Bibliografía

Bandura Albert, Aprendizaje social, Espasa Calpe, Madrid, 1982

Beltrán y Cruces, Raúl, Publicidad en medios impresos, México, Ed. Trillas, 1989.

Buxó. María y J M de Miguel, De la investigación audiovisual, Barcelona, Proyecto A Ediciones, 1999

DeFleur y Ball-Rokeach, Teorías de la comunicación de masas, México, Ed. Paidós, 1982.

Durandin, Guy, La Mentira en la propaganda política y en la publicidad, España, Ed. Paidós, 1983.

Ewen, Stewart, Captains of consciousness, Nueva York, McGraw-Hill Book Company, 1976.

Ferrer, Eulalio, La publicidad: textos y conceptos. México, Ed. Trillas, 1987.

García, Carola, Revistas femeninas, México, Ed. El Caballito, 1980.

Grinberg, Carl, Historia Universal Daimon, El alba de la civilización. Tomo I, México, 1983

Hernández Sampieri, R y C Fernández,.Metodología de la investigación. México, McGraw Hill, 1995.

Marcuse H, El hombre unidimensional : ensayo sobre la ideologia de la sociedad industrial avanzada, 1970

Martinez de Velaco A, Comunicación Organizacional practica, México, Ed. Trillas, 2003.

Mattelart, Michèle, La cultura de la opresión femenina, México, Ed. Era, Serie Popular, 1977.

Roncagliolo, Rafael, Comunicación: cambio social y necesidad de un nuevo marco conceptual, México, ILET; (DEC/D/29) 28 pp. (mimeo), 1977.

Rubin, Harriet, Maquievelo para mujeres, Barcelona, Ed. Planeta 1997

Santa Cruz, A y Erazo V. Compropolitan: El orden trasnacional y su modelo femenino. México, Ed. Nueva Imagen, 1981.

Ware, Norman, Labor in modern industrial society, Boston, 1935.

Wimmer, Roger y Dominick Joseph, Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación, México, Ed. Thomson, 2001.

Páginas Web

Delgado, M. (2001) La mujer de la calle. Género y ambigüedad en espacios urbanos

www.camaranet.com/filosofiabilbao

Martínez Martínez, Inmaculada José La mujer y la publicidad en España: contradicciones sociales y discursivas
http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/libros/libros/mujerypublicida

Montes de Oca Navas, Elvia La mujer ideal según las revistas femeninas que circularon en México 1930-1950
http://convergencia.uaemex.mx/rev32/32pdf/6MONTESDEOCA.pdf

Zepeda Sofía Medios de comunicación y estereotipos.
http://www.inmujer.df.gob.mx/tem_interes/medios/mcomyeste.html