CANAL ONCE Y SU PROGRAMACIÓN INFANTIL: BIZBIRIJE

Dentro de este capítulo se presenta de manera breve el contexto en el que se llevo a cabo la investigación. Se consideró necesario presentar brevemente la historia del Canal Once, su desarrollo, función social, cobertura, etc. Para después explicar cómo surgió la barra infantil Once Niños, su identidad, desarrollo y objetivos. Finalmente se describe de una manera más amplia el programa Bizbirije, desde su inicio, abarcando su trayectoria, desarrollo, valores, objetivos, hasta la novena temporada que fue estrenada en enero de 2005.

El Canal del IPN

En diciembre de 1958, la televisión comercial ya se había establecido con fuerza. El 15 de diciembre del mismo año el Instituto Politécnico Nacional funda el Canal Once (Bohmann, 1997, p. 106). La idea original fue del Ingeniero Alejo Peralta y Díaz, apoyado por Walter Buchanan y Eugenio Méndez Docurro (Canal once).

Canal once sirvió a la difusión de programas de estudios de IPN y tenía además por objeto transmitir programas educativos de alto nivel cultural. El bajo presupuesto y el reducido alcance evitaron por mucho tiempo que este canal se pudiese convertir en una alternativa frente a la televisión comercial (Bohmann, 1997, p. 106).

El Canal inició oficialmente sus transmisiones el 2 de marzo de 1959 desde un pequeño estudio con cámaras de circuito cerrado, con la protección de un permiso otorgado por el departamento de Concesiones y Permisos de la Secretaría de

Comunicaciones y Obras Públicas (Canal once). El primer programa que se transmitió fue una clase de matemáticas impartida directamente a la cámara por el profesor Vianey Vergara. Se transmitieron cursos completos de inglés, francés y ciencias sociales con el objetivo de darle un uso diferente a la televisión. Canal Once se convirtió en la primera televisora cultural y educativa de América Latina (Canal once).

Por medio de la Ley Federal de Radio y Televisión, en enero de 1960, el gobierno de López Mateos se abre a la posibilidad de utilizar los tiempos de transmisión de las estaciones privadas de radio y la televisión, con lo que promovió programas con una orientación "cultural" (Bohmann, 1997, p. 106). Las primeras producciones de Canal Once fueron programas artísticos, musicales, literarios y científicos, realizados con el apoyo de instituciones gubernamentales y privadas (Canal once).

En sus inicios, la señal no llegaba con facilidad a toda la ciudad de México por lo que se regalaban y colocaban a domicilio, pequeñas antenas creadas por los propios técnicos de la televisora (Canal once). Fue hasta agosto de 1969 que el gobierno puso a la disposición de la televisora una emisora de mayor alcance, la cual hace posible que desde ese entonces se reciba su señal en el Distrito Federal y en el Estado de México (Bohmann, 1997, p. 106).

En los años sesenta el objetivo de Canal Once era poner la televisión al servicio de las grandes causas nacionales y para ello, participaron en la estructura de la programación, figuras como Miko Villa, José Luis Ibáñez, Juan José Gurrola y actores como Carmen Montejo, Lorenzo de Rodas y Francisco Bambina, entre otros (Canal once).

A principios de la gestión de Echeverría (1970 –1976) se intentó frenar el desarrollo de la televisión comercial. De las 53 estaciones de televisión, con excepción de Canal Once, todas eran comerciales (Bohmann, 1997, p. 111). En este periodo el canal realizó un

gran esfuerzo por transmitir a color, adquirieron equipo y algunas cámaras, originalmente para blanco y negro. Las cuales fueron reconvertidas por los técnicos de la emisora (Canal once).

Entre 1958 y 1972, el Canal Once del IPN ofreció el único contrapeso frente a una programación meramente comercial. Durante mucho tiempo llevó una existencia opaca debido a su mala situación económica y a su reducida potencia de transmisión (Bohmann, 1997, p. 121). Fue para 1980 que Canal Once ya contaba con cuatro estudios de televisión, actualmente la televisora ya cuenta con cinco estudios (Canal once).

En el 2001 Canal Once tiene como misión: Generar, producir y transmitir contenidos que impulsen y fomenten el desarrollo humano (Canal once). Mientras que su visión es: "Ser el medio de comunicación público más importante de México, líder en la generación y transmisión de contenidos educativos y culturales de habla hispana" (www.oncetv.ipn.mx).

La señal de Once TV tiene cobertura en la mayor parte de telehogares de la República Mexicana, mediante estaciones transmisoras y retransmisoras ubicadas en:

2.1 Estaciones transmisores y retransmisoras del Canal Once

Acapulco, Guerrero	XHACG	7
Aguascalientes, Aguascalientes	XHCGA	5 y 6
Cancún, Quintana Roo	XHNQR	5
Culiacán, Sinaloa	XHSIN	5
Chetumal, Quintana Roo	XHLQR	7+
Estado de Morelos	XHCIP	6
Playa del Carmen, Quintana Roo	XHCZQ	9
Saltillo, Coahuila	XHSCE	13+
San Luis Potosí, San Luis Potosí	XHSLP	4
Tepic, Nayarit	XHTPG	10
Tijuana, Baja California	XHTJB	3
Valle de Bravo, Estado de México	XHVBM	7

(Fuente: www.oncetv.ipn.mx)

Sin embargo, Canal Once consigue una cobertura nacional a través de los sistemas de cable y de satélite, con una imagen digitalizada, a través de SKY y Direct TV. **(**www.oncetv.ipn.mx**)**

Canal Once inició la transmisión de su señal internacional para Estados Unidos bajo el nombre de Once México; a través de un convenio de colaboración con DirecTV y Satmex Máximo. En el marco de su 45 aniversario, la televisora mexicana llegó a casi toda la Unión Americana con una programación en donde se incluyeron: Noticias con Adriana Pérez Cañedo, Historias de leyenda, Diálogos en confianza, Bizbirije, Aquí nos tocó vivir y Conversando con Cristina Pacheco. (*Crónica, 2004* , Martes 27 de abril***)***

Considerado como un canal de interés público en la Unión Americana por su destacada programación de noticieros, documentales, *talk shows* y contenidos para niños, Canal Once concretó uno de sus proyectos estratégicos para el 2004 (www.oncetv.ipn.mx).

Canal Once y su Función Social

Acorde con su función social, la programación de Canal Once responde a los intereses de una amplia gama de segmentos de la sociedad mexicana en el ámbito de la política, economía, naturaleza, espectáculos, arte, salud y ciencia, entre otros temas. Una de sus principales preocupaciones ha sido explorar y documentar diversos aspectos de la historia, cultura y entorno natural de México, y como respuesta se han producido programas como: México, Tierra de Migrantes, Haciendas de México, Águila o Sol, El rincón de los sabores, Mochila al hombro, Sexo diario, Retrato íntimo, Santitos y santones, Sonidos de México y La ruta del sabor. La emisora ofrece programación para niños, jóvenes, adultos y gente de la tercera edad (www.oncetv.ipn.mx).

Todos los programas de Canal Once se ciñen por principio a un Código de Ética. Canal Once favorece la cultura de la igualdad en todos los ámbitos, y da voz a la más amplia gama de manifestaciones sociales, culturales, artísticas y políticas.

Tanto la programación propia de Canal Once que llegó a un 54.1% del total en el 2003, como la calidad de la misma se ve reconocida constantemente por los premios internacionales recibidos. La emisora es una propuesta no comercial, de servicio y de entretenimiento cultural que se ha consolidado en el país. Esto se ve reflejado en el aumento paulatino de la participación en el mercado cuyo promedio anual en 1999 rebasó a Canal 22, al 40 y al 34 (Razón y Palabra, Número 19, 2000).

En 1999, el Canal Once logró 3.1% de la participación de mercado de la televisión abierta, lo que representa 24% de incremento de enero a diciembre (IBOPE, Telereport. Enero – diciembre 1999). Esto frente a un 0.7% para Canal 22 y el 1.3% de Canal 40. Sin embargo algunos programas, tanto de Canal Once como del Canal 22 figuran con cifras considerables aunque sin llegar a los primeros lugares que alcanza Televisa en Canal 2 (Razón y Palabra, Número 19, 2000).

Canal Once lleva la ventaja en su oferta debido a que tiene una producción propia que rebasa 50% del total de tiempo al aire. Lo que le ha permitido constituirse en un canal de lo mexicano con algunas producciones que son exportadas y vendidas en el mercado de las series culturales. Ha logrado posicionarse en el gusto de sectores amplios en donde los habitantes del país se ven reflejados en sus pantallas, ya que no son únicamente los pertenecientes a las élites, sino obreros, campesinos, amas de casa, y comerciantes de sectores populares (Proceso 1361, 2002, p.86). Esta es una de las principales diferencias entre el Canal Once y las demás televisoras. El tipo de personajes y paisajes elegidos son

muy lejanos a los modelos que se manejan en las estaciones comerciales (Proceso 1353, 1992, p.92).

Canal Once también trata de estar más cerca de su audiencia mediante una página de Internet. La cual pretende fortalecer su presencia en este medio, ya que la emisora afirma que la tendencia mundial de las televisoras es utilizar su capacidad de entretenimiento para motivar al televidente a consultar su dirección de Internet. Ahí se puede encontrar información adicional a la que se presenta en el Canal. Las consultas por Internet pueden tener, en el caso de las televisoras de servicio público, un gran sentido educativo, ya que es un subproducto de la investigación, las imágenes y el audio que se requiere para realizar un programa de televisión (Razón y Palabra, Número 19, 2000).

El 7 de octubre de 2003, las cortinillas de identificación de Canal Once cambiaron. Las fotografías, una por cada día del año, fueron sustituidas por fragmentos de imagen en movimiento en cámara lenta. Esta nueva versión se ha denominado *Una mirada profunda.* Otro de los cambios que tuvo el Canal fue su programación renovada, en dónde se presentaron nuevos episodios de series anteriores y propuestas inéditas (Proceso 1406, 2003, p. 69).

Canal Once ha mantenido su estrategia inicial, los documentales y lo infantil. Ya que ha sido lo que les ha dado resultado; además de ser una tradición sólida de la emisora. Aunque también ha probado diferentes formatos con el fin de buscar más público y apropiarse de géneros que pueden transformarse para difundir cultura y conocimiento para todas las edades (Proceso 1406, 2003, p.69).

Barra Infantil Once Niños

Canal Once siempre ha tenido programación para niños. Sin embargo la concepción de una barra infantil surgió en 1998 con La Zona O, la primera barra de niños en el Once. La Zona O tenía como premisa Hacer y Pensar (Canal once).

Alejandra Lajous, propuso un proyecto a la comunicóloga Patricia Arriaga, directora del área de programación, para iniciar el proyecto de una barra infantil. Por lo que se realizó una investigación para comenzar a producir los programas que se transmitirían. Estos eran elaborados por más de 60 personas, incluyendo conductores eventuales y niños en los estudios (Proceso 1124, 1998, p.68).

En el 2001 se tomó la decisión de reestructurar la barra, haciendo un análisis sobre los resultados de la Zona O, los hábitos de los niños, la competencia, etc. Así fue como se realizó el proyecto de crear Once Niños. Este proyecto fue la respuesta de Canal Once a las necesidades de entretenimiento, educación y cultura del público infantil (Canal once).

La identidad de la barra se creó pensando en que debía remitir inmediatamente al Canal Once. A diferencia de Zona O, Once Niños es una barra cerrada, es decir que no se transmiten promocionales del canal ni de programas para adultos. Es un área sólo para niños, los cortes del canal son diseñados y producidos por el mismo canal; e incluye sólo promocionales de programas dirigidos a este público. También cuenta con un logotipo diseñado especialmente para la barra (Proceso 1334, 2002, p.79).

Al comenzar Once Niños se tenía en cuenta una de las políticas que Patricia Arriaga llamó la dieta balanceada. La cual, consiste en ofrecer diferentes formatos y técnicas de producción, tales como: animación, documental, ficción, etc. Con el fin de que los niños se formen una cultura audiovisual que los convierta en adultos críticos de la televisión. Por lo que se excluye de la programación todo lo que sea violencia, porque de acuerdo con

Patricia Arriaga "Once Niños no cree en la violencia como solución de conflictos, sino que piensa en el diálogo" (Proceso 1334, 2002, p.79).

La barra infantil de Canal Once es un espacio donde se considera muy importante el contacto con los niños (www.oncetv.ipn.mx). Tiene como objetivo ser un espacio de televisión alternativa, en donde lo más importante es la cercanía con ellos y su mundo (Canal once). Lográndolo mediante programas especialmente diseñados para estimular la inteligencia, curiosidad y participación de la audiencia creando una televisión sana y sin violencia, y transmitiendo las series más premiadas de México y el mundo (Boletín No.21, www.oncetv.ipn.mx).

Canal Once se preocupa por no fomentar la transmisión de violencia en sus programas, ofreciendo contenidos con profundidad pedagógica y motivando a que los niños no sean únicamente receptores, sino que interactúen con los programas (Proceso 1124, 1998, p.70). Once Niños es un espacio que combina diversión, e inteligencia, en donde todo está cuidadosamente pensado y diseñado para los niños. Consta de cápsulas, retos, videoclips, programas, y juegos para que los niños puedan ver, descubrir e imaginar con inteligencia y creatividad (Boletín No.21, www.oncetv.ipn.mx).

Liliana Flores, conductora de la barra infantil, considera que los principales objetivos de esta sección son:

1. Compartir el espacio con los niños, que pueden llamar y platicar.
2. Que los niños puedan tener un espacio donde puedan divertirse, jugar y se sientan más seguros porque no hay violencia en estas caricaturas.
3. Ser un espacio sincero porque los niños pueden preguntar cualquier cosa a través del teléfono, correo electrónico, por carta o Internet.
4. Ser un espacio nuevo y actual. (Universal, 17 de julio de 2002, Ciudad, p.2)

Canal Once produce una programación infantil entretenida y no violenta que permite a los niños interactuar con los programas, obteniendo un estímulo intelectual y provecho educativo. Diariamente dos presentadores, Liliana Flores y Max Espejel guían a los niños por toda la programación y los invitan a participar en un tema semanal, recomiendan libros, lugares y actividades en todo México. Además hacen contacto directo con niños y niñas en las calles, y por medio de sus sugerencias ayudan a crear y apoyar una cultura de calidad para los niños (Boletín No.21, www.oncetv.ipn.mx).

La barra infantil es quizá la más rica y diversa del canal. En el 2002 contaba con 25 títulos entre ellos, seis adquiridos en el extranjero, provenientes de países con poca presencia en nuestras pantallas: Canadá, Australia y Francia. A partir de 2002, se abrió una barra infantil los sábados y domingos con repeticiones de lo que se transmite durante la semana. En total la barra contaba en este año con cinco producciones del propio canal (Proceso 1353, 2002, p.92). Transmite 1, 456 horas anuales de programación para niños en una barra diaria de 4 y media horas de la 1 a las 5:30 de la tarde de lunes a viernes y de 7 a 10 de la mañana los sábados y domingos (Canal once). Esta barra incluye programas producidos por canal once, y por otros países.

El mundo infantil que ofrece Canal Once incluye caricaturas europeas, australianas, y canadienses sin violencia, teatro participativo y contenidos cuidados por comunicólogos y educadores (Proceso 1124, 1998, p.68).

Dentro de la programación hay dibujos animados como Grafitos de Canadá, ganadora del Gemini Award 1998, Franklin, Los misterios de Moville, coproducida por Canadá y China, y Fetch el Veterinario, entre otras. (Proceso 1406, 12 de octubre, 2003, p.69) En

cuanto a programas locales, Canal Once ha producido en sus estudios: Ventana de Colores, Mi gran Amigo, y Bizbirije (Proceso 1124, 1998, p.68).

El desarrollo de Once Niños ha sido gradual y siempre respetando las premisas de su origen. Existe un fundamento que hace que la marca Once Niños no se desvirtúe, desde su programación hasta su logotipo. Se enfoca en estar más cerca de los niños, de sus temas, y preferencias. Evolucionando hacia donde los niños evolucionen, su mundo, sus temas, y sus gustos. Esta es la filosofía que rige el trabajo de Once Niños (Canal once). La televisora considera de gran importancia escuchar a los niños y sobre todo lograr que se sientan acompañados, encontrando programas y contenidos exclusivamente para ellos (Canal once). Para alcanzar este objetivo el canal cuenta con un área de contenidos, pilar de toda la programación infantil. Es aquí donde se concentra la pedagogía de todos los segmentos (Proceso 1124, 1998, p.70).

Los programas de Once Niños han sido producidos por el equipo más grande en América Latina especializado en televisión de calidad para niños: Pedagogos, escritores, creativos, directores, y productores. Este equipo está encabezado por Julio Di Bella, director de la televisora del Instituto Politécnico Nacional (Boletín No.21, (www.oncetv.ipn.mx).

Al realizarse el cambio de imagen del Canal, a *Una Mirada Profunda* en el 2003, el énfasis se colocó en la sección de niños. La barra infantil incrementó en tiempo media hora diaria (Proceso 1406, 2003, p.69).

La barra de programación para niños de Canal Once fue uno de los cuatro proyectos nominados en todo el mundo para el Youth TV Prize en su edición 2002, premio que otorga el Consejo Internacional de Cinematografía, Televisión y Comunicación Audiovisual de la UNESCO y el Consejo de Europa (Proceso 1334, 2002, p.78). También ganó el Premio de

la televisión de la Juventud que otorga la UNESCO en el marco del Festival de Imagen y Ciencia, debido a su calidad y el trabajo que realiza dentro de la barra de programación de Canal Once (Universal, 9 de oct. De 2002, espectáculos, p. 4).

En el periodo del año 2001 – 2002, la barra Once Niños logró duplicar el rating, aunque ello no implica una prioridad para el Canal, es su forma de saber si se está comunicando con el público, por medio de la televisión alternativa (Universal, 27 de septiembre de 2002, espectáculos, p.2).

A continuación, se muestran algunos ratings de Once Niños durante el 2004, incluyendo al programa Bizbirije. Se puede observar que a lo largo de estos meses hubo un incremento notable en el nivel de audiencia.

2.2 Ratings de la Barra Once Niños 2004

Canal 11	**Feb 2004**	**Marzo 2004**	**Mayo 2004**	**Junio 2004**
Zooboomafoo	2.0	4.6	5.7	6.1
Bizbirije	**2.1**	**4.4**	**5.4**	**6.4**
Fetch el veterinario	-	1.9	2.9	-

(IBOPETV. Merca2.0, agosto, 2004)

El Programa "Bizbirije"

Bizbirije es uno de los programas más exitosos que componen la Barra Infantil Once Niños. Actualmente se transmite su novena temporada de lunes a viernes de 14:30 a 15:00 hrs. y los sábados y domingos a las 8:00 hrs. se repiten los mejores programas de la semana (Boletín 13 de enero de 2005, www.oncetv.ipn.mx).

El programa nació el 25 de noviembre de 1996, con un concepto de Patricia Arriaga, directora general de Once Niños, quien reunió a un grupo de especialistas para comenzar un

proyecto cuya calidad y audiencia han ido aumentando (El Universal, 24 de noviembre de 2002, Espectáculos, p.8). El equipo que comenzó Bizbirije estaba conformado por: Patricia Arriaga, Carolina Rivera, Mónica Abín y Patricia Gutiérrez (Canal Once). Otras personas que colaboraron al inicio del programa fueron:

- Productores: Patricia Arteaga y Alfredo Castañeda
- Diseño de Foro: Edgar del Castillo
- Diseño de Personajes: Ángeles Moreno, inspirada en los alebrijes.
- Conductor: Emilio (Esteban Soberanes)
- Música de Identificación: Enrique Quezadas. (El Universal, 24 de noviembre de 2002, Espectáculos, p.8)

El programa nace partiendo del primer objetivo de la barra infantil Once Niños, poner a los niños en pantalla y contar historias y las vidas de los niños del país (Proceso, 1124; Proceso 1334, 2002, p.78). Bizbirije surge de la necesidad de brindar a los niños mexicanos un espacio televisivo con calidad, en donde los niños, encuentren elementos que beneficien a su desarrollo. Desde su concepción, ha brindado un espacio inteligente en el que se da prioridad a la diversión, al humor y al desarrollo de habilidades afectivas y sociales (Canal once).

Bizbirije tiene el compromiso de ofrecer a los niños mexicanos televisión de calidad comprometida con su desarrollo. Este programa, que dio inicio como una propuesta innovadora para los niños mexicanos, ha logrado consolidarse dentro de la televisión nacional y ha obtenido reconocimiento internacional (El Universal, 26 de noviembre de 2000, espectáculos, p.10). Esta emisión es de las pocas que se transmiten en México, donde

se puede notar que existe un interés por el contenido de su programa (El Universal, 13 de noviembre de 2000, p.8).

Bizbirije, título que hace alusión a los alebrijes, personajes que nacen en los sueños (El Universal, 24 de noviembre de 2002) fueron creados por Angeles Moreno. Quien define a los bizbirijes como "alebrijes sin edad que viven en la televisión", siendo una versión modernizada de la artesanía mexicana. El nombre Bizbirije surgió en 1996, durante una junta de estructura de programas, en donde se reunieron una guionista, una pedagoga, Angeles Moreno como directora de arte, entre otras personas (Proceso 1124, 1998, p.70).

Es un programa con formato revista, en donde se alternan secciones producidas en estudio y exteriores. El niño puede encontrar dibujos animados, chistes, trabalenguas, recetas de cocina, experimentos, proyectos artísticos y secciones de participación crítica (Proceso 1124, 1998, p.70). El programa fue concebido con características mexicanas, para que se viera reflejada la identidad nacional en sus segmentos y así, los niños pudieran formar parte de ella, a través de su interacción con la televisión (Canal once).

Comenzó transmitiéndose ininterrumpidamente en la ciudad de México, así como en 318 ciudades de la República Mexicana, Centro América y Sur de Estados Unidos (El Universal, 26 de noviembre de 2000, espectáculos, p.10). Se ha distinguido por pensar en el niño como un ser humano valioso e inteligente, lo que impulsa al equipo creativo de Canal Once a diseñar un programa en el que se respete a los niños, se les brinden contenidos de calidad y sobre todo, un programa en el que se vean reflejados y con el que puedan identificarse (Canal once). Cabe mencionar que la elaboración y producción de cada una de las secciones y cápsulas especiales, está asesorada por sociólogos, especialistas en medios de comunicación, psicólogos y pedagogos (El Universal, 13 de noviembre de 2000, p.8).

El programa está diseñado para encauzar la capacidad de acción de los niños. Se les sugieren actividades que puedan llevar a cabo después de ver el programa. Por esto, Bizbirije ofrece posibilidades de hacer, observar, inventar, jugar y compartir, que surgen a partir de pertenecer al equipo de reporteros y reporteras (Canal once).

Un aspecto que define Bizbirije, es que convoca a los niños a que escriban al programa. El 80 o 90% del material con el que trabaja proviene de los niños. Las cartas que se reciben se recopilan, para después hacer una selección de lo que se transmitirá. El niño tiene una voz dentro de la televisión, con lo que el programa logra una identificación con su audiencia (Proceso 1124, 1998, p.70).

Por medio del programa se trata de desarrollar la capacidad de lecto - escritura de los niños, su relación con el medio ambiente, su respeto a la naturaleza, su convivencia en grupo, y su trabajo en equipo. Bizbirije tiene temas para todos los gustos, con la convicción de acercar al niño a su propia realidad a través de juegos, experimentos, trabalenguas, recetas, chistes, retos, videos y reportajes con el fin de que los niños estén informados a través de la televisión (El Universal, 24 de noviembre de 2002, Espectáculos, p.8).

De acuerdo con el Canal Once, Bizbirije es un programa diseñado para fomentar en el niño la participación, dándole elementos que incrementen su interacción con el entorno obteniendo experiencias significativas. En Bizbirije el niño es considerado como autor de su propio aprendizaje, y al adulto como alguien que provee experiencias para el mismo. Para la creación de cada capítulo, se toma muy en cuenta que el motor de crecimiento del niño es la afectividad. Por lo que Bizbirije se convierte en un espacio que brinda al niño la oportunidad de generar confianza en sí mismo, promoviendo su iniciativa, y fortaleciendo su desarrollo cognitivo, afectivo y social (Canal Once).

Objetivos del programa

Bizbirije tiene como objetivo principal enriquecer la vida de los niños y las niñas promoviendo su desarrollo integral. Sus objetivos secundarios son:

- Generar autoconfianza en el niño
- Desarrollo del autoconcepto
- Promover su iniciativa
- Desarrollar la laboriosidad
- Desarrollar el pensamiento crítico y lógico
- Despertar la capacidad de asombro motivándolos a explorar, intentar, hacer y jugar.

(Canal once)

Bizbirije considera de gran importancia escuchar y mantenerse en contacto con los niños, por lo que ha desarrollado diferentes maneras de hacerlo:

- Por medio de grupos focales en los que conocen los hábitos, gustos, preferencias, valores, educación, y estructuras familiares de los niños.
- Se reciben y leen cada una de las llamadas, cartas y faxes dirigidos al programa, se clasifican sus mensajes y se almacenan en la base de datos llamada "niños mandan" donde se encuentran desde sus colores favoritos hasta sus dudas y cuestionamientos morales.
- Se utilizan herramientas de la psicología del desarrollo y se integran a investigaciones realizadas por el Canal Once.

- Se acude a escuelas para saber lo opinión de los niños sobre un tema específico. Actualmente todos los contenidos que saldrán al aire han sido probados con niños en cuanto a su cercanía, pertinencia y claridad.
- Se busca vivir de cerca el mundo de los niños y compartirlo, ya que la mejor manera de conocer a los niños es estar muy cerca de ellos, en sus juegos, sus temores y en su vida cotidiana. Se conocen lugares para niños, espectáculos para niños y se aprovecha cualquier oportunidad para estar cerca de ellos (canal once).

Bizbirije hace el esfuerzo de transmitir un programa al mes desde algún lugar de la ciudad de México o del área metropolitana. Esto con el fin de ser un programa interactivo que obtenga la participación de los niños. Cada mes se realiza una convocatoria para los niños que vivan cerca del lugar de transmisión, así los niños pueden participar y tienen la oportunidad de salir en televisión (El Universal, 25 de febrero de 2001, espectáculos, p.19).

Valores en Bizbirije

Bizbirije transmite valores que enriquecen la vida de los niños en el momento que están viviendo: El humor, la capacidad de asombro, la diversión, la competencia (en el sentido de ser capaz), la curiosidad y la creatividad. Los valores universales que se encuentran en sus programas son: La empatía, la tolerancia, la fortaleza, la amistad, la generosidad, la paz y la honestidad. En Bizbirije no hay lugar para la violencia y la discriminación (Canal once). Se produce siguiendo la política de Canal Once: de respeto a

la diferencia, a los demás, no a la violencia, el cuidado del agua, etc. (El Universal, 25 de febrero de 2001, espectáculos, p.19).

El programa cuenta con altos estándares de calidad. Sus contenidos están pensados de manera que sean un buen ejemplo para los niños. En el Canal considera que para divertir a alguien no son necesarios los malos ejemplos (Canal once).

Bizbirije constribuye a desarrollo humano del niño, ya que toma como punto de referencia la vida cotidiana de los niños, sus etapas de desarrollo, sus intereses, y sus preocupaciones. Para Bizbirije es importante que el niño encuentre modelos de actitudes y valores positivos dentro de un ambiente de afectividad. Al identificarse con el programa surge el sentido de pertenencia que fomenta la autoestima y el desarrollo del autoconcepto (Canal once).

El programa ha logrado cumplir sus propósitos de fomentar la participación de los niños, además de funcionar como un espejo retroalimentador en el cual no sólo pueden verse, sino plantear cómo quieren verse a sí mismos y a su mundo (El Universal, 26 de noviembre de 2000, espectáculos, p.10).

Desarrollo del Programa

Desde la primera emisión de Bizbirije en noviembre de 1996, se han producido y transmitido 8 temporadas y actualmente se transmite la novena. Desde sus inicios, Bizbirije ha conservado y respetado su filosofía y sus objetivos. En estos años se han dado cambios en la forma del programa, tanto en música, escenografía, lenguaje visual, entre otros. Algunos de los cambios más importantes son:

- Los niños conductores han cambiado porque sólo pueden permanecer en el programa tres años como máximo. Además de que no pueden ser mayores de 9 años.
- El jefe de reporteros ha cambiado en tres ocasiones: Actualmente el puesto está a cargo de Mario Pérez de Alba. (Fuente: Canal Once)

Mario Pérez de Alba, de 19 años se ha convertido en el jefe de reporteros más joven de Bizbirije. El entró al programa el 3 de marzo de 2003 y fue quien sustituyó a Esteban Soberanes. El jefe de reporteros anterior fue Plutarco Haza (El Universal, 18 de marzo de 2003, Espectáculos, p.2). Mario había sido ya conductor de Zona O en Canal Once, y posteriormente participó en el programa Zapping Zone en Disney Channel (El Universal, 18 de marzo de 2003, Espectáculos, p.2).

- Los segmentos del programa han cambiado por las necesidades y preferencias de los niños. Cada temporada se producen segmentos diferentes.
- El programa ha ido cambiando si tiempo de duración. Al principio duraba casi dos horas, después se redujo a una hora y desde el año 2000 dura 30 minutos.
- El concepto creativo de programa se ha limitado a partir de la séptima temporada, enfocándolo a la pertenencia a través del juego de reporteros (Canal once).
- La novena temporada que se estrenó el 17 enero de 2005 contará con 120 capítulos, en dónde se incluyen segmentos nuevos como: Artefactos, Mitos, Deportebiz, Efemérides, entre otros (Boletín 13 de enero, 2005).

Equipo de Reporteros

Bizbirije está dirigido a niños y niñas mexicanos de seis a nueve años, aunque el programa también es visto por niños de tres o cuatro años hasta de 12 ó 13. También se recibe correspondencia de adolescentes de 17 ó 18 años que conocen el programa, se comunican continuamente y son fervientes seguidores. Sólo se consideran reporteros a los niños de 0 a 13 años, al pasar esta edad se les considera reporteros honorarios. La mayoría de los reporteros tienen entre 7 y 12 años.

Bizbirije trabaja para niños y niñas de nivel socioeconómico D+ y C. Los reporteros son en su mayoría de éstos niveles. Aunque también tienen reporteros de clase C+ ó B y de niveles más bajos (Canal once).

A lo largo de su trayectoria, el equipo de reporteros de Bizbirije ha ido en aumento año con año:

- En 1998 contaba con más de 52, 000 reporteros (Proceso 1124, 17 mayo, 1998, p.68).
- En el 2000 hay 112 mil reporteros inscritos (El Universal, 26 de noviembre de 2000, espectáculos, p.10).
- En el 2001 Bizbirije tenía registrados a 115 mil reporteros registrados (El Universal, 25 de febrero de 2001, espectáculos, p.19).
- A finales del año 2001, ya contaba con 131 mil 862 reporteros (El Universal, 28 de noviembre de 2001, espectáculos, p.3).
- En el 2004 el equipo estuvo formado 174, 828 reporteros registrados en todos los estados de la república. El distrito federal es el número 1 con 100,740 reporteros. El estado de México es el segundo lugar con 65,482. Jalisco tiene 3,501, Baja California norte tiene 2,565 y Morelos 2,540 (Canal Once).

- Actualmente están cerca de los 200, 000 reporteros en toda la república mexicana (Boletín, 13 de enero de 2005, www.oncetv.ipn.mx).

Segmentos del programa

- Bizbirije inicia con un saludo por parte del jefe de reporteros y la presentación de sus colaboradores, que son siempre un niño y una niña ente 7 y 9 años.
- Adelanto: Brevemente se muestra un adelanto de qué reportajes habrá ese día en el programa.
- Cuenta regresiva "5, 4, 3, 2, 1, Bizbirije"
- Entrada del Programa
- ¿Qué decides?*:* El jefe de reporteros les plantea a los niños un caso en dónde deben elegir entre dos opciones, lo correcto y lo incorrecto. Los niños llaman para votar y al final del programa se presentan los resultados junto con una explicación sobre qué se debe hacer en esa situación.
- Reporteros fenomenales: Los reporteros muestran qué pueden hacer, generalmente son gestos, singularidades que los identifican.
- Y tú que Biz: En este segmento los niños reportan lo que han visto en su comunidad, y por qué es importante.
- No es Justo: Se exponen situaciones que los niños no deben tolerar. Los niños expresan necesidades, intereses, y desacuerdos (Proceso 1124, 17 mayo, 1998, p.70).
- Se me hizo fácil*:* Una comedia de situación que nos muestra la experiencia de alguno de los reporteros al no pensar en las consecuencias de sus actos.

- Reporte del clima*:* Se hace una parodia de los reportes climatológicos presentando el número de reporteros que hay en un lugar en particular, expresando dudas, comentarios, o chistes sobre el lugar o los reporteros de esa zona.
- Reportaje sobre ruedas: Uno de los reporteros presentan personalmente un reportaje sobre algo que ellos consideran que el resto del equipo de reporteros debe conocer.
- Tu cámara: Tres reporteros de Bizbirije salen del foro para presentar un lugar, una historia o algún reportero, grabando uno de ellos con una cámara.
- Artefacto: Explica cómo operan aparatos como la televisión, el refrigerador, etc. (Boletín, 13 enero de 2005, www.oncetv.ipn.mx)
- Mitos: Cuenta la verdad detrás de algunas creencias populares (Boletín, 13 enero de 2005, www.oncetv.ipn.mx).
- Deportebiz.: Cómo se preparan los niños deportistas (Boletín, 13 enero, 2005).
- Efemérides
- Pregúntale a Bizbirije
- Manual de las 99 situaciones que todo buen reportero debe evitar
- El jefe de reporteros invita a los reporteros a que cumplan con su misión: percibir, investigar y reportar al programa.

Premios recibidos

Bizbirije ganó el Prix Jeneusse Internacional al mejor programa para mayores de siete años en la categoría de no ficción, otorgado por las televisoras culturales de Brasil, Pakistán, Hungría, Inglaterra, Alemania y Noruega (Proceso 1124, 17 mayo, 1998, p.68). También ha ganado reconocimientos en el Festival Prix Jeunesse, en los Emmys

Internacionales y la BDA Internacional, entre muchos otros (Boletín No.21, www.oncetv.ipn.mx)