

El objetivo general de esta investigación fue desarrollar y proponer una estrategia de comunicación social para promover el empleo a personas con discapacidad, esto con el fin de ir abriendo camino a una nueva cultura laboral, donde la sociedad comience a ser incluyente con los diferentes grupos vulnerables, entendiendo inclusión como el conjunto de acciones y sobre todo actitudes que debe tener la sociedad para incorporar a la vida social a los grupos vulnerables, en este caso las personas con discapacidad, deberán ser reconocidas como las personas que son y no por la discapacidad que poseen.

Para lograr la creación de esta estrategia, se realizó una investigación de mercado de tipo cualitativa, dicha investigación se apoyó en observación, entrevistas a profundidad y dos grupos focales. Que tuvieron como finalidad conocer los motivos del rechazo y aceptación hacia estas personas, al igual que los resultados que habían tenido las empresas que ya las incluyen en sus labores. De la misma manera conocer la percepción y motivación que tienen los empresarios hacia la contratación de estas personas.

Como logro de los objetivos específicos, se pudieron identificar y conocer los beneficios e incentivos que en la actualidad el gobierno proporciona a los empresarios por la contratación de estas personas y el efecto positivo que han logrado en varias empresas; también se pudo

conocer el trabajo que realizan varias asociaciones civiles en pro de la inclusión de estas personas al ambiente laboral y a la sociedad. La percepción y las motivaciones que tienen los empresarios para contratar a una persona. Y al mismo tiempo se identificaron los beneficios que obtendrían si contratan a un individuo con discapacidad, o mejor dicho se definió que contratar a una persona con discapacidad no ofrece mayor beneficio que el hecho de contratar a una persona sin discapacidad, la eficiencia y eficacia muy probablemente sean similares.

El público al que decidimos enfocarnos fue de hombres y mujeres directivos o dueños de empresas medianas y grandes de la ciudad de Puebla, al igual que los hombres y mujeres con actividad productiva en dichas empresas. El estudio realizado llega hasta la creación de la estrategia del plan promocional, lo cual da pie y permite que se tome como base para la adaptación, revalorización e implementación de la misma en un determinado momento o localidad.

Podemos afirmar que la falta de conocimiento sobre las personas que portan una discapacidad en la sociedad ha sido la causa de la creación de mitos y de una percepción errónea hacia estas personas. Esta percepción en conjunto con otro tipo de barreras no han permitido la inclusión de las personas con discapacidad a la sociedad por lo tanto proponemos que el tipo de mensaje que deberá llevar la campaña de comunicación social es un mensaje de implicación social, que invite a la acción. No deberá ser

dramático ni morboso. Deberá llevar un mensaje positivo que cree conciencia y acercamiento hacia las personas con discapacidad. No vamos a estereotipar a las personas con discapacidad ni a fortalecer los estereotipos ya creados, buenos o malos, sólo se intentará crear conciencia de que son personas normales con necesidades y capacidades al igual que todos.

Definitivamente la sociedad se ha olvidado de que ellos también son personas y por lo tanto tiene los mismos derechos y obligaciones como las tiene una persona sin discapacidad, que tienen igual o más ganas de salir adelante y superarse. Que se merecen una vida digna al igual que cualquier otro ser humano.

Es indiscutible que aun falta mucho para lograr establecer esta cultura incluyente, sin embargo no es imposible. Tenemos que empezar a crear conciencia de que ninguna persona está exenta de llegar a adquirir una discapacidad o de tener un hijo con algún tipo de discapacidad para posteriormente, alcanzar un grado de sensibilización donde ya no se identifiquen a las personas con discapacidad por su discapacidad sino por ser personas y sus otras capacidades. Es en este momento cuando los empresarios y la sociedad en general lograremos establecer una sociedad universal o incluyente.