Capítulo III

Canal 8 TV Tlapa

Para conocer el origen y funcionamiento de Canal 8 TV Tlapa, tomamos en cuenta doce indicadores, los cuales son a) historia de la televisora y de su fundador, b) organización, operación logística y técnica, c) relación de la televisora con partidos políticos, d) políticas de la televisora, e) financiamiento, f) definición de la audiencia, g) programación, h) relación con/opinión sobre otros medios locales operando en Tlapa, i) identidad del medio, j) instalaciones k) situación legal y l) problemas y retos de la televisora. Estos indicadores fueron seleccionados con el objetivo de describir el surgimiento y operación de Canal 8 TV Tlapa.

Debido a que anteriormente no se ha escrito nada con respecto al caso de Canal 8 TV Tlapa y tomando en cuenta que los miembros de la televisora tampoco poseen documentos sobre las características del canal, se recurrió a la observación de campo y a la entrevista a profundidad con el director y fundador del canal Mario Basurto. Estamos conscientes del sesgo informativo que representa tomar como única fuente de información a la voz oficial del canal, sin embargo por las características de la forma de operación del mismo, esta fuente resultó ser la única accesible para la investigación. De esta manera, logramos obtener los siguientes datos sobre la televisora.

Historia de la Televisora y de su Fundador

Según Mario Basurto, dueño y fundador del canal, TV Tlapa comenzó en 1993 cuando Jaime Bazán Ayala, Raúl Carrasco y él se juntaron para crear un canal de televisión local.

Ellos elaboraron un proyecto y se lo presentaron al presidente municipal en gestión, Jorge García Ortiz quien les permitió utilizar el transmisor municipal que se había adquirido con anterioridad para captar la señal de Televisa y de TV Azteca. El presidente municipal dio la autorización y comenzaron a transmitir con un equipo rústico que incluía una cámara en malas condiciones. Todos los días a las 12:00 p.m. TV Tlapa transmitía media hora donde se informaba a la población sobre los trabajos municipales y las noticias que se generaban. El equipo se distribuía de la siguiente forma: Mario Basurto era el conductor del programa, Jaime Bazán fungía como camarógrafo y Raúl Carrasco operaba como ingeniero técnico, usando la señal de Televisa y de TV Azteca para transmitir el programa de TV Tlapa.

Posteriormente, según cuenta Basurto, el programa tuvo buena aceptación entre los tlapanecos por lo que decidieron transmitir una hora y luego dos, entraban al aire a las 12:00 p.m. y salían del aire cuando empezaba el noticiero de Abraham Zabludovsky a las 2:00 p.m. Tiempo después las transmisiones se alargaron hasta las 5:00 p.m, logrando emisiones diarias de cinco horas. Durante ese periodo, el contenido de los programas ya no se limitaba a las obras municipales o a las noticias, incluyeron también videos de las diferentes ferias, fiestas, jaripeos y celebraciones acontecidas en los alrededores de Tlapa. El origen de los videos no fue especificado durante la entrevista.

Mario Basurto decidió que era momento de crear un canal propio que no necesitara del equipo del municipio, por lo que durante la visita del presidente Vicente Fox a Tlapa en el 2004, el señor Basurto le presentó el proyecto de la televisora ya en

operación. Un mes después, según afirma Basurto, Canal 8 recibió un oficio de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) en donde felicitaban la labor de la televisora como medio de comunicación de la región de la Montaña[1]. Posteriormente citaron en el Distrito Federal al director del canal para confirmar el interés por el proyecto y lo canalizaron a la SCT de Chilpancingo, Guerrero, donde tuvo una entrevista con funcionarios. Basurto reporta que en esta entrevista le pidieron una lista de especificaciones que requería el canal para operar y le prometieron que se iba a seguir el trámite. Cabe mencionar que el "trámite" no ha tenido ningún seguimiento por parte de las autoridades por lo que hasta el momento la televisora sigue sin reconocimiento por parte del gobierno estatal y federal. Sin embargo, en la entrevista Basurto dio a entender que para él Canal 8 está dentro de la legalidad ya que existe un "trámite" pendiente en la SCT de Chilpancingo.

Después de la canalización del proyecto de la televisora a la SCT de Chilpancingo, el canal fue creciendo hasta que Mario Basurto decidió que era tiempo de comprar un transmisor propio y devolver el transmisor municipal. Fue así como se convirtió en director y dueño de la televisora y empezó a tocar puertas y a pedir ayuda a políticos y empresarios de Tlapa, quienes, según el mismo Basurto, le ofrecieron crear una sociedad; sin embargo él no aceptó. Fue así como empresarios, ex presidentes municipales, diputados federales y miembros del Partido Verde Ecologista otorgaron ayuda económica al proyecto Canal 8 TV Tlapa para comprar el transmisor[2]. Con el nuevo aparato lograron ampliar y modificar las transmisiones hasta lograr ocupar un

[1] Hasta el momento no hemos tenido acceso al documento mencionado
[2] A la fecha no se cuenta con la información del lugar de compra del transmisor.

canal propio (canal 8) y transmitir a partir de 10:30 hasta las 23:00 horas de lunes a sábado.

De acuerdo con Mario Basurto, actualmente Canal 8 TV Tlapa es uno de los canales más vistos en la región y ha tenido destacadas participaciones con reportajes para el programa “A Quién Corresponda” de TV Azteca. Asímismo han transmitido entrevistas con figuras del espectáculo mexicano como Katy Jurado, Carmen Salinas, Erasmo Catarino, Beatriz Adriana y Los Primos de Durango. También han obtenido entrevistas con diferentes presidentes municipales y diputados de la región.

Mario Basurto, el director y dueño del canal, cuenta que decidió fundar la televisora con base en un interés generado desde su juventud. Él cuenta que desde niño se mudó al Distrito Federal, ahí realizó su carrera como contador público en la Escuela Bancaria y Comercial, becado por la empresa donde trabajaba en esos momentos. Posteriormente se casó y formó una familia. En esa familia se incluía un joven que fue acogido por Mario Basurto como si fuera su hijo, le dio casa, comida, estudios y le consiguió un trabajo en el periódico Novedades. El tipo de trabajo del hijo o cómo consiguió que su hijo adoptivo entrara al periódico no fue especificado durante la entrevista. Sin embargo es importante mencionar el episodio ya que es parte del inicio del “ejercicio mediático” posterior del mismo Mario Basurto.

Cuando ocurrió el temblor de 1985 el edificio donde trabajaba el señor Basurto quedó destruido, por lo que se quedó sin trabajo. Fue entonces cuando el hijo que

trabajaba en el Novedades les consiguió a Mario Basurto y a su esposa la concesión de la cafetería del periódico. Trabajando allí, Mario comenzó a involucrarse en el periodismo, conoció a escritores, periodistas, redactores. En ocasiones, los periodistas realizaban entrevistas en la cafetería por lo que el señor Basurto aprovechaba y discretamente se sentaba a escuchar cómo se hacían las entrevistas. Mario Basurto narra que durante estos días encontró el gusto por el periodismo.

Poco tiempo después, la familia Basurto decidió regresar a Tlapa. Al llegar, Mario encontró trabajo como corresponsal del periódico "La Voz de Chilapa" donde poco tiempo después llegaría a escribir una columna llamada "Fogonazos". Posteriormente trabajó como corresponsal de los periódicos "El Pueblo y "Novedades de Chilpancingo". En ese periodo también trabajó en la emisora XELI "La Caliente" de Chilpancingo dando las noticias de Tlapa vía telefónica en el noticiero en vivo. Poco tiempo después trabajó en Radio y Televisión de Guerrero, como corresponsal también pero realizando reportajes y entrevistas en formato televisivo.

Después de estas experiencias, Mario Basurto, junto con Jaime Bazán y Raúl Carrasco idearon el proyecto de televisora que cubriera las necesidades de información de la localidad, surgiendo así Canal 8 TV Tlapa.

La historia del canal y el surgimiento del mismo posee algunas características de las definiciones de los medios no convencionales ya que Canal 8 TV Tlapa es una iniciativa de ciudadanos, el proyecto surge de un individuo que visualizó la falta de

satisfacción de las necesidades de información en Tlapa de Comonfort y fundó un canal de televisión que cubriera ese abismo, sin embargo difiere de los distintos medios no convencionales en que Canal 8 no surgió como medio para criticar las formas de operación y los contenidos de los medios tradicionales, tampoco tiene como objetivo defender una causa social o apoyar la lucha de alguna minoría. Dichos objetivos, que han sido concebidos como característicos de los medios no convencionales, no son aplicables a la historia de Canal 8 TV Tlapa.

A su vez, la historia del canal nos deja ver la clara relación que se dio entre el gobierno municipal y los creadores del proyecto en el inicio del mismo. Esta relación tan estrecha que los llevó a ser por un tiempo el canal "oficial" del municipio difiere de la operación y el manejo de contenidos de los diversos tipos de medios no convencionales discutidos anteriormente.

Organización, Operación Logística y Técnica

Actualmente la televisora es una empresa privada que opera con un transmisor propio de 20 watts de potencia que transmite en la frecuencia 8 y que alcanza a recibirse en la mayoría de las colonias de Tlapa, así como en comunidades aledañas como Axuxuca, Atlamajalcingo, La Soledad y Alcozauca. El transmisor es propiedad de Mario Basurto, así como el resto del equipo.

El canal es, según Basurto, una empresa familiar donde los principales trabajadores son Mario Basurto que funge como director y conductor del noticiario,

Marissa y Mario Basurto hijo, quienes operan como productores del canal, Mariola Basurto y otros cinco jóvenes de la comunidad quienes conducen un programa cada uno. En total TV Tlapa opera con 9 personas, de las cuales tres son hijos del dueño.

La mayoría de los conductores de los programas del canal son jóvenes estudiantes que reciben un pago quincenal por sus servicios de locución. El monto del pago no fue especificado en la entrevista. Éstos reciben de parte de Mario Basurto una capacitación en el manejo de la cámara, así como en las habilidades básicas para realizar entrevistas y reportajes. A los jóvenes que entran a la televisora se les realiza una prueba de locución donde Basurto decide si tienen o no habilidades para conducir un programa, esto con base en su apreciación personal, la cual percibe como experimentada en el tema de la comunicación televisiva. La forma de organización de Canal 8 TV Tlapa contrasta con las características de los medios no convencionales revisados anteriormente, en específico sobre los medios comunitarios ya que éstos priorizan el voluntariado y operan a través del mismo, sin pago de salarios.

Así mismo, tanto el dueño del canal como su hija Marissa han tomado cursos de periodismo, así como cursos técnicos sobre el manejo del equipo para edición, grabación y transmisión. Estos cursos han sido impartidos en el Instituto Tecnológico Superior de la Montaña. También han aprendido el manejo del equipo a través de libros y revistas relacionados con el tema. Durante la entrevista y la observación pudimos observar que, si bien Mario Basurto no menciona ningún organigrama de la televisora, él es el dueño y director, su hija Marissa, la mayor, es la subdirectora, quien maneja la cámara, atiende las

llamadas y los correos que se reciben en el canal, e incluso Basurto hace muchas referencias sobre el trabajo de su hija cuando habla sobre la operación del canal. Siguiendo el organigrama después de Marissa se encuentra Mario hijo, quien es el encargado de asistir a Marissa en las cuestiones técnicas. Por último Mariola, la tercer hija, pareciera estar al nivel del resto de los conductores del canal, sin embargo cabe destacar que ella y otro conductor son los únicos con dos horas al aire. El resto tiene sólo una hora de programa. Como podemos observar, la constitución del organigrama se realizó de manera familiar y cronológica.

La información transmitida en el noticiero de Mario Basurto es obtenida a través de Internet donde se realiza una búsqueda de acontecimientos importantes a nivel estatal, nacional e internacional. A su vez, Canal 8 TV Tlapa cuenta con corresponsales en Acapulco, Chilpancingo, Distrito Federal y Estados Unidos. Estas personas son amigos tlapanecos de Basurto que ahora viven en estos lugares; ellos se enlazan vía telefónica al programa para presentar las noticias importantes del lugar donde residen.

La forma en que opera el canal contrasta con las características de los medios no convencionales anteriormente revisados ya que éstos buscan la democratización en el acceso y la producción de los contenidos mediáticos logrando una organización horizontal, sin embargo en la constitución de Canal 8 TV Tlapa se identifica una organización vertical donde Mario Basurto, fundador, director y jefe de la familia es la cabeza, él es quien toma todas las decisiones y quien supervisa todo lo realizado en el canal. Así mismo, el acceso a la producción de contenidos no es libre, sólo el señor

Basurto es el que genera las ideas y las temáticas de los programas que presenta el canal, que los jóvenes que trabajan para él llevan a la práctica en sus espacios al aire.

De igual forma, la operación de los aparatos y controles del canal y la organización del mismo está a cargo de los hijos de Basurto, principalmente Marissa, por lo que se limita el acceso a personas ajenas a la familia, eliminando la democratización del medio.

Relación de la Televisora con Partidos Políticos

Cuando surgió la televisora tuvo un acercamiento notable con el gobierno municipal, y por lo tanto con el partido en el poder. Actualmente, Basurto se declara militante del Partido Verde Ecologista y menciona que cuando quisieron comprar el transmisor propio, él tuvo contacto directo con miembros de dicho partido como el dirigente estatal, el diputado federal Sergio Maldonado, el diputado local Arturo Álvarez y otros, quienes apoyaron el proyecto de la televisora y participaron en la compra del transmisor. Queda por explorarse la incidencia que el partido pueda tener en el canal por haber donado dinero para el transmisor. Basurto menciona que no existe ninguna.

A su vez, a pesar de que Basurto niega toda relación estrecha con el actual gobierno municipal, asegura que tienen un convenio donde Canal 8 se comprometió a transmitir las obras municipales y difundirlas para su conocimiento.

Como podemos observar, desde un inicio este canal ha tenido relación con los grupos de poder, en específico con los gobiernos municipales pues ha trabajado conjuntamente con ellos, pero también ha recibido apoyo de diputados y miembros del Partido Verde Ecologista de México. Estas características difieren con las definiciones de medios no convencionales pues éstas, en específico las creadas por Downing (2001) sobre medios radicales, Atton (2002) sobre medios alternativos y Vinelli y Rodríguez (2004) sobre medios contrainformativos, señalan que dichos medios no deben tener contacto alguno con el Estado, con los grupos de poder, al contrario, se debe generar una crítica sobre ellos y sobre sus formas de operar.

El contacto directo con los partidos políticos de la región y con los gobiernos municipales ha determinado en algunas ocasiones los contenidos de la programación del canal, por lo que no encajaría en el modelo de medios no convencionales ya que éstos se caracterizan por proteger la libertad de expresión y la libre crítica a los grupos de poder.

Políticas de la Televisora

Canal 8 TV Tlapa no tiene políticas establecidas de manera formal, no existe un documento donde se dicten las normas a seguir o el reglamento de operación. Las políticas existen de manera implícita en el trabajo diario de la televisora, sin embargo por las características de la metodología utilizada (entrevistas a profundidad) no se ha podido encontrar dicha información. Para poder obtenerla se necesitaría realizar una etnografía de la dinámica cotidiana del canal para así encontrar las políticas de Canal 8.

A pesar de esta limitación, por la observación que realizamos se puede notar que todo lo realizado y producido por la televisora debe ser supervisado por el director del canal. Esta política no encaja con el modo de operar de los medios no convencionales donde las decisiones son tomadas de manera horizontal y el trabajo no requiere de supervisión del director para llevarse a cabo.

Otra política identificable es la capacitación del personal en el manejo del equipo básico y en las habilidades de locución. Esta instrucción es básica, necesaria y obligatoria para aquellos que quieran trabajar en el canal. Esta política no está peleada con la definición de medios no convencionales ya que si bien éstos privilegian el voluntariado, están conscientes de que la profesionalización no es necesaria para la realización de las actividades del medio, al igual que en Canal 8 TV Tlapa, pues los trabajadores del canal, en especial los conductores, no son profesionales en el área.

Financiamiento

Como ya se mencionó, en un principio la televisora contaba con el apoyo del gobierno municipal en cuanto al uso del transmisor comprado con recursos del municipio. Posteriormente para la adquisición del nuevo transmisor, Canal 8 contó con la financiación de microempresarios y políticos locales, generalmente del Partido Verde Ecologista de México. Estas características no corresponden con los conceptos revisados sobre medios no convencionales ya que éstos no reconocen ninguna relación con el Estado o con los grupos de poder, y menos si se trata de financiar un proyecto de comunicación. Salvo el caso de las radios indigenistas que son proyectos del gobierno

pero actúan de manera independiente, el resto de los medios no convencionales rechazan la financiación del gobierno porque implica injerencia directa en la forma de organización y en los contenidos, sin embargo Canal 8 TV Tlapa ha estado en relación estrecha con el gobierno y los partidos políticos desde su origen.

Para cubrir los gastos generales del canal se basan en el sistema de venta de espacios comerciales. Este sistema se maneja a través de aportaciones voluntarias que los interesados realizan a cambio de algún anuncio comercial. En algunas ocasiones los anunciantes requieren servicios más especializados como la filmación de eventos, en ese caso sí existe una tarifa fija determinada por Mario Basurto. Los criterios utilizados para determinar las tarifas por el trabajo realizado no fueron mencionados por Basurto. Con este dinero el canal solventa los gastos de luz, teléfono y salarios de los conductores. Este sistema de ventas no concuerda con las características de los medios no convencionales revisados anteriormente ya que éstos no venden espacios publicitarios para financiarse e incluso algunos investigadores como Atton (2002) mencionan específicamente que los medios alternativos deben mantenerse alejados de las leyes del mercado por lo que la venta de espacios publicitarios no entraría dentro de las posibilidades de financiación. También en la concepción de los medios comunitarios realizada por Howley (2002) se rechazan las prácticas comerciales, por lo que en este aspecto, Canal 8 TV Tlapa no podría considerarse un medio no convencional.

Definición de la Audiencia

Según Basurto, para Canal 8 TV Tlapa la audiencia es cercana. Debido a que Tlapa es una población pequeña, la interacción entre el dueño del canal, los conductores, los productores y el resto de la población es muy común. Por lo mismo, la interacción de la gente con la televisora también es cercana, aunque se asemeja en formato a la interacción de la audiencia con los canales de las grandes corporaciones, es decir, si bien la audiencia interactúa con el canal, lo hace sólo a través de llamadas telefónicas, peticiones de videos o participación en encuestas, sin embargo no tienen acceso a la producción de programas o al contenido de los mismos.

Por ejemplo, Mario Basurto comenta que en dos días de encuesta política realizada en el noticiero del canal recibieron más de 1800 llamadas cuando lo esperado era 500. Esto nos indica que la comunidad interactúa con el medio y con sus integrantes mas no tiene el libre acceso a la producción de programación.

A pesar de que la audiencia es concebida como próxima, no se considera como un igual, es decir, en la definición de los distintos medios no convencionales, la audiencia tiene el mismo acceso a la producción y difusión de la información, sin embargo en Canal 8 TV Tlapa la audiencia no logra esa cercanía pues no tiene acceso a la producción de los mensajes ya que Basurto concibe al medio como una empresa que si bien da un servicio a la comunidad al informarla y entretenerla, el medio no es de la comunidad, es suyo.

Sin embargo, siendo una población tan pequeña en tamaño, la proximidad de la interacción entre los creadores, productores, directores del canal y el resto de los ciudadanos es destacable, tal como podría verse en los medios comunitarios o los medios de proximidad. Como menciona Gumucio (2001), las audiencias locales prefieren contenidos locales porque les son más próximos, son más fáciles de comprender, aún cuando no puedan participar en su realización.

Programación

Canal 8 TV Tlapa transmite de lunes a sábado de 10:30 a 23:00 horas. De 10:30 a 14:00 horas se transmiten películas familiares o documentales conseguidos a través de la piratería y retransmitidos por el canal. A partir de las 14:00 horas comienza la programación con conductores en vivo.

Todos los conductores siguen el mismo formato: programas donde se transmiten videos musicales en los cuales la gente llama para mandar saludos al aire. Cada conductor posee un programa, inician con Selene cuyo programa se transmite de 14:00 a 15:00 horas, posteriormente sigue Mariola Basurto que tiene dos horas al aire. Siguiendo con la programación, José Luis, cuyo programa se llama “Si lo quieres, pídemelo” transmite una hora y media de complacencias musicales. Otro programa llamado “Enamórate con Lenin” busca que las parejas a través del programa se manden mensajes o se dediquen canciones. Mino tiene un programa llamado “Personajes de la música” donde se entrevista a cantantes y músicos regionales. Jesús conduce durante una hora un programa donde se habla de rock. Los sábados Don Abraham tiene una sección llamada

“Lo conocido y lo desconocido” y por último de 20:30 a 23:00 horas todos los días se transmite el noticiario conducido por el dueño, Mario Basurto.

La información que se maneja en el canal podría considerarse información de proximidad, ya que son contenidos cercanos a la audiencia que interactúa con los locutores a través de llamadas y opiniones. Los programas son diseñados para que los habitantes de Tlapa utilicen el medio como vehículo de expresión de sentimientos o como formas de complacer sus gustos musicales, sin embargo la participación de la audiencia se limita a los espacios que se conciben desde la televisora, no desde la propia audiencia. Estas características difieren de los medios no convencionales ya que éstos buscan que la programación sea abierta y concebida por los mismos receptores, con información de ellos para ellos, priorizando siempre el libre acceso a la creación de contenidos.

Una característica que sí concuerda con los medios no convencionales es la solidaridad que fomentan entre la audiencia. Basurto mencionó varios casos en donde a través del canal se ha logrado ayudar a familias que han tenido algún percance y necesitan dinero, servicios médicos, etc. Basurto platicó que a través de los programas de Canal 8 TV Tlapa estos casos habían sido dados a conocer y se había pedido ayuda a la ciudadanía, la cual había respondido con interés y prontitud. En este sentido podemos ver que el canal ha creado un sentido de solidaridad y apoyo entre los habitantes de Tlapa de Comonfort, similar a los objetivos de los medios comunitarios concebidos por Howley (2005) y los medios alternativos radicales concebidos por Downing (2001). Cabe señalar que los medios convencionales también logran desarrollar este sentido de solidaridad, en

especial en casos de catástrofes naturales como inundaciones o terremotos. Apelando a las emociones de la gente hacen campañas de ayuda donde la audiencia participa de forma masiva.

Relación con/Opinión sobre otros Medios Locales operando en Tlapa

No parece existir ninguna relación de Canal 8 con los diferentes medios locales operantes en Tlapa. Incluso la imagen que Basurto tiene de ellos es de inferioridad y poco profesionalismo, por lo que no existe interacción con el resto de los canales locales. Las radiodifusoras no son tomadas en cuenta, ni siquiera son mencionadas pues como no son vistas como competencia, no se les brinda mayor importancia.

El hecho de que Basurto no considere relevantes a los otros medios no implica que no signifiquen competencia por un mercado reducido. En una población reducida de 65,763 habitantes, según CONEVAL, existen tres canales “locales” que funcionan con la misma lógica (o semejante) y que tienen un mismo tipo de programación.

Adicionalmente vale la pena mencionar que una informante local, Carmen Benicio mencionó que entre algunos pobladores de Tlapa existe la percepción del Canal 8 y particularmente de Mario Basurto como arrogante, especialmente en comparación con los otros medios (televisoras y radiodifusoras) locales. El comentario de Basurto sobre los otros canales parece reforzar esta idea.

Los medios no convencionales generalmente tienen relación con otros medios parecidos ya que se generan redes de apoyo y solidaridad puesto que tienden a defender una causa social en común, sin embargo Canal 8 TV Tlapa prefiere mantenerse alejado del resto de los medios de comunicación tlapanecos pues los percibe como de menor calidad.

Identidad del Medio

Siguiendo las palabras del dueño de la televisora, Canal 8 TV Tlapa fue el primer canal local creado en la ciudad, por lo mismo, lo identifica como el más consolidado, el que más experiencia tiene y el más profesional.

Mario Basurto define su televisora como "un canal sociocultural para la ciudadanía tlapaneca que representa un orgullo para la región". Para él, Canal 8 es un canal con personalidad propia que no posee lazos con ningún partido político ni con ningún gobierno, aunque, como vimos en el apartado de la historia del canal, sí ha habido vínculos con partidos políticos y con el gobierno municipal.

Basurto define a Canal 8 como una televisora comunitaria donde los que participan son personas originarias de la Montaña. A su vez lo considera una empresa familiar ya que en ella trabajan sus hijos. Si bien Basurto dice que TV Tlapa es un canal comunitario porque las personas que allí trabajan son integrantes de la comunidad, no concuerda con la visión de Howley (2002, 2005) y de Calleja y Solís (2005) donde lo comunitario es lo representativo a la colectividad, en este caso lo representativo a los intereses de la población.

Basurto también menciona que la televisora sirve como promotora turística ya que realizan reportajes sobre las playas de la región que no son comúnmente visitadas o que no son consideradas zonas turísticas pero gracias al apoyo del canal ahora los tlapanecos las visitan muy seguido. Con estos reportajes Basurto asegura que el canal sirve a la sociedad y a la comunidad.

Mario Basurto reporta que la gente se identifica con el canal porque acude a él para pedir o dar ayuda en situaciones de contingencia. Estas acciones han provocado que el periódico "El Sur" le otorgara el reconocimiento a Canal 8 TV Tlapa como el programa televisivo social de mayor importancia en el estado de Guerrero. En las instalaciones del canal (la casa de Mario Basurto) hay un recorte de periódico que avala la declaración del director.

Como podemos observar, en la definición de la identidad propia del canal existen varias contradicciones ya que por un lado Mario Basurto define a la televisora como un medio comunitario regional de apoyo a las causas sociales y cuyo objetivo principal es el apoyo a la comunidad sin embargo por el otro lado la define como empresa familiar. Utilizando las definiciones de los medios convencionales y no convencionales que hemos revisado anteriormente, dichas características no podrían utilizarse juntas para definir un solo medio, sin embargo Canal 8 TV Tlapa dice cumplir con ambas. Habría que preguntar la opinión al respecto de la gente de Tlapa en alguna investigación futura.

Instalaciones

Las instalaciones de Canal 8 TV Tlapa se encuentran dentro de la casa de la familia Basurto. La recepción del canal es la sala de la casa donde en la pared se encuentran colgadas varias fotos y reconocimientos, entre los cuales se encuentra el recorte de periódico del periódico "El Sur" donde se muestra la entrega del reconocimiento otorgado al canal por parte de dicho periódico. También en esa pared se encuentran fotos de la familia en eventos, entre la que destaca una foto de Mario Basurto con Emilio González, ex presidente del Partido Verde Ecologista de México.

El estudio donde se graban los programas es otro de los cuartos de la casa. Es un cuarto muy reducido donde se encuentra un escritorio y una silla, que funciona como set de los programas, una cámara con tripié, una televisión con una videocassetera y los distintos controles desde donde se opera la transmisión.

Por lo reducido del espacio y lo precario de las instalaciones, podemos decir que Canal 8 TV Tlapa opera bajo circunstancias parecidas a las de los medios no convencionales pues éstos, por la falta de recursos, generalmente se caracterizan por tener limitaciones en cuanto al espacio y en cuanto al equipo con el que operan.

Fotografía 1. Mario Basurto grabando un comercial

Fotografía 2. El set de Canal 8 TV Tlapa

Fotografía 3. Marissa Basurto editando un comercial

Situación Legal

En México, para que un medio de comunicación electrónico pueda operar necesita solicitar un permiso o una concesión ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) del gobierno federal. Canal 8 TV Tlapa lleva operando 14 años sin tener un permiso o una concesión. A pesar del apoyo del gobierno municipal y de los partidos políticos en la creación y financiamiento del canal, éste ha estado trabajando de manera ilegal ya que no cuenta con el aval de la SCT.

Como ya se mencionó, Basurto, en 2004, le presentó el proyecto del canal en operación al presidente Fox. Meses después recibió una carta de la SCT felicitando el proyecto y prometiendo la legalización del canal. Posteriormente el trámite pasó a manos de la SCT del Estado de Guerrero en donde Basurto tuvo una cita con funcionarios de dicha dependencia. A pesar de estos avales, el canal sigue operando sin permiso o concesión alguna, por lo que funciona aún de manera ilegal.

Según palabras del director del canal, ellos pagan impuestos mes con mes y están dados de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Sin embargo debido a la legislación de nuestro país, él no puede pagar impuestos como televisora ya que no posee permiso o concesión, dejando en duda bajo qué denominación opera y paga impuestos ante la Secretaría de Hacienda. Esta información no fue especificada durante la entrevista.

Problemas y Retos de la Televisora

Mario Basurto asegura que Canal 8 tiene muchos retos para el futuro. El primero es seguir creciendo, ya que está consolidado el canal entre los tlapanecos. A Basurto le gustaría que el canal continuara su labor y creciera lo más que se pueda para que sus hijos continúen su labor.

Un problema potencial que enfrenta la televisora es la falta de dinero para seguir financiando el proyecto. Dirigir una televisora representa muchos gastos, desde los salarios de los conductores hasta las cuentas de electricidad y el mantenimiento de los equipos, es por esto que la falta de dinero es un problema al que se enfrenta Canal 8 TV Tlapa.

Sin duda, la competencia también representa una dificultad para el canal. Si bien ellos se consideran el mejor canal de Tlapa, existen otros dos canales de televisión que operan en la región y que podrían representar una amenaza para los ratings de la

televisora. Si bien los otros dos canales no tienen la trayectoria ni la formalidad de Canal 8, sí son otras opciones para la teleaudiencia que podrían representar un problema.

Por último, uno de los principales problemas a los que se enfrenta es a la inestable situación legal en la que se encuentra operando el canal. Si bien parece ser que el trámite para legalizar el trabajo de la televisora está iniciado, no existe todavía ningún papel que asegure que Canal 8 pueda transmitir sin problemas por lo que en cualquier momento las autoridades pueden tomar cartas en el asunto y cerrar el canal.

Existen ciertas similitudes entre el caso de Canal 8 TV Tlapa y los problemas y retos que frecuentemente enfrentan los distintos medios no convencionales. Tal como lo menciona Gumucio (2003) los medios no convencionales enfrentan tres principales retos para lograr la permanencia: la sostenibilidad económica, la sostenibilidad institucional y la sostenibilidad social.

Según Gumucio (2003) uno de los principales retos que debe superar un medio no convencional es la sostenibilidad económica, es decir, encontrar la manera de mantener y financiar al medio. Al igual que en el caso de TV Tlapa, el dinero siempre ha sido un problema para los medios no convencionales pues debido a que no tienen fines de lucro, la obtención de recursos se vuelve más complicada pues deben conseguir financiación sin comprometer la integridad del medio. Al respecto Gumucio (2003) menciona que debe existir un equilibrio entre la obtención de dinero por parte del gobierno, de las instituciones de cooperación nacional o internacional, las ONG y la venta de publicidad

para así no comprometer el contenido de la información presentada en el medio. En el caso de Canal 8 la fuente principal de ingresos es la publicidad lo que nos permite especular sobre la incidencia de los microempresarios sobre todo en el contenido del noticiero del canal.

Otro reto que enfrentan los medios no convencionales, según Gumucio (2003) es la sostenibilidad institucional. Se refiere en principio al marco legal en el cual se desarrolla el medio. En este caso, Canal 8 presenta también este reto ya que la legislación de nuestro país no reconoce este tipo de medios, convirtiéndolo en un medio ilegal. También Gumucio (2003) se refiere a las relaciones laborales dentro del medio. Según este investigador, para que un medio sea sostenible debe poseer relaciones laborales democráticas, sin embargo, como hemos visto anteriormente, la democracia no ha sido una de las características de Canal 8 TV Tlapa en cuanto a las relaciones laborales se refiere.

Por último, Gumucio (2003) menciona también a la sostenibilidad social, que se refiere al grado de aceptación y apropiación que la comunidad realiza del medio y del proyecto comunicativo que defiende. Gumucio (2003) asegura que para que un medio no convencional pueda mantenerse, necesita reflejar las necesidades de la comunidad donde trabaja, para que ésta lo adopte como suyo. En el caso de Canal 8 TV Tlapa, no existe un proyecto comunicacional como tal, incluso el medio no refleja las necesidades lingüísticas y culturales de la región donde opera (no transmite en lenguas indígenas cuando es una región primordialmente indígena), sin embargo la gente parece aceptar el

medio tal cual es. Habría que realizar una investigación futura donde la gente de Tlapa sea cuestionada sobre su relación con Canal 8 TV Tlapa con el fin de descifrar por qué ha permanecido catorce años en la comunidad.