Índice

Introducción 1

Capítulo I. Medios no convencionales 4

Medios Alternativos 9

Medios Alternativos radicales 12

Medios Ciudadanos 15

Medios Comunitarios 17

Medios Contrainformativos 21

Medios de Proximidad 23

Medios Piratas 26

Medios Indígenas 27

Medio Indigenistas 28

Semejanzas 32

Capítulo II. Tlapa de Comonfort: el corazón de la Montaña de Guerrero 35

La Montaña de Guerrero 35

Rezago Social 38

Población Indígena 40

Migración 40

Narcotráfico y Militarización 42

Montaña Roja: Movimientos Sociales 44

Medios de Comunicación 46

Capítulo III. Canal 8 TV Tlapa 49

Historia de la Televisora y de su Fundador 49

Organización, Operación Logística y Técnica 54

Relación de la Televisora con Partidos Políticos 57

Políticas de la Televisora 58

Financiamiento 59

Definición de la Audiencia 61
Programación 62
Relación con/Opinión sobre otros Medios Locales Operando en Tlapa 64
Identidad del Medio 65
Instalaciones 67
Situación Legal 69
Problemas y Retos de la Televisora 70

Capítulo IV. Conclusiones 74

Bibliografía 80

Índice de Figuras y Fotografías

Figura 1. Municipios de la Montaña de Guerrero 36
Fotografía 1. Mario Basurto grabando un comercial 68
Fotografía 2. El set de Canal 8 TV Tlapa 68
Fotografía 3. Marissa Basurto editando un comercial 69