

Libros

- Algirdas, Julien, Greimas, Courtes, J. (1982) Semiótica, Diccionario razonado de la teoría del lenguaje. Madrid. Editorial Gredos.
- Aprile, Orlando (2000) La Publicidad Estratégica Argentina. Editorial Paidós
- Bassat, Luis (2001) El libro rojo de la publicidad, edición de bolsillo. España. Editorial Plaza & Janés Editores.
- Beavouir, De Simone (1981) El segundo Sexo.
- Beavouir, De Simone (1986) Obras Completas. Tomo III, El Segundo Sexo. (Trad. de Juan García Puente) Paris. Editions Gallimard
- Brown, Gillian y Yule, George (1993) Análisis de discurso. Madrid. Visor Libros
- Cazés, Daniel (1998) La Perspectiva de Género: Guía para diseñar, poner en marcha, dar seguimiento y evaluar proyectos de investigación y acciones públicas y civiles México. Consejo Nacional de Población
- Cruz Escalante, Carlos Armando (2002) La representación fotografica del EZLN en el periódico La Jornada durante la marcha zapatista. Tesis de licenciatura. Universidad de las Américas, Puebla. México. 2002.

- Curran, James, Gurevitch, Michael y Woollacott, Janet (1981) Sociedad y comunicación de masas (Trad. Rodrigo Ruza) México. Fondo de Cultura Económica.
- Ferrer, Eulalio (1982) La Publicidad: Textos y Conceptos (2da. ed) México. Editorial Trillas
- Fuenzalida, Valerio (1984) Televisión Padres –Hijos (Comp) Chile. CENECA Ediciones Paulinas.
- García, Brigida, Camarena, Rosa María y Salas, Guadalupe (1999) Mujer, Género, Población en México. México. Colegio de México, Sociedad Mexicana de demografía
- González de Chávez Fernández, María Asunción (1998) Feminidad y Masculinidad. Subjetividad y Orden Simbólico Madrid. Editorial Biblioteca Nueva
- González Pérez, M.A y Mendoza García, J. (Compiladores) (2001). Significados colectivo: procesos y reflexiones teóricas. México. Tecnológico de Monterrey. CIIACSO (Olga Bustos → Género y Socialización: Familia, escuela y medios de comunicación)
- Grandí, Roberto (1995) Texto y Contexto en los medios de comunicación: Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo. Barcelona. Bosch Comunicacion
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (1998) Metodología de la Investigación México. Editorial McGraw-Hill

- Mata, María Cristina y Scarafía, Silvia (1993) Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)
- Matute, Julián y Matute, Isabel (1992) El Perfil del Mexicano México. Editorial Edamex
- McQual, Denis (1992) Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas (Trad. Antonio J. Desmonts) México. Editorial Paidós.
- Oliveira, Orlandina (1996) Antología: Feminismo, Mujeres y Género. México: Centro de Estudios Sociológicos. El Colegio de México.
- Pérez, Rosa Massiel (2002) La Construcción de la Identidad de los Géneros (Universidad Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)
- Priante, Javier (1991)
- Rebollo, Ma. Angeles y Mercado, Inmaculada (2004). Mujer y Desarrollo en el Siglo XXI: Voces para la Igualdad. (Comp) Madrid. Editorial McGraw-Hill (Olga Bustos → Políticas públicas, medios de comunicación y formación de audiencias críticas con enfoque de género)
- Renkena, Jan (1999) Introducción a los estudios sobre el discurso. Barcelona. Editorial Gedisa
- Riera, Joseph María y Valenciano, Elena (1993) Las mujeres de los 90. El largo trayecto de las jóvenes hacia su emancipación (2da. ed) Madrid. Ediciones Morata
- Sánchez, José Ramón (1979) Introducción a la teoría de la publicidad. Madrid. Editorial Tecnos.

- Santa Cruz, Adriana y Erazo, Viviana (1980) Compropolitán: el orden transnacional y su modelo femenino: un estudio de las revistas femeninas en América Latina. México. Editorial Nueva Imagen
- Tarres, Ma. Luisa (1992) La voluntad de ser Mujeres en los noventa. (Comp.) México. PIEM. El colegio de México. (Olga Bustos → Visiones y percepciones de mujer y hombres como receptoras (es) de telenovelas)
- Toussaint, Florence (1998) Televisión sin Fronteras. México. Siglo XXI Editores
- Van Dijk, Teun. A (2000). El discurso como estructura y proceso. Barcelona Editorial Gedisa.
- Victoroff, David (1983) La Publicidad y la Imagen (2da. ed) (Trad. Joseph Elias) México. Ediciones Gustavo Pili
- Von Holzschuher, Ludwig (1966) Psicología de la Publicidad (Trad. Andrés Pedro Sánchez Pascual) Madrid. Ediciones Rialp

Revistas.

- Parra, Raúl. Revista mexicana de comunicación. Artículo. "La tv a través de los ojos de Mariano Cebrián". (: 47-49) Año diecisiete. Número 89 oct-nov 2004
- Bustos, Olga. Revista Equidad. "Imagen Corporal, Mujeres y Medios de Comunicación" (4-8) Año 2, No. 3 Julio 2003

Entrevista.

- Entrevista realizada a la Doctora Olga Bustos. Profesora e Investigadora de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Octubre 2005

Internet.

- INEGI
<http://www.inegi.gob.mx> Consultado: Agosto 2005
- LA NETA
<http://www.laneta.apc.org/cidhal/lectura/identidad/texto3.htm> Consultado: Agosto 2005
- CIMAC
www.cimac.org.mx Consultado: Octubre 2004
- CIMAC
www.cimacnoticias.com/noticias/03nov/s03110404.html Consultado: Septiembre 2005.
Autor Ramón González, artículo "Las mexicanas intentan alcanzar el tren de la educación"
- WIKIPEDIA
<http://es.wikipedia.org/wiki/Feminismo> Consultado: Agosto 2005
<http://es.wikipedia.org/wiki/Mujer>, Consultado: Agosto, 2005
- UNESCO
http://www.unesco.org/courier/2000_06/sp/doss11.htm Consultado: Agosto 2005
- EMAKUNDE, 2005
http://www.emakunde.es/images/upload/LeyIO_c.pdf Consultado: Septiembre, 2005
- INMUJER
http://www.inmujer.df.gob.mx/tus_derechos/temas/convenciones.html Consultado: Septiembre, 2005
- INMUJERES
(<http://www.inmujeres.gob.mx/pprincipal/index.html>) Consultado: Septiembre, 2005
- ETICANET
www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet Consultado: Enero, 2005
- <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero3/Articulos/imagen-d.pdf>
Consultado: Enero, 2005
<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm> Consultado: Enero, 2005

- MONOGRAFIAS
<http://www.monografias.com/trabajos14/public-propaganda/public-propaganda.shtml#QUEES> Consultado: Marzo, 2005
<http://www.monografias.com/trabajos20/presupuesto-publicidad/presupuesto-publicidad.shtml#objet> Autor: Pier Angeli Zorzini Consultado: Marzo, 2005
- GRAMSCI
<http://www.pnud.org.ve/temas/genero.asp> Consultado: Septiembre, 2005
- GEOCITIES
<http://www.geocities.com/zaguan2000/metodo.html#metodo> (Consultado: Septiembre 2005)
- RAZON Y PALABRA
<http://www.razonypalabra.com> (Consultado: Septiembre 2005)