

Bibliografía

- Aaker, D., Kumar, V., Day, G., (2001) *Investigación de mercados*. (4ª. Ed) México: Wiley Limusa
- Aguilar, E., Sánchez, J., (2003) *Marketing y Elecciones; La comunicación política en el México contemporáneo*. México: Arte y Diseño Editorial LunArena.
- Cáceres, Celsa. (Noviembre, 2004). *Sobre el concepto de discapacidad. Una revisión de las propuestas de la OMS*. *Auditio*; 2006. pp. 74-77. Disponible:
<http://www.auditio.com/revista/vol2/3/020304.pdf#search=%22concepto%20de%20discapacidad%22>
- Castilla-La Mancha, Consejería de Trabajo y Empleo (2006). *Centros especiales de Trabajo*. Disponible en: <http://www.jccm.es/trabajo/web/dgtiCentroEspeciales.htm>
- CINIA, Capacitación Industria y Artesanía (2006). *Nuestra razón de ser*. Disponible en:
<http://wdb.sicomnet.edu.mx/wdesign/cinia2/divisiones.htm>
- De la Vega, F., (1986) *Mercadotecnia*. México: Interamericana S.A. de C.V.
- D. Schewe, Ch., M.Reuben, S. (1982). *Mercadotecnia, conceptos y aplicaciones*. México: McGraw-hill traducido por Ing. Hortensia Corona de Cotin
- Grupo TMM, S.A. (2006) *Servicios globales de logística SEGLO S.A. de C.V.* Disponible en: <http://www.tmm.com.mx/esp/servicios/terrestre/seglo/Default.asp>
- Hartley, R. F., (1991). *Errores en el Marketing*. Madrid: Paraninfo. Traducido por Pareja Rodríguez Alejandro
- ICF, International Classification of Functioning, Disability and Health (2006) *Funciones Corporales*. Disponible en:
<http://www3.who.int/icf/onlinebrowser/icf.cfm?parentlevel=1&childlevel=2&itemslevel=1&ourdimension=b&ourchapter=0&ourblock=0&our2nd=0&our3rd=0&our4th=0>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática., *Censo General de Población y Vivienda 2000*. Septiembre 2006; Disponible en:
<http://www.inegi.gob.mx/est/default.asp?c=2406>

Kinney, T., Taylor, J., (1998) *Investigación de mercados: Un enfoque aplicado*. Trad. Gloria C. Rosas.

Kotler, P., Armstrong, G., (1991). *Fundamentos de mercadotecnia*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Kotler, P., Roberto, E. (1992). *Marketing Social, Estrategias para cambiar la conducta pública*. España: Díaz de Santos, S.A.

Kotler, P., (2003). *Los 80 conceptos esenciales de marketing de la A a la Z*. Madrid: Person Educación, S.A.

Kotler, P., (2004) *Las preguntas más frecuentes sobre marketing*. México: Grupo Norma

Malhotra, Naresh K. (2004). *Investigación de mercados. Un enfoque aplicado*. México: Prentice May.

Mohammad, N., (1985). *Mercadotecnia Social: Teoría y Aplicación*. México: Limusa

Secretaría de Desarrollo Social (2006); *Manual para la integración de personas con discapacidad en las IES, ante la discriminación evidenciada; Como agua de mayo*. México, D.F.

Secretaría de Salud (2004); *Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y la Salud*; México. D.F. Disponible en:
<http://www.salud.gob.mx/unidades/dgied/cemece/indexCIF.htm>

Secretaría de Trabajo y Previsión Social; *Red de Vinculación Especializada para la Integración Laboral de las Personas en Situación de Vulnerabilidad; Nueva Cultura Laboral*. (Folleto)

Secretaría de Trabajo y Previsión Social, (2002). *Nueva Cultura Laboral! La ley del mejor esfuerzo!*; México, D.F.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, (2005). *Voces de la Nueva Cultura Laboral: Mixcoac*, México.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, (2006). *Memoria del Tercer encuentro Nacional de Rehabilitación para el Trabajo*: México, D.F.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Programa Nacional de Política Laboral (2001-2006). P. 27-29 Disponible en:
http://www.stps.gob.mx/02_sub_trabajo/01_dgaj/decreto6.pdf#search=%22secretaria%20de%20trabajo%20puebla%20incluyente%22

Thompson, I. (Agosto 2006) *Promonegocios.net: Mezcla de Mercadotecnia.*_ Disponible:
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mezcla-mercadotecnia-mix.htm>

Thompson, I. (Agosto 2006) *Promonegocios.net: Definición de producto.*_ Disponible:
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

Thompson, I. (Agosto 2006) *Promonegocios.net: Definición de precio.*_ Disponible:
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/precio-definicion-concepto.html>

Tillman, R., D.B.A. and Kirkpatrick, C. A., y D.C.S. (1972). *Promotion Persuasive communication in marketing*. Illinois: Richard D. Irwin, INC

Universidad Nacional de Educación a Distancia. *Introducción al Marketing Social: Cursos de Empresas.* (Agosto, 2006) Disponible:
<http://www.mailxmail.com/curso/empresa/marketing2/capitulo7.htm>

UNAM, Instituto de investigaciones Jurídicas. *Jurídico Constitucional.* (1995 - 2003) México. Disponible en: <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/tcfed/122.htm?s>

Wimmer, R. Dominick, J., (2001). *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. Trad. Carlos Arenas Monreal. México: Internacional Thomson editores.

México, D.F., a 21 de abril de 2005.- Sen. **Diego Fernández de Cevallos Ramos**, Presidente.- Dip. **Manlio Fabio Beltrones Rivera**, Presidente.- Sen. **Yolanda E. González Hernández**, Secretaria.- Dip. **Graciela Larios Rivas**, Secretaria.- Rúbricas." En cumplimiento de lo dispuesto por la fracción I del Artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y para su debida publicación y observancia, expido el presente Decreto en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal, a los treinta y un días del mes de mayo de dos mil cinco.- **Vicente Fox Quesada**.- Rúbrica.- El Secretario de Gobernación, **Santiago Creel Miranda**.- Rúbrica. Disponible en :
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGPD.pdf#search=%22Ley%20General%20de%20las%20Personas%20con%20Discapacidad%22>