Capítulo IV

Conclusiones

En México no existe aún un marco legal que dé cabida a propuestas e iniciativas de medios surgidos desde la ciudadanía. Es por esto que la mayoría de dichas propuestas tiene que operar y transmitir de manera ilegal en las regiones en donde surgen.

A pesar de esta limitación, en muchas comunidades de nuestro país existen propuestas y proyectos de medios que han surgido como una opción distinta a los medios operados por las grandes empresas. Canal 8 TV Tlapa es un ejemplo de que los habitantes de Tlapa están ejerciendo su derecho a la libertad de expresión y están generando proyectos mediáticos.

El caso de Canal 8 TV Tlapa es un caso particular ya que resulta sumamente complicado ubicarlo en un modelo teórico existente, como los revisados en esta tesis. Por un lado, esta televisora podría considerarse un medio convencional ya que el contenido de los programas es similar a los presentados por los medios de las grandes cadenas, así mismo su forma de organización interna es vertical, poco democrática y prioriza la posición de los miembros de la familia sobre las capacidades del resto de los integrantes. La obtención de recursos económicos se hace a través de la publicidad, han tenido relaciones cercanas con partidos políticos y con el gobierno municipal, la audiencia no tiene incidencia en las decisiones y producciones del canal y rechazan cualquier tipo de relación con otros medios de Tlapa.

Por otro lado, Canal 8 TV Tlapa también tiene características de los medios no convencionales pues es un proyecto que fue iniciativa de un grupo de ciudadanos que percibieron un vacío informativo en los medios convencionales, los recursos económicos con los que cuenta son limitados, al igual que los recursos materiales y las instalaciones, posee una relación de proximidad con la audiencia y ha generado un sentido de solidaridad entre la comunidad, especialmente en situaciones de desastre. Así mismo, Canal 8 opera de manera ilegal en Tlapa, tal como muchos de los medios no convencionales alrededor del mundo.

Es por esto que podemos concluir que actualmente, a pesar de la gran cantidad de definiciones y modelos revisados sobre los medios no convencionales, existe un vacío teórico con respecto a este tipo de experiencias. Habrá que poner mayor énfasis en este tipo de ejemplos para realizar investigaciones posteriores y poder generar un concepto capaz de explicar el fenómeno, no sólo de Canal 8 TV Tlapa, sino de los medios locales "piratas" que han surgido en Tlapa y en otras comunidades con las mismas características que los de este municipio de la Montaña de Guerrero.

Gumucio (2001) menciona que no existen experiencias de comunicación participativa que resulten iguales y por lo tanto no pueden generarse categorías de organización o de análisis generalizables. Sin embargo, sí existe la necesidad de crear lineamientos amplios y flexibles para comprender experiencias que tengan características en común.

El fenómeno de Canal 8 TV Tlapa parece ser paradigmático. Actualmente existen en la región tres televisoras y cuatro radios en la ilegalidad, utilizando modelos comerciales de programación y operación, con vínculos, directos o indirectos con el gobierno municipal, con recursos limitados, operando en una región delimitada geográficamente, con proyectos que fueron ideados por personas de la comunidad, que transmiten en español a pesar de pertenecer a una zona de alta concentración de población indígena. Si el caso de Canal 8 no es el único, entonces, ¿desde qué perspectiva debemos entender estos fenómenos? Algunas reflexiones que pueden fungir como hipótesis para la explicación de los casos son las siguientes.

La radiodifusora del INI, "La Voz de la Montaña", ha tenido alguna influencia en la generación de este tipo de medios ya que al convivir durante casi 30 años tan cercanamente con un medio de comunicación donde los ciudadanos son los que producen, conducen y dirigen los programas se podría haber generado un sentido de pertenencia de los medios entre los habitantes de Tlapa, desarrollando la inquietud de generar medios propios sin importar el marco legal.

También cabría señalar la relación que Canal 8 TV Tlapa y en general los medios "piratas" de la región tienen con el gobierno municipal y con los partidos políticos. Debido a que Tlapa es el corazón de la Montaña Roja de Guerrero, probablemente los políticos prefieran que los ciudadanos se "entretengan" con la creación y operación de diferentes medios de comunicación en lugar de enlistarse en las filas del narcotráfico o las guerrillas de la región.

Habría que revisar también la postura del propio gobierno federal al respecto. Si las declaraciones de Basurto sobre su encuentro con el ex presidente Vicente Fox y con funcionarios de la SCT son ciertas, entonces el gobierno federal ha sido informado de la ilegalidad en la que opera Canal 8. Sin embargo no se han tomado cartas en el asunto, lo que puede indicar que es un medio pequeño e insignificante para el gobierno como para prestarle atención, o que está ubicado en una zona del país que no tiene importancia alguna en la dinámica política, o está ubicado en una zona del país que no tiene importancia alguna en la dinámica política, o prefieren no involucrarse porque se encuentra en una zona potencialmente conflictiva. Sería interesante poder estudiar estas afirmaciones en investigaciones posteriores.

Otro elemento importante a estudiar sería la razón por la cual Canal 8, y en general los medios "piratas" de Tlapa, siguen el ejemplo de los modelos comerciales de operación mediática. Probablemente tenga que ver que los habitantes de Tlapa, salvo el caso de La Voz de la Montaña, no han tenido acercamientos con otro tipo de experiencias de comunicación participativa. Sin duda, este es otro tema digno de investigación.

Un aspecto que salta a la vista es la permanencia de Canal 8 TV Tlapa. ¿Por qué un medio con estas características ha durado catorce años al aire? Una posible explicación se podría dar en relación a la pertenencia del medio. Canal 8 ha durado tanto tiempo probablemente porque es un proyecto personal/familiar y no una iniciativa colectiva. Al ser una empresa privada, el control sobre la operación del medio resulta más fácil de realizar.

Durante la realización de esta investigación, nos enfrentamos a varias limitaciones. En principio por ser una tesis exploratoria descriptiva, se realizaron sólo entrevistas a profundidad y observación de campo. Esta metodología impidió que analizáramos los contenidos de los programas o las actividades cotidianas del canal. Además esta actividad fue mermada por los mismos miembros de la televisora ya que Mario Basurto, al ser dueño y director del canal no permitió que habláramos con otros elementos del equipo de trabajo, sólo con él, limitando así la información obtenida.

Otra limitación fue la falta de respuesta por parte del director y la subdirectora del canal al intentar darle continuidad a la entrevista. Posterior a la visita a las instalaciones, se realizaron varias llamadas telefónicas y se mandaron varios correos electrónicos solicitando la ampliación de información obtenida en la entrevista, sin embargo dicha petición no fue concedida a pesar de nuestra insistencia.

Por último, aunado a las reflexiones anteriores, sugerimos realizar futuros estudios basados en el análisis de audiencia, específicamente investigando si poseen audiencia indígena o no, quiénes ven el canal, qué ven, por qué lo ven, si se identifican con el medio, las formas de participación que ejercen a través del medio, si el medio contribuye a un proceso de “desindianización” involuntario, entre otras cosas.

También se sugiere realizar una etnografía para conocer más cercanamente las formas de operar del medio, así como un estudio comparativo entre los diferentes medios de Tlapa.

Estudiar también, como ya se había mencionado, la relación de estos medios con "La Voz de la Montaña" e incluso exponer a los miembros de los distintos canales y radiodifusoras a un contacto cercano con diferentes experiencias de comunicación participativa para poder generar en Tlapa medios de comunicación más cercanos a la tipología de los medios no convencionales, más democráticos.

Por último, una investigación interesante podría llevarse a cabo con las diferentes instancias del gobierno para conocer su opinión y su postura con respecto a este tipo de medios, aunque se debe tomar en cuenta el riesgo que implica para la continuidad de los medios de Tlapa el involucramiento de las autoridades en la generación de la investigación.

Como podemos observar, el fenómeno de Canal 8 TV Tlapa, y en general del resto de los medios locales de la región, nos plantea una gama de posibilidades de investigación que sin duda generará interés entre investigadores de la comunicación y que permitirá la creación de conceptos y definiciones que posteriormente nos permitan explicar más ampliamente este tipo de medios de comunicación.