

1.- INTRODUCCION

En esta tesis se busca analizar la situación de la televisión infantil en México con base en teorías e investigaciones que han influido en esta rea de la comunicación. Asimismo, se desarrolla el guión de una caricatura educativa de contextos nacionales basada en las características analizadas en la investigación bibliográfica. Finalmente, con base en el guión, se realiza un análisis de personaje que permite el estudio de las opciones para la producción de la caricatura.

La televisión infantil en México ha sido un tema poco explorado que merece un importante enfoque por parte de los productores de medios. La programación actual consiste, en su mayoría, en caricaturas y programas extranjeros que delimitan una influencia ajena a los niños de México. Los niños de México requieren de una programación con la cual puedan identificarse y encontrar modelos a seguir congruentes con su sociedad. El enfoque de este estudio se realiza mediante la teoría del aprendizaje social y la teoría de usos y gratificaciones, que apoyan la experiencia de influencia y búsqueda de información de los niños respecto al medio. Asimismo, la propuesta se dirige hacia una audiencia meta, comprendida con niños de edades entre 2 y 5 años. La razón de este acercamiento es la vulnerabilidad de este grupo de edad hacia las imágenes televisivas, y el hecho que a esta edad, el aprendizaje por medio de la televisión resulta mucho más fácil.

En el primer capítulo, el marco referencial, se expone la situación actual de la televisión en México. Se explora la influencia que este medio tiene sobre la población infantil mexicana, y los hábitos de consumo por parte de la audiencia. Asimismo, se expone la insuficiencia de una

televisión infantil de calidad, y la influencia que las transmisiones extranjeras tienen sobre la programación nacional. Se realiza, al igual, un breve análisis sobre la trayectoria de la televisión infantil en México, incluyendo a los géneros educativos y comerciales. Tomando como base la programación transmitida en una semana, se realiza una exploración sobre los porcentajes de programas infantiles extranjeros y nacionales. Finalmente, se indaga sobre las características formales que deberían contener los programas infantiles nacionales.

El segundo capítulo, el marco teórico, se divide en tres partes principales. En la primera, se introducen los estudios y teorías más relevantes sobre la influencia televisiva en la audiencia infantil, enfocándose en el factor de la violencia. Asimismo, se analizan los distintos efectos y reacciones que existen en la relación niño-televisión.

En la segunda parte, se expone el papel de la televisión en la vida infantil, como medio de socialización e influencia en la formación y desarrollo de los niños. De igual manera, se considera la importancia de este medio para el mundo infantil y sus posibles contribuciones positivas.

En la tercera parte, se analizan los lineamientos de los programas infantiles educativos, se expone la diferencia entre un programa educativo y uno no educativo, se exploran las estructuras televisivas más frecuentes en los programas educativos exitosos, y se realiza un enfoque sobre la situación de los niños preescolares y su relación con la televisión. Finalmente, se observan los lineamientos que establece la Ley Federal de Radio y Televisión para los programas infantiles.

El tercer capítulo, la metodología de investigación, comprende los lineamientos específicos que se han establecido sobre los programas infantiles en general, con el fin de analizar las características requeridas por una transmisión de calidad. Asimismo, se define al guión y se presentan los pasos a llevarse a cabo para su realización. Finalmente, se realiza un estudio de

personaje.

En este mismo capítulo, se incluye al procedimiento de la propuesta, que consiste en una visión general sobre la investigación documental, y en las características y lineamientos que se consideran para la creación del guión y del estudio de personaje.

El cuarto capítulo consiste en los resultados de la propuesta, donde se expone la información más relevante e importante arrojada por la investigación. Asimismo, se expone el resultado del guión y del desarrollo de la historia.

Finalmente, en el último capítulo de conclusiones, se indaga con base en los resultados, sobre los productos de la investigación y se ofrecen distintas opiniones y análisis sobre las metas de la tesis y su importancia como estudio.