

En este proyecto de tesis se estudia la imagen de la mujer en la publicidad televisiva. Actualmente existe una gran cantidad de publicidad en televisión destinada hacia el género femenino. La mayoría de los productos están dirigidos hacia las mujeres y son las principales protagonistas de los anuncios transmitidos en la televisión. El trabajo realizado corresponde a la realización de un análisis de discurso donde se examinó en base al lenguaje, texto e imágenes para conocer la manera en que la publicidad transmitida por la televisión de señal abierta, específicamente el canal 2 de Televisa, presenta a el sexo femenino. Los anuncios publicitarios se basan en fórmulas tradicionales, que denigran la imagen de la mujer, ya que en la mayoría de los casos, la mujer es presentada como algo sexual dejando a un lado sus capacidades intelectuales y de desarrollo. Es por esta situación que se dió la inquietud de realizar esta investigación.