios, partiendo de su propia

realidad y desde allí llegar a lo nacional, convirtiéndose así en una alternativa de comunicación e identidad.

“La radio comunitaria en México tiene una existencia de más de 30 años, las experiencias han sido múltiples, sin embargo, muchas de ellas no han sido debidamente documentadas, sabemos de ellas por la historia oral, a través de testimonios de personas que han estado involucradas en estos procesos.”
(<http://www.mexico.amarc.org>).

Desde el modelo de Escuela Radiofónica, en la que se establecía el uso de la radio para la alfabetización en zonas rurales como fue el caso en el Valle del Mezquital en Hidalgo, pasando por emisoras que reivindicaban posturas políticas para la democracia en nuestro país como Radio Pirata y Televerdad, hasta las experiencias más recientes tanto en el campo como en las ciudades, la radio alternativa en México ha tenido muy pocas posibilidades de permanencia. Sólo Radio Huayacocotla y Radio Teocelo, ubicadas en el estado de Veracruz, han podido transmitir consecutivamente por más de 37 años. (<http://www.mexico.amarc.org>).

La mayor parte de las experiencias de radio alternativa y comunitaria han tenido diversas trabas por parte del gobierno mexicano durante su permanente petición de permisos para poder transmitir. De todas ellas solamente una pequeña parte, incluyendo a Radio Teocelo, ha obtenido el

permiso para transmitir, a la restante se le ha negado la posibilidad de obtener algún tipo de permiso, ya sea por omisión, porque las autoridades no responden a las peticiones o bien por establecer requisitos que en la práctica son inalcanzables para la mayor parte de estas emisoras. A pesar de esto muchas de las radios transmiten sin permiso.

(<http://www.mexico.amarc.org>)

Bajo este contexto la AMARC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias, encargada de proporcionar capacitación, intercambio de materiales, así como el reconocimiento jurídico en el marco legal de todas las radios comunitarias del país, en su pagina de Internet menciona que las emisoras comunitarias y ciudadanas tienen que pelear por hacerse un espacio para hacer escuchar otras voces, en un país donde:

- Dos familias controlan el 86% de la TV.
- 13 grupos manejan el 90% de la Radio.
- Sólo el 4% de radiodifusoras y televisoras son del Estado.
- La Ley de Radio y TV data de 1960.

Las emisoras comunitarias en México cumplen un papel significativo en los lugares donde se instalan. Su función social es cumplir, aportar y hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestro

país, puesto que es un instrumento de educación y cultura en el desarrollo popular; pero, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarlo a sus limitaciones y a sus posibilidades; usar bien la radio comunitaria es una técnica y un arte. (Peppino, 1990).

Participación de las Mujeres en la Radio Comunitaria

Uno de los factores que define o identifica a la radio comunitaria como tal es el facilitar la expresión igualitaria de los sujetos sociales. Este prototipo de acción se articula con otras prácticas colectivas que tienen que ver con la emergencia de sectores sociales que, como el de las mujeres, van canalizando sus demandas e intereses a partir de una recomposición de valores individuales y sociales con el propósito de construir opciones originales para enfrentar la imposición de un orden social excluyente y concentrador de riquezas y oportunidades.

(<http://sisbib.unmsm.edu>).

Dentro del festival de la Radio y la Televisión Comunitaria y Popular de América Latina y el Caribe, realizado en noviembre de 1995, con la participación de algunas organizaciones como: ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica; AMARC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias; CIESPAL, Centro Internacional de Estudios de

Comunicación para América Latina; FIP, Federación Internacional de Periodistas; PROA, Asociación Latinoamericana de Comunicación Grupal, entre muchas otras, se hicieron algunas declaraciones que aparecen en su página de Internet www.amarc.org.htm. Entre las que destacan: la participación democrática de las mujeres en los medios de comunicación debe estar garantizada en todos sus niveles, presentando particularmente una imagen real y valorada de la mujer en la radio y la televisión, incrementar la producción de programas desde una perspectiva de género y promover medios de comunicación propios.

“Mujeres... ¡en el aire!”, Colectivo Radial Feminista del Perú, es el título de un artículo donde Tachi Arriola cuenta una anécdota de su experiencia en radio comunitaria. “Todavía me acuerdo y me río... discutiendo lo que sería el proyecto de la emisora, su emisora, en la parte de mayor importancia de la exposición se les acabó la cinta del casete en donde grababan la sesión, al momento, cinco de las mujeres se levantaron a cambiarlo de lado, ninguna pudo lograr su objetivo, ninguna pudo usar el “aparatejo sofisticado”. “Moraleja de aquella jornada: hay que comenzar por el comienzo”, no sabían nada de técnica y la radio es un asunto técnico, “algunas de nosotras sabíamos hacer un programa, pero el manejo de

equipos era “cosa de hombres”. Se lo habíamos dejado a ellos. Desde ahí empieza la discriminación”. (<http://sisbib.unmsm.edu>).

En 1983 un grupo de mujeres creó, en Santiago de Chile, en plena dictadura militar la Casa de la Mujer La Morada, cuyo objetivo principal era promover la organización y visibilizar las propuestas del feminismo, así como también cuestionar sobre las relaciones entre democracia y mujeres, sobre los mecanismos de opresión, en indagar en el conocimiento del cuerpo de la mujer y su sexualidad, en explorar los funcionamientos sociales de una sociedad fuertemente marcada por valores y prácticas patriarcales.

En un principio dirigido por la periodista Ingrid Droguett se lanzan con un programa llamado “Mujeres Hoy”, espacio transmitido por Radio Nuevo Mundo. La creación de espacios de reflexión en torno a la sexualidad, la formación de la conciencia de género y, la producción de interrogantes en torno a la ciudadanía de las mujeres sentaron las bases para que en 1991, La Morada ampliara su identidad movimientista para transformarse en un centro de producción de pensamiento y de acción feminista. En este momento con el objetivo de crear una emisora propia y con la ayuda de dos asociaciones, a nivel regional ALER y a nivel mundial AMARC nace Radio Tierra como icono en la impronta radial del

movimiento feminista en América Latina y cuya directora Vicky Quevedo fue primordial.

“Se habla de un quehacer radial desde una perspectiva feminista y también desde una perspectiva de género en cuyo caso apelamos a priorizar por la situación específica de las mujeres en toda temática que abordemos no necesariamente inserto desde una perspectiva política progresista o conservadora en lo que hace al género.”
(www.comunicadoras.cl/encuentro/datos/ftp/ponencia_vicky_quevedo.doc).

“La mujer de la que habla la cultura a través de los medios de comunicación es la que los discursos dominantes han creado, generalmente contruidos por hombres o por sistemas regidos por patrones culturales impuestos por los varones. Es interesante observar cuando los discursos están o no hablando desde un ser mujer que se expresa, aún rompiendo con normas discursivas establecidas.”

(www.comunicadoras.cl/encuentro/datos/ftp/ponencia_vicky_quevedo.doc).

Es por esto que Vicky Quevedo en el artículo titulado Mujeres Irrumpen en el Espectro Radial, se pregunta ¿a quien hablamos a través de los micrófonos?, comenta que si observamos programas de adultos jóvenes que transmiten algunas emisoras por la noche, se ve como los locutores por lo general varones, le hablan a un escucha varón: “ahora ya deben haber

llamado a las minas, vamos con este tema musical”, “¿cómo estay pa'l carrete de esta noche compadre?”...Si hay una conductora mujer ésta se suele hacer partícipe de este estilo (masculino), no se dirige a las radio escuchas con la libertad que los conductores les hablan a los radioescuchas en temas aún considerados “de hombres”: o menciona que en los programas de la mañana, cuando voces melosas dicen “mamita”; ¿en quien están pensando? Seguramente en una gordita ama de casa que está feliz escuchando al locutor mientras pela las papas luego que los hijos partieron a la escuela. No se les ocurre pensar que en la mañana hay varias amas de casa jóvenes que pueden estar haciendo el amor, o que la mamita sea una niña de 16 años que está cuidando al hijo, o que se trata de la Rosa que tiene un puesto de verduras en el mercado y que a esa hora está poniéndole los límites a más de algún colega. O podemos escribir extensos listados de diversidad de acciones matinales de mujeres que no están en la auditora imaginaria de más de algún locutor matinal.

“Tenemos el gran desafío de compartir, de poner en escena pequeños ámbitos de libertad que las mujeres hemos ido conquistando, construyendo e innovando. Si revisamos los medios de comunicación veremos que las mujeres no sólo somos utilizadas como objetos o cumpliendo roles tradicionales sino que además continuamos apareciendo, siendo observadas

como víctimas poniendo el énfasis en lo difícil que es ser transgresoras. Si nos hacemos cómplices de este tipo de mensajes habremos perdido la posibilidad histórica de difundir otros modos de ser mujer.”
(www.comunicadoras.cl/encuentro/datos/ftp/ponencia_vicky_quevedo.doc)

La Comunidad de Teocelo

El nombre de Teocelo proviene de los vocablos náhuatl, teo: Dios; océlotl: tigre; lo que puede traducirse como "donde está el Dios Tigre".

Teocelo se encuentra en la región central del estado de Veracruz y limita con Xico y Coatepec al norte; Cosautlán de Carvajal y Tlaltetela al sur; al este con Jalcomulco y al oeste con Ixhuacán de los Reyes. Se encuentra regado por los ríos Frío, Sordo, Comapa y Huilizapan que son tributarios del río La Antigua. Su clima es templado-húmedo-regular, lo que permite el cultivo de café, producto comercial principal de toda la zona.

Durante el siglo XVI fue una aldea dependiente del pueblo de Ixhuacán, los primeros fundadores provenían de las familias del pueblo de Tetetla que fueron perseguidas y arribaron al lugar de la pedrera, que está al lado norte de la antigua ranchería del volador. Estuvieron ahí desde el año 1472 hasta el de 1473, época en la que emigraron al lugar de nombre Zavala,

que quiere decir arena regada. En el plan del Horno hicieron su campamento y estuvieron desde 1474 hasta 1480. Posteriormente se marcharon para un lugar al norte cerca de la antigua hacienda Tuzamapan.

Siendo virrey don Gaspar de la Serda y Sival, conde de Gálvez y arzobispo de México don Francisco de Aguilar y Seixas se construyó para sí la primera capilla de zacate y carrizo en el lugar donde actualmente está la parroquia, el cual era el potrero para ganado y guayabal; fue entonces cuando se empezó a formar Teocelo.

Por decreto del 17 de mayo de 1881 el pueblo recibió el título de villa; en 1898 recibió el título de ciudad y la denominación de Teocelo de Díaz y por decreto del 15 de octubre de 1914, la ciudad se denomina Teocelo.

Según el XII Censo de Población y Vivienda 2000, INEGI, Teocelo tiene una población total de 14 900 habitantes, siendo la población urbana de 9 062; la rural de 5 838 e indígena de 33. Tiene un total de 3 352 viviendas particulares habitadas. (INEGI, 2000).

De acuerdo con el mismo censo, el índice de analfabetismo en esta región es más elevado que el promedio nacional. La región del Cofre de

Perote que abarca Ayahualulco, Ixhuacán de los Reyes, parte de Xico y Cosautlán es una de las 22 regiones prioritarias del estado que requieren de atención inmediata por sus condiciones de rezago y marginación conforme a los indicadores de pobreza.

Casi el 64% del total de las hectáreas dedicadas a la agricultura se destinan a cafetales y por muchos años el café constituyó la principal producción agrícola de la región. Antes de la crisis cafetalera toda la economía del territorio dependía del cultivo y procesamiento del café.

La sobreproducción mundial y la caída de los precios del café han cambiado de forma radical y drástica las condiciones de vida de la población. Crece el desempleo y la migración. Gran parte de la población tiene infinidad de carencias y rezagos de orden económico que se traducen en problemáticas de orden sociocultural y que impactan su nivel de vida. La mayor parte de las viviendas tiene luz eléctrica y una llave de agua fuera de la casa, pero son de construcción precaria (piso de tierra y techos de lámina). Sólo los caminos que llevan a las cabeceras municipales son pavimentados. Existen servicios de salud únicamente en las cabeceras municipales. En todas

las comunidades se cuenta con escuelas primarias, aunque se observa que la calidad de todos estos servicios es deficiente.

Las fuentes de empleo se derivan de oficios: albañiles; carpinteros; comercio informal (la mayoría mujeres), la crisis económica ha obligado a una gran mayoría de hombres y mujeres a migrar en busca de mejores condiciones de vida.

XEYT - AM. Radio Teocelo

Premio Nacional de Periodismo Radiofónico 2004 por su programa “Cabildo Abierto”, es la única radio comunitaria del país que es operada por un grupo de la sociedad civil, para promover el desarrollo integral de las personas de la zona cafetalera del centro de Veracruz, brindando un amplio servicio social a la comunidad y el fomento a la cultura. De ahí que su lema sea “Comunicación para el desarrollo”.

Es la más importante opción de información y orientación para una población de alrededor de 300 mil habitantes de los municipios de Teocelo, Xico, Coatepec, Cosautlán, Ixhuacán, Ayahualulco, Tlaltetela, Totutla,

Huatusco, Emiliano Zapata, Jalcomulco, Acajete, Banderilla y parte de Xalapa, capital de Veracruz

Opera con recursos de sus propios radioescuchas y de otro tipo de donaciones, a diferencia de las demás estaciones permisionarias (culturales, sin fines comerciales), que se mantienen con dinero del Estado. Transmite 14 horas diarias de programas informativos, de entretenimiento y educativos, diseñados para promover la participación comunitaria, el respeto al medio ambiente, la defensa de los derechos humanos, la promoción de la cultura democrática, la equidad de género, el combate a las adicciones, la corrupción y la violencia.

Radio Teocelo no recibe subsidios del gobierno, su operación está a cargo de una asociación civil sin fines de lucro, la Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares, A. C. (AVERCOP), constituida el 3 de mayo de 1989, y reconocida como permisionaria por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes el 19 de diciembre de 1998, que recibe donativos de los oyentes y que capacita a voluntarios para la producción de programas, cada año sus directivos presentan un informe público de ingresos y egresos, para que los donantes y público en general conozcan la situación patrimonial de la institución.

Radio Teocelo tuvo sus orígenes en 1965. En aquel año el Grupo Promotor de Asistencia Social obtuvo el permiso por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) para poner en funcionamiento la emisora en la frecuencia de los 1490 Khz. de AM. Posteriormente, este grupo se convirtió en el Centro de Promoción Social y Cultural, A. C., mismo que fue titular del permiso hasta 1998.

A los 15 años de vida, la emisora comenzó a tener problemas por la descompostura de equipos y falta de personal. Por esta situación, uno de los impulsores, Antonio Homero Jiménez García, buscó el apoyo de Fomento Cultural y Educativo, AC, la cual operaba la estación XEJN-OC, de Huayacocotla, Veracruz.

La llegada en 1980 de Fomento trajo cambios importantes a la emisora. Uno de éstos es que fue modificado su nombre de Radio Cultural a Radio Cultural Campesina. También obtuvieron su actual equipo transmisor, con el cual lograron cubrir a más municipios, así como un predio en el Barrio de San Pedro para trasladar ahí su cabina de producción y antena, antes ubicados en un espacio pequeño de la parte trasera de una biblioteca pública. Con Fomento y la organización titular del permiso las transmisiones aumentaron de 4 a 14 horas diarias y se fomentó la participación de los mismos radioescuchas para que ellos definieran la carta programática.

Gracias a esto, Radio Teocelo obtuvo un importante reconocimiento a nivel nacional e incluso internacional.

En 1994 un conflicto laboral hizo que la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, con sede en Xalapa, Veracruz, adjudicara todos los bienes de la radio a favor de los trabajadores del antiguo Centro de Promoción Social y Cultural, constituidos desde 1989 en la Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares, A. C. (Avercop).

La Avercop de inmediato se hizo cargo de la estación en los años siguientes hasta que en 1998 la Secretaría de Comunicaciones y Transporte tomó la decisión de cerrarla debido a que operaba con un permiso no ejercido por quien lo recibió (Radio World Edición Internacional, 14 de octubre de 1998). La clausura generó el descontento de diversas organizaciones no gubernamentales tanto de México como extranjeras que obligaron a las partes a negociar. Finalmente, en diciembre de ese año, la Avercop obtuvo la titularidad del permiso y quedó registrada como Radio Teocelo.

Actualmente Radio Teocelo produce programas para niños, para mujeres y jóvenes, transmite noticiarios, realiza transmisiones en vivo sobre las fiestas religiosas y protestas ciudadanas. También, a través de campañas,

promueve la salud, la defensa del medio ambiente, la democracia y el combate a la corrupción.

Para Elfego Riveros, ex director de la estación, la experiencia de Radio Teocelo demuestra que en México "es perfectamente posible gestionar, instalar y operar pequeñas emisoras de este tipo, en cualquier rincón de la República Mexicana", pero para esto hace falta modificar la ley. "Estamos proponiendo el tercer modelo de la radio", además del comercial y permisionario que ya existe, "para que los grupos de la sociedad civil puedan gestionar, instalar y operar sus propias emisoras".

En opinión de Riveros es urgente que se actualice la legislación porque existen en nuestro país unas 200 estaciones que funcionan de manera comunitaria y, en consecuencia, fuera de la ley. "Esperamos que la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión no nos vea como una competencia desleal y menos como una "amenaza para la estabilidad", confiamos en que el gobierno y el Congreso serán sensibles a estas demandas de la sociedad".

ORGANIZACIÓN.

Óscar León: Presidente de la Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares (AVERCOP) y consejero.

Mario Hernández: Director de la XEYT-AM Radio Teocelo.

Norma Alcántara: Subdirectora y colaboradora.
Elfego Riveros: Consejero Honorario, asesor y colaborador.
Miguel Mora: Consejero y colaborador.
Reyna Melchor: Consejera y responsable de noticias.
Blanca Lara: Administradora.
Eduardo Hernández: Responsable Técnico y miembro de la AVERCOP.
Gregorio Huesca: Continuista y miembro.
Antonia Portelo: Continuista, encargada del área de patrocinios y miembro.
Eva Torres: Coordinadora de la campaña del club de Amigos, continuista y miembro.
Rosa Vanda: Promotora del club de Amigos y miembro.
María Casas: Promotora del club de amigos y miembro.
Beatriz Mora: Continuista, colaboradora.
Alejandra Guzmán: Colaboradora
Alejandra Pozos: Continuista, colaboradora.

Operación. La emisora tiene un gran impacto entre los oyentes, porque su programación refleja sus gustos e intereses, lo que explica que estén dispuestos a financiar el 37% de los gastos de operación anual a través de las campañas de autofinanciamiento, (sorteos, bailes populares y club de Amigos de la Radio), el otro 63 % de los costos de operación se obtienen por donaciones de grupos civiles, ayuntamiento y partidos políticos que operan en la zona, por lo que apoyan y se apoyan en la radio de Teocelo para alcanzar sus propias metas ya que están convencidos de que es el medio de comunicación de mayor audiencia en la región.

La permisionaria de Radio Teocelo es AVERCOP (Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares), cuyos objetivos son:

1. Promover y apoyar la participación de los pueblos de la región centro de Veracruz utilizando diferentes medios de comunicación; radio, prensa, video, folletos y revistas, privilegiando a los sectores populares como principales sujetos de utilización de estos medios.
2. Valorar y fomentar las diferentes manifestaciones culturales del pueblo de la región a través de instrumentos de comunicación, favoreciendo la participación de la gente para la expresión de dichos contenidos.
3. Realizar las investigaciones socio-culturales necesarias para la implementación de otras técnicas de comunicación adecuadas a las necesidades, niveles y expectativas de las diferentes comunidades de la región.
4. Adquirir bienes inmuebles, muebles y los instrumentos necesarios para cumplir con los objetivos de la Asociación.
5. En general, la celebración de actos jurídicos necesarios para el logro del objeto social.

El objetivo de la Radio Teocelo es la promoción del desarrollo integral de las personas. Su trabajo se desarrolla en una zona de pobreza por la caída del precio del café, principal actividad económica en la región; las pocas fuentes de empleo son más para hombres que para mujeres y los salarios que

se perciben son desiguales. Para lograr parte de su objetivo Radio Teocelo ha diseñado programas de contenido constructivo en los que se ha tratado de educar a la ciudadanía y a las autoridades locales en la rendición de cuentas y transparencia en el manejo de recursos políticos, así como sensibilizar sobre la importancia de reconocer la aportación de las mujeres en la economía local y familiar y en la construcción de una sociedad justa.

Es por esto último que conjuntamente con SEDESOL en el año de 2002 se realizaron una serie de 100 cuñas informativas en relación a los derechos de la mujer, su ciudadanía, salud reproductiva y sexualidad entre otros temas de interés para las mujeres de la comunidad, asimismo se produjeron 10 microprogramas con el fin de clarificar todo lo relacionado con la equidad de género: qué es el género, cómo se construye el modelo actual, por qué es importante cambiarlo, qué tenemos que ver las mujeres en esta construcción y en una nueva concepción del modelo, cómo cambiar el deber ser del hombre y de la mujer, el derecho a la salud reproductiva, las condiciones laborales y sociales, educación y temas de la vida cotidiana entre otros, con el propósito de contribuir a la formación de opinión de los radioescuchas en su perspectiva de género y la invitación a la reflexión sobre la valoración de las mujeres de la comunidad.

Para que se cumpliera puntualmente el contenido de la temática se solicitó la asesoría de Ema Reyes, doctora especialista en género, socia y fundadora de Salud y Género, así como de Araceli Saavedra, también especialista en el tema y directora de Xochiquetzal, A. C.

Los participantes del proyecto se apoyaron en la Metodología de Género también llamada pedagogía de género que consiste en un proceso educativo para modificar profundamente las identidades masculinas y femeninas y dar paso a nuevas conductas sociales.

Los objetivos de este proyecto fueron:

- a) Informar y formar a los ciudadanos sobre Equidad de Género.
- b) Fortalecer actitudes y aptitudes a través de mensajes radiofónicos que posibilite a las mujeres a apropiarse de su vida, educación, salud y sexualidad, permitiendo construir una sociedad más justa para hombres y mujeres.
- c) Brindar información sobre salud, derechos sexuales, reproductivos, laborales y ciudadanos de la mujer para su pleno uso y defensa de los mismos.
- d) Fortalecer un equipo especialista en Género que diseñe la barra programática de la emisora y elabore los mensajes para la consecución de los objetivos antes descritos.

e) Cambiar la concepción socio-cultural masculina y femenina de los roles tradicionales, facilitando conocimientos que influyan en una nueva imagen de los patrones femeninos y masculinos e incidir en la transformación social donde las mujeres puedan ejercer plenamente sus derechos como ciudadanas, para vivir en la justicia y la equidad.

Las cuñas, por tratarse de un formato breve, se insertaron durante toda la programación desde las 6 hasta las 20 hrs., mientras que los microprogramas salieron al aire en los horarios de mayor audiencia con una distribución dentro de las 14 horas de programación. Al mismo tiempo se les brindo un espacio en la programación a dos organizaciones con trabajo de género en la región: AUGÉ y CUMBRE para que dieran a conocer su trabajo.

Dentro de toda esta campaña se consideró pertinente que por lo menos dos compañeros del equipo de la radio se especializaran en el tema de equidad de género y aprovecharon los diplomados que impartía la Universidad Veracruzana en coordinación con organizaciones civiles, especialistas en el tema, para que de esta manera se garantizara la continuidad del proyecto y que la práctica de equidad de género fuera inherente al trabajo de la emisora.

