

INTRODUCCIÓN

La historia occidental contemporánea está marcada por el patriarcado. Todas las culturas, las civilizaciones, las organizaciones, lo han vivido de una forma u otra, que implica que, a lo largo de la historia de la humanidad, se ha generado una estructura social y cultural basada en el predominio permanente de una parte de la población sobre otra por razón de sexo. Esto ha provocado una división del trabajo, una separación de los espacios, determinadas expectativas sobre habilidades, capacidades o destrezas de acuerdo con el género al que pertenece.

Estos estereotipos tan arraigados son muy difíciles de erradicar en las prácticas cotidianas, en nuestra visión del mundo y de la realidad que nos rodea. La situación actual muestra una persistencia de imágenes distorsionadas de la mujer que siguen marcando roles establecidos que ponen como prioridad la responsabilidad de la mujer en el ámbito doméstico antes que el profesional.

Estas imágenes distorsionadas están basadas, en estereotipos que se transmiten y promueven por diversas vías, tales como la educación formal y

la informal, principalmente en el núcleo familiar y a través de los medios masivos de comunicación. Estas imágenes no son generales excepto en la mente de algunos varones que perpetúan como algo natural esos estereotipos y por mujeres que creen firmemente que estas imágenes reflejan los estándares de la sociedad respecto a lo que es o debe ser la mujer ideal.

Uno de los factores que define o identifica a la radio comunitaria como tal, es el de facilitar la expresión igualitaria de los sujetos sociales; este prototipo de acción se articula con otras prácticas colectivas que tienen que ver con la emergencia de sectores sociales que, como el de las mujeres, van canalizando sus demandas e intereses a partir de una recomposición de valores individuales y sociales con el propósito de construir opciones originales para enfrentar la imposición de un orden social excluyente y concentrador de riquezas y oportunidades.

Con el fin dar muestra de la situación de las mujeres dentro de la XEYT-AM Radio Teocelo, y conocer cuál es la percepción de género de todos sus colaboradores, este proyecto de investigación se dividió en cuatro capítulos. El primero aborda las principales teorías feministas y de género como son: El funcionalismo, la teoría analítica, el interaccionismo, la

etnometodología, el feminismo liberal y la opresión estructural; en el segundo lo referente a Radio Comunitaria: sus características, limitaciones, importancia y la participación que tienen las mujeres en este medio de comunicación, así como también la descripción de la comunidad de Teocelo, Veracruz y de la XEYT-AM; en el tercer capítulo se aborda lo referente a la metodología, enfocada en métodos cualitativos, etnografía y entrevistas a profundidad realizadas al total de colaboradores en el periodo de investigación en la emisora; la descripción de los resultados pertenece al capítulo cuatro y por último en el capítulo cinco se presentan las conclusiones.

Este estudio como otros referentes al género es importante porque muestra la desigualdad social de las mujeres y ayuda a dar visibilidad a la situación, proponiendo ampliar los espacios de la mujer en la sociedad y de esta forma servir de vínculo creador de redes para compartir el conocimiento, para que las mujeres tomemos la palabra, adquiramos visibilidad y estemos menos aisladas y amplíemos, de esta manera, nuestra participación política, social, cultural y económica.